



## MEDIA-INFORMATIONEN 2024

Nr. 49, gültig ab 1.1.2024



Verbreitete Auflage:

51.245

Exemplare (IVW-geprüft)

[www.si-shk.de](http://www.si-shk.de)

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

AWARDS.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

VIDEO.

ANSPRECHPARTNER.

# INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
<b>PRINT</b>	
'Si' auf einen Blick	Seite 6 f.
Termin- und Themenplan	Seite 8 ff.
Preise	Seite 12 f.
Formate	Seite 14
Fakten & Technik	Seite 15
Sonderhefte	Seite 16 ff.
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 21
<b>AWARDS</b>	
Sponsoringmöglichkeiten	Seite 23
<b>DIGITAL</b>	
si-shk.de auf einen Blick	Seite 25
Display, Multiscreen, Mobile	Seite 26 ff.
Content Marketing	Seite 31 f.
Newsletter 'Si aktuell' auf einen Blick, 'Si Schwerpunkt'	Seite 33 f.
Newsletter Advertising, StandAlone	Seite 35 f.
Social Media	Seite 37
Leads	Seite 38 f.
<b>BEWEGTBILD</b>	
Video	Seite 41 f.
<b>AUDIO</b>	
Podcasts	Seite 45
<b>ÜBER UNS</b>	
Publisher   Ansprechpartner	Seite 47 f.

# UNSERE ZIELGRUPPE



WIR SIND SHK!

## Si – DAS FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER

### UNSERE LESER



#### Hauptzielgruppe

Sanitärinstallateure,  
Heizungsbauer,  
Lüftungs-/Klimatechniker



#### Weitere Leser

Planer und Architekten mit klar  
definiertem SHK-Interesse,  
Großhandel



### STARKE BRANCHE: DAS SHK-HANDWERK IN DEUTSCHLAND

48.900

Unternehmen



> 392.000

Beschäftigte



57,5

Umsatz

Milliarden  
Euro



Quelle: ZVSHK, Jahresbilanz 2022

Benedikt Kratzer,  
Energietechnik Benedikt Kratzer GmbH & Co. KG in Gablingen

# UNSERE KANÄLE

WIR SIND  
SHK!



## PRINT

### Si – DAS FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER

'Si' erscheint mit 10 Ausgaben pro Jahr und ist mit einer verbreiteten Auflage von 51.245 Exemplaren (IVW-geprüft, Durchschnitt 1. Januar bis 30. Juni 2023) das mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Fachmagazin für SHK-Unternehmer.

Unsere Sonderhefte greifen die Themen der Branche auf und bieten den Herstellern ein passgenaues Umfeld für ihre gezielte und langfristige Präsenz.

## DIGITAL

### WEBSITE [si-shk.de](https://si-shk.de)

si-shk.de ergänzt als Online-Portal für SHK-Unternehmer unser Informationsangebot tagesaktuell und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

### NEWSLETTER Si aktuell

Zweimal pro Woche erreicht der Newsletter ‚Si aktuell‘ mehr als 12.000 Abonnenten. Ergänzend bündelt die 'Si SHK-WOCHENSCHAU' jeden Samstag die wichtigsten News der Woche. 'Si Schwerpunkt' Newsletter zu besonderen Themen oder Veranstaltungen vervollständigen das Informationsangebot.

## AWARDS

### BEST OF SHK AWARD

Der 'Best of SHK Award' im Bereich Handwerk (ehem. 'Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk') feierte 2022 sein 25-jähriges Jubiläum und zeichnet SHK-Betriebe aus, die sich durch besondere Marketingmaßnahmen, außergewöhnliche Kundenorientierung oder Unternehmensführung verdient gemacht haben. Die Preisträger werden von einer unabhängigen Fachjury ermittelt.

Daneben würdigt der 'Best of SHK Award' in den Bereichen Industrie und Handel die besten Konzepte in unterschiedlichen Kategorien auf Basis einer Leserwahl.



PRINT.

# Si AUF EINEN BLICK



## DAS MIT ABSTAND AUFLAGENSTÄRKSTE DEUTSCHSPRACHIGE FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER

### AUFLAGE



Verbreitete Auflage (IVW-geprüft):

51.245 Exemplare  
(Durchschnitt 1. Januar 2023 bis 30. Juni 2023)

Damit erreicht 'Si' nahezu alle Handwerksbetriebe der SHK-Branche, ohne Rücksicht auf deren Verbands- oder Innungszugehörigkeit.

### Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### ERSCHEINUNGSWEISE



10 x jährlich  
(monatlich, zwei Doppelnummern)

# WAS UNS AM HERZEN LIEGT



## EIN STARKES TEAM FÜR EINE STARKE 'SI'

Der hohe Anspruch unserer Leser an professionellsten Content – sowohl online wie auch im Print – ist der Maßstab unserer redaktionellen Arbeit. Als Chefredakteur verantwortet Maximilian Döllner mit seiner über 25-jährigen journalistischen Erfahrung die inhaltliche Qualität von Zeitschrift, Newsletter, Homepage und Social-Media-Auftritten. Unterstützt wird Maximilian Döllner von einem kompetenten und engagierten Team. Marcus Lauer nennt sich als die Chefredakteur vorrangig den Themen Baufortschritt, Lösungen und Klimawandel, Energie und Automation an. Redakteur Alexander Promiak widmet sich Schwerpunktthemen dem Bereich Sanitär sowie dem Themenfeldern rund um Büro und Bauteile. Redakteurin Claudia Hilgers konzentriert sich im Heizungsbereich auf die Bereiche erneuerbare Energien und Installationstechnik. Und ihren Fokus auf die Frauen im SHK-Handwerk und die Branchenschnittstelle richtet Redakteurin Stefanie Schnappmeyer. Schließlich koordiniert Sabina Schneider als Cheffe vom Dienst die Akkordarbeit zwischen Redaktion, Produktion sowie Anzeigenabteilung und ist verantwortlich dafür, dass jede Ausgabe des 'Si' Fachmagazins unserem Qualitätsanspruch entsprechend produziert wird.



## UNSER CREDO: QUALITÄTSJOURNALISMUS

- Qualitätsjournalismus aus der Praxis für die Praxis: Branchenexperten bringen Informationen zu Technik und zur Unternehmensführung sowie zu politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen auf den Punkt
- 'Si' ist reichweitenstark, neutral und kritisch
- 'Si' schafft Markttransparenz und bietet Nutzwert für mehr betriebswirtschaftlichen Erfolg

## UNSER INHALT

- Rubriken: Sanitär – Heizung – Lüftung & Klima – Installation & MSR – Aktuelles – Büro & Baustelle
- Themen: Branchenveränderungen, Marktgegebenheiten, Neuheiten, Produkte, Systeme, Normen, Termine
- Unsere Formen: Objekt- und Anwenderberichte, Fachartikel, Interviews, spezielle Themenschwerpunkte, Messeberichte, Produkt- und Serviceseiten
- Sonderhefte: Si SHK-NACHHALTIGKEIT, Si SHK-APPS, Si SHK-HIGHLIGHTS
- Sonderteile: Si SHK-DESIGN, Digitalisierung und Software

zur Leseprobe

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
<b>01/02-2024</b> <b>ET:</b> 06.02. <b>RS/AS:</b> 10.01.	Trinkwasserhygiene in Bad und Küche: Warmwasserbereitung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer, sensorgesteuerte Armaturen, automatische Freispülung etc.	Heizungspumpen, Heizungswasser, Sicherheitsarmaturen/-systeme, Druckhaltung, Expansionsanlagen, Hydraulische Weichen, Pufferspeicher, mobile Heizgeräte/-zentralen etc.	Luftverteilssysteme: Lüftungsrohre/-kanäle, Luftdurchlässe/-auslässe, Stellantriebe, Rohr-/Kanalämmung, Schalldämpfer etc.	Pumpen, Mess-, Prüf-, Steuer- und Regelungstechnik, Filter-/Enthärtungs-/Entkalkungssysteme, Hauswasserstationen, Smart Metering, Wasser-/Wärmezähler etc.	Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
<b>03-2024</b> <b>ET:</b> 12.03. <b>RS/AS:</b> 14.02. 	<b>Messeheft SHK+E</b> Duschen: Armaturen, Duschwannen/-tassen, Duschrinnen/-plätze, Boden-/Wandabläufe, Duschkabinen, Walk-In Duschen, Barrierefreiheit, Trennwände etc.	Wärmepumpen: Neuanlagen, Auslegungskriterien, Systemwahl (Sole, Wasser, Luft) etc.	Dezentrale Lüftungssysteme, Kleinlüftungsgeräte, Rohr-, Kanal-, Dachventilatoren, Luftschleieranlagen, Gebläsekonvektoren, Lufterhitzer	Rohr- und Verbindungstechnik, Fittings, Trinkwasserhygiene, Leckortung, Rohrdämmung, Brandschutz, Rohrdurchführung, Rohrbefestigungs- und Montagesysteme	Digitalisierung und Software
<b>04-2024</b> <b>ET:</b> 16.04. <b>RS/AS:</b> 13.03. 	<b>Messeheft IFH/Intherm</b> Badmöbel, Waschtische und Armaturen: Waschplatz, Designarmaturen, intelligente/sensorgesteuerte Armaturen, Accessoires, Designelemente, digitales Bad, Lichtgestaltung, Materialien/Werkstoffe	Biomasseheiztechnik: Heizen mit Pellets, Scheitholz, Hackschnitzel, Lagersysteme, Schornstein- und Abgassysteme, Filtertechnik etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilssysteme	Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeleittechnik, Hydraulische Einregulierung, Regel-, Sicherheits- und Absperrarmaturen, Thermostatventile, Antriebe	Werkzeug, Maschinen, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
<b>Rückblick</b> SHK+E, Light+Building					

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe		Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
<b>05-2024</b>	<b>Rückblick</b> IFH/Intherm	Sanitärausstattung im gewerblichen und öffentlichen Bereich, Vorwandinstallation, berührungslose Armaturen, Legionellenschutz, automatische Freispülung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer	Kraft-Wärme-Kopplung, Blockheizkraftwerke, Brennstoffzellenheizgeräte, innovative Heiztechniken, Energieträger Wasserstoff, Power-to-Heat	Zentrale Lüftungs- und Klimageräte, RLT-Anlagen, Energetische Inspektion von Klimaanlage, Wärmerückgewinnung, Heiz-/Kühlregister, Filtertechnik, Be-/Entfeuchtungssysteme	Flächenheiz- und Flächenkühlsysteme: Fußboden, Wand, Decke, Bauteilaktivierung, Anlagenhydraulik, elektrische Heizsysteme, Regelung etc.	Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz, Hilfs-/Assistenzsysteme
<b>ET:</b>	<b>28.05.</b>					
<b>RS/AS:</b>	<b>26.04.</b>					
		<b>mit Sonderteil Si-Spezial 'Best of SHK Award 2024'</b>				
<b>06-2024</b>	<b>Rückblick</b> IFAT	Toiletten: WC, Dusch-WC, Urinal, Bidet, Armaturen, Spültechnik/Betätigung, Trennwände etc.	Sanierung: Heizungswasser/Anlagenschutz, Hydraulische Einregulierung, Pumpen, mobile Heizgeräte, MSR-Technik, Energiemanagement	Brandschutz und Entrauchung: Brandschutzventile,-klappen, -schotts, Rauchgasventilatoren etc.	Gebäude- und Dachentwässerung: Abwasser-/Kanalleitungen, Regen- und Grauwassernutzung, Rückstauklappen, Hebeanlagen, Pumpstationen, Wasseraufbereitung, Fettabscheider etc.	Fuhrpark, Flottenmanagement, Werkzeug-/Betriebsmittelverwaltung, Diebstahlschutz
<b>ET:</b>	<b>25.06.</b>					
<b>RS/AS:</b>	<b>28.05.</b>					
<b>AS: 13.05.</b>		<b>mit Sonderheft 'Si SHK-NACHHALTIGKEIT'</b>				

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
<b>07/08-2024</b> <b>Rückblick</b> Intersolar <b>ET:</b> 23.07. <b>RS/AS:</b> 26.06.	Vorwandinstallation, Baukastensysteme, Wandverkleidungssysteme, Renovierungsplatten etc.	Solarthermie und Photovoltaik: Kollektoren, Schwimmbadabsorber, Module, Montagesysteme, Wärmespeicher, Batteriespeicher, Wechselrichter, Ladestationen, Wallboxen etc.	Kühlen mit Wärmepumpen	Pumpentechnik: Trinkwasser, Heizung, Druckerhöhung, Hebeanlagen, Schmutzwasser, Schwimmbad, Filter-/Enthärtungs-/Entkalkungssysteme, Hauswasserstationen, Trinkwasserhygiene etc.	Digitalisierung und Software
<b>AS: 30.04.</b>	<b>mit Sonderheft 'Si SHK-APPS'</b>				
<b>09-2024</b> <b>ET:</b> 03.09. <b>RS/AS:</b> 06.08.	Kleinbäder, Gäste-Bad/WC und Küchen: Badmöbel, Waschbecken, Spülen, Duschen und Baden, Armaturen, Trinkwasserhygiene, Warm-/Heißwasserbereitung, Hebeanlagen etc.	Heizen mit Holz- Stückholz, Pellets, Hackschnitzel: Heizkessel, Kaminöfen, Lager- und Fördertechnik, Filtersysteme, Schornstein- und Abgastechnik etc.	Auf-/Unterputzlüfter, dezentrale Lüftung, Einzel-/Kleinraumlüfter, Wand-/Deckenlüfter etc.	Brand- und Schallschutz: Rohrdämmung, Brand-/Rauchmeldesysteme, Abschottung, Manschetten, Sprinkler-/Löschanlagen etc.	Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
<b>AS: 26.07.</b>	<b>mit Sonderteil 'Si SHK-DESIGN'</b>				
<b>10-2024</b> <b>Messeheft</b> Chillventa <b>ET:</b> 01.10. <b>CHILLVENTA</b> <b>RS/AS:</b> 04.09.	Wellness und Gesundheit im Bad: Whirlpool, Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine, digitales Bad, Lichtgestaltung etc.	Wärmepumpen: Anlagenerweiterung,-sanierung,-einbindung, Kombination mit PV und Stromspeicher, Wärmenetze etc.	Klimatechnik: VRF-Anlagen, Split-/Multisplitgeräte, Raumklimageräte, RLT-Anlagen etc.	Heizkörper, Bad-/Designheizkörper, Konvektoren, Heizkörperarmaturen, Thermostatventile, Smarte Regelung, elektrische Heizsysteme	Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz, Hilfs-/Assistenzsysteme

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
<b>11-2024</b> <b>ET:</b> 14.11. <b>RS/AS:</b> 17.10. <b>Messeheft</b> GET Nord <b>GET Nord</b> <b>Rückblick</b> Chillventa	Barrierefreie Badgestaltung, Mehrgenerationenbad, Vorwandinstallation, Smartes Bad, Armaturen, Verbrühungsschutz, Trinkwasserhygiene	Hallenheizung: Deckenstrahlplatten, Hell- und Dunkelstrahler, Warmluftheizung, Luftschleieranlagen etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilsysteme	Smarte Steuerung, Smart Home, Regelung von Heizflächen (Heizkörper, Flächenheizung/-kühlung etc.), Hydraulische Einregulierung, Mess-, Prüf-, Steuer- und Regelungstechnik, Wasser-/Wärmezähler etc.	Rückblick IAA Transportation: Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung, Anhänger etc. Digitalisierung und Software
<b>AS: 30.09.</b>	<b>mit Sonderheft 'Si SHK-HIGHLIGHTS'</b>				
	<b>mit Sonderteil Si-Spezial 'Digitalisierung und Software'</b>				
<b>12-2024</b> <b>Jubiläumshft</b>  <b>ET:</b> 13.12. <b>RS/AS:</b> 13.11. <b>Rückblick</b> GET Nord	Baden: Bade-/Whirlwannen, Armaturen, Abläufe und Ablaufgarnituren	Gas-, Flüssiggas-, Wasserstoff- und Ölheiztechnik: Brennwertechnik, Brenner, Hybrid-/Verbundsysteme, Heizungspumpen, Heizungswasser, Gas-/Ölinstallation, Tank-/Lagertechnik, Abgasleitungen/-rohre etc.	Energieeffiziente Lüftungsanlagenanierung: Energetische Inspektion, Anlagenwartung, Reinigung etc.	Trinkwassererwärmung: Warmwasserspeicher, Brauchwasserwärmepumpe, Frischwasserstationen, Trinkwasserhygiene, Trinkwasseraufbereitung etc.	Werkzeug, Maschinen, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 264	210 x 297	8.690,- €
Junior Page	135 x 190	148 x 208	5.485,- €
1/2 Seite	90 x 264 oder 185 x 130	210 x 148 oder 101 x 297	4.875,- €
1/3 Seite	58 x 264 oder 185 x 88	210 x 106 oder 69 x 297	3.630,- €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 264 oder 185 x 63	210 x 81 oder 54 x 297 oder 101 x 148	2.760,- €
1/8 Seite	90 x 63 oder 43 x 130 oder 185 x 30	210 x 48	1.595,- €
Titelseite	175 x 158 (Satzspiegel ohne Beschnittzugabe, nicht rabattierbar)		11.675,- €
2. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	9.445,- €
3. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	9.445,- €
4. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	10.200,- €

Millimeterpreis 1-spaltig

(43 mm breit)

8,55 €

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 14

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

## 2 Zuschläge:

Platzierung Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Anzeigenpreis

Format Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag von 10 % auf Anzeigenpreis erhoben. Vom Standard abweichende Formate ebenfalls 10 % Zuschlag (nicht rabattierbar).

## 3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	10 %
24-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf Titelseiten, aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten.

## 4 Rubriken:

„Wer bietet was?“ pro mm (43 mm breit)  
pro Rubrik und Ausgabe

Laufzeit 12 Monate	2,80 €
Laufzeit 6 Monate	3,90 €

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen auf Anfrage

## 5 Sonderwerbformen:

Beihfter	
2-seitig (1 Blatt)	9.415,- €
Unbeschnittenes Format	216 x 306 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
4-seitig (2 Blatt)	11.650,- €
Benötigte Liefermenge	43.000 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

Bitte liefern Sie uns für Beihfter und Beilagen zusätzlich ein Druck-PDF zur Integration in die ePaper-Auflage.

Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe 200 mm Breite x 287 mm Höhe, maschinell zu verarbeiten)  
Preise inkl. Post- und Versandkosten

Gewicht	Preis
bis 25 g	10.130,- €

Beilagen mit höherem Gewicht/ größerem Format auf Anfrage, ebenso Beilagen, die nicht maschinell verarbeitbar sind.

Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

## Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige im Format von mindestens 1/2 Seite, nicht rabattierbar 2.475,- €

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

## 6 Kontakt:

Anzeigenleitung:  
Christine Keller  
Telefon +49 8247 354-159  
christine.keller@holzmann-medien.de

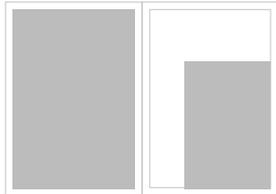
Anzeigenverkauf:  
Grit Albacete-Lopez  
Telefon +49 8247 354-214  
grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de

Janine Winkenstette  
Telefon +49 8247 354-150  
janine.winkenstette@holzmann-medien.de

Media-Disposition:  
Annabell Janzen  
Telefon +49 8247 354-134  
disposition@holzmann-medien.de

## Anzeigenformate

im Satzspiegel



1/1 Seite	Junior Page
Breite 185mm	Breite 135mm
Höhe 264mm	Höhe 190mm



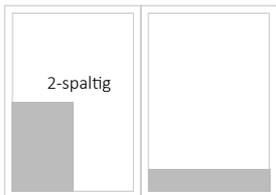
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 90mm
Höhe 130mm	Höhe 264mm



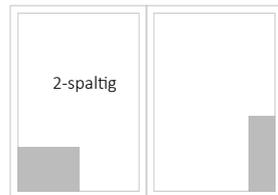
1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 58mm
Höhe 88mm	Höhe 264mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 43mm
Höhe 63mm	Höhe 264mm



2-spaltig	1/8 Seite quer
Breite 90mm	Breite 185mm
Höhe 130mm	Höhe 30mm



2-spaltig	1/8 Seite hoch
Breite 90mm	Breite 43mm
Höhe 63mm	Höhe 130mm

im Anschnitt



1/1 Seite	Junior Page
Breite 210mm	Breite 148mm
Höhe 297mm	Höhe 208mm



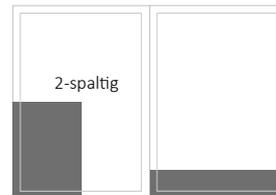
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 101mm
Höhe 148mm	Höhe 297mm



1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 69mm
Höhe 106mm	Höhe 297mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 54mm
Höhe 81mm	Höhe 297mm



2-spaltig	1/8 Seite
Breite 101mm	Breite 210mm
Höhe 148mm	Höhe 48mm

Anzeigenformate im Anschnitt:  
alle Formate zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten.  
Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).  
Sonderformate auf Anfrage.

Jahrgang:	50. Jahrgang 2024	Heftformat:	DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.si-shk.de	Satzspiegel:	185 mm breit x 264 mm hoch
Herausgeber und Geschäftsführer:	Alexander Holzmann	Druck- und Bindeverfahren:	Rollen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung.
Anzeigenleitung:	Christine Keller (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-159 christine.keller@holzmann-medien.de	Datenübermittlung:	Per E-Mail an disposition@holzmann-medien.de
Redaktion:	Maximilian Döller (Chefredakteur) Telefon +49 8247 354-206 maximilian.doeller@holzmann-medien.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 48	Datenformate:	Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092 Sparkasse Schwaben-Bodensee IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09 BIC: BYLADEM1MLM	Profil:	PSOCoated_v3
		Dateiauflösung:	300 dpi (CMYK)
		Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)
		Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
		Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
		Kontakt Media-Disposition:	Annabell Janzen Telefon +49 8247 354-134 disposition@holzmann-medien.de
		Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
		Liefervermerk:	Zur Verfügung Si – Das Fachmagazin für SHK-Unternehmer Si xx/2024

# Si SHK-APPS



Anzeigenschluss: 30.04.2024  
Erscheinungstermin: 24.07.2024

## DIE ÜBERSICHT FÜR DIGITALE BRANCHEN-TOOLS

Zahlreiche Apps und digitale Tools wie Softwarelösungen und Web-Anwendungen erleichtern den Berufsalltag im SHK-Handwerk, von der Planung über die Installation und Wartung bis hin zur Office-Organisation. Das Sonderheft 'Si SHK-APPS' – 2024 schon in achter Auflage – hilft SHK-Handwerkern, sich rasch einen Überblick über wichtige digitale Applikationen zu verschaffen und sich diese direkt auf ihre Smartphones oder Tablets über iOS oder Android herunterzuladen.

Für Hersteller, Großhandel sowie Verbände und Organisationen bietet 'Si SHK-APPS' eine attraktive Möglichkeit, das Handwerk auf ihre digitalen Tools aufmerksam zu machen und damit gezielt zu unterstützen und an sich zu binden. Daneben können dem Handwerker auch Endverbraucher-Apps zur Weiterempfehlung an seine Kunden vorgestellt werden.

Format: DIN A5  
Auflage: 51.000 Exemplare, davon 8.500 Exemplare als ePaper  
Verbreitung: als Beilage in Ausgabe 07/08-2024 von 'Si'  
Preis pro Eintrag (1 Seite): 1.020,- €

Ab zwei Einträgen bzw. bei unveränderter Wiederholung aus dem Vorjahr gilt ein ermäßigter Preis von 965,- € pro Seite. (nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt).

# SI SHK-NACHHALTIGKEIT



Anzeigenschluss: 13.05.2024  
Erscheinungstermin: 26.06.2024

## NEU: DAS SONDERHEFT FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE BRANCHE

Das neue Sonderheft von 'Si' widmet sich einem der wichtigsten Themen unserer Zeit und bietet eine optimale Plattform für die Präsentation Ihrer innovativen Produkte und Technologien in wort- und bildstarken Porträts.

Unter anderem geht es um energieeffiziente Systeme im SHK-Bereich, um innovative Techniken und um die Integration von erneuerbaren Energien. Doch auch nachhaltige Gebäudekonzepte, Wassereinsparung und Ressourcen schonende Lösungen finden in 'Si SHK-NACHHALTIGKEIT' ein passendes Umfeld.

'Si SHK-NACHHALTIGKEIT 2024' erscheint als Sonderheft mit der Juni-Ausgabe von 'Si'. Parallel ist auf [si-shk.de](http://si-shk.de) ein ePaper verfügbar, ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit auf das Thema.

Format:	DIN A4	
Auflage:	51.000 Exemplare, davon 8.500 Exemplare als ePaper	
Verbreitung:	Beilage in 'Si' 06-2024	
Preis:	Einseitiges Porträt	3.195,- €
	Doppelseitiges Porträt	6.075,- €
	Vierseitiges Porträt	9.385,- €
	(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.)	

Frühbuchepreis bis 31.03.2024:	Einseitiges Porträt	2.875,50 €
	Doppelseitiges Porträt	5.467,50 €
	Vierseitiges Porträt	8.446,50 €

# Si SHK-DESIGN



Anzeigenschluss:  
Erscheinungstermin:

26.07.2024  
03.09.2024

## NEU: SONDERTEIL IN SI (GESAMTAUFLAGE)

Als Sonderteil in der September-Ausgabe von 'Si' bietet 'Si SHK-DESIGN' den Herstellern eine attraktive Plattform, um in ausführlichen Porträts den Designgedanken hinter ihren Produkten umfassend darzustellen.

Unterstützt durch großformatige Fotos kann bildhaft vermittelt werden, wie Formgebung und Funktion in SHK-Produkten aus allen Bereichen zusammenspielen. Informationen über Gestaltungsprinzipien, Werkstoffe sowie die Köpfe hinter dem Design runden die Porträts ab. Die hochwertige und repräsentative Ausstattung des Sonderteils bringt Ihre Marke optimal zur Geltung.

Parallel ist auf [si-shk.de](http://si-shk.de) ein ePaper verfügbar, ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit auf das Thema.

Auflage: 51.000 Exemplare, davon 8.500 Exemplare als ePaper

Format: DIN A4

Preis: Einseitiges Porträt 3.195,- €  
Doppelseitiges Porträt 6.075,- €  
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt)

Frühbucherpreis bis 31.03.2024: Einseitiges Porträt 2.875,50 €  
Doppelseitiges Porträt 5.467,50 €

# Si SHK-HIGHLIGHTS



Anzeigenschluss: 30.09.2024  
Erscheinungstermin: 15.11.2024

## DIE OPTIMALE PLATTFORM FÜR IHRE TOP-REFERENZEN

'Si SHK-HIGHLIGHTS' bietet Herstellern die Möglichkeit, ihre Referenzprojekte in umfassenden Porträts als Best-Practice-Beispiele zu präsentieren. Ergänzend können auch Produktneuheiten mit ihren Vorteilen im Praxis-Einsatz vorgestellt werden.

'Si SHK-HIGHLIGHTS 2024' erscheint als Sonderheft mit der November-Ausgabe von 'Si' und wird von einem ePaper auf si-shk.de begleitet. Ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format:	DIN A4		
Auflage:	51.000 Exemplare, davon 8.500 Exemplare als ePaper		
Verbreitung:	als Beilage in Ausgabe 11-2024 von 'Si', ggf. zusätzlich Messeauslage		
Preis:	Einseitiges Porträt	3.195,- €	
	Doppelseitiges Porträt	6.075,- €	
	Vierseitiges Porträt	9.385,- €	
	(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt).		

Frühbuchepreis bis 31.03.2024:	Einseitiges Porträt	2.875,50 €
	Doppelseitiges Porträt	5.467,50 €
	Vierseitiges Porträt	8.446,50 €

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Januar 2023 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage	45.342		davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	51.245		6.314
Verkaufte Auflage:	5.881		0
Abonnierte Exemplare:	363		0
	davon	0 Mitgliederstücke 2 Mehrfachstücke	
Sonstiger Verkauf:	5.518		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	45.364		6.314
	davon	271 ausgelegt 2 Ausgestellten	
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	411		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,4	45.277
Ausland	0,6	314
Nicht eindeutig zuzuordnen	11,0	5.654
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	51.245

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,37 %	1.525
Hamburg	1,23 %	555
Niedersachsen	7,96 %	3.606
Bremen	0,35 %	157
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	17,18 %	7.779
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	7,64 %	3.461
Rheinland-Pfalz	5,45 %	2.469
Saarland	1,42 %	641
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	14,76 %	6.683
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	20,08 %	9.091
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	1,69 %	763
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Brandenburg	3,13 %	1.418
Mecklenburg-Vorpommern	0,36 %	163
Sachsen-Anhalt	3,09 %	1.399
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Sachsen	7,13 %	3.228
Thüringen	4,09 %	1.853
<b>Sonstige</b>		
	1,07 %	486
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00 %</b>	<b>45.277</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 51.245 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 5.876 = 11,47 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: September 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		insgesamt %	Exemplare
35/36	Energiewirtschaft und Wasserversorgung (Elektrizitäts-, Heizungskraft- und Wasserversorgungswerke)	0,46	234
43.22	Gas- und Wasserinstallation und Klempnerei sowie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagebau	79,75	40.870
46.74.2	Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	1,69	868
71.1	Planungsbüros, Architektur- und Ingenieurbüros	4,15	2.125
85.32	Berufsschulen/Hochschulen/Forschungsinstitute	0,83	423
94.1	Berufsorganisationen und Wirtschaftsverbände	0,09	48
	Veranstaltungen, Messen etc.	0,48	246
	Sonstige / nicht eindeutig zuzuordnen	12,55	6.431
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>51.245</b>

Darstellung der durchschnittlich geplanten Auflage 2024.



AWARDS.

# Si AWARDS



## AUSGEZEICHNETE IDEEN

Der **'Best of SHK Award im Bereich Handwerk'** – bis 2021 **'Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk'** – zeichnet Handwerksbetriebe und ihre Erfolgskonzepte aus – 2022 war das schon zum 25. Mal der Fall. Eine hochkarätig besetzte Jury wählt die kreativsten Ideen und würdigt besondere Marketingmaßnahmen, außergewöhnliche Kundenorientierung und zukunftsweisende Entscheidungen in der Unternehmensführung.

Als Sponsor des **'Best of SHK Award im Bereich Handwerk'** präsentieren Sie sich in einem hochkarätigen Umfeld mit marktaktiven Handwerksunternehmen mit Vorbildfunktion, innovativen Unternehmenskonzepten und herausragenden Persönlichkeiten.

Für besondere Aufmerksamkeit sorgt die intensive crossmediale Begleitung der Preisverleihungen durch 'Si' und ihr Partnermedium 'Deutsche Handwerks Zeitung'.

Daneben würdigt der **'Best of SHK Award'** die besten Konzepte der Industrie und des Großhandels in unterschiedlichen Kategorien. Die Abstimmung erfolgt als Leserwahl.

### Sponsoring.

Möchten Sie den 'Best of SHK Award' im Bereich Handwerk als Sponsor begleiten? Wir informieren Sie gern über die Möglichkeiten.





DIGITAL.

# si-shk.de AUF EINEN BLICK



## TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER SHK-BRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

INFOS ZU TRENDS, TECHNIK UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG



### Online Reichweite

52.506 Visits  
102.139 PageImpressions  
(monatlicher Durchschnitt  
1. Januar 2023 bis 30. Juni 2023,  
IVW-geprüft)



### Davon Mobile Reichweite

11.122 Visits  
18.172 PageImpressions  
(monatlicher Durchschnitt  
1. Januar 2023 bis 30. Juni 2023,  
IVW-geprüft)

## KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'Si' Digital Portfolio.

'Si' Digital Portfolio.

Specs.

# DISPLAY | MOBILE ADVERTISING



## WERBEFLÄCHE XXL

### DYNAMIC SITEBAR

**TKP 170,- €**

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

**Auslieferung:** Desktop

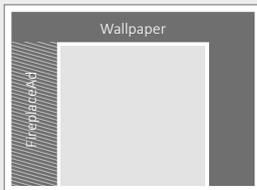


### HOMEPAGE TAKEOVER

**TKP 190,- €**

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

**Auslieferung:** Desktop



### WALLPAPER

**TKP 145,- €**

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

**Auslieferung:** Desktop

### FIREPLACEAD

**TKP 180,- €**

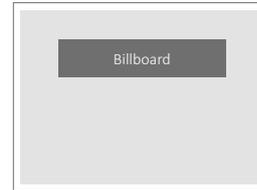
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

**Auslieferung:** Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem SHK-relevantem Content.



**Superbanner** (728 x 90 Pixel) **TKP 90,- €**  
**Sticky Superbanner** (728 x 90 Pixel) **TKP 110,- €**  
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.  
 Auslieferung: Desktop, Tablet



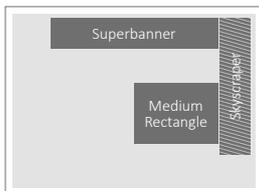
**Billboard** (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**  
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.  
 Auslieferung: Desktop



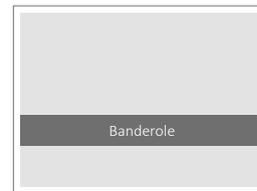
**Skyscraper** (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**  
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.  
 Auslieferung: Desktop



**Interstitial** (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**  
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.  
 Auslieferung: Desktop, Tablet



**TandemAd** **TKP 140,- €**  
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.  
 Auslieferung: auf Anfrage  
**AdBundle** **TKP 150,- €**  
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.  
 Auslieferung: auf Anfrage



**BanderoleAd** (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**  
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.  
 Auslieferung: Desktop

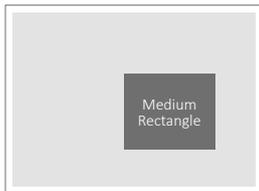
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



**HalfpageAd** (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



**VideoAd** (300 x 250 Pixel) **ab 3.890,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die audiovisuelle Darstellung von Inhalten. Die Platzierung erfolgt in der Sidebar.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

Bitte beachten Sie auch unsere Video-Angebote auf den Seiten 37 f.

### 'Si' Branding Day.

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbewebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

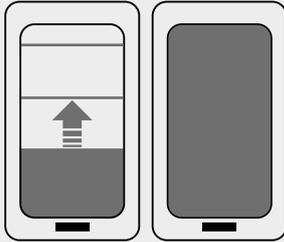
Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.

### 'Si' ganz gezielt.

TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting |  
10,- € für Frequency Capping



# MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT



## SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

### MOBILE INTERSCROLLER

**TKP 170,- €**

Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.

Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.

Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.

Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.

Auslieferung: Mobile



### MOBILE INTERSTITIAL

**TKP 135,- €**

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.

Auslieferung: Mobile

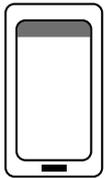
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

#### Mobile MMA Banner

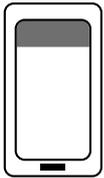
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	<b>90,- €</b>
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	<b>95,- €</b>
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	<b>105,- €</b>
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	<b>110,- €</b>
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	<b>120,- €</b>

#### Mobile MMA Banner sticky

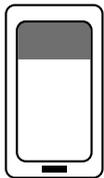
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	<b>95,- €</b>
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	<b>100,- €</b>



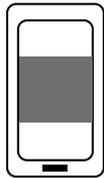
MMA 6:1



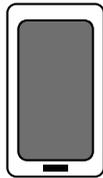
MMA 4:1



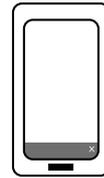
MMA 2:1



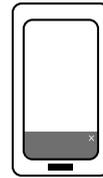
MMA 1:1



HalfpageAd



MMA 6:1



MMA 4:1

### Wissen, was zählt.

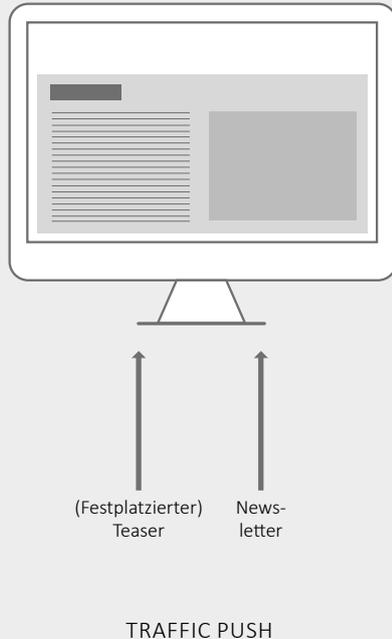
Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 17,8 %\* der PageImpressions auf si-shk.de erfolgten mobil.

\* (IVW Online 1. Halbjahr 2023)



# CONTENT MARKETING



## ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

### Beispiel

Das Advertorial wird von zahlreichen Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Folgende Traffic-Push-Elemente können enthalten sein:

- Fest installierte NativeAd In (ROS)
- Display Advertising
- Mobile Advertising
- Content Ads im Newsletter
- Social Media Posts

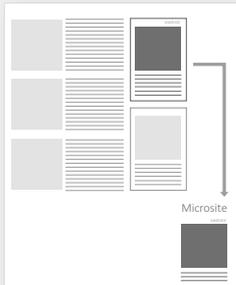
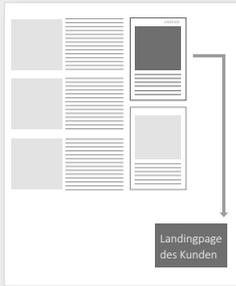
**Kosten: ab 6.195,- €**

### Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den übergreifenden B2B Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
- im gesamten handwerks-channel



# CONTENT MARKETING



## CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

### NATIVEAD OUT

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.

Platzierung: in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

**Kosten: ab 2.520,- €**

### NATIVEAD IN

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Platzierung: in der Sidebar

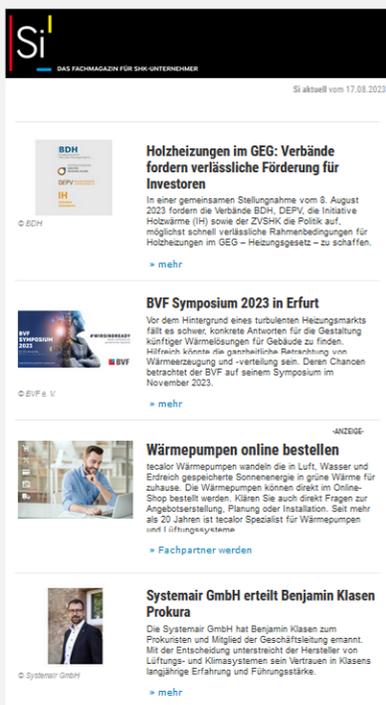
Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

**Kosten: ab 3.570,- €**

# NEWSLETTER Si aktuell AUF EINEN BLICK



## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten ↗

**12.087** (08/2023)  
11.643 (08/2022)



Versandfrequenz

**2x/Woche**  
+ Si SHK-WOCHENSCHAU (samstags)  
+ Si Schwerpunkt (siehe Seite 34)



Öffnungsrate

**18,8 %**  
(Durchschnitt 1. Halbjahr 2023)



Reporting

**automatisiert**  
nach sieben Tagen



Newsletter Ads

**239 Anzeigen** (1. Halbjahr 2023)  
146 Anzeigen (1. Halbjahr 2022)

# NEWSLETTER TERMINE



Versandtermine 'Si aktuell'

in der Regel montags und donnerstags  
(abweichende Versandtermine in  
Feiertagswochen)

Versandtermine 'Si SHK-WOCHENSCHAU' samstags

Versandtermine 'Si Schwerpunkt'

Thema	Datum
Messevorschau digitalBAU	18.02.2024
Haus- und Gebäudeautomation, Smart Home	25.02.2024
Messevorschau WEBUILD	03.03.2024
Messevorschau SHK+E Essen	17.03.2024
Messevorschau IFH/Intherm Nürnberg	20.04.2024
Messevorschau IFAT	09.05.2024
Messevorschau The smarter E Europe	16.06.2024
Brandschutz	07.07.2024
Tag des Bades	08.09.2024
Messevorschau Chillventa	06.10.2024
Messevorschau GET Nord	17.11.2024

**Die Plätze sind begrenzt, buchen Sie rasch Ihren Wunschtermin.**

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



### ContentAd

Preis 870,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren. Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



### FullAd (468 x 60 Pixel)

Preis 840,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



### Billboard (600 x 240 Pixel)

Preis 920,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert! Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



### Newsletter Exklusiv Sponsoring

Preis 2.730,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Beispiel

## TOP 1 Platzierung im Newsletter 'Si aktuell'.

Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

### CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.



# STANDALONE



## LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

### UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

#### Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Mehr als 12.000 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- Individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 4.060,- €

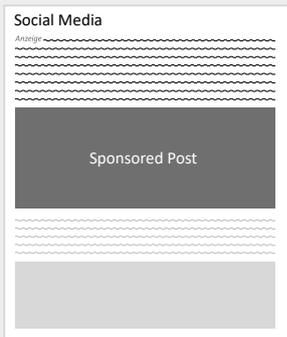
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

### Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich  
Newsletter Advertising.



# SOCIAL MEDIA



## SPONSORED POSTS

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen aus der SHK-Branche.

Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Versandzeitpunkt: auf Anfrage

Für jeden Zweck die richtige Plattform!

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- XING
- X

Preis pro Post: auf Anfrage; wird als Anzeige gekennzeichnet

### Maximale Reichweite? Kein Problem!.

Auf Wunsch pushen wir Ihre Anzeige mit zusätzlichem Mediabudget.



# LEADS

begrenzt  
verfügbar



TRAFFIC PUSH

## WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Ausspielung: si-shk.de

Laufzeit: Flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.

Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads

Auf Anfrage: Reichweitenverlängerung auf den übergreifenden B2B Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin

Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

### Beispiel

## PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	3.990,- €
Advanced-Paket	bis zu 20 Leads	4.990,- €
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	6.990,- €

### Basic-Lead | CPL 50,- €\* • E-Mail Adresse

### Advanced-Lead | CPL 150,- €\* • E-Mail Adresse • Vor- und Nachname • Unternehmensname • Unternehmensanschrift

### Premium-Lead | CPL 250,- €\* • E-Mail Adresse • Vor- und Nachname • Unternehmensname • Unternehmensanschrift • Position im Unternehmen • Branche

\*nicht rabatt- und AE-fähig,

# LEADS



## DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

### CO-BRANDING-WEBINAR

#### UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

Best-Practice-Video

#### PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	5.950,-€
Advanced-Paket	bis zu 20 Leads	6.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	8.950,-€

#### Basic-Lead | CPL 50,- €\*

- E-Mail Adresse

#### Advanced-Lead | CPL 150,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

#### Premium-Lead | CPL 250,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

\*nicht rabatt- und AE-fähig,



BEWEGTBILD.

# BEWEGTBILD



## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

### VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen, welcher Ihnen zur freien Verwendung bereitgestellt wird.

#### Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd

#### Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

### TRAFFIC PUSH

- Über si-shk.de (z.B. mit TeaserBox in der Sidebar oder VideoTeaser im Content)
- Über unsere Newsletter und Social Media-Kanäle
- Laufzeit: 4 Wochen

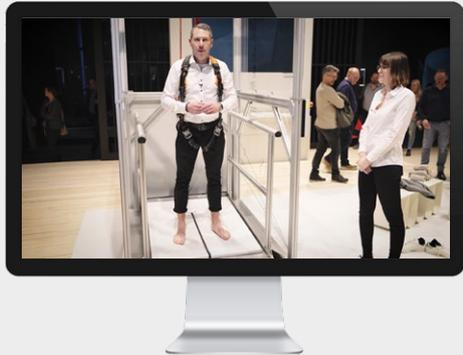
Laufzeitverlängerung und erweiterter Traffic Push nach individueller Absprache.

### Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.



# BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel 1.

Messe-Talk | Beispiel 2.

## VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

### 'Si Messe-Talk'

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- inkl. Traffic Push (Basic oder Premium Paket)

### 'Si Messe-Talk' inkl. Traffic Push Premium

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- 3 ContentAds im Newsletter 'Si aktuell'
- Social Media Post

7.390,- €

### 'Si Messe-Talk' inkl. Traffic Push Basic

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- VideoTeaser im Content (4 Wochen; 12.000 AdImpressions)
- 2 ContentAds im Newsletter 'Si aktuell'
- Social Media Post

5.370,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

### 'Si Messe-Talk' ist möglich zu folgenden Messen:

- SHK+E Essen
- IFH/Interm Nürnberg
- Chillventa Nürnberg
- GET Nord
- Weitere Messen auf Anfrage

# BEWEGTBILD



## VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

### Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

inkl. Traffic Push Premium  
9.030,- €

inkl. Traffic Push Basic  
7.010,- €

### Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

inkl. Traffic Push Premium  
12.130,- €

inkl. Traffic Push Basic  
10.110,- €



AUDIO.

# PODCAST

HANDWERK



Jetzt Reinhören

Best of SHK-SHOW – EIN PODCAST DES HANDWERKER RADIOS

Erscheinungsweise: wöchentlich

Länge der Folge: ca. 20–25 Minuten

## Um was geht's:

In diesem Podcast hören Sie jeden Freitag spannende Interviews mit Experten aus der SHK-Branche, Handwerkerinnen und Handwerkern und vielen weiteren interessanten Gesprächspartnern aus der SHK-Show im Handwerker Radio.

## Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Deezer | Amazon Music | Google Podcasts | Podigee | Audible | YouTube

## PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 500,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 600,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 900,- €

Co-Branded Podcast: Preis auf Anfrage

Corporate Podcasts: Preis auf Anfrage

## Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.  
Anruf oder E-Mail genügt.



# PODCAST

HANDWERK



Jetzt Reinhören

## HANDWERK ERLEBEN – DER TALK IM HANDWERKER RADIO

Erscheinungsweise: wöchentlich

Länge der Folge: ca. 45 Minuten

### Um was geht's:

„Handwerk erleben“ ist ein Podcast des Handwerker Radios – dem ersten und einzigen Internetradiosender für das deutschsprachige Handwerk. In diesem Format stellen wir Ihnen spannende Gäste aus der Handwerker-Welt und darüber hinaus vor.

### Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Amazon Music | Google Podcasts | Podigee | Audible | Amazon Music | YouTube | Podimo

## PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 500,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 600,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 900,- €

### Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.  
Anruf oder E-Mail genügt.





## IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



## ANSPRECHPARTNER



**Christine Keller**  
**Anzeigenleitung**

Telefon +49 8247 354-159  
christine.keller@  
holzmann-medien.de



**Grit Albacete-Lopez**  
**Anzeigenverkauf**

Telefon +49 8247 354-214  
grit.albacete-lopez@  
holzmann-medien.de



**Janine Winkenstette**  
**Anzeigenverkauf**

Telefon +49 8247 354-150  
janine.winkenstette@  
holzmann-medien.de



**Annabell Janzen**  
**Media-Disposition**

Telefon +49 8247 354-134  
disposition@  
holzmann-medien.de

## MEDIABERATER VOR ORT

Nordrhein-Westfalen:

Dipl.-Kfm. **Michael Nieter M.A.**

Medium: Media

Neusser Platz 22 | 50670 Köln

Telefon +49 221 9 72 52 22

Mobil +49 172 2625796

nieter@mediummedia.de



**Maximilian Döller**  
**Chefredaktion**

Telefon +49 8247 354-206  
maximilian.doeller@  
holzmann-medien.de



**Marcus Lauster**  
**Stv. Chefredaktion**

Telefon +49 171 5758023  
marcus.lauster@  
holzmann-medien.de



**Sabine Schneider**  
**Redaktion (CvD)**

Telefon +49 8247 354-160  
sabine.schneider@  
holzmann-medien.de



**Stefanie Schnippenkötter**  
**Redaktion**

Telefon +49 171 5705252  
stefanie.schnippenkoetter@  
holzmann-medien.de



**Claudia Hilgers**  
**Redaktion**

Telefon +49 8247 354-231  
claudia.hilgers@  
holzmann-medien.de



**Alexander Pozniak**  
**Redaktion**

Telefon +49 8247 354-209  
alexander.pozniak@  
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen  
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170 | www.si-shk.de | www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen