

NEU

WATTS UP – Die Community für
Elektro-Handwerke



www.wattsup.de

ZIELGRUPPE

KANÄLE

DIGITAL

SOCIAL MEDIA

AUDIO

VIDEO

PRINT

ANSPRECHPARTNER

UNSERE ZIELGRUPPE



WATTS UP – DIE COMMUNITY FÜR ELEKTRO-HANDWERKE

Elektrisch informiert. Digital up to date. Leistungsstarke Community.

UNSERE USER UND LESER



Hauptzielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und (angehende) Führungskräfte aus den Elektro-Handwerken



Weitere Leser

Betriebselektriker und Elektrofachkräfte in Industrie, EVU und im öfftl. Dienst

TGA-Planer und Ingenieure mit klar definiertem E-Interesse

Großhandel

STARKE BRANCHE: DAS ELEKTRO-HANDWERK IN DEUTSCHLAND

48.614

Unternehmen



527.354

Beschäftigte



81,4 Milliarden Euro

Umsatz



Quelle: ZVEH, Stand April 2023

WAS UNS AM HERZEN LIEGT



UNSER CREDO

Watts Up ist die neue leistungsstarke Wissens- und Netzwerk-Plattform für die Elektro-Handwerke. Unsere Kommunikationswege sind vorrangig digital und somit überall abrufbar. Das leicht und schnell konsumierbare Wissen unterstützt unsere Community in ihrer täglichen Arbeit. Unsere Mission: Mehrwert schaffen für den Praxisalltag durch Wissensvermittlung und Vernetzung.

UNSERE THEMEN

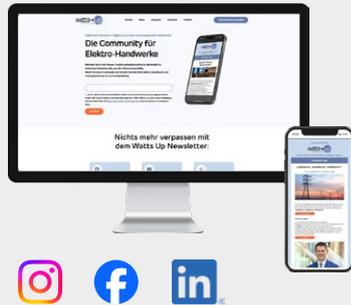
Die elektro- und informationstechnischen Handwerke sind Spezialisten für innovative und nachhaltige Lösungen in vielen Bereichen. Unser Informationsangebot deckt die komplette Bandbreite der klassischen E-Installationstechnik sowie der Informations- und Kommunikationstechnik ab. Auch Beleuchtung, Energieeffizienz und -management, Gebäudesicherheit, Gebäudeautomation & Smart Home sowie Steuern & Regeln sind unsere Themen.

UNSERE HEIMAT

Holzmann Medien ist ein Familienunternehmen mit starken Print- und Onlinemarken, die zum großen Teil über Jahrzehnte gewachsen sind. Mit den branchenübergreifenden Medienmarken Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin sowie zahlreichen Fachtiteln wie Si – Das Fachmagazin für SHK-Unternehmer, GFF, sicht & sonnenschutz und bwd sind wir im Handwerk zu Hause.



UNSERE KANÄLE



DIGITAL

WATTS UP – DER NEWSLETTER FÜR ELEKTRO-HANDWERKE

Mehrwert durch mehr Wissen. Fachlich aufbereitet erfährt unsere Community wöchentlich im Watts Up Newsletter, was die E-Branche bewegt. Hintergrund-Insights, aktuelle News und Arbeitshilfen ergänzen das Informationsangebot.

WATTS UP – DIE WEBSITE FÜR ELEKTRO-HANDWERKE

Derzeit noch im Aufbau.

WATTS UP – SOCIAL MEDIA COMMUNITIES

Mehrwert im Netzwerk. Schnell informiert und interaktiv im Austausch – aktuell auf Facebook, Instagram und LinkedIn.

AUDIO UND VIDEO

E-SHOW – DER PODCAST FÜR ELEKTRO-HANDWERK, SMART BUILDING UND ELEKTROMOBILITÄT

Jeden Freitag bündelt der Podcast spannende Interviews rund um die Themen Elektroinstallation, erneuerbare Energien, Gebäudeautomation, Modernisierung und Elektromobilität.

BEWEGTBILD

Wir bieten Konzeption, Produktion und Placement aus einer Hand. Maßgeschneidert für Sie. „Geht nicht“ gibt's nicht.



PRINT

Zu ausgewählten Themen und Anlässen gibt es Watts Up auch gedruckt: Als Supplement in Teilaufgaben von Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin erreicht es in einer Gesamtauflage von rund 48.000 Exemplaren Entscheider im Elektro-Handwerk.



WATTS UP NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



MEHR WISSEN ... MIT DEM WATTS UP NEWSLETTER FÜR ELEKTRO-HANDWERKE.

Mehrwert durch mehr Wissen. Fachlich aufbereitet erfährt unsere Community wöchentlich im Watts Up Newsletter, was die E-Branche bewegt. Hintergrund-Insights, aktuelle News und Arbeitshilfen ergänzen das Informationsangebot.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Start

Februar 2024



Versandfrequenz

wöchentlich

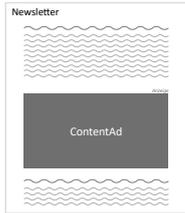
(in der Regel mittwochs)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

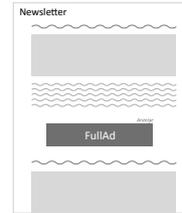
Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Preis 490,- €

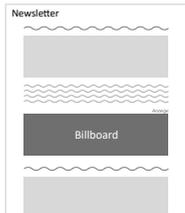
Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren. Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Bild und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Preis 400,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Preis 490,- €

Prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/ Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert! Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

TOP 1 Platzierung im 'Watts Up' Newsletter.

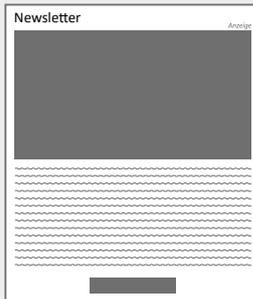
Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Direkter Zielgruppenzugang
- Individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 1.890,- €

Performance-Wunder.

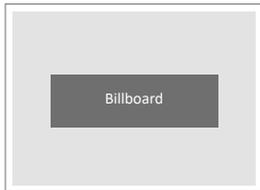
Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



Display Advertising

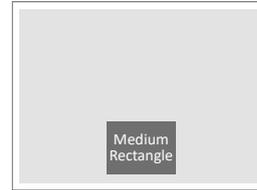


Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 90,- €**
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich direkt unter der Navigationsleiste mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



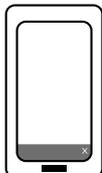
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**
Großflächiges Format, mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop

Multiscreen



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**
Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.
Auslieferung: Desktop (Startseite), Tablet, Mobile

Mobile



MMA 6:1

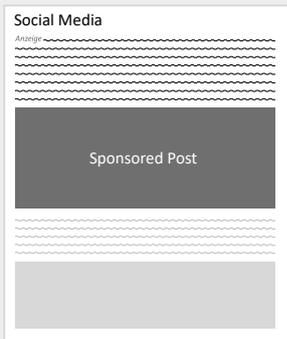
Mobile MMA Banner sticky 6:1 (300-320 x 50 Pixel) **TKP 95,- €**
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das auf dem Bildschirm im Sichtfeld des Users fixiert wird und auch beim Scrollen den Bildschirm nicht verlässt. Das Werbeformat kann vom User geschlossen werden.

Watts Up – Partner-Angebote.

Begleiten Sie Watts-Up in der Launch-Phase als Partner und profitieren Sie u.a. von der permanenten Logo-Präsenz auf watsup.de. Gern informieren wir Sie über unsere Partner-Pakete.



SOCIAL MEDIA



SPONSORED POSTS

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen aus der E-Branche.

Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Versandzeitpunkt: auf Anfrage

Für jeden Zweck die richtige Plattform!

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

Preis pro Post: auf Anfrage; wird als Anzeige gekennzeichnet

Maximale Reichweite? Kein Problem!.

Auf Wunsch pushen wir Ihre Anzeige mit zusätzlichem Mediabudget.



PODCAST



Jetzt Reinhören

E-SHOW –

der Podcast für Elektro-Handwerk, Smart Building und Elektromobilität

Erscheinungsweise: wöchentlich

Länge der Folge: ca. 25 Minuten

Um was geht's:

In diesem Podcast hören Sie jeden Freitag spannende Interviews rund um die Themen Elektroinstallation, erneuerbare Energien, Gebäudeautomation, Modernisierung und Elektromobilität.

Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Spotify | Deezer | Amazon Music | Google Podcasts | Podigee | Audible | YouTube | Podimo

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 500,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 600,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 900,- €

Co-Branded Podcast: Preis auf Anfrage

Corporate Podcasts: Preis auf Anfrage

Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.
Anruf oder E-Mail genügt.



PODCAST



Jetzt Reinhören

HANDWERK ERLEBEN – DER TALK IM HANDWERKER RADIO

Erscheinungsweise: wöchentlich

Länge der Folge: ca. 45 Minuten

Um was geht's:

„Handwerk erleben“ ist ein Podcast des Handwerker Radios – dem ersten und einzigen Internetradiosender für das deutschsprachige Handwerk. In diesem Format stellen wir Ihnen spannende Gäste aus der Handwerker-Welt und darüber hinaus vor.

Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Amazon Music | Google Podcasts | Podigee | Audible | Amazon Music | YouTube | Podimo

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 500,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 600,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 900,- €

Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.
Anruf oder E-Mail genügt.



BEWEGTBILD



ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen, welcher Ihnen zur freien Verwendung bereitgestellt wird.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

TRAFFIC PUSH

- Über wattsup.de
- Über unsere Newsletter und Social Media-Kanäle
- Laufzeit: 4 Wochen

Laufzeitverlängerung und erweiterter Traffic Push nach individueller Absprache.

Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.



BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel 1.

Messe-Talk | Beispiel 2.

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

'Watts Up Messe-Talk'

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- inkl. Traffic Push (Standard-Paket, auf Wunsch mit individuellen Verstärkern)

'Watts Up Messe-Talk' inkl. Traffic Push Standard

- Platzierung auf dem Watts Up YouTube-Kanal
- StandAlone Newsletter
- 3 ContentAds im 'Watts Up' Newsletter
- Social Media Post

Einführungspreis 3.980,- €

'Watts Up Messe-Talk' ist möglich zu folgenden Messen:

- light+building
- belekro
- GET Nord

PRINT



NEU:

Zu ausgewählten Themen und Anlässen gibt es Watts Up auch gedruckt: Als Supplement (Heftformat: 200 x 270 mm) in Teilaufgaben (Gewerke-Selektion: Elektro-Handwerke) von Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin erreicht es in einer Gesamtauflage von rund 48.000 Exemplaren Entscheider im Elektro-Handwerk.

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2024	Rückblick light+building	26.04./02.05.2024	26.03.2024
2/2024	Vorschau belektr und GET Nord	25.10./05.11.2024	24.09.2024

Anzeigenpreise und Formate

Format	Anschnittformate Breite x Höhe	Preis 4-farbig
Titelseite	105 x 180 mm (Beschnitt nur rechts)	8.900,- €
4. Umschlagseite	200 x 270 mm	8.280,- €
2. Umschlagseite	200 x 270 mm	7.590,- €
1/1 Seite 4c	200 x 270 mm	6.900,- €
1/2 Seite 4c	200 x 128 mm oder 96 x 270 mm	3.795,- €
1/3 Seite 4c	200 x 90 mm oder 66 x 270 mm	2.550,- €
1/4 Seite 4c	200 x 68 mm oder 96 x 128 mm	1.990,- €

Rabatte: 2 Schaltungen 5 %
 2 Seiten 10 %



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

WEITERE MARKEN



ANSPRECHPARTNER



Christine Keller
Head of Media-Sales

Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@
holzmann-medien.de



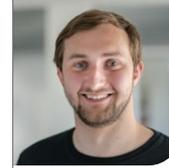
Miriam Hofmiller
Media-Sales

Telefon +49 8247 354-264
miriam.hofmiller@
holzmann-medien.de



Janine Winkenstette
Media-Sales

Telefon +49 8247 354-150
janine.winkenstette@
holzmann-medien.de



Maximilian Herrmannsdörfer
Projektmanager und Content Creator Audio

Telefon +49 8247 354-128
maximilian.herrmannsdoerfer@
holzmann-medien.de



Sascha Brakmüller B. Sc.
Content Editor (verantwortlich)

Telefon +49 8247 354-258
sascha.brakmueller@
holzmann-medien.de



Dipl. Ing. (FH) Marcus Lauster
Redaktion

Telefon +49 8247 354-186
marcus.lauster@
holzmann-medien.de



Dipl. Ing. (FH) Claudia Hilgers
Redaktion

Telefon +49 8247 354-231
claudia.hilgers@
holzmann-medien.de



Julian Windscheid
Leiter Videoproduktion

Telefon +49 8247 354-106
julian.windscheid@
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170 | www.wattsup.de | www.holzmann-medien.de

Alle Preisangaben verstehen sich
zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen