

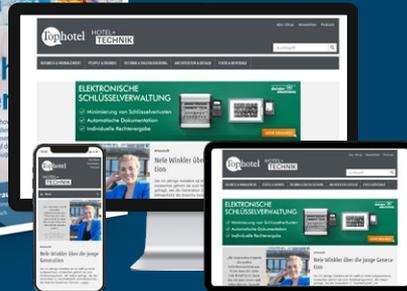
# HOTEL+ TECHNIK

MEDIA-INFORMATIONEN 2024

Nr. 34, gültig ab 1.1.2024



Der  
zukunftsweisende  
Investitionsguide für  
die Hotellerie



[www.hotelundtechnik.de](http://www.hotelundtechnik.de)

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

AWARDS.

ANSPRECHPARTNER.

# INHALT

Unsere Zielgruppe Seite 3

Unsere Kanäle Seite 4

## PRINT

HOTEL+TECHNIK auf einen Blick Seite 6 f.

Termin- und Themenplan Seite 8 f.

Preise Seite 10 f.

Formate Seite 12

Fakten & Technik Seite 13

Sonderhefte Seite 14 ff.

„Wer bietet was?“ Bezugsquellenverzeichnis Seite 18

Auflagen- und Verbreitungsanalyse Seite 19

Empfänger-Struktur-Analyse Seite 20

## DIGITAL

tophotel.de auf einen Blick Seite 22

Display | Multiscreen | Mobile Seite 23 ff.

Content Marketing Seite 28 f.

Leads | Whitepaper | Webinar Seite 31 f.

HOTEL+TECHNIK – weekly auf einen Blick Seite 33

Newsletter Werbemöglichkeiten Seite 34 f.

Video Seite 36 f.

## AWARDS

Star Award Seite 38

## ÜBER UNS

Publisher | Ansprechpartner Seite 39 f.

# UNSERE ZIELGRUPPE



## HOTEL+TECHNIK – ZUKUNFTSWEISEND INVESTIEREN

Als zukunftsweisendes Investitionsmagazin mit einzigartigem technischen Fokus ist HOTEL+TECHNIK die unverzichtbare Basis für Investitionsentscheidungen in den Bereichen Hoteltechnik, Architektur, Interior und Hotelbetrieb.

### UNSERE LESER



#### Hauptzielgruppe

Hoteliers und Entscheider in inhabergeführten Betrieben, General Manager, Direktoren und technische Entscheider in Hotelketten und Konzernen



#### Weitere Leser

Hotelplaner und Ingenieure, Architekten und Innenarchitekten, Investoren



### INVESTITIONSMARKT HOTEL

- Die durchschnittlichen Investitionssummen pro Hotel sind insgesamt um 13,3 % gestiegen
- In 2023 konnten in Deutschland 677 Hotelbauprojekte (Neubau, Anbau, Umbau) identifiziert werden.
- Das Segment Umbau zeigt Wachstum mit Blick auf die Art der Gesamtbaumaßnahmen,
- 3-Sterne-Hotels sind bei Investoren besonders gefragt. Die Investitionskosten liegen hier im Schnitt bei 20,6 Mio. Euro.

Quelle: IHA Report 2023, Tophotelprojects

# UNSERE KANÄLE



## PRINT

### HOTEL+TECHNIK

HOTEL+TECHNIK erscheint mit 6 Ausgaben pro Jahr und ist mit einer verbreiteten Auflage von 17.517 Exemplaren (Jahresdurchschnitt 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023, IVW-geprüft) kompetenter Investitionsguide für die technische Ausstattung im Hotel.

Regelmäßige Sonderteile und Sonderhefte greifen die Themen der Branche auf und bieten den Herstellern ein passgenaues Umfeld für ihre gezielte und langfristige Präsenz.

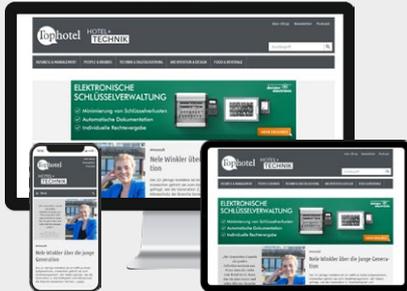
## DIGITAL

### WEBSITE tophotel.de

HOTEL+TECHNIK ist Contentpartner von tophotel.de, dem digitalen Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick. Die Website bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

### HOTEL+TECHNIK – WEEKLY

Wöchentlich informiert der HOTEL+TECHNIK-Newsletter über Trends und technische Neuheiten aus der Hotelbranche. Sondernewsletter zu unseren Schwerpunktthemen runden das digitale Informationsangebot ab.





PRINT.

# HOTEL+TECHNIK AUF EINEN BLICK



DAS ZUKUNFTSWEISENDE INVESTITIONSMAGAZIN FÜR DIE  
HOTELLERIE MIT EINZIGARTIGEM TECHNISCHEM FOKUS

AUFLAGE



Verbreitete Auflage

17.517 Exemplare  
(Jahresdurchschnitt 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2023)

Ab 2024 ca. 17.500 Exemplare, davon ca. 1.500 ePaper

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.

ERSCHEINUNGSWEISE



6 x jährlich



Ausgabe	Termine*	Spezial	Technik+Digitalisierung	Architektur+Design	Marktübersicht	Ständige Themen
<b>1</b> Januar	ET 26.01.2024 AS 21.12.2023	Messevorschau Intergastra	Softwarelösungen (PMS, Buchungs-, Bestell- und Kassensysteme)	Outdoortrends (Beschattungslösungen und Möbel)	Vending	Umbau & Sanierung, Bad & Sanitär, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Produktmeldungen
<b>2</b> März	ET 26.03.2024 AS 27.02.2024		Gebäudeautomation (Smart Home, Schalter & Türkommunikation)	Interior: Boden, Wand, Decke	E-Ladestationen	
<b>3</b> Mai	ET 22.05.2024 AS 22.04.2024	<b>HOTELGASTRO+TECHNIK</b> (Sonderteil Tophotel und HOTEL+TECHNIK)	E-Mobility	Baddesign	Photovoltaik-Anlagen	
	ET: 04.09.2024 AS: 02.07.2024	Sonderpublikation  <b>hotelprojekte</b>	Referenzprojekte im XXL-Format  Details und Preise siehe Seite 17			



ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

Ausgabe	Termine*	Spezial	Technik+Digitalisierung	Architektur+Design	Marktübersicht	Ständige Themen
<b>4</b> Juli	ET 16.07.2024 AS 18.06.2024		Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik	Green Architecture	Alarmanlagen	Umbau & Sanierung, Bad & Sanitär, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Produktmeldungen
<b>5</b> September	ET 03.09.2024 AS 05.08.2024	<b>HOTEL-SPA+SANITÄR</b> (Sonderteil Tophotel und HOTEL+TECHNIK)	Brandschutz und Sicherheit	Lichtdesign und -steuerung	VRF/VRV-Klimaanlagen	
<b>6</b> November	ET 12.11.2024 AS 15.10.2024	<b>HOTELDESIGN+ARCHITEKTUR</b> (Sonderteil Tophotel und HOTEL+TECHNIK)	Energiekonzepte	Objekttextilien, Hotelwäsche	Matratzen	

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich Themenänderungen aus Gründen der Aktualität vor.

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 258	6.780,- €	7.240,- €	7.700,- €	8.160,- €
Junior Page	135 x 190	3.880,- €	4.340,- €	4.800,- €	5.260,- €
1/2 Seite	90 x 258 oder 185 x 130	3.465,- €	3.925,- €	4.385,- €	4.845,- €
1/3 Seite	58 x 258 oder 185 x 88	2.335,- €	2.705,- €	3.075,- €	3.445,- €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 258 oder 185 x 63	1.770,- €	2.140,- €	2.510,- €	2.880,- €
1/8 Seite	90 x 63 oder 43 x 130 oder 185 x 30	890,- €	1.075,- €	1.260,- €	1.445,- €
2. Umschlagseite	185 x 258				8.750,- €
3. Umschlagseite	185 x 258				8.750,- €
4. Umschlagseite	185 x 258				9.410,- €

Millimeterpreis 1-spaltig (43 mm breit) 7,50 €

Einträge Bezugsquellenverzeichnis „Wer bietet was?“

Millimeterpreis 1-spaltig (43 mm breit) 4,90 €  
siehe Seite 18

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 12

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

### 2 Zuschläge:

**Platzierung** Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis

**Format** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnittzuschlag von 10 % auf sw-Grundpreis erhoben. Vom Standard abweichende Formate ebenfalls 10 % Zuschlag (nicht rabattierbar).

### 3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel		
2-maliges Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
4-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	4 Seiten	10 %
		6 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten.

### 4 Rubriken:

„Wer bietet was?“ pro mm (43 mm breit)	4,90 €
Stellenangebote	4,10 €
Stellengesuche	2,10 €
An-/Verkäufe	4,10 €
jeweils pro mm, 1-spaltig (43 mm breit)	
Stellenanzeigen und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattierbar.	

### 5 Sonderwerbformen:

Beihefter	
2-seitig (1 Blatt)	7.300,- €
Unbeschnittenes Format	216 x 306 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
4-seitig (2 Blatt)	9.200,- €
Benötigte Liefermenge	16.300 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

Bitte liefern Sie uns für Einhefter und Beilagen zusätzlich ein Druck-PDF zur Integration in die ePaper-Auflage.

### 6 Kontakt:

Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe 200 mm breit + 287 mm hoch, maschinell zu verarbeiten)

Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Format. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Produktionskosten, die wir weiterberechnen.

Preise inkl. Post- und Versandkosten

Gewicht	Preis
bis 25 g	6.650,- €

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage, ebenso Beilagen, die nicht maschinell verarbeitbar sind. Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige im Format von mindestens 1/2 Seite, nicht rabattierbar 2.100,- €

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

Christine Keller\*, Head of Media Sales  
Telefon +49 8247 354-159 christine.keller@freizeit-verlag.de

Florian Swoboda, Anzeigenleitung (verantwortlich)  
Telefon +49 8247 354-129, florian.swoboda@freizeit-verlag.de

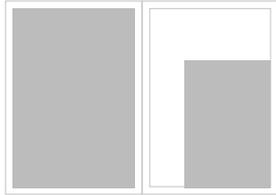
Eva Weber, Anzeigenverkauf  
Telefon +49 8247 354-145, eva.weber@freizeit-verlag.de

Sabrina Bader\*, Media-Disposition  
Telefon +49 8247 354-192, disposition@freizeit-verlag.de

\*Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH

### Anzeigenformate

im Satzspiegel



1/1 Seite	Junior Page
Breite 185mm	Breite 135mm
Höhe 258mm	Höhe 190mm



1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 90mm
Höhe 130mm	Höhe 258mm



1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 58mm
Höhe 88mm	Höhe 258mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 43mm
Höhe 63mm	Höhe 258mm

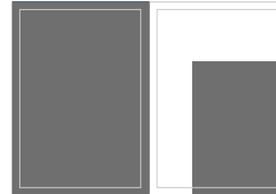


1/4 Seite	1/8 Seite quer
Breite 90mm	Breite 185mm
Höhe 130mm	Höhe 30mm



1/8 Seite	1/8 Seite hoch
Breite 90mm	Breite 43mm
Höhe 63mm	Höhe 130mm

im Anschnitt



1/1 Seite	Junior Page
Breite 210mm	Breite 146mm
Höhe 297mm	Höhe 208mm



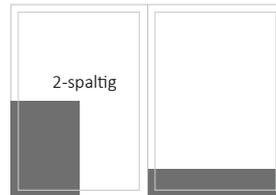
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 101mm
Höhe 148mm	Höhe 297mm



1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 69mm
Höhe 106mm	Höhe 297mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 54mm
Höhe 81mm	Höhe 297mm



1/4 Seite	1/8 Seite
Breite 101mm	Breite 210mm
Höhe 148mm	Höhe 48mm

Anzeigenformate im Anschnitt:  
alle Formate zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten.  
Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).  
Sonderformate auf Anfrage.

Jahrgang: 35. Jahrgang 2024

Verlag: Freizeit Verlag GmbH  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
www.hotelundtechnik.de

Postanschrift  
Redaktion: Freizeit Verlag GmbH  
c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
Robert-Koch-Straße 1  
82152 Planegg

Herausgeber und  
Geschäftsführer: Alexander Holzmann

Head of Media Sales: Christine Keller\*  
Telefon +49 8247 354-159  
christine.keller@freizeit-verlag.de

Anzeigenleitung: Florian Swoboda (verantwortlich)  
Telefon +49 8247 354-129  
florian.swoboda@freizeit-verlag.de

Chefredaktion: Brit Glocke  
Telefon +49 89 898 261-27  
brit.glocke@freizeit-verlag.de  
Weitere Ansprechpartner siehe Seite 40

Zahlungsbedingungen  
und Bankverbindung: Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug  
Hypovereinsbank Landsberg  
BIC: HYVEDEMM408  
IBAN: DE48 7202 0070 6110 1800 88

Heftformat: DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 258 mm hoch

Druck- und  
Bindevverfahren: Rollen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung

Papier Innenteil: 90 gr/m<sup>2</sup>, Umschlag 250 gr/m<sup>2</sup>

Datenübermittlung: Per E-Mail an disposition@freizeit-verlag.de

Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei

Farbprofil: PSO Coated v3

Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach  
letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

Gewährleistung: Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen  
kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des  
Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.

Kontakt Media-Disposition: Sabrina Bader\*  
Telefon +49 8247 354-192  
disposition@freizeit-verlag.de

Lieferanschrift für  
Beilagen und Einhefter: Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Warenannahme  
Leibnizstraße 5  
97204 Höchberg

Liefervermerk: Zur Verfügung HOTEL+TECHNIK, Ausgabe xx/2024

\* Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH



# HOTELGASTRO + TECHNIK



Anzeigenschluss: 22.04.2024  
Erscheinungstermin: 25.06.2024 Tophotel  
22.05.2024 HOTEL+TECHNIK

## NEUE PRODUKTE & TRENDS FÜR PROFIKÜCHE UND HOTELGASTRONOMIE

Das Sonderthema in ‚Tophotel‘ und ‚HOTEL+TECHNIK‘ zeigt, wie sich Hotelküchen und Gastronomie in Hotels zeitgemäß, effizient und nachhaltig betreiben lassen und gibt Antworten auf die Fragen: In welche technische Ausstattung lohnt es sich zu investieren? Wie sehen Konzepte der Zukunft aus? Welche Herausforderungen gilt es für eine erfolgreiche Gastronomie vor und hinter den Kulissen zu meistern? Produktneuheiten, die die Redaktionen der renommierten Hotelfachmedien für ihre Leser aufspüren, runden das Informationsangebot ab.

Auflage: ca. 33.900 Exemplare, davon ca. 5.500 ePaper

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Restaurantleiter, F&B-Manager, Küchenchefs, Barkeeper), Planer und Investoren.

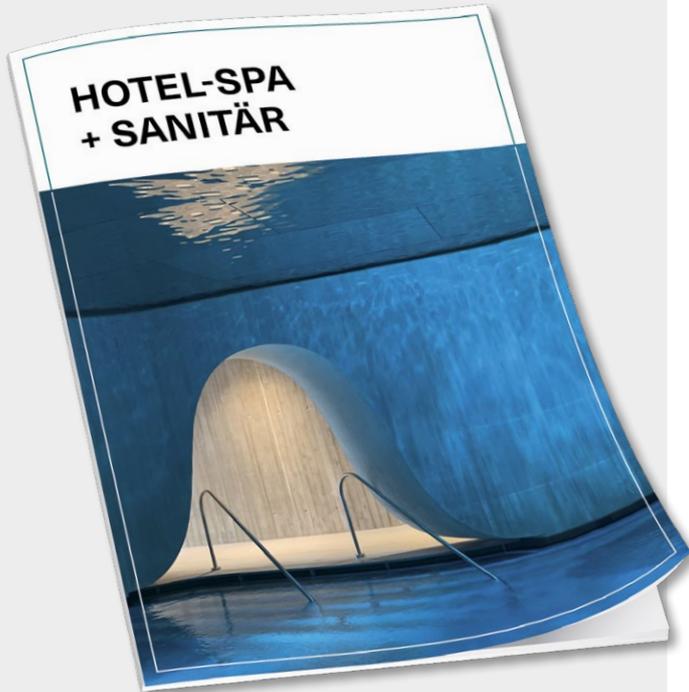
Verbreitung: als Sonderthema in 'HOTEL+TECHNIK' 3 und 'Tophotel' 6

Anzeigenpreise:

Format	Preise 4-farbig
1/1 Seite	12.360,- €
Junior Page	8.120,- €
1/2 Seite	7.110,- €
1/3 Seite	5.665,- €
1/4 Seite	4.430,- €
1/8 Seite	2.270,- €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# HOTEL-SPA+SANITÄR



## NEUE KONZEPTE UND LÖSUNGEN FÜR HOTEL-SPA & SANITÄR

Das Sonderthema in ‚Tophotel‘ und ‚HOTEL+TECHNIK‘ zeigt, welche spannenden Entwicklungen und Trends die Spa-Branche künftig dominieren. Wellness-Reisen sind trotz Inflation und Energiekrise wieder im Aufwind. Laut einer aktuellen Studie der Wellness-Hotels & Resorts und der Plattform Beauty24 erwarten 65 Prozent der befragten Wellness-Hotels eine starke und steigende Nachfrage. Angesichts dieser Erwartungshaltung möchte sich das Gros der Hoteliers mit sinnvollen Investitionen für die Nachfrage wappnen. Gäste aller Altersgruppen wünschen sich eine anspruchsvolle Architektur und Einrichtung in Wellnessbereichen. Doch was ist gerade state of the art? Welche Materialien werden einer nachhaltigen Ausrichtung gerecht? Und wie kann moderne Pool & Sanitär-Technik dabei helfen, Kosten im Spa zu reduzieren?

Auflage: ca. 33.900 Exemplare, davon ca. 5.500 ePaper

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter, Planer, Architekten und Investoren.

Verbreitung: als Sonderthema in 'HOTEL+TECHNIK' 5 und 'Tophotel' 9

Anzeigenpreise:

Format	Preise 4-farbig
1/1 Seite	12.360,- €
Junior Page	8.120,- €
1/2 Seite	7.110,- €
1/3 Seite	5.665,- €
1/4 Seite	4.430,- €
1/8 Seite	2.270,- €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss:  
Erscheinungstermin:

05.08.2024  
17.09.2024 Tophotel  
03.09.2024 HOTEL+TECHNIK

# HOTELDESIGN + ARCHITEKTUR



## ZU LÖSUNGEN UND KONZEPTEN IN DER HOTELARCHITEKTUR UND DESIGN

Das Sonderthema in ‚Tophotel‘ und ‚HOTEL+TECHNIK‘ zeigt zeitgemäßes Hoteldesign und herausragende Hotelarchitektur. Vorher-Nachher-Vergleiche von Umbauten und Renovierungen bieten Inspiration, wie sich aus Bestandsimmobilien das Beste herausholen lässt. Best-Practice-Beispiele verdeutlichen, wie die Energieeffizienz von Hotelbauten verbessert werden kann, ohne den Komfort oder das Design zu beeinträchtigen. Namhafte Architekten und Designer erläutern im Interview, was bei der Außengestaltung und bei Innenraum-Konzepten für Stadt- und Ferienhotels zu beachten ist. Außerdem wirft das Spezial einen Blick auf die Interior-Trends für Zimmer, Bäder und öffentliche Bereiche.

Auflage: ca. 33.900 Exemplare, davon ca. 5.500 ePaper

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Technischer Leiter, Haustechnik, etc), Planer, Architekten und Investoren.

Verbreitung: als Sonderthema in ‚HOTEL+TECHNIK‘ 6 und ‚Tophotel‘ 12

Anzeigenpreise:

Format	Preise 4-farbig
1/1 Seite	12.360,- €
Junior Page	8.120,- €
1/2 Seite	7.110,- €
1/3 Seite	5.665,- €
1/4 Seite	4.430,- €
1/8 Seite	2.270,- €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss:  
Erscheinungstermin:

15.10.2024  
10.12.2024 Tophotel  
12.11.2024 HOTEL+TECHNIK

# HOTELPROJEKTE



Anzeigenschluss: 02.07.2024  
Erscheinungstermin: 04.09.2024

## REFERENZPROJEKTE IM XXL-FORMAT

**Kurzcharakteristik:** 'hotelprojekte' ist die aufmerksamkeitsstarke Sonderpublikation der Fachzeitschrift 'HOTEL+TECHNIK'. Best-Practice-Beispiele renommierter Hersteller demonstrieren die Umsetzung besonders gelungener Konzepte in öffentlichen Bereichen, Zimmern, Sanitär, Wellness & Spa sowie in Küchen. Im opulenten XXL-Format und in repräsentativer, hochwertiger Ausstattung kommen Ihre Top-Referenzprojekte besonders wirkungsvoll zur Geltung!

**Zielgruppe:** Planer, Architekten, Innenarchitekten, hoteleigene Planungsbüros, gehobene Hotels, Investoren

**Auflage:** 8.000 Exemplare, davon 1.000 als ePaper

**Überformat:** 250 mm x 353 mm

**Preis:** Doppelseitiges Porträt 3.600,- €  
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Frühbucherpreis.

Doppelseitiges Porträt 3.240,- € bei Buchung  
bis 31.03.2024



# WER BIETET WAS?



Anzeigenschluss- und  
Erscheinungstermine siehe Seite 8 + 9

## DAS BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS DER 'HOTEL+TECHNIK'

Das Bezugsquellenverzeichnis „Wer bietet was?“ in 'HOTEL+TECHNIK' gibt Firmen die Möglichkeit, ihre Unternehmensleistung einem breiten Publikum dauerhaft und werbewirksam zu präsentieren.

Mit einem Firmeneintrag in den unterschiedlichen Rubriken des Warengrupenschlüssels sind Anbieter von Produkten und Dienstleistungen bei potentiellen Kunden ständig präsent und wahren sich somit permanente Absatzchancen.

Preise: Die Einträge im Bezugsquellenverzeichnis werden nach effektiver Abdruckhöhe berechnet, wobei der Firmeneintrag 43 mm breit ist (Spaltenbreite).

Pro Eintrag und Ausgabe	4,90 € / mm Höhe
Halbjährlich	14,70 € / mm Höhe

Laufzeit: Einträge im Bezugsquellenverzeichnis laufen bis auf Widerruf. Die Mindestlaufzeit beträgt 6 Monate bzw. 3 Ausgaben. Neuaufnahmen, Änderungen und Kündigungen können bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe berücksichtigt werden.

Eintrag: Ein Firmeneintrag ist 43 mm breit. Höhe entsprechend Ihrer Vorgaben.

Vorlagen: Druckfähige pdf oder hochauflösende Tiff- oder EPS-Dateien.

Rabatte:	Firmeneinträge unter mindestens	5 Stichworten	5 %
		10 Stichworten	10 %
		15 Stichworten	15 %
		20 Stichworten	20 %

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
( 1. Januar bis 30. Juni 2023)

Druckauflage	16.588		davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.600		1.135
Verkaufte Auflage:	2.335		0
Abonnierte Exemplare:	321		0
	davon	0 Mitgliederstücke 0 Mehrfachstücke	
Sonstiger Verkauf:	2.013		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	15.265		1.135
	davon	250 ausgelegt 2 Ausgestellten	
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	123		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,56	16.642
Ausland	0,62	109
Nicht auswertbar	4,82	849
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	17.600

Ab 2024 ca. 17.500 Exemplare, davon ca. 1.500 ePaper

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,47 %	577
Hamburg	1,71 %	284
Niedersachsen	8,27 %	1.376
Bremen	0,30 %	50
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	17,20 %	2.862
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	8,17 %	1.360
Rheinland-Pfalz	7,06 %	1.175
Saarland	0,84 %	139
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	13,39 %	2.229
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	23,30 %	3.878
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	3,46 %	575
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Brandenburg	1,87 %	311
Mecklenburg-Vorpommern	0,34 %	56
Sachsen-Anhalt	1,87 %	312
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Sachsen	3,76 %	625
Thüringen	2,31 %	384
<b>Sonstige</b>	2,70 %	449
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00 %</b>	<b>16.642</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 17.600 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 1.059 = 6,02 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Oktober 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

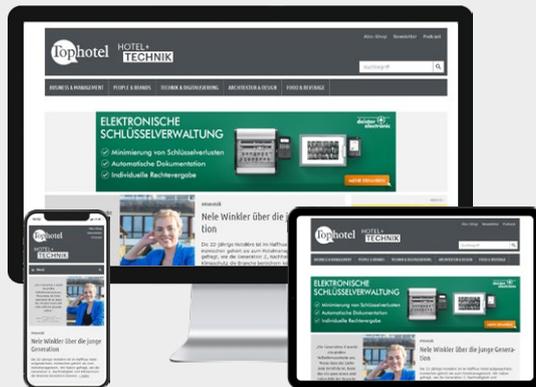
## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
55.1/55.2/55.9	Hotels, Pensionen, Gastehäuser	69,93	12.308
71.11	Architekturbüros	7,24	1.274
71.11.2	Innenarchitekturbüros	2,02	355
71.12.1/71.12.2/71.12.9	Ingenieurbüros, Fachplaner, Hoteleigene Planungsbüros, Projektentwickler	1,26	222
55.10.1/68.32	Konzernverwaltungen	2,60	457
64.2/64.3/64.9	Investoren	0,74	131
70	Wirtschaftsverbände Unternehmensberatung	0,66	117
	Verbände, Schulen, Öffentliche Einrichtungen	0,50	88
	Messen, Dienstleistungen, Sonstige	9,25	1.628
	Ohne Zuordnung/nicht auswertbar	5,80	1.988
	<b>Summe</b>	<b>100,00</b>	<b>17.600</b>



DIGITAL.

# Tophotel.de AUF EINEN BLICK



HOTEL+TECHNIK ist Contentpartner von Tophotel.de, dem digitalen Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick.

## TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER HOTELLERIE BRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

AKTUELLE PEOPLE- UND BRANDNEWS, MARKTANALYSEN UND  
IMPULSE FÜR DAS HOTELBUSINESS



Online Reichweite

109.168 Visits,  
189.122 PageImpressions  
(IVW 08/2023)



Davon Mobile Reichweite

41.262 Visits  
51.367 PageImpressions  
(IVW 08/2023)



Social Media

Twitter:  
2.248 Follower  
Facebook:  
1.346 Abonnenten  
Instagram:  
728 Abonnenten  
LinkedIn:  
669 Follower  
(Stand 08/2023)

## KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht's zum virtuellen 'Tophotel' Digital Portfolio und hier sind jede Menge Best-Practice-Beispiele zu finden. Die aktuellen Reichweiten sind ein Selbstverständnis.

Tophotel Digital Portfolio.

# DISPLAY ADVERTISING



## WERBEFLÄCHE XXL

### DYNAMIC SITEBAR

**TKP 170,- €**

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

**Auslieferung:** Desktop

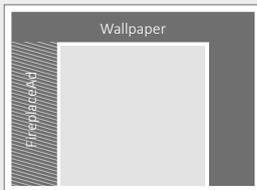


### HOMEPAGE TAKEOVER

**TKP 190,- €**

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

**Auslieferung:** Desktop



### WALLPAPER

**TKP 145,- €**

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

**Auslieferung:** Desktop

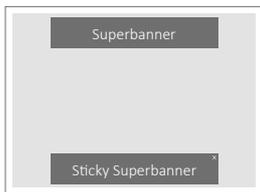
### FIREPLACEAD

**TKP 180,- €**

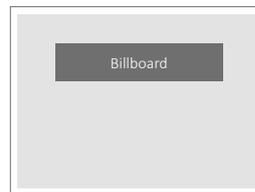
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

**Auslieferung:** Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem zielgruppen-relevantem Content.



**Superbanner** (728 x 90 Pixel) **TKP 90,- €**  
**Sticky Superbanner** (728 x 90 Pixel) **TKP 110,- €**  
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.  
 Auslieferung: Desktop, Tablet



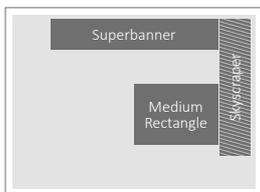
**Billboard** (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**  
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.  
 Auslieferung: Desktop



**Skyscraper** (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**  
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.  
 Auslieferung: Desktop

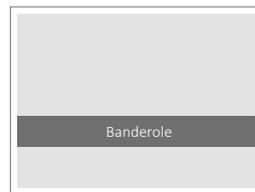


**Interstitial** (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**  
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.  
 Auslieferung: Desktop, Tablet



**TandemAd** **TKP 140,- €**  
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben Pageimpression.  
 Auslieferung: auf Anfrage

**AdBundle** **TKP 150,- €**  
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.  
 Auslieferung: auf Anfrage



**BanderoleAd** (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**  
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.  
 Auslieferung: Desktop

Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



**HalfpageAd** (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

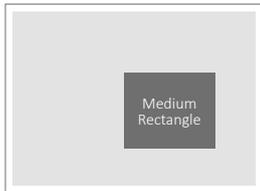
Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



**VideoAd** **1.995,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

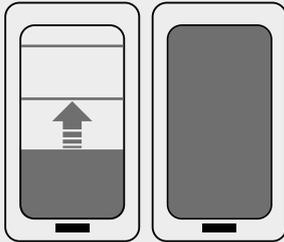
Bitte beachten Sie auch unsere Video-Angebote auf den Seiten 35 f.

'tophotel.de' ganz gezielt.

TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting |  
10,- € für Frequency Capping



# MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT



## SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

### MOBILE INTERSCROLLER

**TKP 170,- €**

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**



### MOBILE INTERSTITIAL

**TKP 135,- €**

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

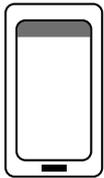
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

**Mobile MMA Banner**

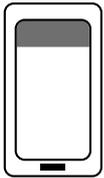
		<b>TKP</b>
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	<b>90,- €</b>
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	<b>95,- €</b>
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	<b>105,- €</b>
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	<b>110,- €</b>
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	<b>120,- €</b>

**Mobile MMA Banner sticky**

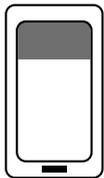
		<b>TKP</b>
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	<b>95,- €</b>
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	<b>100,- €</b>



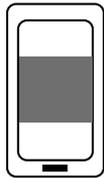
MMA 6:1



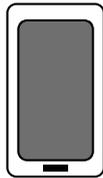
MMA 4:1



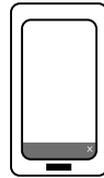
MMA 2:1



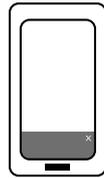
MMA 1:1



HalfpageAd



MMA 6:1



MMA 4:1

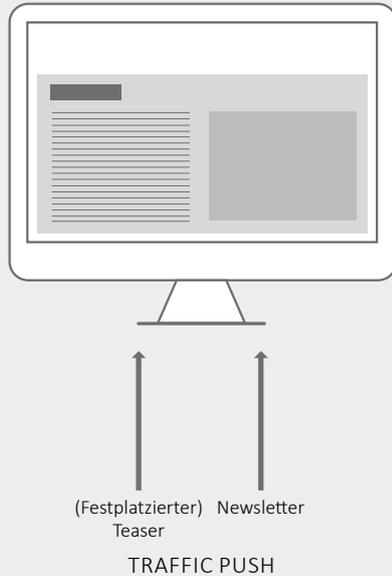
**Wissen, was zählt.**

Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 54 % unserer Leser/User nutzen [www.tophotel.de mobil](http://www.tophotel.de mobil).



# CONTENT MARKETING



## ADVERTORIAL

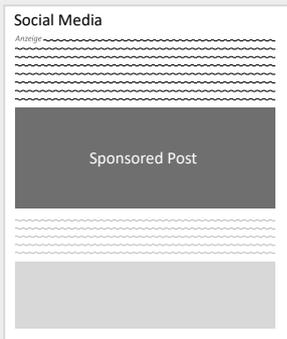
Wir bauen eine exklusive Microsite, die im Look & Feel der Websites gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Laufzeit:	mind. 4 Wochen Anschließende Archivierung des Beitrags für 12 Monate
Traffic Push:	(Festplatzierter) Teaser, Newsletter Anzeigen
Premium Traffic Push:	auf Anfrage
Reporting:	nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

Beispiel

**Kosten: ab 6.190,- €**

# SOCIAL MEDIA



## SPONSORED POST

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen in den Bereichen Handwerk, Hotellerie und Health&Care.

Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Versandzeitpunkt: immer zur richtigen Zeit

Für jeden Zweck die richtige Plattform!

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

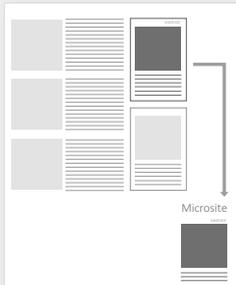
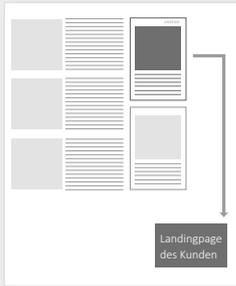
**Kosten: ab 990,- €**

## Maximale Reichweite? Kein Problem!.

Auf Wunsch pushen wir Ihre Anzeige mit zusätzlichem Mediabudget.



# CONTENT MARKETING



## CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

### NATIVEAD OUT

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

**Kosten: ab 2.850,- €**

### NATIVEAD IN

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

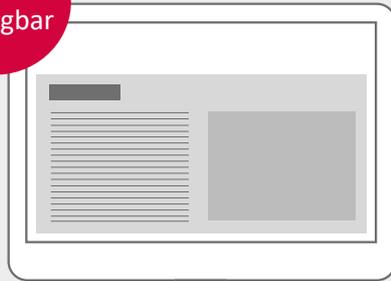
Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

**Kosten: ab 3.750,- €**

# LEADS

begrenzt  
verfügbar



(Festplatzierter) Newsletter  
Teaser

TRAFFIC PUSH

## WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
- Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
- Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
- Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

### Beispiel

### PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	3.990,-€
Advanced-Paket	bis zu 20 Leads	4.990,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	6.990,-€

#### Basic-Lead | CPL 50,- €\*

- E-Mail Adresse

#### Advanced-Lead | CPL 150,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

#### Premium-Lead | CPL 250,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

\*nicht rabatt- und AE-fähig,

# KUNDEN – WEBINAR



**#Digitales Objektmanagement**  
Zeit- und kostensparende Wartung und Instandhaltung von Hotels

## DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

### CO-BRANDING-WEBINAR

#### UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergegenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

#### PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	5.950,-€
Advanced-Paket	bis zu 20 Leads	6.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	8.950,-€

#### Basic-Lead | CPL 50,- €\*

- E-Mail Adresse

#### Advanced-Lead | CPL 150,- €\*

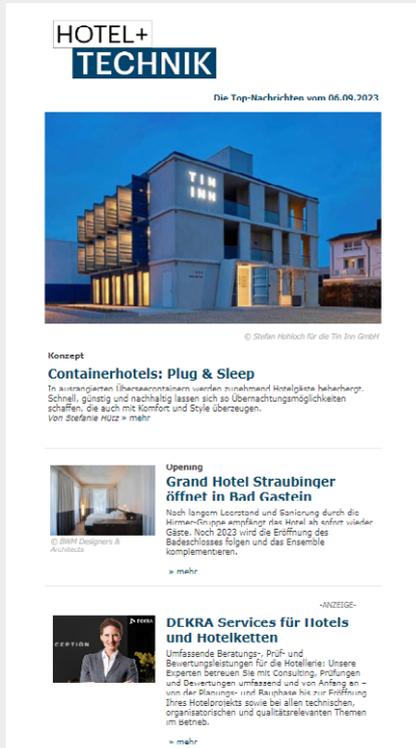
- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

#### Premium-Lead | CPL 250,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

\*nicht rabatt- und AE-fähig,

# HOTEL+TECHNIK weekly – NEWSLETTER



## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten ↗

**1.617** (09/2023)



Versandfrequenz

**Wöchentlich (Mi.)**



Öffnungsrate

**29,2 %**

(Durchschnitt  
1. Halbjahr 2023)



Reporting

**automatisiert**  
nach sieben Tagen

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



#### ContentAd

Preis 640,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



#### FullAd (468 x 60 Pixel)

Preis 450,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



#### Billboard (600 x 240 Pixel)

Preis 640,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



#### Newsletter Exklusiv Sponsoring

Preis 1.285,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

### TOP 1 Platzierung .

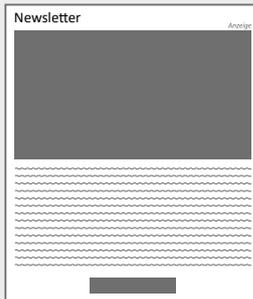
im HOTEL+TECHNIK weekly-Newsletter.  
Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

### CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.



# STANDALONE



## LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

### UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

#### Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- Individueller Versandtermin

#### Preis pro Aussendung:

- 2.170,- €
- **Beispiel**

### Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich  
Newsletter Advertising.



# BEWEGTBILD



## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

### VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen, welcher Ihnen zur freien Verwendung bereitgestellt wird.

#### Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd

#### Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

### TRAFFIC PUSH

- Ausspielung des Videos auf der Website im Bereich „Videos und Bildergalerien“
- Bewerbung und Ausspielung des Videos auf unseren digitalen Kanälen (Online, Newsletter und Social Media)
- Laufzeit: 4 Wochen

### Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.



# BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel 1.

Messe-Talk | Beispiel 2.

## VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

### Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Zusätzliche Einbindung des Kunden in das Messe-Video
- Logo im Vor- und Abspann des Messe-Videos (alle Sponsoren)

Produktionskosten: 1.860,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

### Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 3.500,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

### Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 6.600,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

\* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.

# UNSER AWARD



## STAR AWARD

Der Star Award wird gemeinsam von den Schwesternmagazinen 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' verliehen und stellt besonders innovative Produkte der Hotelzulieferindustrie ins Rampenlicht.

Unternehmen können sich mit ihren Produkten bewerben, die in einer ersten Wahl von einer Fachjury in verschiedenen Kategorien nominiert werden.

Über die Nominierten wird anschließend in einer Leserwahl abgestimmt, die in Zusammenarbeit mit einer studentischen Unternehmensberatung e.V. erfolgt.

### GOLD, SILBER, BRONZE

Pro Kategorie werden je drei Sieger 2025 gekürt.  
Die nominierten Produkte und Sieger werden in 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' Print/Online vorgestellt.

Bewerbung: bis Oktober 2024.



## IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



## ANSPRECHPARTNER



**Christine Keller**  
**Head of Media Sales**

Telefon +49 8247 354-159  
christine.keller@  
freizeit-verlag.de



**Florian Swoboda**  
**Anzeigenleitung**

Telefon +49 8247 354-129  
florian.swoboda@  
freizeit-verlag.de



**Eva Weber**  
**Anzeigenverkauf**

Telefon +49 8247 354-145  
eva.weber@  
freizeit-verlag.de



**Sabrina Bader**  
**Media-Disposition**

Telefon +49 8247 354-192  
disposition@  
freizeit-verlag.de



**Tara Müller**  
**Campaign-Management**

Telefon +49 8247 354-143  
admanagement@  
freizeit-verlag.de



**Brit Glocke**  
**Chefredakteurin**

Telefon +49 89 898 261-27  
brit.glocke@  
freizeit-verlag.de



**Natascha Ziltz-Görgemanns**  
**Leitende Redakteurin**

Telefon +49 89 898 261-26  
natascha.ziltz@  
freizeit-verlag.de



**Sarah Arzberger**  
**Redaktion Online**

Telefon +49 89 898 261-28  
sarah.arzberger@  
freizeit-verlag.de



**Stefanie Reinhardt**  
**Redaktion**

Telefon +49 89 898 261-29  
stefanie.reinhardt@  
freizeit-verlag.de



Freizeit Verlag GmbH  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
www.hotelundtechnik.de

Der Freizeit Verlag ist ein  
Unternehmen der  
Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Postanschrift Redaktion:  
Freizeit Verlag GmbH  
c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
Robert-Koch-Straße 1  
82152 Planegg

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

**Freie Autorinnen:**

Stefanie Hütz, Susanne Stauß

**Textchefin:**

Elke Reinhold