

B2B-Kommunikation heute

# **EIN KRAFTVOLLER AUFTRITT AUF DEM MARKETING-PARKETT**





Verlässliche Informationen sind in allen Zeiten  
die Grundlage für unternehmerische Entscheidungen.  
Die Fachpresse spielt dabei die tragende Rolle.

Wer sich erfolgreich und sicheren Schrittes auf dem  
Marketing-Parkett bewegen möchte, sollte auf keinen  
Fall die Standards vernachlässigen: Fachzeitschriften!  
Sie sind die Klassiker der B2B-Kommunikation.

Kein anderes Medium wird von Entscheidern für die  
berufliche Information mehr genutzt. Das liegt vor  
allem an der handwerklichen Qualität der Titel:  
Engagierte Fachjournalisten selektieren aus der

Masse an täglichen Informationen, was für die Branche  
wirklich wichtig ist. Sie spüren aktuellen Trends nach  
und recherchieren mit größter Sorgfalt. Sie tragen die  
Fakten zusammen und bereiten sie praxisnah und  
nutzenorientiert für ihre Leser auf.

Dank dieser klaren Ausrichtung erreichen Anzeigen  
in Fachzeitschriften gezielt die Entscheider einer  
Branche ohne Streuverluste.



Wo finden Entscheider, was sie wissen müssen?

# DIE KLASSIKER: GEFRAGT WIE NIE ZUVOR!

## WICHTIGE MEDIENGRUPPEN FÜR SELBSTSTÄNDIGE

71 % Branchenspezifische Fachzeitschriften

59 % Internetseiten von Herstellern, Händlern, Dienstleistern

38 % Soziale Netzwerke

33 % Überregionale Tages- und Wochenzeitungen

31 % Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen

26 % Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften

20 % Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen

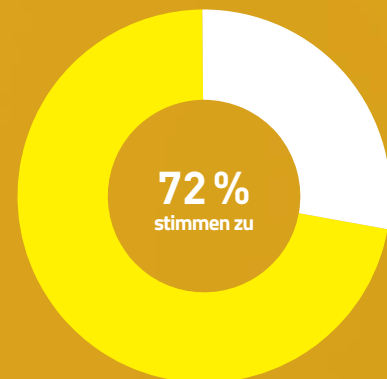
18 % Fernsehen

16 % Nichts davon/keine Angabe

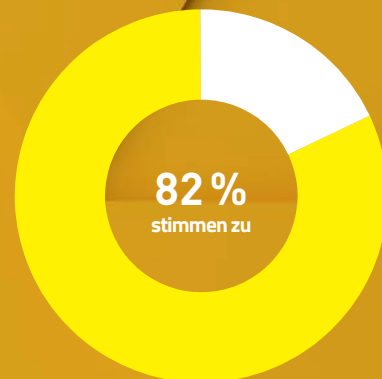


## WERBUNG IN FACHMEDIEN

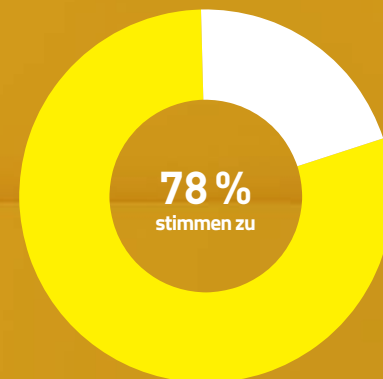
IST NÜTZLICH UND STÄRKT POSITIV DAS IMAGE



»Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind«



»Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Unternehmen und ihrer Produkte«



»Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien«

Angaben in Prozent, Top 3 von 6er-Skala (1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu), N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider-Panel, Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Ein Auftritt mit großer Strahlkraft

# AUF DIESEM HOHEN NIVEAU SPRINGT DER FUNKE SOFORT ÜBER



## Wer auf dieser exklusiven Bühne Präsenz zeigt, setzt ein deutliches Zeichen, dass er zu diesem erlesenen Kreis gehört.

Mit ihrem Qualitätsanspruch begeistern Fachzeitschriften ihr eingeschworenes Publikum und werden als zentrale Bühne der jeweiligen Branche gesehen. Hier finden neueste Entwicklungen und wichtige Diskussionen zuerst statt.

Das gewachsene Vertrauen, die hohe Akzeptanz und das positive Image, das die Fachmedien bei ihren

Lesern genießen, strahlt auf alle aus, die am Gelingen jeder einzelnen Ausgabe beteiligt sind – auch auf die Inserenten! Leseranalysen wie die LAE belegen diesen Imagetransfer und die durchwegs positive Wahrnehmung von Anzeigen in den Fachmedien.

Es ist wie bei den Wagner-Festspielen in Bayreuth: Wer hier auf dem roten Teppich dabei ist, gehört dazu!



Entspanntes Lesen wirkt nachhaltig

# HINTERLASSEN SIE EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK OHNE SICH ZU VERBIEGEN



Wer liest, sucht nichts, sondern will entdecken.  
Mit Fachzeitschriften erreichen Sie Ihre Zielgruppe  
in einer entspannten Situation – offen für Neues.

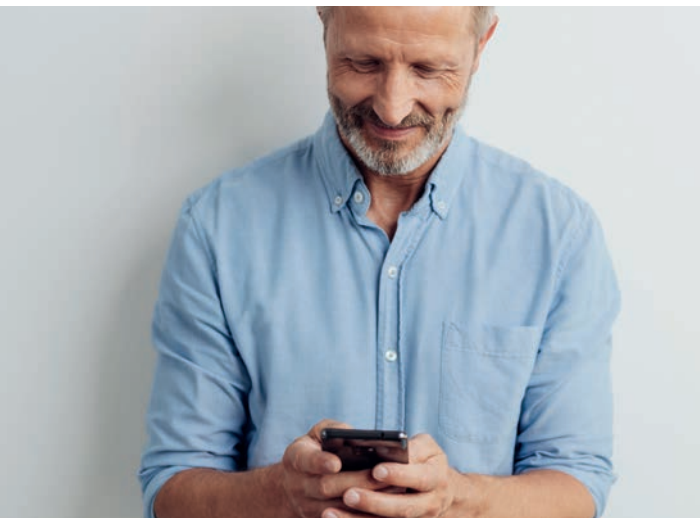
Druck ist aufwendig und teuer. Das lohnt sich nur für Geschichten, die es auch wirklich wert sind, gedruckt und gelesen zu werden. »Denn was man schwarz auf weiß besitzt, kann man getrost nach Hause tragen.«

Daran hat sich seit Goethes Zeiten nichts geändert. Auch die Abonnenten der Fachpresse nehmen ihre

Lektüre gerne mit nach Hause, um in einem entspannten Umfeld auf Lese- und Entdeckungsreise zu gehen.

Studien belegen, dass beim Lesen von Texten auf Papier mehr Informationen gemerkt werden als bei digitaler Lektüre. In diesem Umfeld wirkt auch die Anzeigenwerbung nachhaltig.





Der hohe Qualitätsanspruch der Fachpresse gilt auch für die Online-Ausgaben. Wir können gar nicht anders. Und unsere Leser auch nicht.

Auch die Online-Bühne bespielen die Fachmedien längst virtuos und äußerst erfolgreich. Das große Vertrauen in die Qualität überträgt sich auf die Onlineausgaben. Die HAVAS-Studie zeigt, dass redaktionellen Inhalten auf dem eigenen Kanal einer Medienmarke mehr vertraut wird als identischen Inhalten auf einer Social-Media-Plattform.

Ein Großteil dieses Medienvertrauens wird in Werbevertrauen übertragen. In einer Studie der B2B Media Alliance geben **65 Prozent** der Befragten an, dass sie eher auf Werbung aufmerksam werden, wenn sie ins Themenumfeld der besuchten B2B-Website passt. **70 Prozent** finden Werbung im passenden Kontext glaubwürdiger.

KLARER SIEGER BEI DER GLAUBWÜRDIGKEIT

80 : 57

80 % vertrauen redaktionellen Inhalten auf dem eigenen Kanal einer Medienmarke. Nur 57 % vertrauen den identischen Inhalten auf einer Social-Media-Plattform. (Quelle: HAVAS-Studie)

Qualität überzeugt auch online

**BEGEISTERN SIE MIT  
KLASSISCHER PRÄZISION  
IN MODERNEM GEWAND**







Fachmedien garantieren, dass Hersteller in ihrer Branche sichtbar bleiben – mit innovativen Formaten und deutlichem Mehrwert für alle.

Gerade jetzt benötigen Hersteller eine Bühne, auf der sie sich überzeugend präsentieren können, um in ihrer Branche Präsenz zu zeigen.

Neben den Printausgaben vermitteln die Online-Plattformen der Fachmedien mit Audio und Video essenzielles Wissen. Sie bieten damit ein inhaltlich

hochwertiges Umfeld für Onlinewerbung, die direkt auf die Corporate Website der Anbieter mit ihrem ausführlichen Angebot führt.

Neue Formate wie Webinare und digitale Showrooms bieten Herstellern die Möglichkeit, mit ihrer Zielgruppe direkt in Dialog zu treten und im Gespräch zu bleiben.



Neue Formate in der B2B-Kommunikation

**SICHTBAR WERDEN.  
AUFMERKSAMKEIT GEWINNEN.  
IM GESPRÄCH BLEIBEN.**

Hier ist Ihre Bühne.  
Das ist Ihr Publikum.  
Ihr Auftritt!

Vorhang auf für einen starken Auftritt vor einem ausgesuchten Publikum. Die Fachtitel der Holzmann Mediengruppe verschaffen Ihnen Zugang zu den Entscheidern in einer Vielzahl von Branchen. Das ist die perfekte Bühne für Ihren Auftritt: Ob Print, online oder crossmedial – immer präzise auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Sprechen Sie mit uns. Wir entwickeln mit Ihnen die passende Strategie!

Holzmann Medien ist ein Familienunternehmen mit starken Print- und Onlinemarken, die zum großen Teil über Jahrzehnte gewachsen sind.

Das Portfolio von Holzmann Medien umfasst marktführende Wirtschaftstitel für das Handwerk, den Mittelstand sowie die Gesundheitswirtschaft.

Damit zählt Holzmann Medien zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.



**DHZ** Deutsche  
Handwerks  
Zeitung

**handwerk.**  
magazin

| Si |

Health & Care  
Management

boden.wand.decke  
**bwd**

**ESTRICHTECHNIK**  
& FUSSBODENBAU

Die Fleischerei

**GFF**

sicht  
sonnenschutz

**rationell**  
reinigen

**R+W**Textilservice

HOTEL+  
**TECHNIK**

Tophotel

Planen Sie mit uns Ihren  
großen Auftritt bei einem  
fachkundigen Publikum



Die Fleischerei

Isabella Hebinger  
Anzeigenleiterin  
Telefon +49 8247 354-196  
[isabella.hebinger@holzmann-medien.de](mailto:isabella.hebinger@holzmann-medien.de)



 **HOLZMANN.**MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen  
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170  
[www.holzmann-medien.de](http://www.holzmann-medien.de)