

# HANDWERK.

## UNSERE DIGITALEN MARKEN



## WARUM DER HANDWERKS-CHANNEL?

- Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern im Mittelstand Handwerk.
- Der handwerks-channel bündelt 2 branchenübergreifende und 9 fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio.
- Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.
- Wir sprechen unsere User performanceorientiert an, bei uns gibt es für jeden das passende Werbemittel.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Handwerk ohne großen Streuverlust.
- Unser Erfolg basiert nicht auf „eigene Zählung“. Wir sind IVW geprüft!
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile).
- Responsive ist für uns selbstverständlich.

## UNSERE ZIELGRUPPE



Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk



Estrich- und Industriebodenbranche



Fußbodenbranche



Fleischverarbeiter



Glas, Fenster, Fassade, Metall



Gebäudereinigungsbranche



Natursteinbranche



Sonnenschutz und Tore



SHK-Branche



Textilpflegebranche

## REICHWEITE DIGITAL



### Online Reichweite

958.089 Visits  
1.372.084 PageImpressions  
(IVW 07/2018)



### Newsletter

54.461 Abonnenten  
(eigene Zählung, Stand 08/2018)

## ANSPRECHPARTNER

### Rebecca Koch

Head of Online Sales  
Tel. +49 8247 354-147  
rebecca.koch  
@holzmann-medien.de

### Elena Burkart

Online Sales Manager  
Tel. +49 8247 354-225  
elena.burkart  
@holzmann-medien.de