

HANDWERK.

UNSERE DIGITALEN MARKEN



WARUM DER HANDWERKS-CHANNEL?

- Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern im Mittelstand Handwerk.
- Der handwerks-channel bündelt 2 branchenübergreifende und 9 fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio.
- Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.
- Wir sprechen unsere User performanceorientiert an, bei uns gibt es für jeden das passende Werbemittel.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Handwerk ohne großen Streuverlust.
- Unser Erfolg basiert nicht auf „eigene Zählung“. Wir sind IVW geprüft!
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile).
- Responsive ist für uns selbstverständlich.

UNSERE ZIELGRUPPE



Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk



Estrich- und
Industriebodenbranche



Fußboden-
branche



Fleisch-
verarbeiter



Glas, Fenster, Fassade,
Metall



Gebäudereinigungs-
branche



Naturstein-
branche



Sonnenschutz
und Tore



SHK-Branche



Textilpflege-
branche

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

958.089 Visits
1.372.084 PageImpressions
(IVW 07/2018)



Newsletter

54.461 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand 08/2018)

ANSPRECHPARTNER

Rebecca Koch

Head of Online Sales
Tel. +49 8247 354-147
rebecca.koch
@holzmann-medien.de

Elena Burkart

Online Sales Manager
Tel. +49 8247 354-225
elena.burkart
@holzmann-medien.de