

CLEANING.

UNSERE DIGITALEN MARKEN

rationell
reinigen



R+WTextilservice



WARUM DER CLEANING-CHANNEL?

- Der cleaning-channel bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Cleaning zu einem reichweitenstarken Portfolio.
- Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Cleaning.
- Wir sprechen unsere User performanceorientiert an, bei uns gibt es für jeden das passende Werbemittel.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Cleaning ohne großen Streuverlust.
- Unser Erfolg basiert nicht auf eigener Zählung. Wir sind IVW geprüft → bald auch mobile!
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile).
- Responsive ist für uns ein Selbstverständnis.

UNSERE ZIELGRUPPE



Gebäudedienstleister
(DIAI CH)



Maschinenhersteller



Wäschereien



Öffentliche und private
Auftraggeber



Zubehörindustrie



Textilreinigungen



Eigenreiniger



Eigenwäschereien in Ho-
tels, Heimen und Kliniken
und Krankenhäusern



Textilleasing-
Unternehmen



Handel



Unternehmer, Fach- und
Führungskräfte aus der
Textilpflegebranche

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

31.281 Visits

61.424 PageImpressions

(IVW 07/2018)



Newsletter

4.512 Abonnenten

(eigene Zählung, Stand 08/2018)

ANSPRECHPARTNER

Rebecca Koch

Head of Online Sales

Tel. +49 8247 354-147

rebecca.koch

@holzmann-medien.de

Elena Burkart

Online Sales Manager

Tel. +49 8247 354-225

elena.burkart

@holzmann-medien.de