

# HEALTH&CARE.

## UNSERE DIGITALE MARKE



## WARUM DER HEALTH&CARE-CHANNEL?

- Der health&care-channel bietet praxisorientierte und crossmediale Lösungen für Entscheider und Meinungsführer in Krankenhäusern, Privatkliniken, Alten- und Pflegeheimen.
- Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Health&Care.
- Wir sprechen unsere User performanceorientiert an, bei uns gibt es für jeden das passende Werbemittel.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Health&Care ohne großen Streuverlust.
- Unser Erfolg basiert nicht auf eigener Zählung. Wir sind IVW geprüft!
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile).
- Responsive ist für uns ein Selbstverständnis.

## UNSERE ZIELGRUPPE



Gesundheits- und  
Pflegeeinrichtungen

## REICHWEITE DIGITAL



### Online Reichweite

30.748 Visits  
47.953 PageImpressions  
(IVW 07/2018)



### Newsletter

2.747 Abonnenten  
(eigene Zählung, Stand 08/2018)

## ANSPRECHPARTNER

### Rebecca Koch

Head of Online Sales  
Tel. +49 8247 354-147  
rebecca.koch  
@holzmann-medien.de

### Elena Burkart

Online Sales Manager  
Tel. +49 8247 354-225  
elena.burkart  
@holzmann-medien.de