

HOTELLERIE.

UNSERE DIGITALEN MARKEN

Top hotel

HOTEL+
TECHNIK

WARUM DER HOTELLERIE-CHANNEL?

- Kompromisslose Fokussierung auf die Hotellerie und deren Entscheider → wir sind absoluter Spezialist in der Hotellerie Branche.
- Das Redaktionskonzept ist wie kein anderes an den Bedürfnissen der Zielgruppe orientiert: Hier finden Manager und Macher der Branche Information und Inspiration.
- Wir arbeiten performanceorientiert - bei uns gibt es für jedes Werbeziel das passende Format.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Hotellerie ohne großen Streuverlust.
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile) – Responsive ist für uns ein Selbstverständnis.

UNSERE ZIELGRUPPE



Hoteliers und Entscheider in inhabergeführten Betrieben



General Manager, Direktoren und Entscheider in Hotelketten und Konzernen



Angestellte und Abteilungsleiter: Sales Manager, Restaurantleiter, F&B Manager, Küchenchefs, Barkeeper, Housekeeping, Haustechniker, HR



Hotelplaner und Ingenieure



Architekten und Innenarchitekten



Investoren, Projektplaner

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

59.392 Visits
104.033 PageImpressions
(Google Analytics & etracker 07/2018)



Newsletter

5.196 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand 08/2018)

ANSPRECHPARTNER

Rebecca Koch

Head of Online Sales
Tel. +49 8247 354-147
rebecca.koch
@holzmann-medien.de

Elena Burkart

Online Sales Manager
Tel. +49 8247 354-225
elena.burkart
@holzmann-medien.de