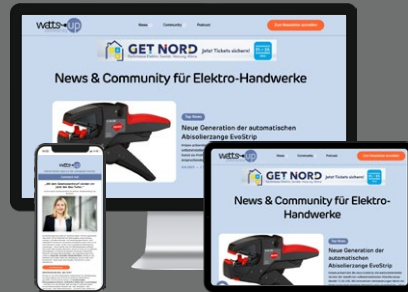


MEDIA-INFORMATIONEN 2026

Nr. 03, gültig ab 01.01.2026



watts up – Die Community für
Elektro-Handwerke



www.wattsup.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

NEWSLETTER.

WEBSITE.

SOCIAL MEDIA.

AUDIO.

VIDEO.

PRINT.

ANSPRECHPARTNER.

UNSERE ZIELGRUPPE

WATTS UP – DIE COMMUNITY FÜR ELEKTRO-HANDWERKE

Elektrisch informiert. Digital up to date. Leistungsstarke Community.

UNSERE USER UND LESER



Hauptzielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer und (angehende) Führungskräfte aus den Elektro-Handwerken



Weitere Leser

Betriebselektriker und Elektrofachkräfte in Industrie, EVU und im öfftl. Dienst

TGA-Planer und Ingenieure mit klar definiertem E-Interesse

Großhandel



STARKE BRANCHE: DAS ELEKTRO-HANDWERK IN DEUTSCHLAND

48.178

Unternehmen



516.709

Beschäftigte



84,3 Milliarden Euro

Umsatz



Quelle: ZVEH, Stand März 2025

WAS UNS AM HERZEN LIEGT



UNSER Credo

watts up startete im Februar 2024 als neue leistungsstarke Wissens- und Netzwerk-Plattform für die Elektro-Handwerke. Unsere Kommunikationswege sind vorrangig digital und somit überall abrufbar. Das leicht und schnell konsumierbare Wissen unterstützt unsere Community in ihrer täglichen Arbeit. Unsere Mission: Mehrwert schaffen für den Praxisalltag durch Wissensvermittlung und Vernetzung.

AUSGEZEICHNET: Wir freuen uns riesig – und wir sind auch ein wenig stolz: Im Mai 2025 hat watts up beim Award „Fachmedium des Jahres 2025“ des Vereins Deutsche Fachpresse in der Kategorie „Bester Newsletter“ eine Shortlist-Platzierung errungen.

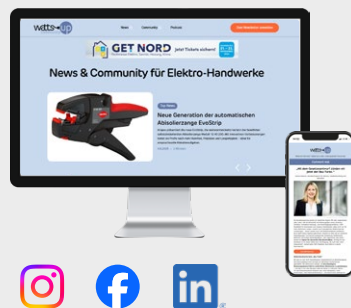
UNSERE THEMEN

Die elektro- und informationstechnischen Handwerke sind Spezialisten für innovative und nachhaltige Lösungen in vielen Bereichen. Unser Informationsangebot deckt die komplette Bandbreite der klassischen E-Installationstechnik sowie der Informations- und Kommunikationstechnik ab. Auch Beleuchtung, Energieeffizienz und -management, Gebäudesicherheit, Gebäudeautomation & Smart Home sowie Steuern & Regeln sind unsere Themen.

UNSERE HEIMAT

Holzmann Medien ist ein Familienunternehmen mit starken Print- und Onlinemarken, die zum großen Teil über Jahrzehnte gewachsen sind. Mit den branchenübergreifenden Medienmarken Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin sowie zahlreichen Fachtiteln wie Si – Das Fachmedium für SHK-Unternehmer, GFF, sicht & sonnenschutz und bwd sind wir im Handwerk zu Hause.

UNSERE KANÄLE



DIGITAL

WATTS UP – DER NEWSLETTER FÜR ELEKTRO-HANDWERKE

Mehrwert durch mehr Wissen. Fachlich aufbereitet erfährt unsere Community wöchentlich im watts up Newsletter, was die E-Branche bewegt. Hintergrund-Insights, aktuelle News und Arbeitshilfen ergänzen das Informationsangebot.

WATTS UP – DIE WEBSITE FÜR ELEKTRO-HANDWERKE

Produktvorstellungen und Branchen-News sowie nutzwertige Hintergrundbeiträge bilden das Herzstück der Online-Plattform wattsup.de. Crossdigitale Elemente sorgen für Mehrwert im Praxisalltag auf vielfältigen Kanälen.

WATTS UP – SOCIAL MEDIA COMMUNITIES

Mehrwert im Netzwerk. Schnell informiert und interaktiv im Austausch – aktuell auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

AUDIO UND VIDEO

E-SHOW – DER PODCAST FÜR ELEKTRO-HANDWERK, SMART BUILDING UND ELEKTROMOBILITÄT

Für Profis in Elektroinstallation, Smart Building und E-Mobilität: Die E-SHOW liefert kompakte Branchennews, Expertenwissen und Praxisimpulse rund um Energie, Technik und Modernisierung.

BEWEGTBILD

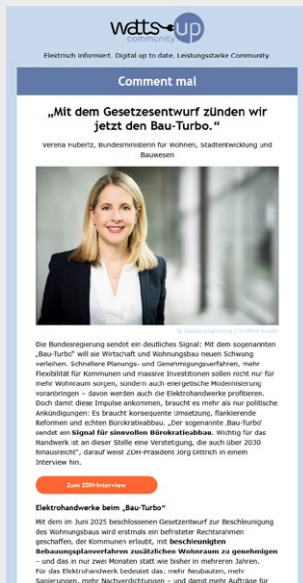
Wir bieten Konzeption, Produktion und Placement aus einer Hand. Maßgeschneidert für Sie. „Geht nicht“ gibt's nicht.

PRINT

Zu ausgewählten Themen und Anlässen gibt es watts up auch gedruckt: Als Supplement in Teilaufagen von Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin erreicht es in einer Gesamtauflage von rund 50.000 Exemplaren die Entscheider der Elektro-Handwerke.



WATTS UP NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



MEHR WISSEN ... MIT DEM WATTS UP NEWSLETTER FÜR ELEKTRO-HANDWERKE.

Mehrwert durch mehr Wissen. Fachlich aufbereitet erfährt unsere Community wöchentlich im watts up Newsletter, was die E-Branche bewegt. Hintergrund-Insights, aktuelle News und Arbeitshilfen ergänzen das Informationsangebot.

Im Mai 2025 hat watts up beim Award „Fachmedium des Jahres 2025“ des Vereins Deutsche Fachpresse in der Kategorie „Bester Newsletter“ eine Shortlist-Platzierung errungen.

ZAHLN, DATEN, FAKTEN



Start

Februar 2024



Abonnenten 

2.378

(Stand: 30.09.2025)



Öffnungsrate

26,4 %

(Durchschnitt 1-9/2025)



Versandfrequenz

wöchentlich

(in der Regel mittwochs)

+ ausgewählte Schwerpunkt-
Newsletter

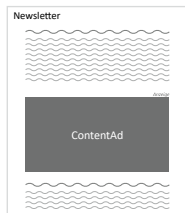


Reporting

automatisiert

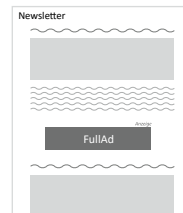
nach sieben Tagen

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



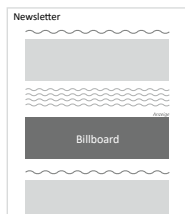
ContentAd
ContentAd TOP 1 Platzierung (erstes Ad) **Preis 490,- €**
Preis 540,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren. Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Bild und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel) **Preis 400,- €**

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel) **Preis 490,- €**

Prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/ Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert! Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

watts up Schwerpunkt-Newsletter zu den Messen:

Messe	Versandtermin
Light + Building I	27.02.2026
Light + Building II	06.03.2026
gedatec (belektro)	09.10.2026
GET Nord	13.11.2026

CTR-Star.

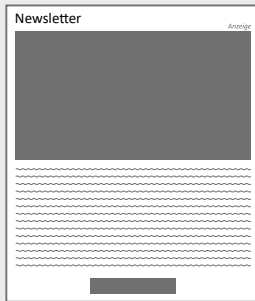
Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

NEU.

Direkt Buchung anfragen unter [diesem Link](#)



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Direkter Zielgruppenzugang
- Individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 1.890,– €

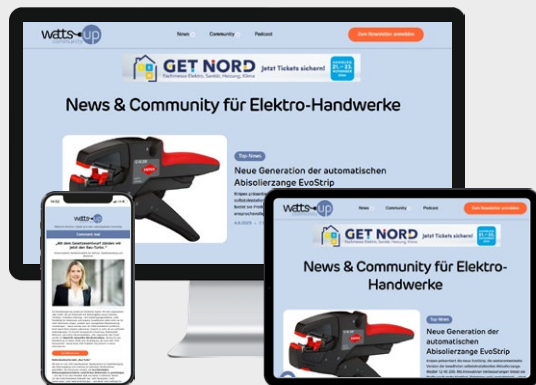
Beispiel

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



wattsup.de AUF EINEN BLICK



ELEKTRISCH INFORMIERT. DIGITAL UP TO DATE. LEISTUNGSSTARKE COMMUNITY.

JEDERZEIT VERFÜGBAR AUF WATTSUP.DE

Produktvorstellungen und Branchen-News sowie nutzwertige Hintergrundbeiträge bilden das Herzstück der Online-Plattform wattsup.de. Crossdigitale Elemente sorgen für Mehrwert im Praxisalltag auf vielfältigen Kanälen.

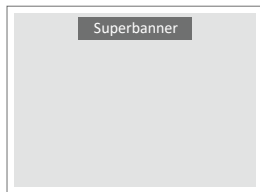
KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'watts up' Digital Portfolio.

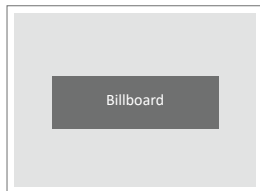
'watts up' Digital Portfolio.

Specs.

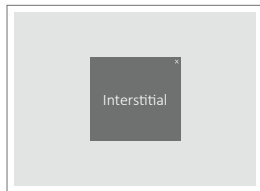
Display Advertising



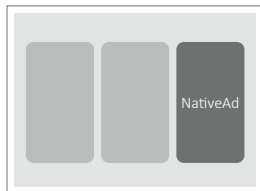
Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 115,- €**
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich direkt unter der Navigationsleiste mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 180,- €**
Großflächiges Format, mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop

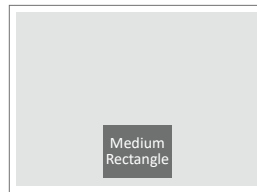


Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 140,- €**
Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet



NativeAd (Sonderformat) **Preis: 600,- €**
Bild-Text-Anzeige im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags (als Anzeige gekennzeichnet). Das Ad verlinkt auf eine externe Landingpage. Festplatzierung für 4 Wochen.
Auslieferung: Desktop, Tablet , Mobile

Multiscreen

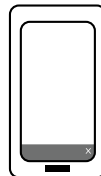


Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 115,- €**
Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.
Auslieferung: Desktop (Startseite), Tablet, Mobile



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 130,- €**
Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.
Auslieferung: Desktop, Tablet , Mobile

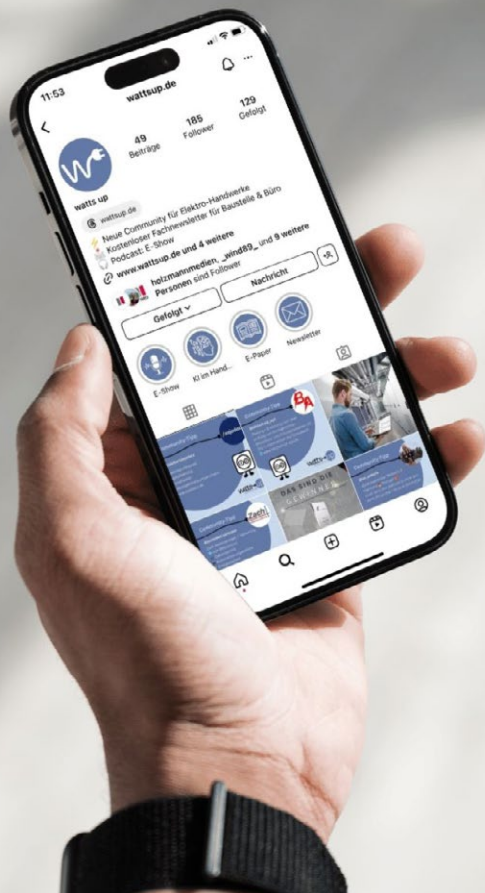
Mobile



MMA 6:1

Mobile MMA Banner sticky 6:1 (300-320 x 50 Pixel) **TKP 100,- €**
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, das auf dem Bildschirm im Sichtfeld des Users fixiert wird und auch beim Scrollen den Bildschirm nicht verlässt. Das Werbeformat kann vom User geschlossen werden.

SOCIAL MEDIA



SPONSORED POSTS

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen aus der E-Branche.

Für jeden Zweck die richtige Plattform:

Unsere Social Media Kanäle:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn

WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Formate:

- Instagram Post + Story: Kosten 150,- €*
- Instagram Reel: Kosten 150,- €*
- Weitere Kanäle und Formate auf Anfrage

* inkl. Erstellung auf Basis der von Ihnen gelieferten Unterlagen

PODCAST



Jetzt Reinhören

E-SHOW –

der Podcast für Elektro-Handwerk, Smart Building und Elektromobilität

Erscheinungsweise: monatlich, weitere Folgen auf Anfrage

Länge der Folge: ca. 25 Minuten

Um was geht's:

Für Profis in Elektroinstallation, Smart Building und E-Mobilität: Die E-SHOW liefert kompakte Branchennews, Expertenwissen und Praxisimpulse rund um Energie, Technik und Modernisierung.

PODCAST ADVERTISING

Host-Read Ad Preis pro Folge: 600,- €

Host-Read Ad Preis für 4 Folgen: 1.800,- €

Host-Read Ad Preis für 24 Folgen: 7.560,- €

Premium Sponsored Podcast

ab 3.900,- €

Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push.

Sie wollen sich nicht nur mit Ihrer Stimme ausdrücken, sondern möchten Ihr Podcast-Thema auch visuell ansprechend aufbereiten? Dann ist unser Premium Sponsored Video-Podcast genau das Richtige.

Premium Sponsored Video-Podcast

ab 5.900,- €

E-SHOW – Das Messe Special zur Light + Building 2026.

Unser mobiles Handwerker Radio Podcast-Studio ist auf der Light + Building unterwegs und kommt auch an Ihren Messestand, um ein spannendes Interview mit Ihnen zu führen.

Alle Details zu unserem Angebot finden Sie unter [diesem Link](#)



BEWEGTBILD



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Know-How

Profitieren Sie von den Branchenkenntnissen unseres Videoteams und dem journalistischen Fachwissen unserer Redaktion, die Ihre Zielgruppen genau kennt.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bieten wir Konzeption, Produktion und Placement für Ihr Videoprojekt.



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand-Vorstellung, Imagevideo oder Webinar – bei uns finden Sie das passende Format, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Produkte professionell in Szene zu setzen.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht! – Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

Videoformate: z.B. Produktvideos, Interviews, Imagevideos, Vor-Ort-Reportagen, Montagevideos, VideoAds, Schulungsvideos, Messe-Talk u.v.m.

Die Videoproduktion beinhaltet: Konzept, Videodreh, Schnitt und Postproduktion

TRAFFIC PUSH

- Über wattsup.de
- Über unsere Newsletter und Social Media-Kanäle
- Laufzeit: 4 Wochen

Laufzeitverlängerung und erweiterter Traffic Push nach individueller Absprache.

BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel.

Sichern Sie sich schnell Ihren Drehtermin auf der Light + Building!

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

'watts up Messe-Talk'

ab 4.500,- €*

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- inkl. Traffic Push (Standard-Paket, auf Wunsch mit individuellen Verstärkern)**

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

ab 6.140,- €*

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)
- inkl. Traffic Push Standard**

Image- oder Veranstaltungsvideo

ab 9.240,- €*

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)
- inkl. Traffic Push Standard**

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.

**Traffic Push Standard

- Platzierung auf dem 'watts up' YouTube-Kanal
- StandAlone Newsletter von 'watts up'
- 2 ContentAds im 'watts up' Newsletter
- Teaser-Box auf wattsup.de für eine Laufzeit von 4 Wochen
- Instagram-Post + Story

Individuelle Traffic Push Pakete auf Anfrage.

PRINT



Zu ausgewählten Themen und Anlässen gibt es watts up auch gedruckt: Als Supplement (Heftformat: 200 x 270 mm) in Teilaufgaben (Gewerke-Selektion: Elektro-Handwerke) von Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin erreicht es in einer Gesamtauflage von rund 50.000 Exemplaren Entscheider im Elektro-Handwerk.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2026	05.05./08.05.2026	25.03.2025
2/2026	23.10./03.11.2026	11.09.2026

Anzeigenpreise und Formate

Format	Anschnittformate Breite x Höhe	Preis 4-farbig
Titelseite	105 x 180 mm (Beschnitt nur rechts)	9.100,- €
4. Umschlagseite	200 x 270 mm	8.472,- €
2. Umschlagseite	200 x 270 mm	7.766,- €
1/1 Seite 4c	200 x 270 mm	7.060,- €
1/2 Seite 4c	200 x 128 mm oder 96 x 270 mm	3.885,- €
1/3 Seite 4c	200 x 90 mm oder 66 x 270 mm	2.610,- €
1/4 Seite 4c	200 x 68 mm oder 96 x 128 mm	2.035,- €

Rabatte: 2 Schaltungen 5 %
2 Seiten 10 %



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

 **HOLZMANN** MEDIEN

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk.
magazin

Si

GFF

**sicht &
schutz**

bwd
bodenwand dache

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

watts up
community

rationell
reinigen

R+WTextilservice

Die **Fleischerei**

handwerks-
channel

 **FREIZEIT** VERLAG

Tophotel

mein
TOPHOTEL

HOTEL+
TECHNIK

 **HANDWERKER**
RADIO

ANSPRECHPARTNER



Christine Keller
Head of Media Sales

Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@
holzmann-medien.de



Miriam Hofmiller
**Senior Media Sales
Manager**

Telefon +49 8247 354-264
miriam.hofmiller@
holzmann-medien.de



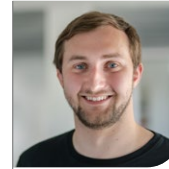
Janine Winkenstette
**Senior Media Sales
Manager**

Telefon +49 8247 354-150
janine.winkenstette@
holzmann-medien.de



Grit Albacete-Lopez
**Senior Media Sales
Manager**

Telefon +49 8247 354-214
janine.winkenstette@
holzmann-medien.de



Maximilian Herrmannsdörfer
**Projektmanager und Content
Creator Audio**

Telefon +49 8247 354-128
maximilian.herrmannsdoerfer@
holzmann-medien.de



Julian Windscheid
Leiter Videoproduktion

Telefon +49 8247 354-106
julian.windscheid@
holzmann-medien.de



Sascha Brakmüller B. Sc.
Content Editor (verantwortlich)

Telefon +49 8247 354-258
sascha.brakmueller@
holzmann-medien.de



Dipl. Ing. (FH) Marcus Lauster
Redaktion

Telefon +49 8247 354-186
marcus.lauster@
holzmann-medien.de



Dipl. Ing. (FH) Claudia Hilgers
Redaktion

Telefon +49 8247 354-231
claudia.hilgers@
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Postfach 13 42

86816 Bad Wörishofen

Telefon +49 8247 354-01

Telefax +49 8247 354-170

www.wattsup.de

www.holzmann-medien.de

Alle Preisangaben verstehen sich
zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen