

**IHRE PRODUKTE
IM SPOTLIGHT!**



INS LICHT RÜCKEN, GESEHEN WERDEN.

Es geht früh los in 2026 mit relevanten Messen für unsere Branche: Im März mit der Logistikmesse „Logimat“ und der Reinraummesse „Lounges“. Und bereits vom 14. – 17.04.2026 findet die INTERCLEAN in Amsterdam statt, darauf folgt die "Altenpflege" und im Mai dann die IFAT.

Präsentieren Sie frühzeitig Ihre Innovationen, die die Branche in diesen herausfordernden Zeiten dabei unterstützen können, ressourcenschonend und wirtschaftlich zu reinigen.

Zeigen Sie, wie mit Ihren nachhaltigen Produkten Sanitär- und Waschräume ausgestattet und gepflegt werden, damit deren Nutzung Freude macht. Oder wie Roboter in die Reinigung integriert werden können, damit Fachkräfte Zeit für anspruchsvolle Aufgaben haben. Und auch, dass Ihre digitalen Tools für Reinigungskräfte und das Qualitätsmanagement unabdingbar sind.



rationell
reinigen

VERTRAUENSWÜRDIGES UMFELD NUTZEN ...

denn glaubwürdige und gut recherchierte Inhalte sind es, die rund 22.500 Empfänger in D/A/CH (plus zahlreiche Mitleser) an **rationell reinigen** schätzen.

Profitieren Sie von diesem Vertrauen **des Mediums der Branche** und nutzen Sie die Printausgaben, um auf Ihre Exponate neugierig zu machen und um dann auf Ihren Messeständen mehr zu erfahren.

AUSGABE	TERMINE	SCHWERPUNKTTHEMEN
3 MÄRZ	AS: 17.02.2026 ET: 10.03.2026 Heft vor Logimat + Lounges	» Industriereinigung » Reinigung im Umfeld Intralogistik » Reinraumreinigung » Reinigungstextilien (Materialien, Waschen, Aufbereiten) » Fuhrpark
4 APRIL	AS: 11.03.2026 ET: 02.04.2026 Messeheft zur INTERCLEAN Heft vor Altenpflege + IFAT	» Reinigung Desinfektion im Gesundheits-/Pflenewesen » Sanitärhygiene und -ausstattung » Autonome Reinigungstechnik Robotik » Grün- und Außenanlagen Hochdruckreinigung » Glas-/Fassaden-/Solarreinigung Höhenzugang
5 MAI	AS: 20.04.2026 ET: 12.05.2026 Erste Eindrücke von der INTERCLEAN	» Reinigung Umwelt Nachhaltigkeit » Software Digitalisierung » Technisches Facility Management » Berufsbekleidung » Fuhrpark
6 JUNI	AS: 18.05.2026 ET: 10.06.2026 INTERCLEAN-Bericht I	» Grundreinigung Beschichtung Alternativkonzepte » Hygiene in Bildungseinrichtungen » Abfalltrennung- und entsorgung » Reinigung von Sport-/Freizeitanlagen
7 JULI	AS: 17.06.2026 ET: 08.07.2026 INTERCLEAN-Bericht II	» Reinigung Desinfektion im Gesundheits-/Pflenewesen » Tagesbegleitende Reinigung (Daytime Cleaning) » Hygienepapiere Spendersysteme » Fuhrpark

...AUCH DIGITAL

Maximieren Sie die Werbewirkung Ihrer Printkampagne mit digitalen Werbeformaten auf unseren Kanälen.

www.rationell-reinigen.de

- Mit rund 30.000 Visits (davon fast 9.500 mobile) und ca. 77.000 Page Impressions (davon ca. 25.000 mobile) bieten wir eine nahezu hundertprozentig relevante Zielgruppe und starke Digitalformate, um deren Interesse zu wecken.

rationell-reinigen Newsletter

- Jede Woche ins Postfach von aktuell **7.600** registrierten Abonnenten
- Wir transportieren Ihre Werbebotschaft mit Newsletter-ContentAds, Billboards oder FullAds im Umfeld der neuesten Nachrichten.
- Zu ausgewählten Terminen bieten wir einen StandAlone Newsletter an, mit dem Ihre Botschaft exklusiv und direkt im Postfach unserer Abonnenten ankommt.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



INTERESSE WECKEN - ZU IHREM MESSESTAND EINLADEN!

Buchen Sie eine Anzeige in unserem [englischsprachigen Messeguide](#):



- mit allen wichtigen Infos zur INTERCLEAN
- mit redaktioneller Messevorschau zu den Exponaten zahlreicher Aussteller (Zusendung von Texten/Bildern möglich bis 25.02.2026)
- 5.000 gedruckte Exemplare verteilt am **rationell-reinigen**-Messestand in Halle 1 Stand 126 sowie mit dem Cover plus QR-Code am Mediapoint der Messe.
- ePaper auf [rationell-reinigen.de](#) mit Traffic Push auf allen digitalen Kanälen

Erscheinungstermin digital: 27.03.2026
Erscheinungstermin print: 14.04.2026
Anzeigenschluss: 13.03.2026

Aufgepasst: Sonderpreis für Logo + Standnummer = 390 € + MwSt.
Weitere Preise finden Sie [hier](#).



ZIEHEN SIE ALLE BLICKE AUF SICH!

Gern unterstützen wir Sie bei Ihrer Mediaplanung mit einem maßgeschneiderten 360°-Grad-Angebot.



Gerti Strobel
Head of Media Sales
Telefon +49 8247 354-163
gerti.strobel@holzmann-medien.de



Miriam Hofmiller
Senior Media Sales Manager
Telefon +49 8247 354-264
miriam.hofmiller@holzmann-medien.de



HOLZMANN • MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG | rationell reinigen | Postfach 1342 | 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170
www.rationell-reinigen.de | www.holzmann-medien.de