



INNOVATION
IST UNSERE
INSPIRATION.

Verlagsprogramm von
Holzmann Medien,
Freizeit Verlag und
Handwerker Radio





INHALT	02	FLEISCHBRANCHE	
VORWORT	03	Die Fleischerei	24
HOLZMANN MEDIEN	04	HEALTH & CARE	
HANDWERK WIRTSCHAFTSTITEL		Health&Care Management	26
Deutsche Handwerks Zeitung	06	HOTELLERIE	
handwerk magazin	08	Hotel+Technik	28
BAUMEDIEN		Tophotel	30
boden wand decke	10	Mein Tophotel	32
GFF Glas Fenster Fassade	12	DIGITAL SALES	34
EstrichTechnik & Fußbodenbau	14	BUCHVERLAG	38
Si	16	HOLZMANN MEDIENSHOP	40
sicht+sonnenschutz	18	CORPORATE PUBLISHING	42
CLEANING		HANDWERKER RADIO	44
rationell reinigen	20		
R+WTextilservice	22		

AUF ALLEN KANÄLEN NAH DRAN AN DEN MENSCHEN.

Ob im Handwerk, der Hotellerie oder in der Gesundheitswirtschaft. Auf allen Märkten, in denen wir uns mit unseren Publikationen bewegen, sind unsere Redaktionen gefordert, möglichst nahe an den Zielgruppen und ihrem betrieblichen Alltag zu sein. Dass man uns übergreifend über alle Medienkanäle vertraut, hat sich gerade in den letzten zwei Jahren der Corona-Pandemie eindrucksvoll gezeigt. Die Zugriffszahlen und Werbeerlöse auf unseren Webseiten, die Abonnements unserer Newsletter und die Verkäufe über unseren Webshop sind allesamt im zweistelligen Prozentbereich gestiegen. Fazit: Noch nie zuvor wurden Informationen aus der Holzmann Mediengruppe von so vielen Menschen wertgeschätzt und intensiv genutzt.

Deshalb setzen wir auch in Zukunft auf nutzwertigen, relevanten und professionell recherchierten Content. Denn nur mit journalistisch unabhängigen und hochwertigen Produkten, die von den Zielgruppen genutzt werden, hat man in Zukunft noch Chancen, am Markt zu bestehen. Damit tragen wir auch ein Stück zur Meinungsvielfalt und Demokratie in unserem Land bei. Mit unseren Zeitungs-, Zeitschriften-, Buch- und Digitalprodukten schaffen wir auf allen Kanälen Print, digital, Audio- und Bewegtbild für unsere Zielgruppen vertrauenswürdige und verlässliche Informationen und nutzwertige Inhalte. Ein Beleg hierfür ist auch die erneute Auszeichnung unsere 'Deutsche Handwerks Zeitung' mit dem European Newspaper Award.

Gerne nehmen wir auch Ihre Anregungen und Ideen auf und freuen uns, wenn Sie mit uns in Kontakt treten. Denn ein Branchennetzwerk lebt vor allem vom kommunikativen Austausch. Mit dieser Broschüre geben wir Ihnen einen komprimierten Überblick über die unterschiedlichen Möglichkeiten in den Zielgruppen unserer Medienmarken.

Als Arbeitgeber präsentieren wir uns, mit unseren Standorten in Bad Wörishofen und Planegg bei München, in einer aufstrebenden und attraktiven Region mit interessanten und zukunftssträchtigen Arbeitsumfeldern und -aufgaben.

Viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg wünscht Ihnen

Ihr

Alexander Holzmann



DIE WEBSITE.

Die Unternehmenswebsite von Holzmann Medien bietet umfassende Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Dienstleistungen des Unternehmens. Geschäftspartner, Bewerber, Leser und Werbepartner finden gleichermaßen sämtliche Informationen auf einen Blick.



Mit ihrem responsive Design passt sich die Website nahtlos allen gängigen Endgeräten an.

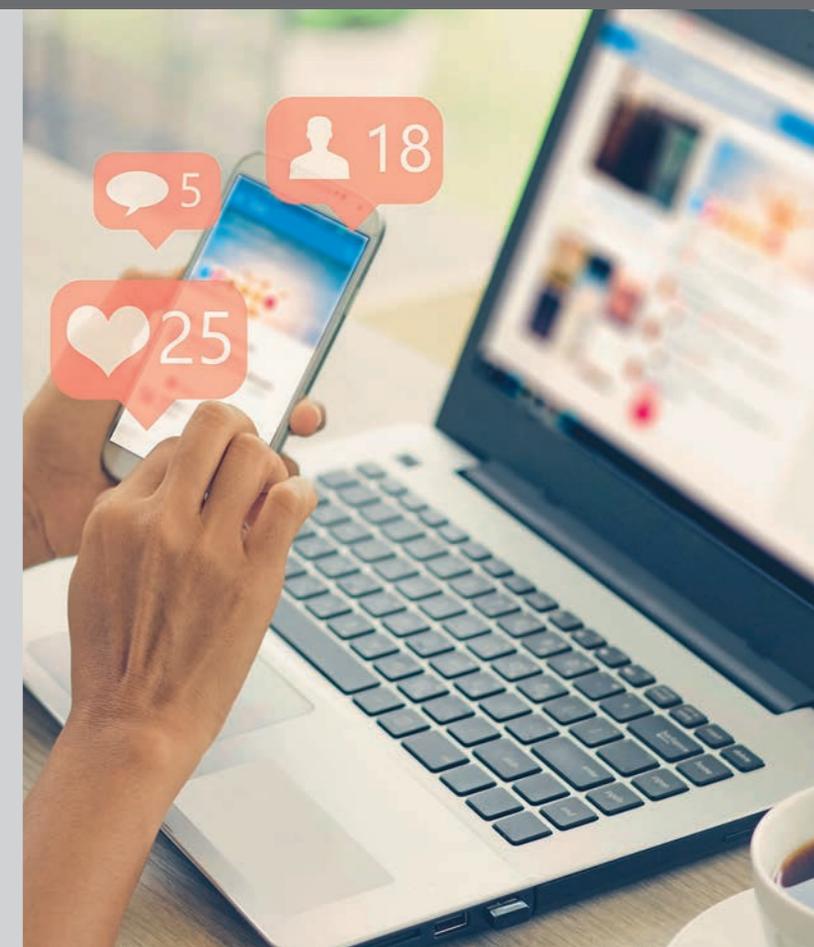


www.holzmann-medien.de

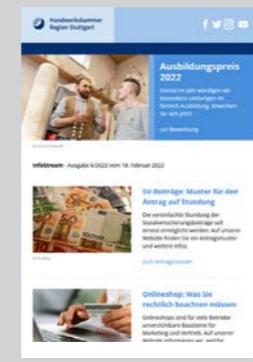
NAH AM MENSCHEN.

Die verschiedenen Social-Media-Auftritte von Holzmann Medien bieten einen direkten Einblick in das Unternehmen. Über die Auftritte auf Instagram, Twitter, Facebook, XING und LinkedIn ist Holzmann Medien immer nur einen Klick entfernt. Folgen Sie uns, dann wissen Sie immer, was bei uns aktuell ist!

-  www.holzmann-medien.de
-  www.instagram.com/holzmannmedien
-  www.twitter.com/holzmannmedien
-  www.facebook.com/holzmannmedien
-  www.xing.com/pages/holzmannmediengmbh-co-kg
-  www.linkedin.com/company/holzmann-medien-gmbh-&-co.-kg/



DAS SPRACHROHR DES HANDWERKS.



InfoStream

Der Informationsservice verschiedener Handwerkskammern in Zusammenarbeit mit Holzmann Medien liefert den Abonnenten nützliche und serviceorientierte Informationen direkt in ihr E-Mail-Postfach.



BAU SPEZIAL

Die Beilage 'BAU SPEZIAL' adressiert deutschlandweit die Baubranche. Sie enthält nützliche Tipps zum Gewerbebau, Baustoffvergleiche sowie Informationen zum Arbeitsschutz und zur Organisation am Bau.

Erscheinungsweise: 1 x jährlich
Verbreitete Auflage: Baubranche 'DHZ'/'handwerk magazin' 250.000 Exemplare



Online

www.deutsche-handwerks-zeitung.de
627.219 Visits | 859.982 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter Deutsche Handwerks Zeitung
werktäglich | Schwerpunktthema jeden Mittwoch
24.728 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)

Twitter 5.418 Follower*	Facebook 29.190 Abonnenten*	XING 2.051 Follower*	Instagram 7.692 Abonnenten*	LinkedIn 196* Abonnenten

*Stand: 4/2022

Alles, was für Handwerksunternehmer wichtig ist oder wichtig wird, finden sie in der 'Deutschen Handwerks Zeitung': News und Fakten, Lösungen aus den Bereichen Innovation, Technik und modernes Handwerk – kombiniert mit aktuellen Themen aus Wirtschaft und Politik, Recht und Steuern, Finanzen und Betriebswirtschaft.

Deutsche Handwerks Zeitung

Die auflagenstärkste Publikation im Handwerk ist zugleich das offizielle Mitteilungsorgan von 23 Handwerkskammern in Deutschland, die ihre Mitglieder über die regionalen Aktivitäten der Kammer und handwerksrelevante Ereignisse informiert.

Erscheinungsweise: 14-täglich
Verbreitete Auflage: 503.209 Exemplare (IVW I/2022)
Auch als App erhältlich.

DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG.

In den Ressorts Markt & Innovationen, Betrieb & Management, Mobilität & Fuhrpark, Finanzen & Versicherungen, sowie Steuern & Recht liefert 'handwerk magazin' mittelständischen Unternehmerinnen und Unternehmern praxisorientierte Informationen als Grundlage für Entscheidungen im Tagesgeschäft oder bei Investitionen. Nicht umsonst belegt 'handwerk magazin' in der LAE 2021 (Leseranalyse Entscheidungsträger) Platz 1 bei der Reichweite Selbstständige (Monatsmagazine). Die Themen Versicherung, Altersvorsorge, Geldanlage sowie Marketing runden das Spektrum ab. Online bietet 'handwerk magazin' neben aktuellen Informationen konkrete Arbeitshilfen mit Tabellen, Checklisten, Muster-schreiben, Musterverträgen oder Formularvorlagen.



handwerk magazin

Das einzige bundesweite Wirtschaftsmagazin speziell für das Handwerk – branchenübergreifend und äußerst nutzenorientiert.

Erscheinungsweise:

11 x jährlich (Doppelnummer Juli/August)

Verbreitete Auflage:

68.455 Exemplare (IVW I/2022)

Auch als App erhältlich.



Gründer/Nachfolger

Die Sonderhefte 'Gründer' und 'Nachfolger' sind kompetente Ratgeber für den Schritt in die Selbstständigkeit.

Erscheinungsweise:

jeweils 1 x jährlich

Auflage:

'Gründer': 40.000 Exemplare

'Nachfolger': 50.000 Exemplare

Auch als App erhältlich.



handwerk magazin SPEZIAL

Supplements zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten wie Neue Mobilität, Handwerk Digital und Berufskleidung vervollständigen das publizistische Angebot mit konkretem Nutzen für die Leser.



handwerk magazin Podcast

Im monatlichen Podcast von 'handwerk magazin' werden die im Magazin thematisierten Trends, Chancen und Herausforderungen noch einmal gemeinsam mit dem jeweiligen Autor genauer unter die Lupe genommen, Zuhörer erfahren so die kleinen, aber entscheidenden Details der Story, die den Erfolg ausmachen können.

Den Podcast hören Sie auf folgenden Streaming-Plattformen: iTunes (Apple Podcast), Spotify, Deezer, Google Podcasts, Audio Now und Amazon Music.



Online

www.handwerk-magazin.de

140.674 Visits | 203.838 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp

wöchentlich, 13.137 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)

handwerk magazin-Steuern&Recht mtl. exklusiv für Heftabonnenten

7.072 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
7.554
Follower*



Facebook
9.016
Abonnenten*



XING
2.326
Follower*



Instagram
3.573
Abonnenten*



WhatsApp-
Chatbot Bello



LinkedIn
846*
Abonnenten

Facebook-Gruppe
2.068 Mitglieder*

*Stand: 4/2022

Awards und Weiterbildung

Die 'handwerk magazin' Seminare bieten ein hochwertiges Portfolio praxisnaher Fort- und Weiterbildung für das Handwerk. Die Awards 'Unternehmerfrau' und 'Top Gründer' im Handwerk würdigen herausragende Leistungen. Der 'Seifriz-Preis' belohnt den Technologietransfer zwischen Wissenschaft und Handwerk.

DAS FUSSBODENMAGAZIN FÜR HANDWERK UND HANDEL.

'bwd' berichtet monatlich aus der Welt der Bodenbeläge. Den redaktionellen Schwerpunkt bilden nutzwertige Fachbeiträge zur Fußbodentechnik und zur Verlegepraxis. Die ausführliche Vorstellung von neuen Bodenbelagskollektionen, Werkstoffen und Zubehör garantiert darüber hinaus Monat für Monat eine transparente Marktübersicht. Aktuelle Berichte aus dem lebendigen Branchengeschehen in Handwerk, Handel und Industrie runden das redaktionelle Spektrum von 'bwd' ab. Ebenso berichten wir regelmäßig im festen Österreich-Teil vom Branchengeschehen unserer Nachbarn.



boden.wand.decke

Die Fachzeitschrift für das bodenlegende Handwerk, den angeschlossenen Facheinzel- und -großhandel sowie die Bodenbelagsindustrie.

'bwd' ist außerdem das offizielle Fachorgan der Bundesinnung der Bodenleger in Österreich.

Erscheinungsweise:

11 x im Jahr (Doppelnummer Juni/Juli)

Verbreitete Auflage:

7.156 Exemplare (IVW I/2022)



highlights

Hier ist der Name Programm. Führende Hersteller präsentieren in dieser Sonderpublikation individuelle Highlights aus ihrem Sortiment – angefangen von trendigen Bodenbelägen über innovative Verlegetwerkstoffe bis hin zu dekorativen Accessoires.

Erscheinungsweise:

jährlich

Auflage:

10.000 Exemplare



Online

www.boden-wand-decke.de

22.146 Visits | 34.477 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter bwd report

14-täglich

7.320 Abonnenten (Stand: 04.05.2022)



Twitter

1.972 Follower*



Facebook

2.178 Abonnenten*

*Stand: 4/2022

GLAS – FENSTER – FASSADE.

'GFF' Glas Fenster Fassade Metall ist das Fachmagazin für alle Berufsgruppen, die sich in der Baubranche mit dem Werkstoff Glas beschäftigen. Das Spektrum reicht von der Float- über die Isolierglasherstellung bis zur Glasbearbeitung im Fensterbau. Hinzu kommen alle Bauelemente, die in der transparenten Fassade eine Rolle spielen. Dabei versteht sich 'GFF' als Fachorgan des verarbeitenden Handwerks bis hin zur Montage, aber auch als Informationsmedium für angeschlossene Berufsgruppen wie (Fach-)Planer, Architekten und Sachverständige.

**GFF**

'GFF' berichtet aus der Branche für die Branche, setzt Themen, hinterfragt und diskutiert aktuelle Entwicklungen.

Erscheinungsweise:

11 x im Jahr (Doppelnummer Juli/August)

Verbreitete Auflage:

8.235 Exemplare (IVW I/2022)

**design+building**

In dieser Sonderpublikation in XXL-Format präsentieren Anbieter ihre Topreferenzen.

Erscheinungsweise:

alle zwei Jahre

Auflage:

11.000 Exemplare

**glas kompakt**

'glas kompakt' präsentiert innovative Topunternehmen der Branchen Glas, Fenster, Fassade und Metall.

Erscheinungsweise:

alle zwei Jahre

Auflage:

18.000 Exemplare

GFF PRAXISTAGE
DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE



**FENSTERBAUER
DES JAHRES**
INNOVATIONSPREIS

**Online**

www.gff-magazin.de

16.77. Visits | 31.114 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter GFF Report

2 x monatlich

3.507 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
224 Follower*



Facebook
3.608 Abonnenten*
Facebook-Gruppe
545 Mitglieder*



LinkedIn
435*
Abonnenten

*Stand: 4/2022

Awards, Veranstaltung und Weiterbildung

Der Fachkongress 'GFF Praxistage' beschäftigt sich als Branchentreff alle zwei Jahre mit praktischen Fragen produzierender und montierender Betriebe. Der 'Fensterbauer des Jahres' ist der Innovationspreis für handwerkliche Fensterbauunternehmen.

DAS FACHMAGAZIN FÜR ESTRICH UND INDUSTRIEFUSSBÖDEN.



'ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU' ist seit 1984 Medien-Wegbereiter und Meinungsbildner der Branche. Die Fachzeitschrift informiert alle zwei Monate über die neusten Entwicklungen bei Estrichen, Industriefußböden und dekorativen Fußbodenbeschichtungen. Regelmäßige Fallstudien geben Entscheidern Orientierung und Sicherheit. 'ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU' richtet sich in seiner Kernkompetenz an Estrich- und Industrieboden-Verlegebetriebe. Zum Leserkreis zählen daneben auch Planer und Architekten.



ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU

Als eine der führenden Fachzeitschriften in dieser speziellen Zielgruppe erreicht 'EstrichTechnik & Fußbodenbau' einen großen Teil der meistergeführten Betriebe im Abonnement.

Erscheinungsweise:

6 x im Jahr

Verbreitete Auflage:

1.034 Exemplare (IVW I/2022)



Online

www.estrichtechnik.de

659 Visits | 1.241 PageImpressions (etracker, Stand: 02/2022)

DAS FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER.

'Si' ist das auflagenstärkste deutschsprachige Praxismagazin für SHK-Handwerksunternehmer. Hier finden Sanitärinstallateure, Heizungsbauer, Lüftungs- und Klimatechniker, Planer und Architekten journalistisch hochwertig und präzise aufbereitete Informationen zu Technik und Unternehmensführung. 'Si' ist unabhängig, neutral und kritisch, schafft Markttransparenz und bietet Nutzwert für mehr betriebswirtschaftlichen Erfolg.



Si

Objekt- und Anwenderberichte, Fachartikel und Interviews, Messeberichte sowie Produkt- und Servicrubriken informieren umfassend über die SHK-Branche.

Erscheinungsweise:

10 x im Jahr (Doppelnummer Januar/Februar und Juli/August)

Verbreitete Auflage:

50.442 Exemplare (IVW I/2022)



Si SHK-APPS

'Si SHK-APPS' erleichtert den Überblick über praktische App-Lösungen für SHK-Handwerker.

Erscheinungsweise:

1 x im Jahr

Auflage:

51.500 Exemplare



Si SHK-DESIGN

Hersteller präsentieren in 'Si SHK-DESIGN' außergewöhnliche Projekte rund um ihre Produkte.

Erscheinungsweise:

1 x im Jahr

Auflage:

25.000 Exemplare



Si SHK-HIGHLIGHTS

Hersteller präsentieren ihre Referenzprojekte in umfassenden Porträts als Best-Practice-Beispiele.

Erscheinungsweise:

1 x im Jahr

Auflage:

51.500 Exemplare



Online

www.si-shk.de

59.484 Visits | 115.573 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter Si aktuell

wöchentlich

11.397 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter

1.990 Follower*



Facebook

5.458 Abonnenten*



XING

1.301 Follower*

*Stand: 4/2022



Awards

Mit dem 'Best of SHK Awards' vergibt 'Si' bereits seit dem Jahr 1998 Auszeichnungen für die besten Marketingkonzepte des Handwerks und würdigt seit 2011 auch Leistungen der SHK-Industrie.

HERRLICHE AUSSICHTEN.

'sicht & sonnenschutz' ist das Fachmagazin für alle Verarbeiter, Händler und Hersteller von innen und außen liegendem Sonnenschutz und Toren. Das Heft bildet das Branchengeschehen ab und stellt aktuelle Entwicklungen auf Herstellerseite ebenso dar wie insbesondere technische Neuheiten. 'sicht & sonnenschutz' bedient sich aller Stilformen eines modernen Fachmagazins und bietet als Meinungsplattform Orientierung und Nutzwert.



sicht & sonnenschutz

Das moderne Fachmagazin für Sicht- und Sonnenschutz spricht Rollladen- und Sonnenschutzmechaniker, Raumausstatter und Metall-/Torbauer an.

Erscheinungsweise:

9 x im Jahr (Doppelnummer Februar/März, Juli/August, November/Dezember)

Verbreitete Auflage:

8.244 Exemplare (I/2022)



R+T markets

'R+T markets' ist eine englischsprachige Publikation für Profis in der Verschattung und Raumausstattung; als Kooperationsprodukt mit der Messe Stuttgart greift es Sonnenschutz-Trends in den wichtigsten Märkten auf und beleuchtet Branchenaspekte der Produktion und Vermarktung. Es ist ein Gemeinschaftsprojekt führender Fachverlage in Europa.

Erscheinungsweise:

Zur R+T (erstmalig erschienen 2023)

Auflage und Verbreitung:

5.000 als Print und ergänzend als E-Publikation an ca. 7.000 E-Mail-Adressen sowie über Social-Media-Kanäle



beschattung kompakt

'beschattung kompakt' präsentiert Topunternehmen der Branchen Sonnenschutz und Tore.

Erscheinungsweise:

alle zwei Jahre

Auflage:

18.000 Exemplare



design+building

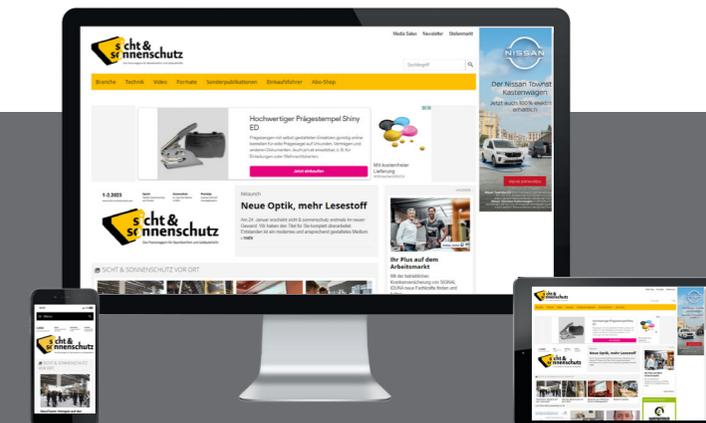
In 'design+building' präsentieren Anbieter ihre Topreferenzen in XXL-Format.

Erscheinungsweise:

alle zwei Jahre

Auflage:

11.000 Exemplare



Online

www.sicht-sonnenschutz.com

10.940 Visits | 20.009 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter sicht & sonnenschutz aktuell

monatlich

3.505 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
163 Follower*



Facebook
93*



LinkedIn
106*
Abonnenten

*Stand 4/2022

DAS MEDIUM DER BRANCHE.

'rationell reinigen' ist seit mehr als 70 Jahren das Medium der Branche und unverzichtbarer Begleiter des Gebäudereiniger-Handwerks und seiner Auftraggeber. Der Titel informiert monatlich über aktuelle Trends und Entwicklungen auf dem Markt, stellt neue Verfahren, Produkte und Technologien vor. Ein anerkannter Fachautorenkreis gibt Tipps zur Betriebsführung, beschäftigt sich mit Themen wie der Mitarbeiter- und Verkäufermotivation. Die Leser: Erfolgreiche Unternehmer:innen und Fachkräfte, aber auch öffentliche und private Auftraggeber, Verantwortliche für Eigenreinigung sowie der Handel.



rationell reinigen D/A/CH

Das Medium der Branche für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Für die Auslandsausgaben wird das Stammheft um landesspezifische Inhalte ergänzt.

Erscheinungsweise:
monatlich

Verbreitete Auflage:
23.746 Exemplare (IVW I/2022) + digital

Auch als App erhältlich.

DIGITAL TOOLS für die Reinigungsbranche

'rationell reinigen' bietet mit 'DIGITAL TOOLS' Orientierung und Überblick zu digitalen Werkzeugen für die Branche – zu finden auf www.rationell-reinigen.de.



rationell-reinigen- MESSEPLANER

Auf den wichtigsten Messen der Branche mittendrin statt nur dabei: Ausstellerverzeichnis, Hallenpläne, redaktionelle Messevorschau, Programm.

Erscheinungsweise:
jährlich im Wechsel zur CMS
und InterClean
Auflage:
23.000 Exemplare + digital



reinigung kompakt – Porträt der Branche

Innovative Hersteller, Dienstleister und Organisationen stellen sich vor und werden kompakt porträtiert.

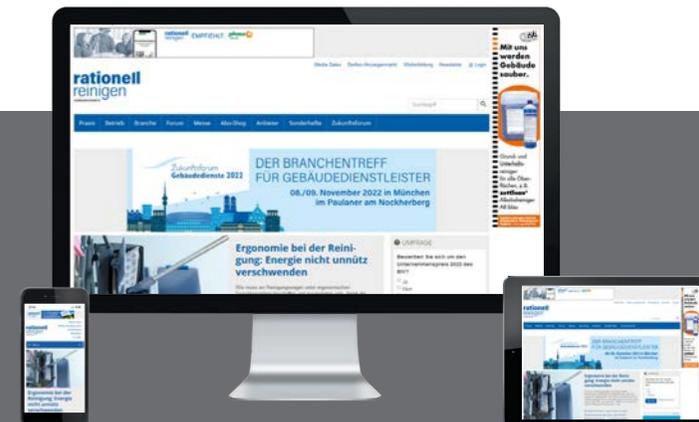
Erscheinungsweise:
alle zwei Jahre
Auflage:
15.000 + digital



Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung

Präsentation von Konzepten und Lösungen, um Gebäude nachhaltig zu bewirtschaften.

Erscheinungsweise:
alle 2 Jahre
Auflage:
15.000 Exemplare- digital



Online

www.rationell-reinigen.de

26.602 Visits | 72.720 PageImpressions (IVW 04/2022)

rationell-reinigen-Newsletter

14-täglich

6.000 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
846 Follower*



Facebook
1.404 Abonnenten*



XING
3.556 Follower*



LinkedIn
1.778* Abonnenten

*Stand: 4/2022



Kongress

Der Branchenkongress 'Zukunftsforum Gebäudedienste' wird alle zwei Jahre vom Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks und 'rationell reinigen' veranstaltet.

INNOVATIONEN FÜR DIE TEXTILPFLEGEBRANCHE.

'R+WTextilservice' berichtet über das Neueste aus der Textilpflegebranche. Der Nutzwert für den Leser steht bei der Auswahl der Beiträge im Vordergrund, die innovative Produkte und Dienstleistungen vorstellen. In praxisorientierten Anwenderberichten und Betriebsreportagen erfahren Unternehmer und Führungskräfte aus Textilreinigungen, Wäschereien und Textilleasingunternehmen, wie sie Prozesse in ihren Unternehmen optimieren können. Außerdem berichten wir im festen Österreich-Teil vom Branchengeschehen unserer Nachbarn.

R+WTextilservice

Das Medium im deutschsprachigen Markt der Textilpflegebranche. Und offizielles Fachorgan der Österreichischen Bundesinnung Mode und Bekleidungstechnik – Berufszweig Textilreiniger, Wäscher und Färber.

Erscheinungsweise:

11 x im Jahr (Doppelausgabe Juli/August)

Verbreitete Auflage:

4.977 Exemplare (IVW I/2022)



textilpflege kompakt

Im Branchenkompendium 'textilpflege kompakt' können sich Hersteller, Dienstleister, Organisationen und Verbände ausführlich in redaktioneller Form präsentieren.

Erscheinungsweise:

alle zwei Jahre

Auflage:

5.000 Exemplare



Online

www.rw-textilservice.de

14.572 Visits | 22.531 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter R+WTextilservice aktuell

monatlich

1.722Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
936 Follower*



Facebook
1.200 Abonnenten*



Instagram
324 Follower*

*Stand: 4/2022

Award

Die Auszeichnung 'RWIn' wird jährlich in den Kategorien 'Textilreinigung des Jahres', 'Wäscherei des Jahres' bzw. 'Textilservice des Jahres' vergeben.

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DIE FLEISCHWIRTSCHAFT.

'Die Fleischerei' bietet handwerklichen und industriellen Fleischverarbeitern sämtliche Fachinformationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen – vollständig, fundiert, in übersichtlicher Form und stets mit dem nötigen Praxisbezug. 'Die Fleischerei' ist damit unverzichtbares Instrument der Unternehmensführung, das bestens informiert über aktuelle Branchenentwicklungen, Marktchancen mit neuen Geschäftsfeldern, Konsumtrends, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie über neue Maschinen und technische Anlagen zur Fleischverarbeitung. Durch den englischsprachigen Übersetzungsteil ist 'Die Fleischerei' auch im Ausland eine beliebte Informationsquelle.



Die Fleischerei

Die praktischen Seiten der Fleischbranche: 'Die Fleischerei' hat die gesamte Branche vom Handwerk bis zur Industrie im Blick.

Erscheinungsweise:

10 x im Jahr (Doppelnummer Januar/Februar, Juli/August)

Verbreitete Auflage:

6.040 Exemplare (IVW I/2022)



Die Fleischerei International

Die englischsprachige Ausgabe bereitet wichtige Beiträge der deutschsprachigen Ausgabe für den internationalen Markt auf.

Erscheinungsweise:

2 x im Jahr (Frühjahr/Herbst)

Auflage:

5.000 Exemplare



Online

www.fleischerei.de

18.054 Visits | 25.876 PageImpressions (IVW 04/2022)

fleischerei.de Newsletter

14-täglich

1.896 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter

629 Follower*

*Stand: 4/2022

Messesonderheft zur SÜFFA

Als Medienpartner der Messe veröffentlicht 'Die Fleischerei' das bewährte und beliebte Sonderheft zur SÜFFA.

Erscheinungsweise:

zur SÜFFA

Auflage:

7.000 Exemplare

DAS FACHMEDIUM FÜR DIE ENTSCHEIDUNGSEBENE IN GESUNDHEITS- UND PFLEGEEINRICHTUNGEN.



'Health&Care Management' bietet praxisgerechte und crossmediale Lösungen für die Entscheidungsebene in Krankenhäusern, Privatkliniken, Alten- und Pflegeheimen sowie anderen Dienstleistungsbetrieben im Gesundheitsbereich. Im Zentrum der Berichterstattung stehen die Themen Krankenhaustechnik, Gebäude & Energie, Digitalisierung & IT, Qualitätsmanagement, Einkauf & Logistik, Finanzen & Controlling, Marketing & Kommunikation, Personal & Führung.

Health&Care Management

Das bereichsübergreifende Fachmagazin im deutschsprachigen Raum bietet effiziente Lösungen, um Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen erfolgreich zu managen und weiterzuentwickeln.

Erscheinungsweise:

8 x im Jahr

Verbreitete Auflage:

11.905 Exemplare (IVW I/2022)

Auch als App erhältlich.



IT-Branchen Report

'Health&Care Management' veröffentlicht in enger Abstimmung mit der Entscheiderfabrik im Frühjahr vor dem Entscheiderevent (16.-17.02.2022 in Düsseldorf), sowie im Herbst vor dem Deutschen Krankenhaustag und der MEDICA (14.-17.11.2022 in Düsseldorf) je eine Sonderausgabe "IT-Branchenreport der Krankenhaus-Unternehmensführung".

Erscheinungsweise:

2 x im Jahr (Frühjahr/Herbst)

Auflage:

6.500 Exemplare



Online

www.hcm-magazin.de

29.671 Visits | 48.066 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter HCM aktuell

wöchentlich

5.499 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
4.070
Follower*



Facebook
3.326
Abonnenten*



XING
72.609
Follower*



Instagram
1.766
Abonnenten*



LinkedIn
6.465*
Abonnenten

*Stand: 4/2022

Veranstaltungen und Weiterbildung

Die HCM Academy ist die neue Online Plattform rund um alle Veranstaltungen und Weiterbildungen von 'Health&Care Management' - von hochwertigen Webinaren über Kongresse und Awards.

ZUKUNFTSWEISEND
INVESTIEREN IN DER
HOTELLERIE.

Durch die einzigartige Ausrichtung auf technische Inhalte bietet 'HOTEL+TECHNIK' als visionärer Wegweiser Reportagen, Marktübersichten und Praxisberichte für die gesamte Hotellerie und ist damit als praxisnahes, hochwertiges und auflagenstarkes Fachmagazin unverzichtbare Basis für Investitionsentscheidungen in den Bereichen Technik, Hotelbau und Planungen.

**HOTEL+TECHNIK**

Die technische Seite der Hotellerie – Basis für perfekten Service und für zukunftsweisende Investitionen.

Erscheinungsweise:

6 x im Jahr

Verbreitete Auflage:

17.175 Exemplare (IVW I/2022)

**hotelprojekte**

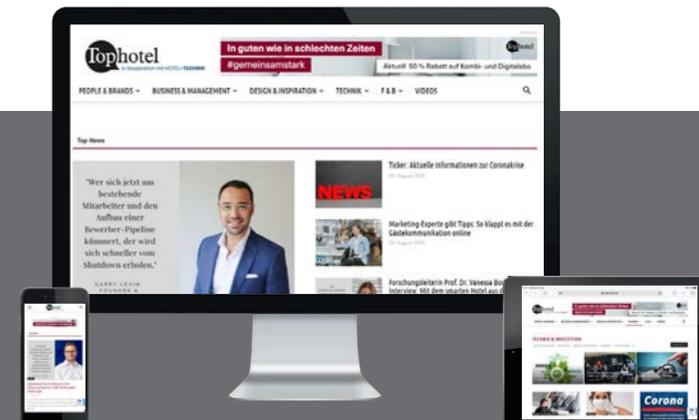
Renommierte Hersteller demonstrieren in 'hotelprojekte' die Umsetzung besonders gelungener Konzepte.

Erscheinungsweise:

1 x im Jahr

Auflage:

8.000 Exemplare

**Online**

www.hotelundtechnik.de/tophotel.de

hotelundtechnik.de ist integraler Bestandteil von tophotel.de, dem digitalen Informationshub für die Hotellerie.

158.253 Visits | 206.465 PageImpressions (IVW 04/2022)

HOTEL+TECHNIK weekly - Newsletter

wöchentlich

984 Abonnenten (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
2.303
Follower*



Facebook
1.358
Abonnenten*



Instagram
457
Abonnenten*



LinkedIn
308*
Abonnenten

*Stand: 4/2022

PEOPLE | BUSINESS | TRENDS.



Das Branchenmedium 'Tophotel' ist seit über 35 Jahren entscheidender Impulsgeber und glaubwürdiges Sprachrohr für die Hotellerie.

Durch die kompromisslose Fokussierung auf die Hotellerie bietet das Magazin konzentrierten Nutzwert sowie Management- und Führungsimpulse für alle Bereiche inklusive Food & Beverage, erklärt Hintergründe und zeigt Trends auf.

Tophotel

Mit hintergründigen People- und Management-Stories sowie praxisnahen Trendberichten und Informationen zu Entwicklungen der Hotelbranche ist 'Tophotel' optimal an die Bedürfnisse seiner Leser angepasst.

Erscheinungsweise:

8 x im Jahr

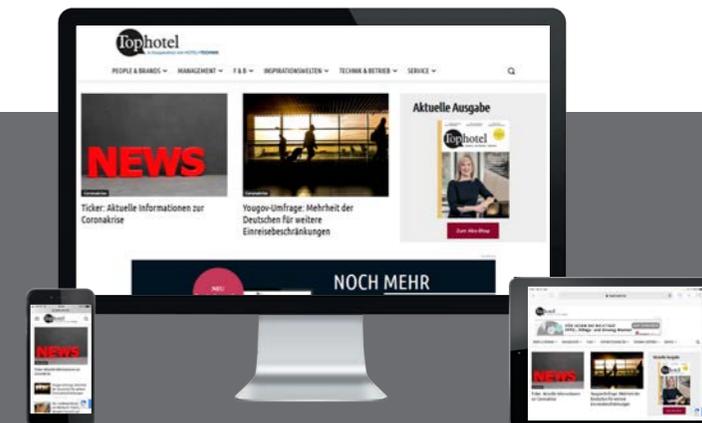
Verbreitete Auflage:

19.845 Exemplare (IVW I/2022)



Tophotel Today

'Tophotel Today' ist ein Nachrichten-Podcast von 'Tophotel'. Die wichtigsten News aus der Hotellerie werden hier von Montag bis Freitag kompakt zusammengefasst.



Online

www.tophotel.de

158.253 Visits | 206.465 PageImpressions (IVW 04/2022)

Newsletter Tophotel

werktäglich sowie sonntags die MUST READS der Woche
7.641 Empfänger (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
3.393
Follower*



Facebook
6.177
Abonnenten*



XING
4.015
Follower*



Instagram
3.178
Abonnenten*



LinkedIn
6.027*
Abonnenten

*Stand: 4/2022



Awards und Weiterbildung

'Tophotel' bietet eigene Awards und Veranstaltungen für die Hotellerie wie den 'Star Award' und den 'Tophotel Newcomer Award'.

Die Tophotel Webinare bieten branchenspezifische Weiterbildungen, auch in Kooperation mit Industriepartnern an.

VON EXPERTEN GEPRÜFTE HOTELS.

Seit über 15 Jahren agiert 'Mein Tophotel' als etablierte Informationsbrücke zwischen Hotellerie und Endkunde. Erfahrene Experten prüfen und bewerten ausgewählte Domizile persönlich und journalistisch hochwertig, damit Gäste eine fundierte Buchungsentscheidung für ihre nächste Reise treffen können.



Mein Tophotel

Die Inhalte von 'Mein Tophotel' sind sowohl auf der Website als auch in ansprechendem Buchformat erhältlich, in dem ausgewählte Destinationen jeder Kategorie hochwertig und übersichtlich dargestellt sind.

Ob Tagungen, Chalets oder Wellness-, Aktiv-, Hunde- und Familienurlaub – die gelisteten Hotels werden von Profis, die sich vor Ort ein unabhängiges Bild machen, umfangreich beschrieben. Die wichtigsten Key-Facts werden dabei in allen Kanälen noch einmal gesondert hervorgehoben, um einen schnellen Überblick zu gewährleisten.

Erscheinungsweise:

jährlich

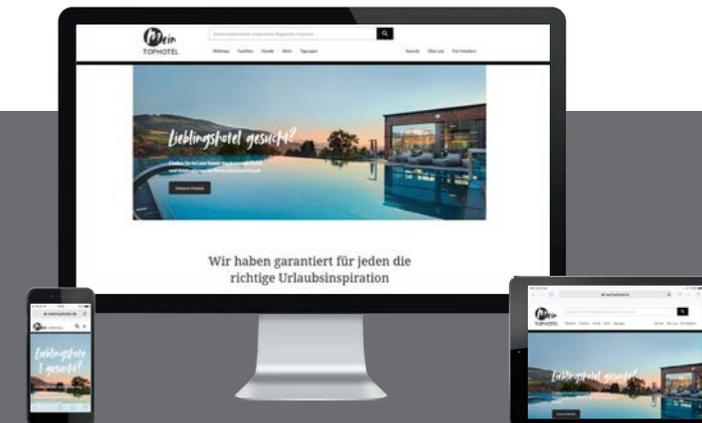
Verbreitete Auflage:

je nach Ausgabe zwischen 2.000–7.000 Exemplaren
(genaue Infos auf Anfrage) + Media-Carrier + Airport-Lounges



Awards

Die Awards 'Wellness Aphrodite', 'Family Cup', 'Grand Prix der Tagungshotellerie', 'Aktiv Hotel Award' und 'Lieblings Chalet Award' zeichnen herausragende Hotels und Konzepte in der Branche aus.



Online

www.meintophotel.de

Nach einem umfangreichen Relaunch von 'meintophotel.de' stellen wir alle von unseren Experten geprüften Unterkünfte in ausführlichen und optisch ansprechenden Einzelprofilen vor. Zusätzlich bieten wir auf der Seite nutzwertige Inhalte rund um das Thema Urlaub, Informationen zu unseren Preisverleihungen und Awards sowie exklusive und persönliche Reisetipps von unseren Fachautoren.

Newsletter Mein Tophotel

2.973 Empfänger (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)



Twitter
587 Follower*



Facebook
5.896 Abonnenten*



Instagram
4.671 Abonnenten*



LinkedIn
98* Abonnenten

*Stand: 5/2022



Mein Tophotel Talk

Spannende Menschen aus der Hotellerie im Interview: Über unterirdische Kartbahnen, Geheimplätze mit bewegten Bergen oder besondere Erlebnisse in der Urlaubsregion. Der Podcast ist in jeder Folge wie eine Reise in ein außergewöhnliches Hotel im deutschsprachigen Raum.

WIR SIND DIGITAL.

Als Onlinevermarkter haben wir bereits 2010 mit dem Netzwerk handwerks-channel gestartet. Dieses bündelt aktuell elf Websites und bietet die Chance, übergreifend die Premium-Zielgruppe „B2B-Entscheider im Mittelstand Handwerk“ zu erreichen. Weitere Zielgruppen-Channels aus den Bereichen Bau, Cleaning, Fleischbranche, Hotellerie und Health&Care ergänzen unser Portfolio.

Unsere wertvollsten Zutaten sind Glaubwürdigkeit und Vertrauen

Unsere Philosophie: Qualitätsjournalismus = Qualitätsreichweite = keine Streuverluste.

Wir sind überzeugt: Erfolgreiches Marketing muss in die geschmackliche Welt der Konsumenten passen. Nützliche, qualitativ hochwertige Redaktionsinhalte sind die Basis dafür.

Unsere Portale: Sind IVW-geprüft. Hier werden die Reichweiten für den Onlinebereich und MEW (Mobile Enabled Websites) dokumentiert und ausgewiesen; deutsche-handwerks-zeitung.de und handwerk-magazin.de sind darüber hinaus Teilnehmer der agof.



BAU.

Bau- und Ausbaugewerbe direkt und punktgenau.

Websites:

www.deutsche-handwerks-zeitung.de
www.handwerk-magazin.de
www.boden-wand-decke.de
www.estrichtechnik.de
www.gff-magazin.de
www.natursteinonline.de
www.si-shk.de
www.sicht-sonnenschutz.com

Online-Reichweite:

884.648 Visits
1.291.477 PageImpressions
(IVW 04/2022)

Newsletter-Reichweite:

73.150 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)

Social-Media-Reichweite:

93.064 Abonnenten, Follower
(Stand: 4/2022)

Die Reinigungs- und Textilpflegebranche erreichen.

Websites:

www.rationell-reinigen.de
www.rw-textilservice.de

Online-Reichweite:

41.174 Visits
95.251 PageImpressions
(IVW 04/2022)

Newsletter-Reichweite:

7.722 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)

Social-Media-Reichweite:

10.015 Abonnenten, Follower
(Stand: 4/2022)

CLEANING.

FLEISCH BRANCHE.

Das Online-B Branchenportal für Handwerk und Industrie.

Website:

www.fleischerei.de

Online-Reichweite:

18.054 Visits
25.876 PageImpressions
(IVW 4/2022)

Newsletter-Reichweite:

1.896 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)

Social-Media-Reichweite:

629 Abonnenten, Follower
(Stand: 04/2022)



Das Netzwerk handwerks-channel mit den B2B-Entscheidern im Mittelstand Handwerk.

Websites:

www.deutsche-handwerks-zeitung.de
 www.handwerk-magazin.de
 www.boden-wand-decke.de
 www.estrichtechnik.de
 www.fleischerei.de
 www.gff-magazin.de
 www.natursteinonline.de
 www.rationell-reinigen.de
 www.rw-textilservice.de
 www.si-shk.de
 www.sicht-sonnenschutz.com

Online-Reichweite:

943.876Visits
 1.412.604 PageImpressions
 (IVW 4/2022)

Newsletter-Reichweite:

82.768 Abonnenten
 (eigene Zählung, Stand: 04.04.2022)

Social-Media-Reichweite:

74.553 Abonnenten, Follower
 (Stand: 4/2022)

HEALTH&CARE.

Die Entscheider in Healthcare-Einrichtungen digital erreichen.

Website:

www.hcm-magazin.de

Online-Reichweite:

29.671 Visits
 48.066 PageImpressions
 (IVW 4/2022)

Newsletter-Reichweite:

5.499 Abonnenten
 (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)

Social-Media-Reichweite:

88.236Abonnenten, Follower
 (Stand: 4/2022)

HOTELLERIE.

Die Online-Plattform von Tophotel und HOTEL+TECHNIK.

Website:

www.tophotel.de
 (Seit 13.11.2018 ist hotelundtechnik.de
 Content-Partner von tophotel.de.)

Online-Reichweite:

158.253 Visits
 206.465 PageImpressions
 (IVW 4/2022)

Newsletter-Reichweite:

8.0625 Abonnenten
 (eigene Zählung, Stand: 04.05.2022)

Social-Media-Reichweite:

26.908 Abonnenten, Follower
 (Stand: 4/2022)

Für jede Kampagne die richtige Form im Angebot

- Display
- Mobile
- Multiscreen
- Advertorial
- Newsletter
- Native
- Video
- Audio
- Social
- Specials

Alle Informationen finden Sie unter:

www.holzmann-medien.de/media-sales/digital

Unsere Channels.

Exaktes Targeting: Richtet sich nach den Fachinteressen der Zielgruppen.

Unsere Channels: Sind daher keine „Werbekanäle“, sondern thematische Segmente, die bestimmte Fachbereiche zu Interessengebieten bündeln.

Wählen Sie den Channel, der zu Ihrem Vermarktungsziel passt. Kombinieren Sie einzelne Websites, Zielgruppen oder Channels zu Ihrem individuellen Superchannel.

Gut gemixt, nicht gestreut!

SCHNELL. AKTUELL.
ZUVERLÄSSIG.

Zukunftssicherung bedeutet ständige Weiterbildung. Die Lehrbücher und Fachtitel von Holzmann Medien machen Fachkräfte zu Führungskräften. Und Führungskräfte finden hier alles, um sich noch besser zu qualifizieren: Passgenaue Lösungen und praxisgerecht aufbereitete Informationen, auf die stets Verlass ist. Dabei setzt Holzmann Medien auf Vielfalt. Das Produktportfolio umfasst ein breit gefächertes Angebot an Fachliteratur für die Aus- und Weiterbildung im Handwerk – gedruckt, online, als E-Book oder mobile App. Bundesweit vertrauen zahlreiche Handwerkskammern und Weiterbildungsträger auf die Lehr- und Lernmittel von Holzmann Medien.



Die Handwerker-Fibel

Das führende Standardlehrwerk für die Meistervorbereitung in den Teilen III und IV.

Erscheinungsweise:
jährliche Neuauflage

Auflage:
je 14.000 Exemplare (Band 1–4)

Wenn es um Fachliteratur, Schulbücher oder aktuelle Lehr- und Lernmittel für die handwerkliche Aus- und Weiterbildung geht: Der Buchverlag von Holzmann Medien ist mit seinem umfassenden Service- und Lieferprogramm der spezialisierte Fachbuchhandel für jedes Gewerk. Hier erhält das Handwerk neben den verlagseigenen Titeln auch Fachbücher aus jedem anderen Verlag – portofrei prompt geliefert.



Die Übungspakete

Für zukünftige Meister/-innen. Zur sicheren Prüfungsvorbereitung in den Teilen III und IV der Meisterprüfung.

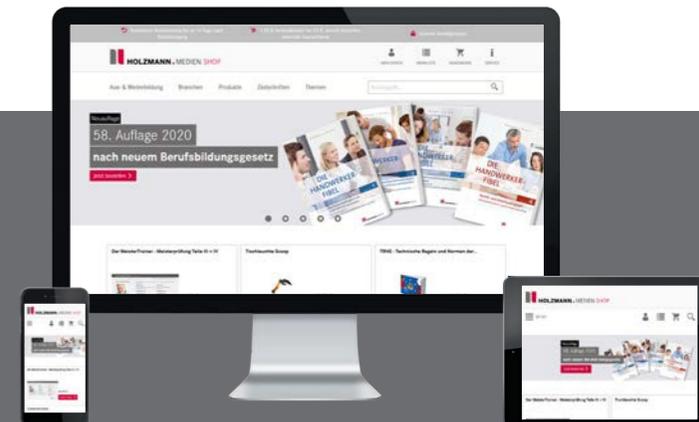
Erscheinungsweise:
jährliche Neuauflage

Auflage:
je 6.000 Exemplare (Teil III und IV)



Praxisratgeber

Ob Management, Betriebswirtschaft, Marketing, Steuern, Unternehmensplanung oder Personalwesen: Passgenaue Lösungen und praxisgerecht aufbereitete Informationen, auf die sich unsere Leser stets verlassen können.



Der MeisterTrainer

www.meistertrainer-online.de

Moderne Lehr- und Lernmittel zählen zu den Kernprodukten im Buchverlag. Sie gestatten eine effektive Prüfungsvorbereitung jederzeit, an jedem Ort – mit Smartphone, Tablet und PC – online und offline. Mit zahlreichen Lernvideos zur multimedialen Prüfungsvorbereitung.



Corporate Publishing

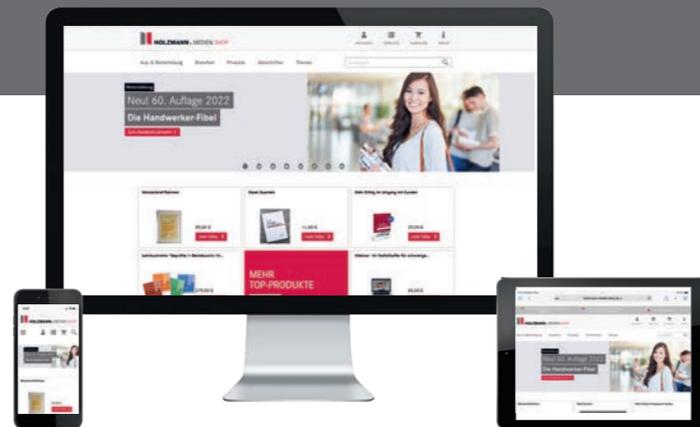
Kompetenz beweisen und Image bilden: Wir gestalten unsere Praxisratgeber und Fachtitel auch als individualisierte Sonderauflagen mit dem individuellen Branding unserer Kunden.

DER HOLZMANN MEDIENSHOP.

Der Holzmann Medienshop bietet Privatkunden, Unternehmen sowie Dozenten die umfassende Produktpalette direkt aus erster Hand. Der Shop führt Fachliteratur, Material für Aus- und Weiterbildung sowie weitere Sortimente für folgende Branchen:

- Bau
- Cleaning
- Fleischbranche
- Handwerk
- Health & Care
- Hotellerie

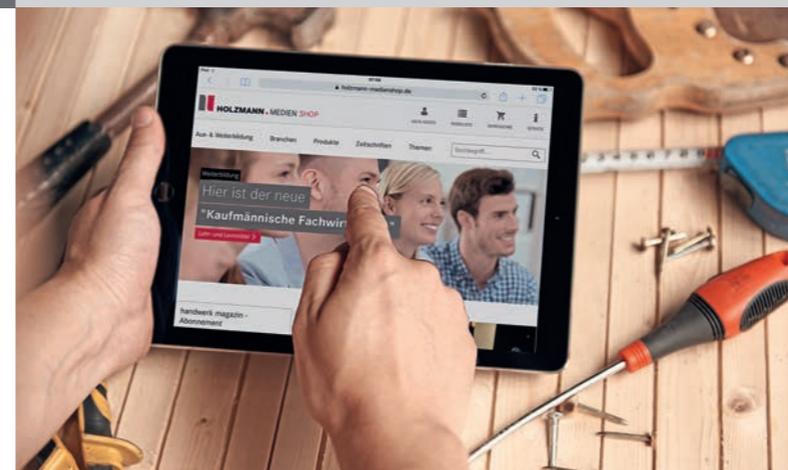
Neben eigenen Verlagsprodukten bieten wir in unserem Shop auch zielgruppenspezifische Produkte von ausgewählten Handelspartnern. Mit diesen Sortimenten ist Holzmann Medien Ihr zuverlässiger Partner – nicht nur im Arbeitsalltag.



Newsletter

Der Newsletter vom Holzmann Medienshop informiert Abonnenten in regelmäßigen Abständen über neue Produkte und Aktionen.

Bleiben Sie auf dem Laufenden und erhalten Sie Neuerscheinungen und Produkte für Ihre Branche themenspezifisch und aktuell direkt in Ihr Postfach.



Immer dabei

Hoher Nutzwert für den Kunden steht bei Holzmann Medien an erster Stelle. Ob Smartphone, Tablet oder PC – der Shop passt sich Ihrem favorisierten Endgerät an.



Webshop:
www.holzmann-medienshop.de



Newsletter:
www.holzmann-medienshop.de/newsletter

DIE KÖNIGSKLASSE IN DER WERBELIGA.



Individuell auf Ihr Unternehmen und Ihre Kunden zugeschnitten.
Ob Print, digital oder Event — Corporate Publishing oder Content-Marketing: Holzmann Medien erstellt maßgeschneiderte Kommunikationslösungen für Ihr Unternehmen.
Im Bereich Corporate Publishing bzw. Content-Marketing reicht unsere Leistung von der redaktionellen Unterstützung bis zur crossmedialen Beratung für verknüpfte Print- und Onlinepublikationen im Design des Kunden. Dies kann übrigens auch ein Corporate Book oder ein Event sein.

Auf Wunsch erstellen wir:

- Zeitungen, Zeitschriften für Kunden oder Mitglieder
- Beilagen, Beihefter, Booklets
- Supplements
- Publikationen zu Firmenjubiläen
- E-Paper
- Corporate Books
- E-Books
- E-Mail-Newsletter
- Webinare
- Microsites
- Web-Content für Ihre Webseite, insbesondere in den Zielgruppen Handwerk, Gesundheit und Hotellerie; aber auch zu Themen wie Unternehmensführung, Steuern und Recht, Marketing oder Finanzierung
- Werbemittel und Content
- Audio-Inhalte für Podcasts und Radio

Referenzbeispiele



Digitale Werbemittel und Content

Wir erstellen Werbemittel und Texte für Ihre Kampagne. Sie haben die Wahl: einzelne Inhalte oder das Komplettpaket maßgeschneidert auf Ihr Vorhaben.



Webinare

Neue Kunden gewinnen, neue Märkte erschließen, Leads generieren und qualifizieren, Imageförderung, Kundenbindung - all das und noch vieles mehr, können gezielte und gute Webinare!



Print

Alles ist möglich. Wir finden die richtige Lösung, Ihre Produkte und Angebote in unseren starken Printmarken hervorzuheben.



DAS ERSTE UND EINZIGE INTERNET-RADIO FÜR DEUTSCHLANDS MACHER *

UND DEREN ZULIEFERER, DIENSTLEISTER,
VERBÄNDE UND ORGANISATIONEN



Das deutschlandweit erste Handwerker Radio für das gesamte deutschsprachige Handwerk ist seit 15. September 2018 live „On-Air“. Informative, kultige und ehrliche Inhalte für das Handwerk kombiniert mit einem Musikmix, der sich hören lassen kann!

* für das gesamte deutschsprachige Handwerk

Empfangsmöglichkeiten

- Website www.handwerker-radio.de
- Handwerker Radio App:
Apple App Store
Google Play Store
- onlineradiobox.com
- phonostar.de
- radio.de
- radioplayer.de
- radiodienste.de
- radiolisten.de

0% Datenverbrauch:
Telekom StreamOn

www.handwerker-radio.de

Showtime



Das SHK-Handwerk ist ein Zukunftshandwerk! In der 'SHK-Show' im Handwerker Radio hören Sie immer donnerstags von 14 – 16 Uhr und samstags von 12 – 14 Uhr spannende Interviews mit Experten aus der Branche.



'REIN gehört' – die Radioshow für Reinigung und Hygiene ist die Sendung für das Gebäudereiniger-Handwerk, das beschäftigungsstärkste Handwerk Deutschlands. Immer mittwochs von 14 – 15 Uhr und samstags von 11 – 12 Uhr hören Sie interessante Gespräche aus dem Bereich der Gebäudedienstleistung.



In der E-Show – 'Elektrohandwerk, Smart Building und Elektromobilität' geht es unter anderem um folgende Themen: Smart Home, E-Mobility und Elektropraxis. Immer freitags und sonntags von 14 – 16 Uhr. Hören Sie spannende Interviews zu Themen aus der Elektroinstallation und Gebäudetechnik, sowie zu erneuerbaren Energien.

Monatsreichweite

121.570 Sessions*
(04/2022, eigene Zählung)

Tagesreichweite

4.052 Sessions
(04/2022, eigene Zählung)

Social Media



Facebook
2.526
Abonnenten*



Instagram
859
Abonnenten*



LinkedIn
141
Abonnenten*

*Stand: 13.06.2022

Zielgruppen



Führungskräfte
und Entscheider



Selbstständige Unternehmer
aus dem Mittelstand Handwerk



Gesellen
und Azubis

*Zugriffe auf den Stream länger als eine Minute



TRADITION UND INNOVATION SIND BEI UNS KEIN WIDERSPRUCH.

Denn: Innovation ist unsere Inspiration.
Weiterbildung, Ausbildung und Fortbildung bringen
Menschen wirklich voran.

Wir schaffen Wertvolles: als Bildungscoach für unsere
Leser – als fairer Partner für unsere Mitarbeiter, Kunden
und Geschäftspartner. Mit hochmodernen Tools wie
Online-Learning, Apps und Communities. Mit vertrauten
Büchern, Zeitschriften und unseren bewährten Marken.

Als echtes Familienunternehmen in dritter Generation
fühlen wir uns Werten verpflichtet.

Gewachsenes Vertrauen, partnerschaftliches Miteinander,
gelebte und geliebte Traditionen.

Wir bauen auf Nutzwerte und Netzwerke.
Das ist unsere Vision.



Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170
www.holzmann-medien.de



Freizeit Verlag GmbH
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-345 | Telefax +49 8247 354-170
www.freizeit-verlag.de

Der Freizeit Verlag GmbH ist ein Unternehmen
der Holzmann Medien GmbH & Co. KG.



Handwerker Radio GmbH
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
www.handwerker-radio.de

Das Handwerker Radio GmbH ist ein Unternehmen
der Holzmann Medien GmbH & Co. KG.