

# Media-Informationen 2019

Nr. 51 gültig ab 1.1.2019

## Media-Rate 2019

No. 51 valid from Jan. 1st 2019



Online werben  
[www.fleischerei.de](http://www.fleischerei.de)

Leseranalyse:  
ab Seite 16



### FACHZEITSCHRIFT Deutsch

1	Titel-Porträt	Seite	3
P	Preisliste	Seite	4 f.
F	Formate und technische Angaben	Seite	6 f.
	Sonderhefte	Seite	9
T	Termin- und Themenplan	Seite	10 f.
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite	14
3-E	Kurzfassung der Erhebungsmethode	Seite	15
	Leseranalyse	Seite	16
		Seite	17 f.

### WEBSITE Deutsch

1	Porträt/Nutzungsdaten	Seite	21
P	Preise/Werbeformen	Seite	22
F	Formate und technische Angaben	Seite	23
P	Preise Rubrikanzeigen	Seite	24

<b>NEWSLETTER Deutsch</b>	Seite	25
---------------------------	-------	----

<b>ANSPRECHPARTNER</b>	Seite	44
------------------------	-------	----

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: [www.holzmann-medien.de/agb](http://www.holzmann-medien.de/agb)

### TRADE JOURNAL English

P	Price list	Page	26 f.
F	Formats and technical specifications	Page	28 f.
T	Schedule of due dates and topics	Page	30 f.
1	Title portrait	Page	34
2	Circulation and distribution analysis	Page	35
3-E	Recipient structure analysis	Page	36
	Brief summary of the data collection method	Page	37
	Special issues	Page	38

### WEBSITE English

1	Portrait/Usage data	Page	39
P	Prices/Types of advertising	Page	40
F	Formats and technical specifications	Page	41
P	Prices classified advertisements	Page	42

<b>NEWSLETTER English</b>	Page	43
---------------------------	------	----

<b>CONTACT PERSON</b>	Page	44
-----------------------	------	----

The General Terms and Conditions for advertisements and supplementary inserts as well as online advertisements in the current version apply, available at: [www.fleischerei.de/terms/158/9081/](http://www.fleischerei.de/terms/158/9081/)

1 Titel:	'Die Fleischerei'		8 Organ:	-																	
2 Kurzcharakteristik:	<p>'Die Fleischerei' bietet <b>handwerklichen und industriellen Fleischverarbeitern</b> sämtliche Fachinformationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen – vollständig, fundiert, in übersichtlicher Form, klar strukturiert und stets mit dem nötigen Praxisbezug. Der Nutzen für die Leser bestimmt die redaktionellen Inhalte. Dieser Anspruch gilt für alle Themen, die in den Rubriken FleischereiHandwerk, Technik, Branche, Betrieb und Management aufgegriffen werden. 'Die Fleischerei' ist damit unverzichtbares Instrument der Unternehmensführung, das über aktuelle Branchenentwicklungen, Marktchancen mit neuen Geschäftsfeldern, Konsumtrends, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie über die neuesten Maschinen und technischen Anlagen zur Fleischverarbeitung informiert. Sie unterstützt Betriebsinhaber und Führungskräfte bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, bei der Optimierung operativer Abläufe und bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.</p>		9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW																	
3 Zielgruppe:	<p>'Die Fleischerei' wendet sich an Fleisch verarbeitende Betriebe jeder Größenordnung und erreicht damit Leser im Handwerk und in der Industrie. Die Leseranalyse 2017 dokumentiert den hohen Entscheider-Anteil: 87 % der Leser kommen aus dem Bereich Vorstand/Inhaber/Geschäftsführer, 7 % sind leitende Angestellte oder Meister (siehe Seite 16 f.). Durch den englischsprachigen Übersetzungsteil ist 'Die Fleischerei' auch im Ausland eine beliebte Informationsquelle.</p>		10 Verlag:	<p>Holzmann Medien GmbH &amp; Co. KG Postfach 13 42, 868 16 Bad Wörishofen Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.fleischerei.de anzfl@holzmann-medien.de</p>																	
4 Erscheinungsweise:	monatlich (Doppel-Nr. 1-2 und 7-8) zum Monatsanfang		11 Herausgeber:	Alexander Holzmann																	
5 Heftformat:	DIN A4		12 Anzeigen:	<p>Isabella Hebinger (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-196 isabella.hebinger@holzmann-medien.de</p>																	
6 Jahrgang:	70. Jahrgang 2019		13 Redaktion:	<p>Thomas Röhr (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-181 thomas.roehr@holzmann-medien.de</p>																	
7 Bezugspreis:	<table border="0"> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td> <td>147,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland</td> <td>159,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Einzelverkaufspreis</td> <td>15,50 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)</td> </tr> </table>		Jahresabonnement Inland	147,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Jahresabonnement Ausland	159,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Einzelverkaufspreis	15,50 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)	14 Umfangs-Analyse 2017 = 10 Ausgaben	<table border="0"> <tr> <td>Gesamtumfang:</td> <td>844 Seiten</td> <td>=</td> <td>100,0 %</td> </tr> </table>		Gesamtumfang:	844 Seiten	=	100,0 %						
Jahresabonnement Inland	147,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)																				
Jahresabonnement Ausland	159,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)																				
Einzelverkaufspreis	15,50 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)																				
Gesamtumfang:	844 Seiten	=	100,0 %																		
Industrieausgabe:	<table border="0"> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td> <td>171,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland</td> <td>184,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Mit Übersetzungsteil</td> <td>184,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Einzelverkaufspreis</td> <td>17,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)</td> </tr> </table>		Jahresabonnement Inland	171,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Jahresabonnement Ausland	184,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Mit Übersetzungsteil	184,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Einzelverkaufspreis	17,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)	Redaktionsteil	632,95 Seiten = 74,99 %									
Jahresabonnement Inland	171,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)																				
Jahresabonnement Ausland	184,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)																				
Mit Übersetzungsteil	184,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)																				
Einzelverkaufspreis	17,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)																				
			Anzeigenteil	211,05 Seiten = 25,01 %																	
			davon:	<table border="0"> <tr> <td>Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</td> <td>0,48 Seiten</td> <td>=</td> <td>0,22 %</td> </tr> <tr> <td>Verlageigene Anzeigen</td> <td>45,87 Seiten</td> <td>=</td> <td>21,73 %</td> </tr> <tr> <td>Einhefter</td> <td>62 Seiten</td> <td>=</td> <td>29,38 %</td> </tr> <tr> <td>Beilagen</td> <td>15 Stück</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0,48 Seiten	=	0,22 %	Verlageigene Anzeigen	45,87 Seiten	=	21,73 %	Einhefter	62 Seiten	=	29,38 %	Beilagen	15 Stück		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0,48 Seiten	=	0,22 %																		
Verlageigene Anzeigen	45,87 Seiten	=	21,73 %																		
Einhefter	62 Seiten	=	29,38 %																		
Beilagen	15 Stück																				
			15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	nicht erhoben																	

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	184 x 265	3.590,- €	4.140,- €	4.690,- €	5.240,- €
Junior Page	137 x 180	1.875,- €	2.305,- €	2.735,- €	3.165,- €
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	1.875,- €	2.305,- €	2.735,- €	3.165,- €
1/3 Seite	60 x 265 oder 184 x 88	1.260,- €	1.610,- €	1.960,- €	2.310,- €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 265 oder 184 x 65	950,- €	1.270,- €	1.590,- €	1.910,- €
1/8 Seite	90 x 65 oder 43 x 130 oder 184 x 30	475,- €	635,- €	795,- €	955,- €
Titelseite	150 x 205 (+3 mm Beschnittzugabe rechts)				6.345,- €
2. Umschlagseite	184 x 265	3.960,- €	4.515,- €	5.075,- €	5.635,- €
3. Umschlagseite	184 x 265	3.960,- €	4.515,- €	5.075,- €	5.635,- €
4. Umschlagseite	184 x 265	3.960,- €	4.515,- €	5.075,- €	5.635,- €

		schwarz/weiß	farbig
Inselanzeigen/mm	(40 mm breit)	9,50 €	19,50 €
Millimeterpreis 1-spaltig	(43 mm breit)	3,60 €	7,50 €
Bezugsquellenanzeigen			
Millimeterpreis 1-spaltig	(50 mm breit)	2,95 €	5,80 €

(Bezugsquellen nur für den Zeitraum von 12 Monaten buchbar; keine Rabattstaffel;  
auch in den Sonderheften 'Die Fleischerei International' möglich)

▶ Ihre Adresse wird zusätzlich kostenlos in unseren Bezugsquellen auf [www.fleischerei.de](http://www.fleischerei.de) veröffentlicht.

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 7

## 2 Zuschläge:

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis		
Farbe	Je Normalfarbe (Euroskala) siehe Preisliste. Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala erzielt werden können, 30 % Zuschlag auf Farbzuschlag.		
Format	Anzeigen über Bund	10 % vom Grundpreis	
	Angeschnittene Anzeigen	bis 1/1 Seiten	264,- €
		bis 1/2 Seiten	198,- €

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	1 Seite	3 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	5 %
8-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Beilagen, Postkarten, Beikleber und technische Zusatzkosten.

## 4 Sonderwerbformen:

Einhefter	
2-seitig (1 Blatt)	3.650,- €
4-seitig (2 Blatt)	4.590,- €
Unbeschnittenes Format	216 x 315 mm
(5 mm Kopfbeschnitt, 13 mm Fußbeschnitt, 3 mm Frästrand, 3 mm Frontbeschnitt)	
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	6.700 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	
Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe DIN A4)	
Preise je 1.000 St., inkl. Post- und Versandkosten	

## Gewicht

	Preis %
bis 25 g	285,- €
bis 30 g	294,- €
bis 40 g	312,- €
bis 50 g	330,- €
je weitere 10 g	15,- €

Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

## 5 Kontakt:

Isabella Hebinger (Anzeigenleitung)  
Telefon +49 8247 354-196  
isabella.hebinger@holzmann-medien.de

## 6 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;  
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Memmingen  
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM  
für Zahlungen in CHF:  
Postfinance Zürich  
IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXXX

Anzeigenpreise und Formate für Rubrikanzeigen (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Anzeigenrubriken	Format	Breite x Höhe in mm	Preis print + online s/w	Preis print + online 4-farbig
Stellenangebote	1/1	184 x 257	900,- €	1.400,- €
	1/2	184 x 122   90 x 257	500,- €	750,- €
	1/4	90 x 122	265,- €	390,- €
Stellengesuche	1/2	184 x 122   90 x 257	265,- €	390,- €
	1/4	90 x 122	185,- €	250,- €
	1/8	90 x 57	120,- €	195,- €
Ankäufe, Verkäufe, Geschäfts- verbindungen und dergleichen	1/1	184 x 257	900,- €	1.400,- €
	1/2	184 x 122	500,- €	750,- €
	1/4	90 x 122	265,- €	390,- €

Chiffre: 5,- € (Inland), 10,- € (Ausland)

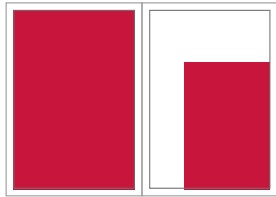
Rabatte: keine

Druckvorlagen: Anzeigen werden nach Textvorlage im Verlag gesetzt bzw. können als fertige Druckdatei angeliefert werden.  
Korrekturabzüge werden auf Wunsch erstellt.

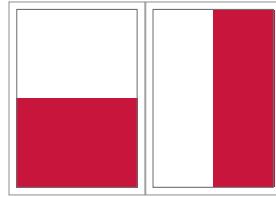
Kontakt: Isabella Hebinger  
Telefon +49 8247 354-196  
isabella.hebinger@holzmann-medien.de

## Anzeigenformate

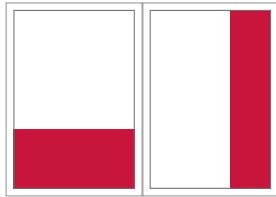
### im Satzspiegel



<b>1/1 Seite</b>	<b>Junior Page</b>
Breite 184 mm	Breite 137 mm
Höhe 265 mm	Höhe 180 mm



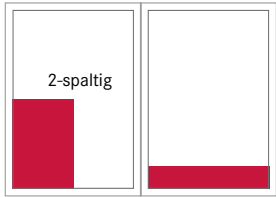
<b>1/2 Seite quer</b>	<b>1/2 Seite hoch</b>
Breite 184 mm	Breite 90 mm
Höhe 130 mm	Höhe 265 mm



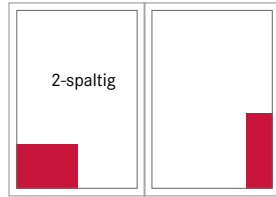
<b>1/3 Seite quer</b>	<b>1/3 Seite hoch</b>
Breite 184 mm	Breite 60 mm
Höhe 88 mm	Höhe 265 mm



<b>1/4 Seite quer</b>	<b>1/4 Seite hoch</b>
Breite 184 mm	Breite 43 mm
Höhe 65 mm	Höhe 265 mm

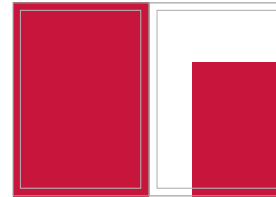


<b>1/4 Seite</b>	<b>1/8 Seite quer</b>
Breite 90 mm	Breite 184 mm
Höhe 130 mm	Höhe 30 mm

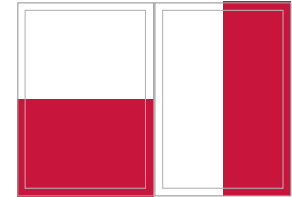


<b>1/8 Seite</b>	<b>1/8 Seite hoch</b>
Breite 90 mm	Breite 43 mm
Höhe 65 mm	Höhe 130 mm

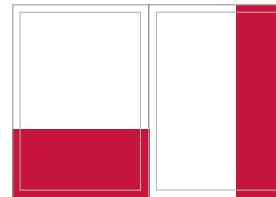
### im Anschnitt



<b>1/1 Seite</b>	<b>Junior Page</b>
Breite 210 mm	Breite 149 mm
Höhe 297 mm	Höhe 199 mm



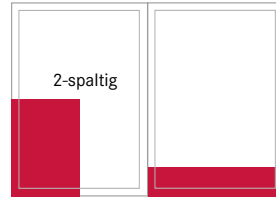
<b>1/2 Seite quer</b>	<b>1/2 Seite hoch</b>
Breite 210 mm	Breite 102 mm
Höhe 149 mm	Höhe 297 mm



<b>1/3 Seite quer</b>	<b>1/3 Seite hoch</b>
Breite 210 mm	Breite 72 mm
Höhe 109 mm	Höhe 297 mm



<b>1/4 Seite quer</b>	<b>1/4 Seite hoch</b>
Breite 210 mm	Breite 54 mm
Höhe 85 mm	Höhe 297 mm



<b>1/4 Seite</b>	<b>1/8 Seite</b>
Breite 101 mm	Breite 210 mm
Höhe 147 mm	Höhe 50 mm

**Anzeigenformate im Anschnitt:**  
alle Formate zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten.  
Bitte halten Sie bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand.

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
Satzspiegel Redaktion: 174 mm breit x 241 mm hoch  
4 Spalten à 40 mm Breite/3 Spalten à 55 mm Breite  
Satzspiegel Anzeigen: 184 mm breit x 265 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Papier Innenteil: 100 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck matt, Umschlag: 170 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck glänzend, Klebebindung, DIN ISO 12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Cyan/Magenta/Yellow. Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in digitaler Form.
- 3 Datenübermittlung: Per E-Mail an [anzfl@holzmann-medien.de](mailto:anzfl@holzmann-medien.de).  
Datenträger: CD-ROM, DVD.
- 4 Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Andruck oder Proof (farbverbindlich)  
Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach PSO Coated v3 (ECI)
- 6 Proof: Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.
- 7 Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
- 8 Gewährleistung: Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden.
- 9 Kontakt: Auftragserteilung im Voraus an Holzmann Medien  
Anzeigenabteilung 'Die Fleischerei'  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
Telefon +49 8247 354-134  
Telefax +49 8247 354-4134  
[anzfl@holzmann-medien.de](mailto:anzfl@holzmann-medien.de)
- Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:  
Industrie-Buchbinderei Kassel  
Kennwort: Die Fleischerei Nr. ../2019  
c/o Herrn Timo Träbing  
Otto-Hahn-Straße 25  
34253 Lohfelden



Ausgabe	Termine*	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messen/Ausstellungen
<b>1-2</b> Januar/ Februar	ET: 01.02.2019 AS/DU: 16.01.2019 RS: 06.12.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungen und Verpackungsmittel</li> <li>• Projektierung und Einrichtungen von industriellen Schlachtstätten</li> <li>• Lösungen für Lager und Logistik</li> <li>• Laden- und Thekenbau</li> <li>• Beleuchtungssysteme</li> <li>• Kunstdärme und Hüllen</li> </ul>	Feinkost im Zusatzsortiment Verkaufsaktion Ernährungsberatung Branchentrends	<p><b>HOGA</b> – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und GV, 13.1. bis 15.1.2019, Nürnberg</p> <p><b>Internationale Grüne Woche Berlin</b>, 18.1. bis 27.1.2019, Berlin</p> <p><b>SIRHA</b> – Internationale Fachmesse für Catering, Hotel und Lebensmittel, 26.1. bis 30.1.2019, Lyon</p> <p><b>UPAKOVKA</b>, 29.1. bis 1.2.2019, Moskau</p> <p><b>IME</b> International Meat Expo, 12.2. bis 14.2.2019, Atlanta</p> <p><b>PRODEXPO</b>, Internationale Fachausstellung für Nahrungsmittel und Rohstoffe und deren Produktion, 11.2. bis 15.2.2019, Moskau</p> <p><b>BioFach + Vivaness</b>, Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, 13.2. bis 16.2.2019, Nürnberg</p> <p><b>Dairy &amp; Meat Industry</b>, 19.2. bis 22.2.2019, Moskau</p> <p><b>LogiMAT</b>, Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, 19.2. bis 21.2.2019, Stuttgart</p> <p><b>Ingredients Russia</b>, 27.2. bis 2.3.2019, Moskau</p>
Sonderheft	ET: 28.02.2019 AS/DU: 08.02.2019 RS: 12.11.2018	<b>„Catering &amp; Partyservice“ zur Internorga</b>	– siehe Seite 20 –	
<b>3</b> März  Exportheft  <b>IFFA</b>	ET: 01.03.2019 AS/DU: 12.02.2019 RS: 16.01.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IFFA 2019: Vorbericht I</li> <li>• Industrielle Anlagen zum Räuchern und Klimareifen</li> <li>• Mess- und Wägetechnik, Qualitätskontrolle</li> <li>• Kühlen und Frosten</li> <li>• Kühlfahrzeuge und Fuhrpark</li> <li>• Naturdärme</li> </ul>	Ostern in der Fleischerei Nachbericht IGW 2019 Verkaufsberatung Markttendenzen	<p><b>FOODEX JAPAN</b> – International Food &amp; Beverage Exhibition, 5.3. bis 8.3.2019, Tokyo</p> <p><b>Taste</b>, 09.3. bis 11.3.2019, Florenz</p> <p><b>CFIA</b> – The Food Industry Suppliers' Trade Show, 12.3. bis 14.3.2019, Rennes</p> <p><b>PROPAK AFRICA</b> – Internationale Ausstellung für Verpackungstechnik und Nahrungsmittelverarbeitung, 12.3. bis 15.3.2019, Johannesburg</p> <p><b>IHM</b>, 13.3. bis 17.3.2019, München</p> <p><b>AAHAR</b> – International Food &amp; Hospitality Fair, 13.3. bis 17.3.2019, New Delhi</p> <p><b>INTERNORGA</b>, 15.3. bis 19.3.2019, Hamburg</p>

**4**  
April

**IFFA**

ET: 28.03.2019  
AS/DU: 08.03.2019  
RS: 11.02.2019

- IFFA 2019: Vorbericht II
- Industriemaschinen zum Füllen und Portionieren
- Verpackungslösungen für Fleischereien
- Arbeits-, Berufs- und Schutzkleidung
- Aufschnittschneidemaschinen und Ladenwaagen
- Kochkesselanlagen

Schinken und Spargel  
Rückblick: BioFach  
Verkaufsförderung  
Ernährungsberatung

**Food Expo Ukraine (Prod Expo Ukraine)** – within IFFIP, Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Getränkehandel, 10.4. bis 12.4.2019, Kiew

**InterFood** – Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Getränke, 17.4. bis 19.4.2019, St. Petersburg

**Markt des guten Geschmacks** – Die Slow Food Messe, 25.4. bis 28.4.2019, Stuttgart

Sonderheft

**IFFA**

ET: 15.04.2019  
AS/DU: 25.03.2019  
RS: 25.02.2019

'Die Fleischerei International'  
zur IFFA 2019  
– englischsprachig –

- siehe Seite 20 -

**5**  
Mai

Exportheft  
**IFFA**

ET: 24.04.2019  
AS/DU: 02.04.2019  
RS: 04.03.2019

- IFFA 2019: Die Messehighlights
- Ideen für den Grillsummer 2019
- Universalanlagen zum Räuchern, Kochen, Braten und Backen
- Abschwarten und Entvliesen
- Herstellung von Scherben- und Brucheis

Saucen und Senf  
Feinkost  
Regionale  
Spezialitäten  
Marktendenzen

**IFFA** – Internationale Leitmesse der Fleischwirtschaft, 4.5. bis 9.5.2019, Frankfurt am Main

**Fi Istanbul** – Food Ingredients Istanbul, Mai 2019, Istanbul

**SIAL CHINA**, 14.5. bis 16.5.2019, Shanghai

**IFIA JAPAN** – International Food Ingredients & Additives, 22.5 bis 24.5.2019, Tokyo

**6**  
Juni

ET: 03.06.2019  
AS/DU: 15.05.2019  
RS: 17.04.2019

- Kuttertechnik für industrielle Fleischverarbeiter
- Messer, Spezialmesser für Maschinen, Schleifmaschinen
- Schneidemaschinen und Gefrierfleischschneider für Industriebetriebe
- Reinigung, Desinfektion und Hygiene
- Schädlingsbekämpfung

Antipasti  
Grillsummer 2019  
Verkaufsaktion  
Ernährungsberatung

**ProPak Asia** – International Processing, Filling and Packaging Technology Event for Asia, 12.6. bis 15.6.2019, Bangkok

**Belagro** – Internationale Fachausstellung für Landtechnik und Tierzucht, 4.6. bis 9.6.2019, Minsk

**FOOMA Japan** – Internationale Ausstellung für Nahrungsmittelmaschinen und -technologie, 9.6. bis 12.6.2019, Tokyo

**FISPAL Tecnologia** – Internationale Messe für Verpackung und Verarbeitung für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, 25.6. bis 28.6.2019, Sao Paulo

Ausgabe	Termine*	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messen/Ausstellungen
<b>7-8</b> Juli/ August  <b>Exportheft</b> <b>IFFA</b>	ET: 01.07.2019 AS/DU: 12.06.2019 RS: 13.05.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IFFA 2019: Nachbericht</li> <li>• Wolfen und Mischen</li> <li>• Vakuumkannermaschinen</li> <li>• Imbiss, Snacks und Convenience-Produkte</li> <li>• Anlagen für den Heißverzehr</li> <li>• Verkaufsfahrzeuge</li> </ul>	Sommerliche Aktionen Verkaufsberatung Markttendenzen	<b>ProPak China</b> – Internationale Ausstellung für Verarbeiten, Verpacken und Drucken, Juli 2019, Shanghai <b>Food Expo</b> , August 2019, Hongkong <b>TecnoCarne</b> – International Meat Industry Technology Fair, August 2019, Sao Paulo
<b>9</b> September  <b>FachPack</b>	ET: 02.09.2019 AS/DU: 13.08.2019 RS: 12.07.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachpack 2019: Vorbericht</li> <li>• Hygienelösungen</li> <li>• Ausstattung von handwerklichen Schlachtstätten</li> <li>• Energieeffizienz und nachhaltiges Wirtschaften</li> <li>• Software für Fleischereien</li> <li>• Konservenherstellung</li> </ul>	Käse beim Fleischer Ernährungsberatung Verkaufsförderung Branchentrends	<b>RIGAFood</b> – Internationale Ausstellung für Lebensmittel, Getränke, Nahrungsmittelverarbeitung und Verpackung, 4.9. bis 7.9.2019, Riga <b>Fi</b> – Food Ingredients Asia, 11.9. bis 13.9.2019, Bangkok <b>Pack Expo International</b> , 23.9. bis 25.9.2019, Las Vegas <b>Fachpack</b> , 24.9. bis 26.9.2019, Nürnberg <b>WorldFood Istanbul</b> – Internationale Fachmesse für Lebensmittelverarbeitung und -verpackung, September 2019, Kiew <b>InProdMash Ukraine</b> – Internationale Fachmesse für Lebensmittelverarbeitung und -verpackung, September 2019, Kiew (Ukraine) <b>AFEX</b> – AsiaFood Expo, September 2019, Manila
<b>10</b> Oktober  <b>Exportheft</b>	ET: 01.10.2019 AS/DU: 12.09.2019 RS: 12.08.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schneidemaschinen und Knochensägen</li> <li>• Handwerksmaschinen zum Füllen, Portionieren und Clippen</li> <li>• Gewürze und Zusatzstoffe</li> <li>• Starter-, Schimmel- und Schutzkulturen</li> <li>• Werbung und Werbemittel für Fachgeschäfte</li> </ul>	Evenord Mobiler Verkauf Kundenberatung Kaffeespezialitäten	<b>ANUGA</b> – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, 5.10. bis 9.10.2019, Köln <b>Process Expo</b> – The Global Food Equipment & Technology Show, 8.10. bis 11.10.2019, Chicago <b>POLAGRA TECH</b> – International Trade Fair of Food Processing Technologies, Oktober 2019, Poznań <b>evenord</b> – Fachausstellung für das Fleischerhandwerk, Oktober 2019, Nürnberg <b>Meat Industry incl. AGROPROD MASH</b> , Oktober 2019, Moskau <b>SAUDI AGRO-FOOD INDUSTRIES</b> – Food Products, Processing and Packaging Technologies, Oktober 2019, Riad <b>WorldFood Ukraine</b> , Oktober 2019, Kiew

<b>11</b> November  Exportheft	ET: 04.11.2019 AS/DU: 14.10.2019 RS: 16.09.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungstechnik für die Industrie</li> <li>• Etikettieren und Drucken</li> <li>• Clipmaschinen für industrielle Fleischverarbeiter</li> <li>• Räuchern mit Flüssigrauch</li> </ul>	Teigwaren Regionale Spezialitäten Aktionen zu Weihnachten Ernährungsberatung	<p><b>Igeho</b> – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Außer-Haus-Konsum, 16.11. bis 20.11.2019, Basel</p> <p><b>Alles für den Gast</b>, November 2019, Salzburg</p> <p><b>Iraq Agro Food Expo</b>, November 2019, Erbil</p> <p><b>PETERFOOD</b> – Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Lebensmitteltechnik, November 2019, St. Petersburg</p> <p><b>Interfood Indonesia</b>, November 2019, Jakarta</p>
---	---	--	---	---

Sonderheft	ET: 04.11.2019 AS/DU: 11.10.2019 RS: 16.09.2019	'Die Fleischerei International' – englischsprachig –	– siehe Seite 20 –
------------	---	---	--------------------

<b>12</b> Dezember	ET: 02.12.2019 AS/DU: 12.11.2019 RS: 17.10.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waschanlagen für Behälter, Schürzen und Stiefel</li> <li>• Kuttertechnik für Handwerksbetriebe</li> <li>• Pökeln und Tumbeln, Herstellung von Kochpökeware</li> <li>• Software für industrielle Fleischverarbeiter</li> </ul>	Silvester im Fachgeschäft Kundenberatung Markttenenzen Feinkost	<p><b>International PackTech India</b>, 5.12. bis 7.12.2019, New Delhi</p> <p><b>SIAL Middle East</b>, Dezember 2019, Abu Dhabi</p> <p><b>Internationale Grüne Woche Berlin</b> – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, 17.1. bis 26.1.2020, Berlin</p>
-----------------------	---	--	--	--

\* ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagentermin RS = Redaktionsschluss

### Ständige redaktionelle SCHWERPUNKTE:

Aktuelle Branchenentwicklung | Technische Innovationen und Lösungen aus der Maschinen- und Zulieferindustrie | Marketing für Fleischer-Fachgeschäfte | Aktionen zur Verkaufsförderung | Partyservice, Catering und Imbissgeschäft | Rezepte für die Kalte und Heiße Theke | Snacks und Convenience-Produkte | Wissenschaft für den Praktiker | Berichte über Fachmessen | Ernährungsberatung | Nutz- und Kühlfahrzeuge | Lebensmittel- und Fleischhygienerecht | Arbeitsrecht | Steuerrecht

Englischsprachiger Exportteil für Leser im Ausland



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage	6.500	davon Ausland	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.203	1.555	
Verkaufte Auflage:	1.296	189	
Abonnierte Exemplare:	1.258	185	
	davon	239 Mitgliederstücke	0
		7 Mehrfachstücke	0
Sonstiger Verkauf:	38	4	
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	4.907	1.366	
	davon	323 ausgelegt	25
		1 Auslegestellen	0
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	297		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	74,93	4.648
Ausland	25,07	1.555
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.203

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	2,21 %	103
Hamburg	0,60 %	28
Niedersachsen	5,91 %	275
Bremen	0,22 %	10
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	12,58 %	585
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	7,93 %	369
Rheinland-Pfalz	4,42 %	205
Saarland	1,06 %	49
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	17,82 %	828
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	26,19 %	1.217
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	0,70 %	33
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Brandenburg	2,21 %	103
Mecklenburg-Vorpommern	0,84 %	39
Sachsen-Anhalt	2,63 %	122
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Sachsen	9,45 %	439
Thüringen	5,23 %	243
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,00 %</b>	<b>4.648</b>

Verbreitung der Auslandsauflage:

<b>Europa</b>	57,95 %	901
Liechtenstein/Österreich		
Schweiz/Südtirol	21,21 %	330
EU-Länder (ohne D/A)	36,18 %	562
Mittel-/osteurop. Länder inkl. GUS	0,49 %	8
sonstige	0,07 %	1
<b>Amerika</b>	24,60 %	383
Nordamerika	16,43 %	256
Mittel- und Südamerika	8,17 %	127
<b>Afrika</b>	0,81 %	13
<b>Asien</b>	11,28 %	175
<b>Australien und Ozeanien</b>	5,36 %	83
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland</b>	<b>100,00 %</b>	<b>1.555</b>



## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt		Inland Exemplare	Ausland Exemplare
		%	Exemplare		
	<b>Industrie</b> (produzierendes Gewerbe)				
101/10110/10120/10130	Schlachten und Fleischverarbeitung	14,21	882	357	525
10131	Fleischwarenindustrie	7,58	470	37	433
10132	Fleischerei, Metzgerei und Pferdefleischerei	51,01	3.164	3.040	124
10840	Herstellung von Würzmitteln und Soßen	0,14	9	8	1
10-33	sonstiges produzierendes Gewerbe	5,84	362	99	263
	<b>Handel</b>				
46179/46320	Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren	0,67	42	36	6
46110/4614/46694	Großhandel mit techn. Fleischerbedarf	0,50	31	28	3
46	sonstiger Großhandel	0,18	11	6	5
47220	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	8,52	528	521	7
47	sonstiger Einzelhandel	0,74	46	4	42
	<b>Sonstige Empfängergruppen</b>				
49-82/90-93/95-98	Dienstleistungsgewerbe	4,84	300	259	41
84	Öffentliche Verwaltung	1,05	65	15	50
85	Erziehung und Unterricht	1,77	110	99	11
94/99	Interessenvertretungen	1,97	122	109	13
01-09/35-45/86-88	Sonstige Angaben	0,11	7	5	2
	Keine Angaben	0,87	54	25	29
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>6.203</b>	<b>4.648</b>	<b>1.555</b>

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben

2.2 Sozio-Demografie: nicht erhoben

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten: nicht erhoben

**Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)**

**1. Untersuchungsmethode**

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

**2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1 Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen, Position und Funktion.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 47.803

**2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger:** 38.230 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

- Verkaufte Auflage	1.258	1.296
davon: abonnierte Exemplare	1.258	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	38	
- Freistücke	4.907	
davon: ständige Freistücke	406	
wechselnde Freistücke	4.299	
Werbeexemplare	202	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.203	
- davon Inland	4.648	
- davon Ausland	1.555	

**3. Beschreibung der Untersuchung:**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	6.203	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	242	3,90 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	202	
- Über Buchhandel geliefert	40	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.961	96,10 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 27.07.2018

**3.3 Beschreibung der Datenbasis**

Für die Zuordnung der Branchen- und Betriebsgrößenklassen-Merkmale zu den Empfängeradressen wurden verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag
- Adress- und Fernsprechkataloge, schriftliche Mitteilungen an den Verlag, Messekataloge, Internetrecherchen

Ausschöpfung Branchenmerkmal	46.645 Fälle = 97,6 %
Keine Angaben in der Datei	1.158 Fälle = 2,4 %
Ausschöpfung Betriebsgrößenklasse	47.803 Fälle = 100,0 %
Keine Angaben in der Datei	12.608 Fälle = 26,4 %
Ausschöpfung Position und Funktion	35.195 Fälle = 73,6 %
Keine Angaben in der Datei	47.803 Fälle = 100,0 %
	3.132 Fälle = 6,6 %
	44.671 Fälle = 93,4 %
	47.803 Fälle = 100,0 %

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2018

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Verlag

**Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 2)**

**1. Untersuchungsmethode**

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

**2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1 Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 47.803

**2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger:** 38.230 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

- Verkaufte Auflage	1.258	1.296
davon: abonnierte Exemplare	1.258	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	38	
- Freistücke	4.907	
davon: ständige Freistücke	406	
wechselnde Freistücke	4.299	
Werbeexemplare	202	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.203	
- davon Inland	4.648	
- davon Ausland	1.555	

**3. Beschreibung der Untersuchung:**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	6.203	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	242	3,90 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	202	
- Über Buchhandel geliefert	40	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.961	96,10 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 27.07.2018

**3.3 Beschreibung der Datenbasis**

Die Auswertung basiert auf der Grundgesamtheit. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2018

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Verlag

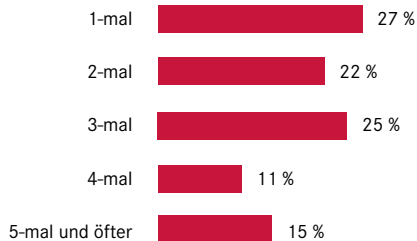
**Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.**

### Hohe Affinitäten

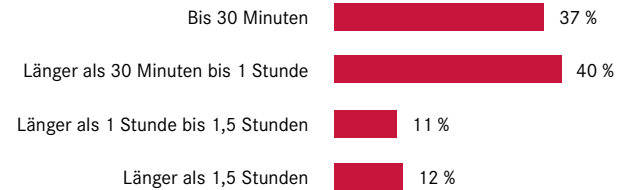
Die befragten Leser von **Die Fleischerei** nehmen das Heft im Durchschnitt **3-mal** zur Hand.

**38%** archivieren das komplette Heft, bei **43%** geht es in den Umlauf.

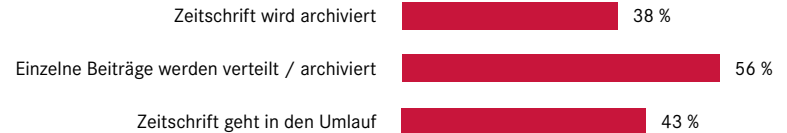
#### Heftkontakt



#### Lesedauer



#### Heftverbleib



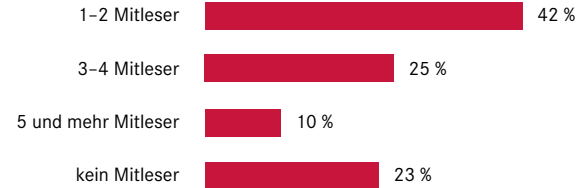


### Kompetente Kommunikatoren

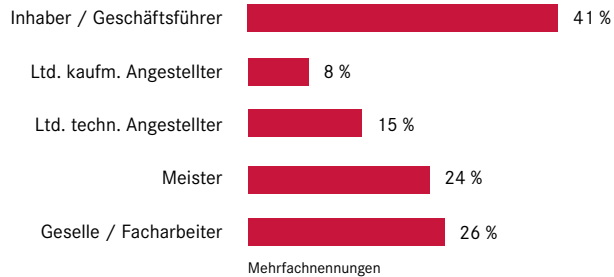
Die **Fleischerei** wird im Durchschnitt von weiteren **2 Personen** gelesen.

**50%** entscheiden alleine, **46%** entscheiden mit anderen zusammen.

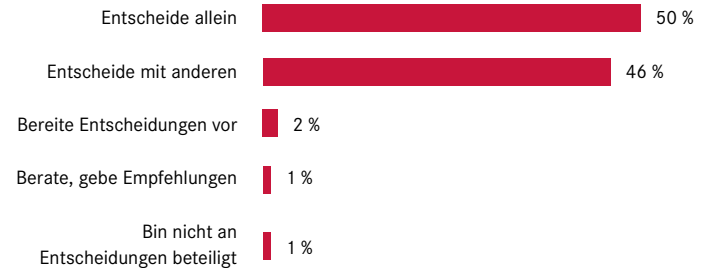
### Mitleser



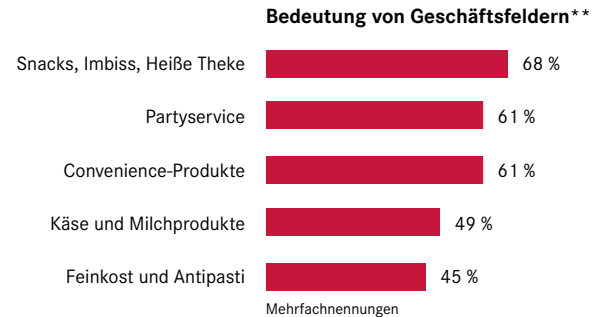
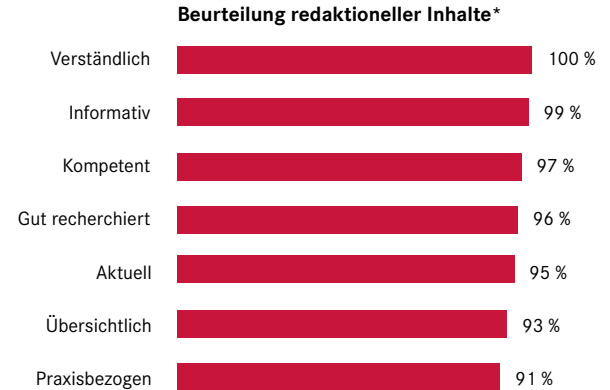
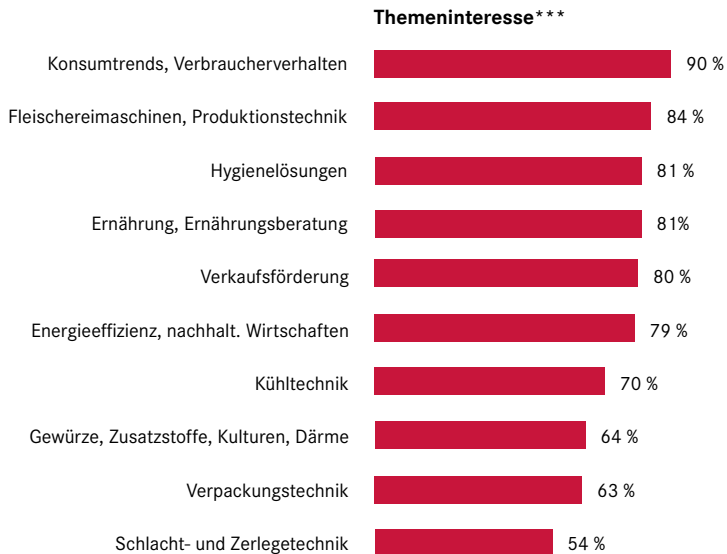
### Funktion / Position der Mitleser



### Entscheidungskompetenz



### Heftakzeptanz | Themeninteresse | Geschäftsfelder



Quelle: Leseranalyse 2017

Basis: 150 Empfänger; \* Kategorien „trifft sehr zu“ und „trifft eher zu“ auf 4er-Skala;

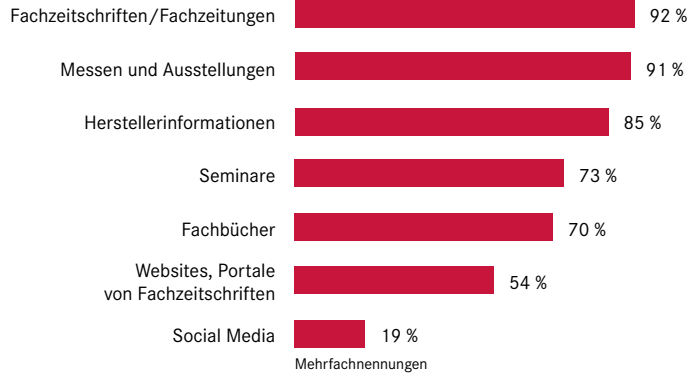
\*\* Kategorien „sehr wichtig“ und „wichtig“ auf 4er-Skala; \*\*\* Kategorien „sehr wichtig“ und „wichtig“ auf 4er-Skala;

### Anzeigenwirkung | Investitionen | Betriebliche Angaben

#### Investitionsbereitschaft innerhalb von 2 Jahren



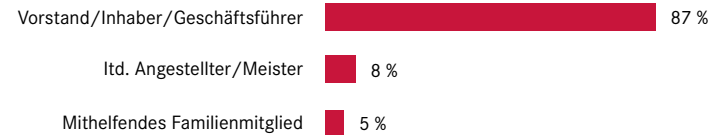
#### Sonstige berufliche Informationsquellen



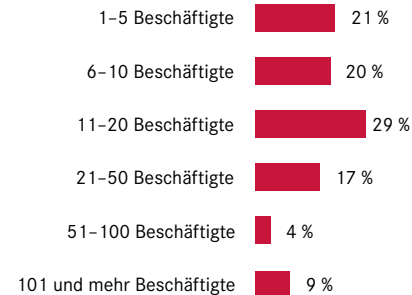
#### Anzeigenwirkung



#### Funktion/Position des Befragten



#### Betriebsgröße



#### Zur Untersuchung:

Telefonische Befragung bei 150 Empfängern Empfängern (vorwiegend Abonnenten). Stichprobe analog zur Empfängerdatei nach Berufsgruppen.  
Durchführung der Untersuchung: teleResearch GmbH, Ludwigshafen

Juni 2017

### Sonderhefte 2019



Kurzcharakteristik: Mit den Sonderheften bietet 'Die Fleischerei' Ihnen die Möglichkeit, Ihre Märkte ganz gezielt und spezifisch anzusprechen:

- In-/Ausland
- Handwerk/Industrie

Heftformat: 210 x 297 mm

### Sonderheft 'Catering & Partyservice'

Auflage: 13.500 Exemplare

Zielgruppe: Chefs von Fleischer-Fachgeschäften  
Mitglieder des PARTYSERVICE BUND DEUTSCHLAND e.V.

Erscheinungstermin: 28.02.2019

Anzeigenschluss: 08.02.2019

Redaktionsschluss: 12.11.2018

Themen: Internorga 2019: Chancen auf dem Außer-Haus-Markt  
Geschäftsfeld: Erfolgskonzepte für Caterer  
Erfolgsstrategie: Konzepte für die Praxis  
Küchenhelfer: Unverzichtbare Kombidämpfer  
Ausstattung: Alles für den Partyservice  
Hygiene: Perfekt saubere Betriebsmittel  
Spezialfahrzeuge: Sicher zum Kunden

### Sonderhefte 'Die Fleischerei International'

– englischsprachig –

Auflage: 5.000 Exemplare

**Erhöhte Auflage zur IFFA 2019: 6.000 Exemplare**

Zielgruppe: Fleisch verarbeitende Industriebetriebe

Verbreitung: Amerika/Asien/Australien/Afrika/Canada/Großbritannien/Benelux-Länder/Skandinavien

### Ausgabe April 2019:



Erscheinungstermin: 15.04.2019

Anzeigenschluss: 25.03.2019

Redaktionsschluss: 25.02.2019

Themen:

IFFA 2019: Leitmesse der Fleischwirtschaft  
Verarbeiten: Sauber und schnell schneiden  
Verpackungslösungen: High-Tech für die Linienproduktion  
Etikettieren: Ausgezeichnete Informationen  
Veredeln: Optimal Räuchern und Reifen  
Reinigung: Hygiene auf höchstem Niveau  
Messtechnik: Mit Sicherheit beste Qualität  
Kälte: Technik für kühle bis frostige Temperaturen

**Ausgabe November 2019:** Erscheinungstermin: 04.11.2019

Anzeigenschluss: 11.10.2019

Redaktionsschluss: 17.10.2019

Themen:

Schlachtstätten: Funktional und hygienegerecht ausgestattet  
Wölfe und Mischer: Große Mengen zerkleinern  
Verarbeiten: Kutter für Industriebetriebe  
Schneidemaschinen: Mit hoher Leistung slicen  
Füll- und Clipsysteme: Grammgenaue Portionen  
Wursthüllen: Natur- und Kunstdärme  
Gewürze und Zusatzstoffe: Zutaten für den guten Geschmack

Preisliste:

siehe Seite 4 und 5

- 1 Web-Adresse: [www.fleischerei.de](http://www.fleischerei.de)
- 2 Kurzcharakteristik: [fleischerei.de](http://fleischerei.de) ist der Webauftritt des Fachmagazins 'Die Fleischerei'. Fleischverarbeiter in Handwerk und Industrie finden neben aktuellen Branchen-Informationen eine Fülle an Praxistipps und Antworten auf die Fragen des Betriebsalltags: Tipps für den Verkauf, Ernährungsberatung, Produktion, Außer-Haus-Markt und Betriebsführung. In den „Bezugsquellen“ auf [fleischerei.de](http://fleischerei.de) präsentieren sich Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen. Die integrierte Suche ermöglicht den Usern, sich schnell und gezielt Produkt- und Herstellerinformationen zu beschaffen. Dieses Serviceangebot wird ergänzt durch einen Kleinanzeigenmarkt sowie ein umfangreiches Heftarchiv. Informationen rund um die Fleischindustrie werden auch in englischer Sprache veröffentlicht und sprechen internationale User an. Features wie z. B. die Mediengalerie mit Videos und Bildergalerien oder die Rezeptdatenbank für Fleischer runden den informativen Online-Auftritt ab.
- 3 Zielgruppe: Inhaber von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und von Zulieferunternehmen.
- 4 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen  
Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen  
Telefon +49 8247 354-01  
Telefax +49 8247 354-170  
[anzfl@holzmann-medien.de](mailto:anzfl@holzmann-medien.de)  
[www.holzmann-medien.de](http://www.holzmann-medien.de)  
[www.fleischerei.de](http://www.fleischerei.de)

Ansprechpartner  
Redaktion: Thomas Röhr (verantwortlich)  
Telefon +49 8247 354-181  
[thomas.roehr@holzmann-medien.de](mailto:thomas.roehr@holzmann-medien.de)

Ansprechpartner  
Online-Werbung: Isabella Hebinger (verantwortlich)  
Telefon +49 8247 354-196  
[isabella.hebinger@holzmann-medien.de](mailto:isabella.hebinger@holzmann-medien.de)

Zugriffskontrolle:

Nutzungsdaten:



#### Visits

14.704 (Monatsdurchschnitt Juli 2017 bis Juni 2018)

#### Page Impressionen

24.710 (Monatsdurchschnitt Juli 2017 bis Juni 2018)



## 1 Display Formate und Preise

Werbeform	Platzierung	Dimension	TKP
Superbanner**	Run of Site	728 x 90 Pixel	80,00 €
Superbanner sticky**	Run of Site	728 x 90 Pixel	80,00 €
XXL Superbanner**	Run of Site	max. 728 x 250 Pixel	85,00 €
Skyscraper   Wide Skyscraper	Run of Site	120–160 x 600 Pixel	90,00 €
XXL Skyscraper	Run of Site	max. 420 x 600 Pixel	95,00 €
Medium Rectangle*	Run of Site	300 x 250 Pixel	100,00 €
HalfpageAd*	Run of Site	300 x 600 Pixel	110,00 €
Overlay	Run of Site	300–400 x 300–500 Pixel	120,00 €
Banderole Ad	Run of Site	770 x 250 Pixel	125,00 €
TandemAd	Run of Site	siehe Einzelformate	130,00 €
AdBundle	Run of Site	siehe Einzelformate	135,00 €
Wallpaper	Run of Site	siehe Einzelformate	135,00 €
Billboard	Run of Site	940 x 250 Pixel	150,00 €
FireplaceAd	Run of Site	siehe Einzelformate	155,00 €

\*cross devices (auf allen Endgeräten) \*\*devices: Desktop und Tablet

Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 2 Content Formate

Werbeform	Platzierung	Preis
Advertorial/Whitepaper	Run of Site	auf Anfrage
Bewegtbild/VideoAd	Run of Site	auf Anfrage
TextAd	Run of Site	auf Anfrage

## 3 Mobile Formate und Preise

Integrierte Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300-320 x 50 Pixel	50,- €
MMA 4:1	300-320 x 75 Pixel	55,- €
MMA 2:1	300-320 x 150 Pixel	65,- €
MMA 1:1 Medium Rectangle	300-320 x 250 Pixel	80,- €
HalfpageAd	300 x 600 Pixel	90,- €
Overlay	300 x 250-300 Pixel	100,- €

Sticky Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300-320 x 50 Pixel	55,- €
MMA 4:1	300-320 x 75 Pixel	60,- €

## 4 Zahlungs-

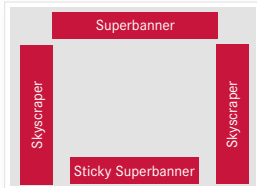
bedingungen und  
Bankverbindung:

siehe Seite 5

Abrechnungsmodus:

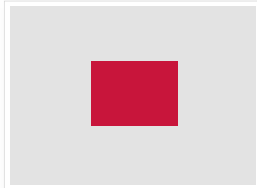
Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelenblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis).  
Beispiel: TKP 80,- € und 10.000 AdImpressions = 800,- €. Holzmann Medien erstellt die Rechnung auf Basis der Abrechnungszahlen des Adition Adservers.

## 1 Display und Mobile Formate



**Superbanner | Sticky Superbanner** (728 x 90 Pixel)  
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativen Gestaltungsspielraum.  
Auslieferung: Desktop und Tablet

**Skyscraper** (160 x 600 Pixel),  
Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.  
Auslieferung: Desktop



**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel)  
Prominente Platzierung im Content der Website. Durch die zentrale Platzierung ist dieses Werbemittel permanent sichtbar und rückt in das Blickfeld des Users. Die Auslieferung erfolgt auf allen Endgeräten.



**HalfpageAd** (300 x 600 Pixel)  
Bei diesem Format handelt es sich um eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche. Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf das auffällig große Werbeformat. Die Auslieferung erfolgt auf allen Endgeräten.

- Weitere Onlinewerbeformen auf Anfrage -

2 Dateiformat:

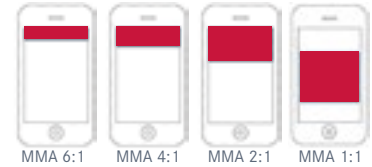
Technische Spezifikationen:  
[www.holzmann-medien.de/specs](http://www.holzmann-medien.de/specs)

3 Datenanlieferung:

ca. 3 Tage vor Kampagnenstart an  
[admanagement@holzmann-medien.de](mailto:admanagement@holzmann-medien.de)

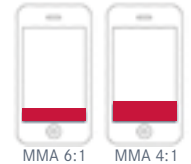
## Mobile MMA Banner

MMA 6:1: 300-320 x 50 Pixel  
MMA 4:1: 300-320 x 75 Pixel  
MMA 2:1: 300-320 x 150 Pixel  
MMA 1:1: 300-320 x 250 Pixel  
(Medium Rectangle)



## Mobile MMA Banner sticky

MMA 6:1 sticky: 300-320 x 50 Pixel  
MMA 4:1 sticky: 300-320 x 75 Pixel



## Mobile Overlay

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen  
300 x 250-300 Pixel



**HOLZMANN**. MEDIEN

UNSERE CHANNELS. UNSERE ZIELGRUPPEN

CLEANING.

HANDWERK.

HEALTH&CARE.

HOTELLERIE.

SMART  
ENGINEERING.

Das Netzwerk handwerks-channel mit den B2B-Entscheidern im Mittelstand Handwerk.

[www.holzmann-medien.de/media-sales](http://www.holzmann-medien.de/media-sales)

## 1 Bezugsquellen ([www.fleischerei.de/bezugsquellen](http://www.fleischerei.de/bezugsquellen))

Leistungen	Standard Mini	Spezial	Premium
Kontaktinfo (Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax)	X	X	X
Firmenlogo		X	X
E-Mail und Webadresse inkl. Verlinkung		X	X
Produkte (max. 3 Produkte mit Bild und Kurzbeschreibung. Textlänge je Produkt max. 200 Zeichen)		X	X
Firmenprofil (Textlänge max. 1000 Zeichen)			X
Image-Film			X
Rubriken	max. 1	max. 3	max. 10
Kosten pro Jahr	100,- € (kostenfrei in Verbindung mit Print-Auftrag Bezugsquellen)	230,- €	400,- €

Rechnungsstellung erfolgt einmalig zu Beginn der Laufzeit.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 2 Stellenmarkt und Kleinanzeigen ([www.fleischerei.de/anzeigenmarkt](http://www.fleischerei.de/anzeigenmarkt))

### Anzeigenpaket 1

Ihre Onlineanzeige erscheint mit einer Laufzeit von 4 Wochen.

Preis einmalig 45,- €

### Anzeigenpaket 2

Sie verfügen über ein Kontingent von bis zu 18 Onlineanzeigen, die Sie innerhalb von 6 Monaten veröffentlichen können.

Preis gesamt 390,- €

### Anzeigenpaket 3

Sie verfügen über ein Kontingent von bis zu 36 Onlineanzeigen, die Sie innerhalb von 12 Monaten veröffentlichen können.

Preis gesamt 660,- €

### Zusatzoptionen:

Chiffreveröffentlichung: 5,- €

Top-Position: 40,- €



**Name:** fleischerei.de Newsletter

**Erscheinungsweise:** 14-täglich

**Kurzcharakteristik:** Der fleischerei.de Newsletter liefert seinen Abonnenten zwischen den Print-Ausgaben aktuelle Branchen-Infos auf einen Blick.  
Rubriken sind:

- Fleischerei-Ticker
- Praxistipp des Monats
- Im Fokus
- Betriebsoptimierung

**Werbemöglichkeiten und Preise:**

### TextAd

**Text:** 350 Zeichen als Fließtext inkl. Verlinkung  
**Grafik:** 190 Pixel breit (fix) und bis 150 Pixel hoch (variabel)  
**Dateiformate:** statische jpg, gif oder png – keine animierten Grafiken  
**Preis:** 150,00 €

### FullAd

**Format in Pixel:** 468 x 60  
**Dateiformate:** jpg, png, gif  
**Preis:** 150,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Exklusivsponsoring

Branding mit Firmenlogo im Header und nach Bedarf, Platzierung von ein bis zwei Werbeflächen im Newsletter (TextAd, FullAd)

**Logo:** max: 140 Pixel breit  
**Dateiformate:** eps oder jpg  
**Preis:** auf Anfrage

### StandAlone

Exklusive Ansprache unserer Abonnenten im Erscheinungsbild des fleischerei.de Newsletters. Der Versandtermin wird individuell vereinbart und ist außerhalb der gewohnten Erscheinungsweise.

**Grafik:** 600 x 400 Pixel  
**Dateiformate:** jpg, png oder gif – keine animierten Grafiken  
**Überschrift:** max. 50 Zeichen  
**Text: max.** 1.500 Zeichen als Fließtext inkl. Verlinkung  
**Preis:** auf Anfrage



## Ihre Ansprechpartner | Contact



**Anzeigenleitung:**  
**Advertising manager:**  
**Isabella Hebinger**  
Telefon +49 8247 354-196  
Telefax +49 8247 354-4196  
isabella.hebinger  
@holzmann-medien.de



**Anzeigenverwaltung:**  
**Advertisement administration:**  
**Carolin Ruf**  
Telefon +49 8247 354-134  
Telefax +49 8247 354-4134  
carolin.ruf  
@holzmann-medien.de



**Chefredaktion:**  
**Editor-in-chief:**  
**Thomas Röhr**  
Telefon +49 8247 354-181  
Telefax +49 8247 354-4181  
thomas.roehr  
@holzmann-medien.de



**Redaktion:**  
**Editor:**  
**Conny Salzgeber**  
Telefon +49 8247 354-191  
Telefax +49 8247 354-4191  
conny.salzgeber  
@holzmann-medien.de

