Die Branche spricht **SiSo**

sicht+sonnenschutz
Das Fachmedium.
Für Profis ein fester Begriff.

sicht sonnenschutz
Raumkomfort und Gebäudehülle

Was? Das lesen **SiSo** regelmäßig?

Ja! 55% der Leser von **sicht+sonnenschutz** haben sich alle der letzten 10 Ausgaben zu Gemüte geführt.

Die Branche spricht **SiSo**:
sicht+sonnenschutz.
Das Fachmedium.

prudkov@stock.adobe.com

EIN BEGRIFF MIT GROßEM NUTZEN

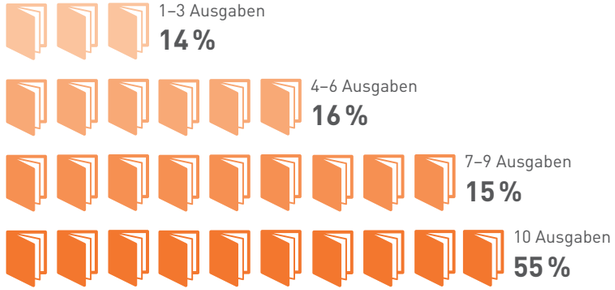
Unsere aktuelle Leserbefragung* beweist, dass 'sicht+sonnenschutz' ein unverzichtbares Medium für alle Akteure der Branche ist. Es wird genutzt, um sich zu informieren und auszutauschen, um Fachfragen zu diskutieren und neue Impulse zu erhalten. Ein Medium, das einen Namen hat und für Profis ein fester Begriff ist.

*Telefonische Befragung bei 175 Lesern (50 % davon Abonnenten). Stichprobe analog zur Empfängerdatei nach Berufsgruppen. Alle Ergebnisse der Leserbefragung auch unter www.sicht-sonnenschutz.com/leseranalyse online abrufbar. Durchführung der Untersuchung: teleResearch GmbH in Ludwigshafen, Februar 2018.

EINMAL DABEI, IMMER DABEI

Wer 'sicht+sonnenschutz' kennt, wird schnell zum Stammleser. Bei der hohen fachlichen Qualität eigentlich kein Wunder. Im Schnitt ist unsere Zielgruppe seit 5 Jahren dabei, 23 % lesen es sogar schon seit 6–10 Jahren. Davon abgesehen hat mehr als die Hälfte aller Leser die letzten 10 Ausgaben genutzt – und durchschnittlich eine halbe Stunde darin geschmökert. 39 % von ihnen geben das Magazin sogar weiter. Betrachtet man den mittleren Wert, wird jede Ausgabe von 2,4 Personen gelesen. So sieht echtes Interesse aus.

GELESENE AUSGABEN



HOHE AFFINITÄTEN

Lese 'sicht+sonnenschutz' seit ...

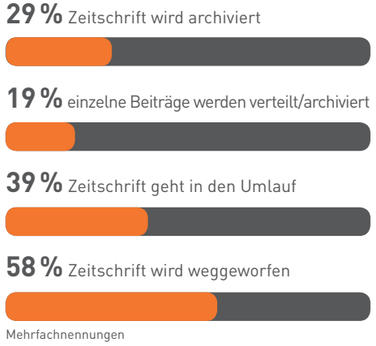
4 %
11 Jahren und länger

2 %
weiß nicht/keine Angabe

71 %
1–5 Jahren

23 %
6–10 Jahren

HEFTVERBLEIB



Mehrfachnennungen

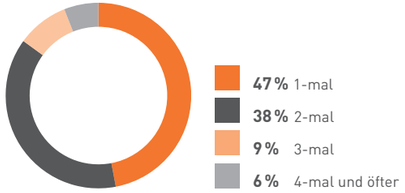
LESEDAUER

92 %
bis 1 Stunde

4 %
über 1 bis 1,5 Stunden

4 %
über 1,5 Stunden und länger

HEFTKONTAKT



Da finden **SiSo**gar Ihre eigene Perspektive wieder?

Ja! 85% der Leser von **sicht+sonnenschutz** finden es wichtig, dass darin aus der Perspektive des Verarbeiters/Sonnenschutzproduzenten/ Monteurs berichtet wird.*

sakhorn38@stock.adobe.com

RELEVANZ VON STRATEGIEN DER ZEITSCHRIFT*

68 %
'sicht+sonnenschutz' spricht mit den Beteiligten der Branche persönlich, z. B. in Interviews

68 %
'sicht+sonnenschutz' stellt kontroverse Meinungen gegenüber

85 %
'sicht+sonnenschutz' berichtet aus der Perspektive des Verarbeiters/Sonnenschutzproduzenten/Monteurs

68 %
'sicht+sonnenschutz' recherchiert sehr häufig vor Ort

* Kategorien „sehr wichtig"/„eher wichtig" auf 4-er Skala

BEURTEILUNG VON FORMATEN*/BEITRÄGEN**

86 %
Format: Praxistipp

75 %
Schadensfälle

85 %
Technische Fachbeiträge

73 %
Nutzwerttexte zu Anschluss und Montage

* Kategorien „nutze ich sehr gerne"/„nutze ich gerne" auf 4-er Skala
** Kategorien „interessiert sehr"/„interessiert eher" auf 4-er Skala

BEURTEILUNG REDAKTIONELLER INHALTE*

- **96 %** verständlich
- **93 %** kompetent
- **92 %** informativ
- **91 %** glaubwürdig und objektiv
- **90 %** übersichtlich
- **88 %** praxisbezogen und nützlich
- **82 %** aktuell
- **75 %** bietet Problemlösungen

*Kategorien „trifft sehr zu" und „trifft eher zu" auf 4er-Skala

Können **SiSo**wohl offline als auch online lesen

Für unsere Leser und alle Interessierten wird das Magazin 'sicht+sonnenschutz' fachkräftig ergänzt – unter anderem durch die stets aktuelle Website und den regelmäßig erscheinenden Newsletter.

PRINT

SONDERPUBLIKATIONEN

ONLINE

GFF PRAXISTAGE
DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

KONGRESS

Und was machen **SiSo,** wenn Fachfragen auftauchen?

Profis schauen da natürlich ins Magazin für Fachantworten: **sicht+sonnenschutz**. Manche der von uns befragten Leser nutzen es sehr pragmatisch und punktuell, andere arbeiten sich durch das gesamte Heft. Dabei wird jede Ausgabe im Durchschnitt von 1,4 weiteren Personen gelesen.

Die Branche spricht **SiSo**:
sicht+sonnenschutz.
Das Fachmedium.

karandaev@stock.adobe.com

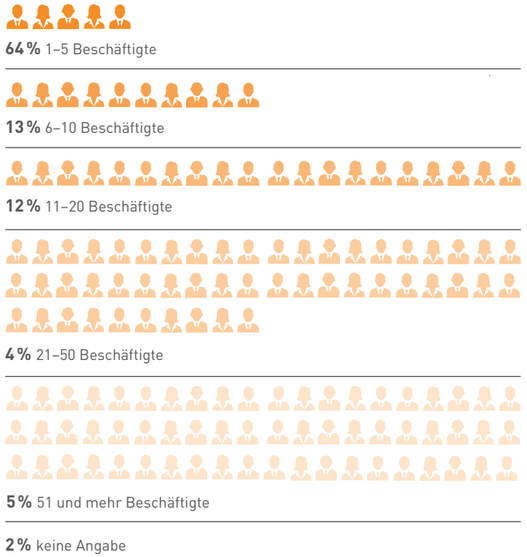
IST BEKANNT, WEIL RELEVANT

Gelesen wird, was gebraucht wird. Besonders entscheidend für unser Fachpublikum ist dabei die Nähe zur Praxis. 68 % von Ihnen finden es wichtig, dass 'sicht+sonnenschutz' vor Ort recherchiert, direkt mit den Beteiligten der Branche spricht und auch kontroverse Meinungen gegenüberstellt. Dabei bewerten über 90 % unserer Leser die redaktionellen Inhalte als kompetent, glaubwürdig und objektiv. So geht Relevanz. So entsteht fachliche Reichweite.

ENTSCHEIDER AUS ALLEN BEREICHEN

Schön, wenn man mit seiner Qualität die Wichtigsten erreicht. Denn fast 90 % unserer Leser haben in Ihren Unternehmen leitende Positionen inne – und über 50 % von ihnen entscheiden allein. Die Befragten stammen aus einem breit gefächerten Spektrum mittelständischer Betriebe. Ein Viertel ist im Bereich der Raumausstattung tätig, rund 40 % arbeiten in Firmen für Montage/Sonnenschutz/Rolladen oder Metall- und Torbau. Über 20 % sind Architekten. Und 10 % kommen aus Industrie oder Fachhandel. Ein Publikum, das neue Impulse schätzt: Jeder dritte Leser hält Anzeigen im Magazin für wichtig bis sehr wichtig. Weil erfolgreiche Firmen gern investieren.

BETRIEBSGRÖßE



64 % 1–5 Beschäftigte

13 % 6–10 Beschäftigte

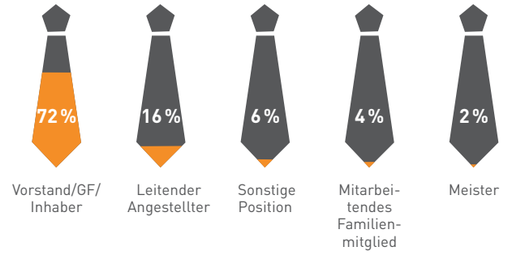
12 % 11–20 Beschäftigte

4 % 21–50 Beschäftigte

5 % 51 und mehr Beschäftigte

2 % keine Angabe

FUNKTION/POSITION DES BEFRAGTEN



HEFTNUTZUNG

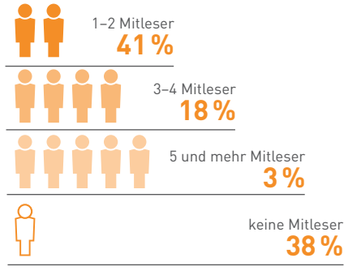
4 % lese fast alle Artikel

27 % lese etwa die Hälfte der Artikel

33 % lese weniger als die Hälfte

36 % lese nur wenige Seiten

MITLESER



Uns können **SiSo** leicht erreichen – und mit uns noch viel mehr!

DAS BESTE UMFELD FÜR IHRE WERBUNG!

THOMAS POHL
Anzeigenleiter
Telefon +49 8247 354-185
thomas.pohl@holzmann-medien.de

FLORIAN FAAB
Anzeigenverkauf
Telefon +49 8247 354-125
florian.faab@holzmann-medien.de

BARBARA DANIELKEWITZ
Anzeigenverkauf | Verwaltung
Telefon +49 8247 354-232
barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de

Denchik@stock.adobe.com

HOLZMANN . MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG | sicht+sonnenschutz | Postfach 1342 | 86816 Bad Wörishofen | Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170
anzsiso@holzmann-medien.de | www.sicht-sonnenschutz.com | www.holzmann-medien.de