
PRESSEINFORMATION

Jan Peter Kruse
Telefon +49 8247 354-103
Telefax +49 8247 354-4103
jan-peter.kruse@tophotel.de

„Tophotel“ feiert 35-jähriges Jubiläum mit umfassendem Relaunch

23.11.2018

Frischer Look für „Tophotel“: Die Fachmedienmarke präsentiert sich zum 35. Geburtstag mit neuem Logo sowie umfassendem Relaunch. Zum Jubiläum erscheinen sowohl die Printausgabe als auch der Online-Auftritt des Branchenmediums für die Hotellerie mit einem komplett neuen optischen und inhaltlichen Konzept.

Die Fachzeitschrift erscheint ab sofort in größerem Format, klarem Design und mit neuen Rubriken. Auch die inhaltliche Gestaltung geht mit magazinigen Elementen noch stärker auf moderne Lesegewohnheiten ein. So gibt es in jeder Ausgabe einen #Monotalk mit einer spannenden Branchen-Persönlichkeit. Für den Mix aus hintergründigen People- und Management-Stories setzt das Redaktionsteam auf einen intensiven Austausch mit der Community. Die Sprechblase im neuen Logo der Medienmarke steht als Symbol für dieses Selbstverständnis. „Gemäß unseres Claims ‚People, Business, Trends‘ möchten wir unsere Leserinnen und Leser auch künftig wie gewohnt mit Information und Inspiration rund um die Welt der Hotellerie versorgen und immer wieder aufs Neue überraschen“, betont Chefredakteurin Nina Fiolka.

Auch online beschreitet die Fachmedienmarke neue Wege: Tophotel.de geht ab sofort als digitaler Informationshub für die Hotellerie an den Start. In Contentpartnerschaft mit der Medienmarke „Hotel+Technik“ liefert das Portal News aus der Branche, Marktanalysen und die neuesten Trends in Design und Technik. „Das neue Online-Format führt unsere Marken „Tophotel“ und

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle „Tophotel“ sowie Übersendung eines Belegexemplars.

„Tophotel“ ist das abostärkste Branchenmagazin für die Hotellerie in Deutschland. Sie erscheint im Freizeit-Verlag, der zur Holzmann Medien GmbH & Co. KG gehört.

Holzmann Medien beschäftigt rund 190 Mitarbeiter, erzielt mehr als 30 Mio. Euro Jahresumsatz und gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemittteilung@holzmann-medien.de).

Freizeit-Verlag
Landsberg GmbH
Johann-Arnold-Straße 32b
86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 8191 94716-0
verlag@tophotel.de
www.tophotel.de

Die Freizeit-Verlag Landsberg GmbH ist ein Unternehmen der Holzmann Medien GmbH & Co. KG

‚Hotel+Technik‘ auf einer 360-Grad-Kommunikationsplattform für den User zusammen. Damit werden die jeweiligen inhaltlichen Stärken unserer beiden Fachmedien online synchron eingespielt“, fasst Alexander Holzmann, der geschäftsführende Verleger des Freizeit-Verlags und Herausgeber von ‚Tophotel‘ zusammen.

Bildmaterial/Bildunterschrift:

Bitte geben Sie bei Veröffentlichung des Fotos den Bildnachweis an.

Bild: <https://cloud.holzmann-medien.de/index.php/s/98SoCVFyO5HjTzF>

Das ist der neue Online- und Print-Auftritt der Marke Tophotel; Bild: Tophotel

Kontakt:

Jan Peter Kruse, Verlagsleiter Anzeigen | Vertrieb | Marketing,

Tel. 08247-354 103, E-Mail: jan-peter.kruse@tophotel.de

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung unter Nennung der Quelle.