

1 Display Formate und Preise

Werbeform	Dimension	TKP
Superbanner**	728 x 90 Pixel	200,- €
Superbanner sticky**	728 x 90 Pixel	200,- €
XXL Superbanner**	max. 728 x 250 Pixel	240,- €
Skyscraper Wide Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	200,- €
XXL Skyscraper	max. 420 x 600 Pixel	240,- €
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel	200,- €
HalfpageAd*	300 x 600 Pixel	240,- €
Overlay	300-400 x 300-500 Pixel	240,- €
BanderoleAd	770 x 250 Pixel	240,- €
TandemAd	siehe Einzelformate	300,- €
AdBundle	siehe Einzelformate	300,- €
Wallpaper	siehe Einzelformate	400,- €
Billboard	940 x 250 Pixel	275,- €
FireplaceAd	siehe Einzelformate	500,- €

*cross devices (auf allen Endgeräten) **devices: Desktop und Tablet

Targeting: 5,- €/TKP
Frequency Capping: 5,- €/TKP

Content Formate und Preise

Werbeform	Platzierung	Preis
Advertorial/Whitepaper	Run of Site	auf Anfrage
Bewegtbild/VideoAd	Run of Site	auf Anfrage
TextAd	Run of Site	auf Anfrage

Mobile Formate und Preise

Integrierte Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300-320 x 50 Pixel	125,- €
MMA 4:1	300-320 x 75 Pixel	150,- €
MMA 2:1	300-320 x 150 Pixel	175,- €
MMA 1:1 Medium Rectangle	300-320 x 250 Pixel	200,- €
HalfpageAd	300 x 600 Pixel	240,- €

Sticky Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300 x 50 Pixel	155,- €
MMA 4:1	300 x 75 Pixel	150,- €

Mobile Overlay	Dimension	TKP
Overlay	300 x 250-300 Pixel	240,- €

Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte: auf Nachfrage

3 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: siehe Seite 9

Abrechnungsmodus: Berechnet werden AdImpressions (Werbemittleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis). Beispiel: TKP 200,- € und 10.000 AdImpressions = 2.000,- €. AT-Fachverlag erstellt die Rechnung auf Basis der Abrechnungszahlen des Adition Adservers.

- 1 Dateiformat: Technische Spezifikationen unter www.holzmann-medien.de/media-sales/digital
- 2 Lieferadresse: admanagement@at-fachverlag.de
- 2 Lieferfrist: 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Nach Kampagnenende erhalten Sie eine Auswertung (Reporting) mit Angabe der AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne sowie die Rechnung per Mail.

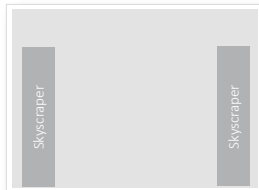
Bannerformate:



Superbanner | Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel)

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativen Gestaltungsspielraum.

Auslieferung: Desktop und Tablet



Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

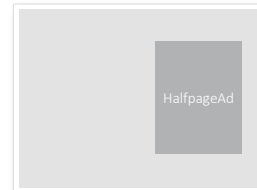
Auslieferung: Desktop



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Prominente Platzierung im Content der Website. Durch die zentrale Platzierung ist dieses Werbemittel permanent sichtbar und rückt in das Blickfeld des Users.

Die Auslieferung erfolgt auf allen Endgeräten.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel)

Bei diesem Format handelt es sich um eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche. Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf das auffällig große Werbeformat.

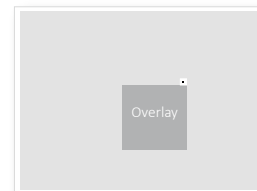
Die Auslieferung erfolgt auf allen Endgeräten.



Wallpaper (728 x 90 Pixel | 160 x 600 Pixel)

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Wallpaper färben meist den oberen und rechten Seitenrand der Website ein. Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, welches den Wiedererkennungswert stark erhöht.

Auslieferung: Desktop



Overlay (300-400 x 300-500 Pixel)

Ein Overlay ist ein flashanimiertes Werbeformat. Dieses ist großflächig und hat einen unbegrenzten Spielraum bei der Gestaltung. Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.

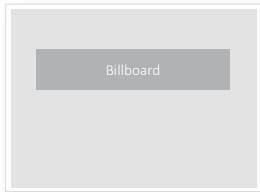
Auslieferung: Desktop und Tablet



BanderoleAd auf Anfrage

Das Werbemittel liegt im direkt sichtbaren Bereich und legt sich wie ein Streifen quer über die Website. Das BanderoleAd ist effektiv und äußerst aufmerksamkeitsstark.

Auslieferung: Desktop



Billboard 940 x 250 Pixel

Großflächiges Format mit Positionierung zwischen Navigation und Content. Ihnen steht viel Platz für die Gestaltung und Information zur Verfügung. Mit dieser Platzierung erhalten Sie eine neue Bühne für Ihre Werbebotschaft.

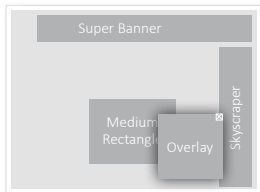
Auslieferung: Desktop



FireplaceAd auf Anfrage

Diese Platzierung umrahmt den Content von drei Seiten. Die FireplaceAd ist ein großflächiges Format, das lange im Sichtfeld des Nutzers bleibt und die Aufmerksamkeit auf die Werbebotschaft erhöht. Optional ist eine Erweiterung um das Billboard möglich.

Auslieferung: Desktop



TandemAd/AdBundle siehe Einzelformate

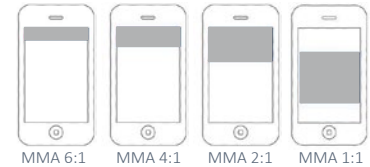
Die Auslieferung von gemeinsam agierenden klassischen Werbemitteln dient einer äußerst starken Wahrnehmung. Kombinationen von einem FlashLayer, Superbanner, Skyscraper oder Medium Rectangle.

Auslieferung: Desktop und Tablet

Mobile Formate:

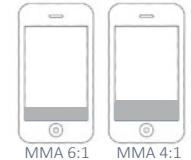
Mobile MMA Banner

- MMA 6:1: 300–320 x 50 Pixel
- MMA 4:1: 300–320 x 75 Pixel
- MMA 2:1: 300–320 x 150 Pixel
- MMA 1:1: 300–320 x 250 Pixel (Medium Rectangle)



Mobile MMA Banner sticky

- MMA 6:1 sticky: 300–320 x 50 Pixel
- MMA 4:1 sticky: 300–320 x 75 Pixel



Mobile Overlay

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen
300 x 250–300 Pixel



UNSERE CHANNELS. UNSERE ZIELGRUPPEN

CLEANING.

HANDWERK.

HEALTH&CARE.

HOTELLERIE.

SMART
ENGINEERING.

Das Kompetenz-Netzwerk für Elektronik und Photonik!

www.holzmann-medien.de/media-sales