

Website: www.tophotel.de

Kurzcharakteristik: tophotel.de ist digitaler Informationshub für die Hotellerie. Das Portal liefert aktuelle People- und Brandnews, Marktanalysen und Impulse für das Hotelbusiness, von der ‚Tophotel‘-Redaktion selektiert und in Wort, Bild und Ton aufbereitet. In Contentpartnerschaft mit ‚HOTEL+TECHNIK‘ gibt das Portal dabei Orientierungshilfe und Antworten bei technischen und gestalterischen Investitionsfragen.

Zielgruppe: Hoteliers und Hotelbetreiber, Planer, Architekten, Investoren, Hotelentwickler, Industrie und Dienstleister

Werbeformen & Preise:

Run of Site: www.tophotel.de – die Online-Plattform von ‚Tophotel‘ und ‚HOTEL+TECHNIK‘

Run of Channel: Wenn weitere Zielgruppen aus den Segmenten Cleaning, Handwerk, Health&Care oder Smart Engineering passen und wenn mindestens eine weitere Website aus den Segmenten Cleaning, Handwerk, Health&Care oder Smart Engineering belegt wird, greifen die günstigeren Run of Channel Preise.

Display & Mobile Advertising:

Format	Dimension	Run of Site	Run of Channel
Superbanner **	728 x 90 Pixel	80,00 €	60,00 €
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel	100,00 €	80,00 €
HalfpageAd*	300 x 600 Pixel	110,00 €	90,00 €
Billboard	940 x 250 Pixel	150,00 €	130,00 €

*cross device (auf allen Endgeräten)

** devices: Desktop und Tablet

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

TKP-Aufschläge:

Targeting: 5€

Frequency Capping: 5€

Werbeformen und Preise MOBILE:

Ein Device, ein Preis: Unser Special für mobile gilt auch 2019 noch. Hier sind die Run of Site und Run of Channel Preise identisch.

Integrierte Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300 x 50 Pixel	50,00 €
MMA 4:1	300 x 75 Pixel	55,00 €
MMA 2:1	300 x 150 Pixel	65,00 €
MMA 1:1 Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	80,00 €
HalfpageAd	300 x 600 Pixel	90,00 €

Sticky Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300 x 50 Pixel	55,00 €
MMA 4:1	300 x 75 Pixel	60,00 €

Mobile Overlay	Dimension	TKP
Overlay	300 x 250-300 Pixel	100,00 €

