

# Online-Adventskalender 2019

## Leistungsumfang

- ✓ Präsenz im Aktionszeitraum 01. bis 24. Dezember 2019 auf den Wirtschaftsportalen [www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de) und [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de)
- ✓ Platzierung des Unternehmenslogos auf der Adventskalender Microsite + in Print- und Onlinemedien
- ✓ Inklusive Traffic Push: Display/Mobile Advertising, Newsletter Marketing, Social Media Marketing, Print Anzeigen
- ✓ Sponsoring von einem oder mehreren Sachpreis(e) / Türchen
- ✓ Sie bekommen bei Zustimmung der Gewinnspielteilnahme die Leads Ihrer Türchen für weitere Werbezwecke
- ✓ Das Gewinnspiel ist natürlich DSGVO-konform aufgesetzt
- ✓ [Rückblick Adventskalender 2017](#)
- ✓ Bei einer Buchung bis 31.03.2019 bekommen Sie 10% Frühbucher-Rabatt

## Daten & Fakten

Zielgruppe:	selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk	
Websites:	<a href="http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de">www.deutsche-handwerks-zeitung.de</a> und <a href="http://www.handwerk-magazin.de">www.handwerk-magazin.de</a>	
Reichweite:	1.093.922 Visits und 1.554.732 PageImpressions (IVW 12/2018) 28.302 Newsletter Abonnenten (Stand 09.01.2019)	
Erfolg 2017:	knapp 7.000 Gewinnspiel-Teilnehmer	



Paket 1	Sponsoring 2 Türchen (ausgenommen 24. Dezember)	1.790,00 EUR
Paket 2	Sponsoring 4 Türchen (ausgenommen 24. Dezember)	2.990,00 EUR
Paket 3	Sponsoring 3 Türchen + 24. Dezember	4.200,00 EUR

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



## Kontakt

Elena Burkart | Telefon: +49 8247 354-225 | [elena.burkart@holzmann-medien.de](mailto:elena.burkart@holzmann-medien.de)

# Datenanlieferung

Firmenlogo:

Format: jpg, gif oder png

Bild des Gewinns:

Format: jpg, gif oder png, nach Möglichkeit freigestellt

Gewinnbeschreibung:

ca. 500 Zeichen Text + Verlinkung zur Firmenwebsite, optional ein Video (nur YouTube-Links)

Permission-Abfrage:

Folgende Daten werden standardmäßig abgefragt, wenn ein User am Gewinnspiel teilnehmen möchte: Firma, Name, Adresse und E-Mail Adresse.  
Sind Ihnen weitere Angaben wichtig, so nennen Sie uns bitte maximal 2-3 weitere gewünschte Abfragen (Textfelder, Checkbox-Auswahl o. ä.)

Kontaktadresse:

Eine Kontaktadresse (Email/Fax), an die Holzmann Medien etwaige Widerrufe weiterleiten kann. Nach Möglichkeit keine personalisierte E-Mail Adresse.

Anlieferung:

Bis spätestens 31.10.2019 an [admanagement@holzmann-medien.de](mailto:admanagement@holzmann-medien.de).

Kontakt:

Maria Patzelt | Telefon: +49 8247 354-223 | [maria.patzelt@holzmann-medien.de](mailto:maria.patzelt@holzmann-medien.de)  
Barbara Hahn | Telefon: +49 711 952951-18 | [barbara.hahn@holzmann-medien.de](mailto:barbara.hahn@holzmann-medien.de)