

HANDWERK DIGITAL

Mit der Sonderbeilage erreichen
Sie **auf einen Schlag 571.000**
Unternehmen aus dem Handwerk!

Deutsche Handwerks Zeitung

handwerk
magazin

SONDERBEILAGE HANDWERK DIGITAL

Unsere Leser, die HandwerksunternehmerInnen, sind offen für jede Hilfestellung, die sich Ihnen bietet:

- Optimierung der Geschäftsprozesse durch Einsatz passender Software
- Erleichterung spezifischer Tätigkeiten durch geeignete Technik
- oder auch Automatisierung bisheriger analoger Abläufe.

Die redaktionelle Sonderbeilage von **handwerk magazin** befasst sich zweimal im Jahr mit den aktuellen Trends und bietet Ihrer Zielgruppe einen optimalen Zugang zu den Vorteilen der digitalen Strömungen.

Platzieren Sie Ihre Mittelstandskampagne in diesen Beilagen und erreichen Sie mit einer einzigen Schaltung passgenau 571.000 Entscheider. Diese Sonderbeilage wird sowohl dem **handwerk magazin** als auch der **Deutschen Handwerks Zeitung** beigelegt, zusätzlich erhalten Sie noch eine Newsletter-Anzeige on top! Bei Buchung beider Erscheinungstermine gewähren wir 10% Kombi-Rabatt!

DATEN UND FAKTEN

Auflage: 571.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Handwerk digital – Ausgabe 1:

Erscheinungstermine:

handwerk magazin 6/03.06.2019

+ Deutsche Handwerks Zeitung 10/31.05.2019

Anzeigenschluss: 25.03.2019 (DU: 12.04.19)

Newsletter-Belegung im Juni 2019

Handwerk digital – Ausgabe 2:

Erscheinungstermine:

handwerk magazin 11/02.11.2019

+ Deutsche Handwerks Zeitung 21/08.11.2019

Anzeigenschluss: 02.09.2019 (DU: 23.09.19)

Newsletter-Belegung im November 2019

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- crossmediale Werbepräsenz
- gezielte Ansprache der Zielgruppe
- werben ohne Streuverluste
- phänomenale Auflage von 571.000 Exemplaren
- journalistisch aufbereitete Artikel mit hohem Nutzenfaktor
- Mehrfachkontakte – die Sonderbeilage hat Sammelcharakter
- erscheint auch als E-Paper



	Premium	Business		Newsletter	
Print					
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4	
Online					
Newsletter-Anzeige inkl. Logo	✓	✓	✓	✓	✓
Preis	19.900 €	10.200 €	7.100 €	5.050 €	750 €

WIR BERATEN SIE CROSSMEDIAL

ANZEIGENLEITUNG

Eva Maria Hammer | Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

KEY ACCOUNT MANAGERIN

Sandra Lazzari | Telefon +49 8247 354-202
sandra.lazzari@holzmann-medien.de

MEDIABERATUNG

Birgit Bentele | Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

UNSERE VERLAGSVERTRETUNGEN

Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein
Dirk Struwe | Telefon +49 40 280580 - 60

Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen
Michael Nieter | Telefon +49 221 9725222

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Uwe Stolte | Telefon +49 6123 7016884

Baden-Württemberg
Thomas Breitenstein
Telefon +49 7131 7930-310 | +49 7131 7930-302