

UNSERE CHANNELS.

BAU.

CLEANING.

FLEISCH-
BRANCHE.

HANDWERK.

HEALTH&CARE.

HOTELLERIE.

SMART
ENGINEERING.

DeutscheHandwerksZeitung
agof

handwerk.
magazin
agof

bodenwanddecke
bwd

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

sicht
sonnenschutz

Si

GFF

Naturstein

Warum der bau-channel?

- Bau- und Ausbaugewerbe direkt und punktgenau erreichen.
- Der bau-channel bündelt 2 branchenübergreifende und 6 fachspezifische Portale aus dem Segment Bau zu einem reichweitenstarken Portfolio.
- Wir sprechen unsere User performanceorientiert an, bei uns gibt es für jede Werbebotschaft das passende Werbemittel.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Bau ohne großen Streuverlust.
- Unser Erfolg basiert nicht auf „eigene Zählung“. Wir sind IVW geprüft!
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile).
- Responsive ist für uns selbstverständlich.

Reichweite Digital



Online Reichweite

1.608.236 Visits
2.348.251 PageImpressions
(IVW 01/2019)



Newsletter

54.738 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand 08.02.2019)

Unsere Zielgruppe



Selbstständige Unternehm-
er aus Mittelstand und
Handwerk



Führungskräfte
und Entscheider



Estrich- und
Industriebodenbranche



SHK-Branche



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



Branchen
Sonnenschutz und Tore



Fußboden-
branche



Naturstein-
branche