

rational
reinigen



R-WTextilservice



Warum der cleaning-channel?

- Die Reinigungs- und Textiltopflegebranche erreichen.
- Der cleaning-channel bündelt zwei fachspezifische Portale aus dem Segment Cleaning zu einem reichweitenstarken Portfolio.
- Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Cleaning.
- Wir sprechen unsere User performanceorientiert an, bei uns gibt es für jede Werbebotschaft das passende Werbemittel.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Cleaning ohne großen Streuverlust.
- Unser Erfolg basiert nicht auf eigene Zählung. Wir sind IVW geprüft! Bald auch mobile!
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile).
- Responsive ist für uns ein Selbstverständnis.

Reichweite Digital



Online Reichweite
39.862 Visits
80.185 PageImpressions
(IVW 01/2019)



Newsletter
5.601 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand 08.02.2019)

Unsere Zielgruppe



Gebäudedienstleister
(D | A | CH)



Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus der Textiltopflegebranche (D | A)



Öffentliche und private Auftraggeber



Wäschereien



Eigenreiniger



Textilreinigungen



Handel



Textilleasing-Unternehmen



Maschinenhersteller



Zubehörindustrie



Eigenwäschereien in Hotels, Heimen und Kliniken/Krankenhäusern