

**UHRENSCHÖNHEITEN
UND AUTOKLASSIKER**

**handwerk
magazin**

SONDERTEIL FASZINATION





handwerk. magazin

SONDERTEIL FASZINATION UHREN & AUTOMOBILE

ZIELGRUPPE

Die Leserinnen und Leser von 'handwerk magazin' sind erfolgreiche Handwerksunternehmer/innen mit überdurchschnittlichem Nettoeinkommen und einer ausgeprägten Ausgabenbereitschaft für qualitativ hochwertige Produkte. Sie haben ein großes Markenbewusstsein und Spaß an schön gemachten, wertigen Dingen und Objekten. Dabei stehen Automobile – besonders Oldtimer – sowie Uhren besonders im Fokus.

TITEL

'handwerk magazin' erscheint bundesweit mit einer Auflage von 81.000 Exemplaren. Es belegt in der Leseranalyse Entscheidungsträger 2018 Platz 1 bei der Reichweite Selbstständige aller Monatstitel.

REDAKTION

'handwerk magazin FASZINATION' konnte erneut als Autorin Iris Wimmer-Olbort gewinnen, die renommierte Uhren-Fachjournalistin für Publikums- und Special-Interest-Medien, darunter ARMBAND-UHREN, GZ Goldschmiedezeitung, Baselworld Daily News, BUNTE, Cover, etc.

Für den Automobilbereich arbeiten wir mit dem renommierten Auto-Journalisten und Fotografen, Hans Georg Fischer, zusammen.

Ich lege großen Wert auf Qualität, habe einen hohen Anspruch

	Reichweite		Kosten	TKP	
	Prozent	Tausend	Euro	Euro	Rangfolge
Gesamt	100,0	1.156			
Creditreform	7,6	88	12.940	146,68	1
Markt und Mittelstand	8,8	102	16.800	164,54	2
handwerk magazin	8,1	93	16.950	181,64	3
Manager Magazin	12,5	144	28.319	196,66	4
Brand eins	6,2	71	16.900	236,98	5
Capital	10,5	121	30.800	253,77	6
Cicero	5,4	62	17.800	287,37	7
Impulse	5,0	58	18.000	309,34	8
Der Handel	4,6	53	16.700	317,50	9

Quelle: LAE 2018, Monatsmagazine

Zukünftige Uhrenkäufe

Kaufplanung für Uhren	Exklusiv-Segment 2017	handwerk magazin Faszination	Wirtschafts-woche	Manager-magazin	Differenzen in %-Punkten zum Durchschnitt	
					Capital	Focus
in den nächsten 12 Monaten						
für mich selbst	36	24	7	11	10	6
als Geschenk	21	22	9	10	8	5
in den nächsten 2 Jahren						
für mich selbst	29	-7	5	0	0	3
als Geschenk	25	6	4	4	5	3
Marke schon bekannt: Ja, sicher oder eher schon						
für mich selbst	63	11	1	2	-2	-4
als Geschenk	57	12	-3	5	-5	-8

Basis: Fallzahlen v.l.n.r. (n = 5.215; 321; 345; 271; 258; 1.142)

Zielgruppe: Luxusgüter-Geldausgabebereitschaft

	Reichweite		Kosten	TKP	
	Prozent	Tausend	Euro	Euro	Rangfolge
Gesamt	100,0	2.387			
Markt und Mittelstand	8,6	204	16.800	82,29	1
Creditreform	6,2	147	12.940	88,19	2
handwerk magazin	7,8	186	16.950	91,00	3
Manager Magazin	12,2	289	28.319	97,90	4
Capital	9,8	234	30.800	131,69	5
Der Handel	5,1	122	16.700	136,85	6
Brand eins	5,2	123	16.900	137,63	7
Impulse	4,7	111	18.000	162,00	8
Cicero	4,5	107	17.800	166,66	9

Quelle: LAE 2018, Monatsmagazine

Oldtimer-Autos: interessiert mich ganz besonders/interessiert mich

	Reichweite		Kosten	TKP	
	Prozent	Tausend	Euro	Euro	Rangfolge
Gesamt	100,0	13.655			
handwerk magazin	1,3	181	16.950	93,90	1
Capital	1,9	254	30.800	121,27	2
Manager Magazin	1,4	192	28.319	147,69	3
Impulse	0,6	78	18.000	271,73	4
Brand eins	0,5	67	16.900	252,09	5

Quelle: AWA 2018

MARKTFORSCHUNG

'handwerk magazin' und 'handwerk magazin FASZINATION' mit überzeugenden Ergebnissen.



LAE - Leseranalyse Entscheidungsträger
AWA - Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse

Daten und Fakten

Print

'handwerk magazin' mit Sonderteil
FASZINATION Uhrenschönheiten und Autoklassiker

Auflage: 81.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 02.12.2019

Anzeigenschluss: 21.10.2019

Druckunterlagen: 14.11.2019

1/1 Seite	210 x 280 mm im Anschnitt	8.295,- EUR
U4/U2	210 x 280 mm im Anschnitt	9.295,- EUR
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	210 x 135 mm im Anschnitt 103 x 280 mm im Anschnitt	4.590,- EUR
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	210 x 105 mm im Anschnitt 73 x 280 mm im Anschnitt	3.150,- EUR

(alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Beschnittzugaben je 3 mm zusätzlich

Newsletter

'handwerk magazin' – Unternehmertipp
FASZINATION Uhrenschönheiten und Autoklassiker

Empfänger: 11.266

Versand: 05.12.2019

TextAd	350 Zeichen plus Grafik b 240 Pixel x h max. 190 Pixel	650,- EUR
FullAd	468 x 60 Pixel	650,- EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	650,- EUR

(alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherrabatt nutzen!

10 % Rabatt für Buchungen bis zum 15. April 2019

Wir beraten Sie gerne:

Verlag
Bayern
Baden-Württemberg
Rhein-Main
Nordrhein-Westfalen
Nord- und Ostdeutschland

Eva Maria Hammer | Anzeigenleiterin
MuP Verlag GmbH Christoph Mattes
recon-marketing GmbH Thomas Breitenstein
Medienberatung Uwe Stolte
Medium:Media Dipl.-Kfm. Michael Nieter
Medienvermarktung Dirk Struwe

Telefon +49 8247 354-177
Telefon +49 89 1392842-0
Telefon +49 7131 7930-310
Telefon +49 6123 7016884
Telefon +49 221 9725222
Telefon +49 40 280580-60

eva-maria.hammer@holzmann-medien.de
christoph.mattes@mup-verlag.de
verkauf@recon-marketing.de
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de
nieter@mediummedia.de
info@struwe-media.de