

UNSERE CHANNELS.

BAU.

CLEANING.

FLEISCH-
BRANCHE.

HANDWERK.

HEALTH&CARE.

HOTELLERIE.

SMART
ENGINEERING.

DeutscheHandwerksZeitung
magof

handwerk.
magazin
magof

bodenwanddecke
bwd

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

sicht
sonnenschutz

Si

rational
reinigen

R-WTextilservice

GFF

Die Fleischerei

handwerks-
channel
entscheidend für Entscheider

Naturstein

Warum der handwerks-channel?

- Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern im Mittelstand Handwerk.
- Der handwerks-channel bündelt 2 branchenübergreifende und 9 fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio.
- Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.
- Wir sprechen unsere User performanceorientiert an, bei uns gibt es für jede Werbebotschaft das passende Werbemittel.
- Erreichen Sie die Zielgruppe Handwerk ohne großen Streuverlust.
- Unser Erfolg basiert nicht auf „eigene Zählung“. Wir sind IVW geprüft!
- Wir erreichen unsere User auf allen Devices (Desktop – Tablet – Mobile).
- Responsive ist für uns selbstverständlich.

Reichweite Digital



Online Reichweite

1.665.887 Visits
2.456.672 PageImpressions
(IVW 01/2019)



Newsletter

62.070 Abonnenten
(eigene Zählung, Stand 08.02.2019)

Unsere Zielgruppe



Selbstständige Unternehm-
er aus Mittelstand und
Handwerk



Führungskräfte
und Entscheider



Estrich- und
Industriebodenbranche



SHK-Branche



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



Fleisch-
branche



Branchen
Sonnenschutz und Tore



Naturstein-
branche



Fußboden-
branche



Textilpflege-
branche



Gebäudereinigungs-
branche