

Media-Informationen 2019

Nr. 30, gültig ab 1.1.2019



373.000 Leser
lt. AWA 2018

Platz 1 der Monatstitel
in der LAE 2018 bei der
Reichweite Selbstständige

Online-| Mobile-Werbung
ab Seite 13

WIRTSCHAFTSMAGAZIN

Titel-Porträt/Verlag	Seite	3
Preisliste handwerk magazin	Seite	4
Preisliste Sonderhefte	Seite	5
Beilagen/AdSpecials	Seite	6
Technische Angaben und Druckunterlagen	Seite	7
Themen- und Terminplan	Seite	8 f.
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	10
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	11
Marktforschung	Seite	12

WEBSITE

Porträt	Seite	13
Preise und Werbeformen	Seite	14

NEWSLETTER

Porträt/Preise und Werbeformen	Seite	15
--------------------------------	-------	----

ANSPRECHPARTNER

Seite	16
-------	----

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: www.holzmann-medien.de/agb

DIE MEDIENMARKE



Die Zeitschrift/

Online-Plattform: 'handwerk magazin' ist das einzige bundesweit erscheinende, branchenübergreifende Wirtschaftsmagazin für Unternehmer aus dem Handwerk. Es liefert wichtige Informationen, Analysen, Services, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu den zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern. Das Layout ist strukturiert, modern und lesefreundlich. Attraktive Bilder ziehen den Leser in die Geschichten und binden ihn emotional. Übersichtliche Nutzwertkästen helfen ihm, die Fakten schnell aufzunehmen. Jeder Artikel ist darauf ausgerichtet, maximalen Nutzwert plus Lesespaß zu liefern. Jeder Artikel hat eine Verknüpfung mit www.handwerk-magazin.de, die zu weiteren vertiefenden oder ergänzenden Informationen führt. Die Website www.handwerk-magazin.de bietet als breit angelegtes Service-Portal umfassende Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge und Checklisten für kleine und mittlere Betriebe. Das Zusammenspiel von Print und Online hilft dem Unternehmer, seinen Betrieb noch erfolgreicher zu führen. Die Berichterstattung ist wahr, klar, unabhängig und vertrauenswürdig. Damit wird 'handwerk magazin' zur ersten Anlaufadresse für Handwerksunternehmer.

Die Themen:

'handwerk magazin' ist das Wirtschaftsmagazin für Handwerksunternehmer, die etwas bewegen. Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht der Unternehmer mit seinen Werten, Erfolgen, Strategien. Mit den Ressorts „Markt und Chancen“, „Betrieb und Management“, „Finanzen und Versicherungen“ sowie „Steuern und Recht“ liefert es alle wesentlichen Informationen, um seinen Betrieb erfolgreich zu führen. Dazu gehören neue Entwicklungen im Arbeits- und Steuerrecht über klassische sowie alternative Methoden der Unternehmensfinanzierung bis zu Marketing oder Innovationsmanagement. Einen Schwerpunkt bilden Themen, bei denen der Unternehmer größere Summen investiert und deshalb hohe Entscheidungssicherheit braucht: Fuhrpark-Management, IT- und TK-Ausstattung, Digitalisierung sowie die Anschaffung und Finanzierung von Maschinen. Breiten Raum nimmt in 'handwerk magazin' auch die Berichterstattung über Versicherung und Altersvorsorge für Unternehmer sowie die persönliche Geldanlage ein.

Die Leser/die Nutzer: 'handwerk magazin' gilt als Pflichtlektüre für innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem Betrieb machen wollen. Zur Kernzielgruppe zählen auch erfolgreiche Handwerksunternehmer/innen und Meister/innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz vor der Gründung eines eigenen Unternehmens oder der Übernahme eines etablierten Betriebs stehen. Am Markt agieren diese Unternehmer expansiv und innovativ.

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Jahrgang: 33. Jahrgang 2019

Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	104,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Jahresabonnement Ausland	119,30 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Einzelverkaufspreis	8,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
Digitale App-Ausgabe (Jahresabonnement)	89,99 € (inkl. MwSt.)
Kombi-Abo print+digital Inland	115,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

Verbreitete Auflage: 79.140 Exemplare bundesweit (IVW 2/2018)

Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 1342, 86816 Bad Wörishofen
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-126
Telefax +49 8247 354-4126
www.holzmann-medien.de
www.handwerk-magazin.de/mediaservice
anzdzhm@holzmann-medien.de

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Memmingen
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM

Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise farbig und schwarz-weiß	Formate im Anschnitt
			Breite x Höhe in mm
1/1	180 x 240	17.460,- €	210 x 280
2/3 hoch	120 x 240	11.640,- €	133 x 280
1/2 quer	180 x 120	8.730,- €	210 x 135
1/2 hoch	90 x 240		103 x 280
1/3 hoch, einsp.	56 x 240	5.820,- €	73 x 280
1/3 quer	180 x 80		210 x 105
1/4 quer	180 x 60	4.365,- €	Platzierung nur zusammen mit anderen Anzeigen
1/4 hoch	90 x 120		
1/6 hoch, einsp.	56 x 120	2.910,- €	
Kleinanzeigen		Millimeterpreis s/w	14,40 €
		farbig	18,20 €
Griffecke Titelseite (oben rechts)		Schenkellänge 58 mm	5.950,00 €
2. und 4. Umschlagseite (4-farbig)			19.210,00 €

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.
Anreicherungen pro Anzeige: 490,- €. Integration von AdSpecials – auf Anfrage

Planungstipp!

Selbstständigen-Kombi: Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
Zusätzlich 10 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Mittelstands-Kombi: handwerk magazin und Der Handel
Zusätzlich 3 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum

Rabatte:

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	3 x 5 %
ab 6 Seiten	10 %	6 x 10 %
ab 9 Seiten	15 %	9 x 15 %
ab 12 Seiten	20 %	12 x 20 %

Malstaffel

- Platzierungszuschlag: 10 % (rabattfähig)
- Sonderplatzierungen: 50 % (z.B. neben Editorial)
- Der Druck über Bund, Anschnitt sowie Satzspiegelüberschreitung werden nicht berechnet.
- Sonderfarben bitte in Euroskala anlegen.
- Sonderformate auf Anfrage
- Preise für Sonderhefte Seite 5



Das Wirtschaftsmagazin für
den erfolgreichen Unternehmensstart

Sonderheft I Gründer

Sonderheft für die erfolgreiche
Existenzgründung

Auflage: 40.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 15.05.2019
Anzeigenschluss: 17.04.2019
Druckdaten: 25.04.2019

Preisliste Gründer

1/1	sw/4c	13.340,- €
2/3	sw/4c	8.900,- €
1/2	sw/4c	6.670,- €
1/3	sw/4c	4.450,- €
1/4	sw/4c	3.335,- €
1/6	sw/4c	2.225,- €



Das Wirtschaftsmagazin für
die erfolgreiche Betriebsnachfolge

Sonderheft II Nachfolger

Sonderheft für die erfolgreiche
Firmennachfolge

Auflage: 50.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 13.11.2019
Anzeigenschluss: 17.10.2019
Druckdaten: 24.10.2019

Preisliste Nachfolger

1/1	sw/4c	14.840,- €
2/3	sw/4c	9.900,- €
1/2	sw/4c	7.420,- €
1/3	sw/4c	4.950,- €
1/4	sw/4c	3.710,- €
1/6	sw/4c	2.475,- €

2. und 4.
Umschlagseite + 10 %

Planungstipp:

Bei Buchung beider Sonderhefte
erhalten Sie 20 % Rabatt!

Alternativ:
Rabattierung mit
handwerk magazin

Formate und Druckdaten
siehe handwerk magazin

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte, verarbeitungsfertige Drucksachen.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	Beikleber werden auf eine Basis-Anzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen. b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen, Höchstgewicht 20 g). Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.
Belegungs-möglichkeiten	Gesamtauflage Gesamte Aboauflage Branchenbeilagen auf Anfrage. Konkurrenzschluss und Alleinbelegung kann für Beilagen nicht eingeräumt werden.	Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.	Basisanzeige in der Gesamtauflage 1/1 Seite, Berechnung lt. Preisliste Nr. 30
Formate	Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat 200 x 270 mm Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Bund der Zeitschrift.	Beschnittzugabe: an allen Seiten je 3 mm Unbeschnittenes Format 216 x 286 mm Beschnittenes Format 210 x 280 mm Die Anlieferung ist in unbeschnittenem Format und gefalzt erforderlich.	Mindestformat 60 x 100 mm Höchstformat 148 x 210 mm
Papiergewicht	zweiseitige Beilagen mind. 115 g/m ² vierseitige Beilagen mind. 90 g/m ² umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m ²	mind. 115 g/m ²	-
Preise	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 10 g Einzelgewicht 225,- € p. Tsd. Bis 20 g Einzelgewicht 235,- € p. Tsd. Bis 30 g Einzelgewicht 245,- € p. Tsd. Schwerere Beilagen auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. 2-seit. Beihefter 225,- € p. Tsd. 4-seit. Beihefter 245,- € p. Tsd. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 20 g Einzelgewicht 99,- € p. Tsd. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Portokosten fallen zusätzlich an für beigeliebte Gegenstände ab 3 mm Stärke.
Hinweise	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach an die Verlagsadresse) erforderlich. Erst nach dessen Billigung wird der Auftrag für den Verlag verbindlich. Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig (z.B. kein Leporello-Falz) spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Lieferung an: Vogel-Druck, Kennwort hm/Nr., Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnr. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Verbundwerbung nur nach Rücksprache!		

Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)
Druckverfahren:	Innenteil: Rollen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Bindeverfahren:	Klebebindung
Papierqualität:	Innenteil: 70 g/m ² , fast holzfrei, weiß matt, Bilderdruckpapier (LWC) Umschlag: 150g/m ² , holzfrei, weiß glänzend Bilderdruckpapier
Farben:	Euro-Skala (CMYK) Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden.
Farbreihenfolge:	K – C – M – Y
Punktzuwächse:	40 %-Feld (Buntfarben) 13 % – 16 % 80 %-Feld 10 % – 12 %
Volltondichte:	K-Schwarz = 1,80 C-Cyan = 1,50 M-Magenta = 1,50 Y-Yellow = 1,40
Datenübermittlung	via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzdzhm@holzmann-medien.de
Datenformate:	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (1.4-Standard) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
Datenarchivierung:	maximal 1 Jahr

Profil

Umschlag: ISO coated v2 (eci)
Innenteil: PSO LWC Improved (eci)

Hinweise:

Ohne Lieferung eines Proofs auf objektentsprechendem Papier kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten/Unterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Kontroll-Proofs werden nicht erstellt.

Bitte senden Sie bei Korrekturen bzw. fehlerhaften Druckdateien die Daten neu.

Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.

Bei im Bund platzierten Anzeigen sind – bedingt durch die Klebebindung – auf beiden Seiten bis zu 5 mm im Bund schlecht sichtbar. Das muss bei der Gestaltung der Druckunterlagen berücksichtigt werden.

Die Bundüberklebung bei U2 und U3 beträgt 7 mm.

Proof an:

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Anzeigendisposition hm
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen

Rückfragen an:


Tel. +49 8247 354-194

Ausgabe	Erscheinungs- termine	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Redaktionelle Themen Print	Online: Newsletter unternehmertipp-spezial und Recht&Steuern
1/2019	21.12.2018	27.11.2018	05.12.2018	Messen 2019, Auto-Neuheiten 2019, Social Media	Messen: 10.01.2019 Nutzfahrzeuge+Pick-up+SUV: 17.01.2019 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 24.01.2019 Recht&Steuern: 31.01.2019
2/2019	01.02.2019	09.01.2019	16.01.2019	Digital Services (Finanzen, Vermögen, Versicherungen), Gesundheit + Vorsorge	Mobile Business+Bezahlsysteme: 07.02.2019 Geldanlage: 14.02.2019 Urlaub+Reiseversicherungen: 21.02.2019 Recht&Steuern: 28.02.2019
3/2019	01.03.2019	05.02.2019	12.02.2019	Berufskleidung, Branchensoftware, Gewerbebau, Infrastruktur, Mobilität, IHM 2019	Gewerbebau: 07.03.2019 IT+Digitalisierung: 14.03.2019 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 21.03.2019 Recht&Steuern: 28.03.2019
4/2019	01.04.2019	07.03.2019	13.03.2019	Fuhrpark/alternative Antriebe, bAV und bKV zur Mitarbeiter-Bindung, 3D Drucker, Steuerportale (Cloud) Sonderbeilage BAU (mit Deutsche Handwerks Zeitung)	Elektromobilität: 04.04.2019 Bau 2019: 11.04.2019 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 18.04.2019 Recht&Steuern: 30.04.2019
5/2019	02.05.2019	03.04.2019	10.04.2019	Mittelstandsfinanzierung/Fördermittel, Energie, Europawahl	Mittelstandsfinanzierung+Fördermittel: 02.05.2019 BAUMA: 09.05.2019 Energie: 23.5.2019 Recht & Steuern: 29.05.2019
SH Gründer I Existenzgründung	15.05.2019	17.04.2019	25.04.2019	Fördermittel für Gründer/Finanzierung, Risikoschutz, Digitalisierung, Fuhrpark	Gründer: 16.05.2019
6/2019	03.06.2019	07.05.2019	14.05.2019	Berufskleidung, Chef-Policen, Franchise Sonderbeilage Handwerk Digital (mit Deutsche Handwerks Zeitung)	Handwerk Digital: 06.06.2019 Transporter+Navis: 13.06.2019 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 19.06.2019 Recht&Steuern: 27.06.2019

7/2019	01.07.2019	05.06.2019	13.06.2019	Fahrzeugeinrichtungen, Logistik und Kurierdienste, Neue Arbeitsmodelle (Beruf + Familie), Banken - Partner des Mittelstands	Arbeit 4.0: 04.07.2019 Forderungsmanagement: 11.07.2019 Transporter+Einrichtung: 18.07.2019 Recht&Steuern: 25.07.2019
8/2019	01.08.2019	08.07.2019	16.07.2019	Design + Funktion im Chef-Büro, Unternehmenssoftware, BIM, Weiterbildung	IT+Digitalisierung: 01.08.2019 Aus- und Weiterbildung: 08.08.2019 Büro-Equipment/ -Ausstattung: 14.08.2019 Recht&Steuern: 29.08.2019
9/2019	02.09.2019	06.08.2019	13.08.2019	IAA-Trends, Betriebsversicherungen, Smart Home (IFA)	Autotrends IAA: 05.09.2019 IT+Digitalisierung (Fokus Smart Home): 12.09.2019 Betriebsversicherungen: 19.09.2019 Recht&Steuern: 26.09.2019
10/2019	01.10.2019	05.09.2019	12.09.2019	Alternative Finanzierung + Fördermittel, Fuhrparkmanagement/Tankkarten	Flottenmanagement+Tankkarten: 02.10.2019 Mittelstandsfinanzierung+Fördermittel: 10.10.2019 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 17.10.2019 Recht&Steuern: 31.10.2019
11/2019	02.11.2019	08.10.2019	15.10.2019	Geld + Vermögen mit Fonds-Übersicht, Immobilien Sonderbeilage Berufskleidung + Arbeitsschutz zur A+A (mit Deutsche Handwerks Zeitung) Sonderbeilage Handwerk Digital (mit Deutsche Handwerks Zeitung)	Handwerk Digital: 07.11.2019 Geld+Vermögen: 21.11.2019 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 14.11.2019 Recht&Steuern: 28.11.2019
SH Gründer II Nachfolger	13.11.2019	17.10.2019	24.10.2019	Fördermittel für Nachfolger/Finanzierung, Digitalisierung, Fuhrpark, Gewerbe-Versicherungen	Finanzierung+Fördermittel (Nachfolger): 27.11.2019
12/2019	02.12.2019	06.11.2019	14.11.2019	Gesundheit + Vorsorge, Werkzeugtrends + Maschinen Sonderbeilage FASZINATION Uhren + Autos	FASZINATION: Uhrenschönheiten+Autoklassiker: 05.12.2019 Arbeitsschutz+Gesundheit+Berufskleidung: 12.12.2019 Ausblick 2020: 19.12.2019 Recht&Steuern: 18.12.2019
1/2020	20.12.2019	27.11.2019	04.12.2019	Autoneuheiten 2020, Messen 2020	

- Änderungen vorbehalten -

Ständige redaktionelle Ressorts: Trends, Markt, Betrieb (mit Auto und Digitalisierung), Finanzen, Steuern+Recht, Privat

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage	81.883		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	79.037		
Verkaufte Auflage:	23.476		
Abonnierte Exemplare:	16.981	davon Mitgliederstücke	6.717
		Mehrfachstücke	169
Sonstiger Verkauf:	6.377		
EV-Lieferung	118		
Freistücke:	55.561	davon ausgelegt:	518
		Ausgelegten	4
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	1.076		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,96	79.008
Ausland	0,04	29
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	79.037

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/ Bundesländern:	Anteil an tatsächl. verbr. Auflage %	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,17	2.505
Hamburg	1,05	830
Niedersachsen	8,69	6.866
Bremen	0,55	434
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	18,49	14.609
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,03	4.764
Rheinland-Pfalz	3,86	3.050
Saarland	2,14	1.691
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,65	11.574
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	25,83	20.407
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,72	1.359
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,94	1.533
Mecklenburg-Vorpommern	0,90	711
Sachsen-Anhalt	2,40	1.896
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	5,49	4.338
Thüringen	3,09	2.441
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	79.008

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

Abl./Gruppe/Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe			
15,16	Ernährungsgewerbe		1,26	996
17,18,19	Textil- und Bekleidungs-gewerbe		0,55	435
20	Holzgewerbe		5,95	4.701
21,22	Papier- und Verlags-gewerbe		0,11	87
23,24,25	Chemische Industrie		0,19	150
14,26	Steine und Erden		0,99	782
27,28	Metallbe- und -verarbeitung/Mechanik		6,33	5.001
29	Maschinenbau		2,50	1.975
30,31,32	Elektrotechnik/Elektronik/Nachrichtentechnik		2,68	2.117
33	Medizin-, Mess-, Steuer- u. Regelungstechnik		1,42	1.122
34	Fahrzeugaufbau		0,73	577
36	Möbel-, Schmuck- und Spielwarenherstellung		3,22	2.544
	Baugewerbe			
451-452	Bauhauptgewerbe		9,02	7.127
453-454	Bauinstallation und Ausbaugewerbe		34,93	27.597
	Handel			
50	Kfz-Handel und -Reparatur		6,73	5.317
51	Großhandel und Handelsvermittlung		7,98	6.305
521-526	Einzelhandel		0,92	727
	Dienstleistungsgewerbe			
65,66,67	Kredit- und Versicherungsgewerbe		0,09	71
72	Datenverarbeitung		0,13	103
741-746	Beratung/Planung/Werbung		1,42	1.122
747, 9301	Reinigungsgewerbe		3,64	2.876
9302	Frisörgewerbe		0,80	632
748, 9303	Sonst. Dienstleistungsgewerbe		4,81	3.800
	Öffentliche Einrichtungen			
75	Gebietskörperschaften		0,01	8
80	Erziehung und Unterricht		0,55	435
90	Abwasser- und Abfallbeseitigung		0,01	8
91	Interessenvertretungen		0,91	718
85, 92	Sonstige öffentliche Einrichtungen		0,07	55
	Sonstige Angaben		0,11	87
	Keine Angaben		1,94	1.533
			100,00	79.008
	Ausland (nicht erhoben)			29
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			79.037

Quelle: Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamts, Wiesbaden.

'handwerk magazin' belegt in der LAE 2018 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

Werbekunden bietet die Marke 'handwerk magazin' crossmedial einen hervorragenden Zugang zu der exklusiven Zielgruppe der mittelständischen Handwerksunternehmer. Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie ab Seite 13.

Planungstipp LAE: Mittelstands-Kombi!

Bei gleichzeitiger Buchung von handwerk magazin und Der Handel (gleiche Kampagne, gleicher Zeitraum) gibt es zusätzlich 3 % Rabatt aus der LAE-Mittelstands-Kombi.

Planungstipp AWA: Selbstständigen-Kombi!

Bei gleichzeitiger Buchung von handwerk magazin und Deutsche Handwerks Zeitung (gleiche Kampagne, gleicher Zeitraum) gibt es zusätzlich 10 % Kombirabatt.

Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte) Reichweite Monatstitel, LAE 2018

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	567
handwerk magazin	19,1	108
Markt und Mittelstand	11,9	67
Manager Magazin	8,8	50
Der Handel	7,8	44
Capital	7,8	44
Creditreform	5,2	29
Brand eins	3,7	21
Impulse	2,9	17
Cicero	2,4	14

Alleinentscheider Finanzen (LAE 2018)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	1.018
handwerk magazin	10,1	103
Capital	10,0	101
Manager Magazin	8,8	89
Markt und Mittelstand	7,9	81
Creditreform	6,9	70
Brand eins	4,5	46
Der Handel	4,2	43
Cicero	3,7	38
Impulse	3,4	35

Alleinentscheider Fuhrpark:
Transporter I (LAE 2018)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	395
handwerk magazin	21,6	85
Markt und Mittelstand	12,5	49
Manager Magazin	8,9	35
Der Handel	8,0	32
Capital	7,7	30
Creditreform	5,2	21
Brand eins	4,0	16
Impulse	3,5	14
Cicero	3,2	13

ITK-Alleinentscheider (LAE 2018)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	1.231
Manager Magazin	8,7	107
handwerk magazin	8,5	105
Capital	8,2	101
Markt und Mittelstand	7,3	90
Creditreform	5,6	70
Brand eins	5,5	67
Cicero	4,5	56
Der Handel	4,4	54
Impulse	3,8	47

Alleinentscheider PKW-Fuhrpark/
-Flotte (LAE 2018)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	862
handwerk magazin	11,8	102
Manager Magazin	8,7	75
Capital	8,1	70
Markt und Mittelstand	7,5	65
Creditreform	5,1	44
Cicero	4,3	37
Impulse	4,1	36
Brand eins	4,1	36
Der Handel	4,0	34

Fordern Sie weitere Auswertungen aus AWA und LAE an! Telefon +49 8247 354-126

Web-Adresse: www.handwerk-magazin.de

Kurzcharakteristik: www.handwerk-magazin.de ist das Nutzwertportal für Handwerksunternehmer und KMUs. Für jede Herausforderung, mit der Unternehmer heute oder künftig konfrontiert sind oder sein werden, bietet das Portal eine Lösung an. Es bietet journalistisch und nutzwertig aufbereitete Informationen verknüpft mit praktischen Lösungshilfen. Zu aktuellen Meldungen oder Artikeln stehen Checklisten, Formularvorlagen, interaktive Rechner oder auch Tests zur Verfügung.

Ergänzt wird das Angebot von handwerk-magazin.de durch interessante Newsletter und dem mobilen Format – der [handwerk magazin](http://handwerk-magazin.de)-App.



Zielgruppe:

Zugriffskontrolle:

Selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk

IVW: Geprüfte Nutzungsdaten
AGOF: Reichweiten- und Strukturdaten

Online-Reichweiten für Ihre Online-Kampagnen



Quellen: Visits und PageImpressions – IVW Juli 2018 |
Online Unique User – AGOF daily digital facts Juli 2018

Verlag:

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbstraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 1342, 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-147
Telefax +49 8247 354-4147
www.handwerk-magazin.de
www.holzmann-medien.de/media-sales/digital/handwerk-magazin/

Ansprechpartner

Sales:

Rebecca Koch
Telefon + 49 8247 354-147, rebecca.koch@holzmann-medien.de

Elena Burkart
Telefon + 49 8247 354-225, elena.burkart@holzmann-medien.de

Eva Maria Hammer
Telefon + 49 8247 354-177, eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Sandra Lazzari
Telefon + 49 8247 354-202, sandra.lazzari@holzmann-medien.de

Campaign-Management: Telefon + 49 8247 354-223, admanagement@holzmann-medien.de



Display Formate und Preise (Angaben in TKP Tausend-Kontakt-Preis)

Werbeform	Dimension	Run of Site	Run of Network
Superbanner**	728 x 90 Pixel	80,00 €	60,00 €
Superbanner sticky**	728 x 90 Pixel	80,00 €	60,00 €
XXL Superbanner**	max. 728 x 250 Pixel	85,00 €	65,00 €
Skyscraper Wide Skyscraper	120-160 x 600 Pixel	90,00 €	70,00 €
XXL Skyscraper	max. 420 x 600 Pixel	95,00 €	75,00 €
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel	100,00 €	80,00 €
HalfpageAd*	300 x 600 Pixel	110,00 €	90,00 €
Overlay	300-400 x 300-500 Pixel	120,00 €	100,00 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	125,00 €	105,00 €
TandemAd	siehe Einzelformate	130,00 €	110,00 €
AdBundle	siehe Einzelformate	135,00 €	115,00 €
Wallpaper	siehe Einzelformate	135,00 €	115,00 €
Billboard	940 x 250 Pixel	150,00 €	130,00 €
FireplaceAd	siehe Einzelformate	155,00 €	135,00 €

*cross devices: auf allen Endgeräten ** devices: Desktop und Tablet

Targeting: 5 €/TKP

Frequency Capping: 5 €/TKP

Content Formate

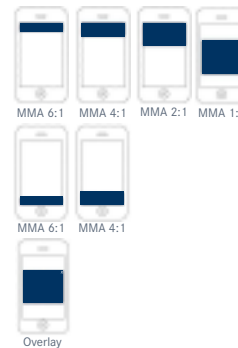
Werbeform	Preis
Advertorial/Whitepaper	auf Anfrage
Bewegtbild/VideoAd	auf Anfrage
Themensponsoring	auf Anfrage
TextAd	auf Anfrage

Mobile Formate und Preise (Angaben in TKP Tausend-Kontakt-Preis)

Integrierte Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300 x 50 Pixel	50,00 €
MMA 4:1	300 x 75 Pixel	55,00 €
MMA 2:1	300 x 150 Pixel	65,00 €
MMA 1:1 Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	80,00 €
Mobile HalfpageAd	300 x 600 Pixel	90,00 €

Sticky Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300 x 50 Pixel	55,00 €
MMA 4:1	300 x 75 Pixel	60,00 €

Mobile Overlay	Dimension	TKP
Overlay	300 x 400 Pixel	100,00 €



Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Rabatte: auf Nachfrage

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: siehe Seite 3

Technische Spezifikationen: www.holzmann-medien.de/specs

Lieferadresse: admanagement@holzmann-medien.de

Lieferfrist: ca. 3 Tage vor Kampagnenstart



UNSERE CHANNELS. UNSERE ZIELGRUPPEN

CLEANING.

HANDWERK.

HEALTH&CARE.

HOTELLERIE.

SMART
ENGINEERING.

Das Netzwerk **handwerks-channel** mit den B2B-Entscheidern im Mittelstand Handwerk.

www.holzmann-medien.de/media-sales

Name: handwerk magazin-unternehmertipp
handwerk magazin-unternehmertipp spezial
handwerk magazin-recht&steuern

Web-Adresse: www.handwerk-magazin.de/newsletter

Kurzcharakteristik: Der wöchentliche Newsletter handwerk magazin "unternehmertipp" versorgt die Leser mit wirtschaftlichen Tipps und Lösungshilfen für ihr Unternehmen und bringt sie mit Musterverträgen, Checklisten, Rechnern u.v.m. auf den neuesten Stand.

Zusätzlich gibt es monatlich den "unternehmertipp spezial", der sich schwerpunktmäßig immer mit einem relevanten Thema für Unternehmer beschäftigt: von Finanzierung über Ausstattung und Software bis hin zu Arbeitsschutz und Gesundheit.

Der monatliche Newsletter handwerk magazin-recht&steuern bietet kostenlose Rechts- und Steuertipps für Handwerksunternehmer – exklusiv für Abonnenten des Wirtschaftsmagazins. Er bringt die wichtigsten Rechts- und Steuerthemen kompetent, praxisnah und verständlich auf den Punkt.

Zielgruppe: Selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk.

Erscheinungsweise: wöchentlich bzw. monatlich

Technische Spezifikationen: www.holzmann-medien.de/specs

Lieferadresse: admanagement@holzmann-medien.de

Lieferfrist: ca. 3 Tage vor Kampagnenstart

Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 1342, 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-147
Telefax +49 8247 354-4147
www.handwerk-magazin.de
www.holzmann-medien.de/media-sales/digital/handwerk-magazin/

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Dimension	Newsletter	Grundpreis/ Termin	Monatspreis (4Termine)
TextAd	350 Zeichen plus Grafik b 240 Pixel x h max. 190 Pixel	handwerk magazin-unternehmertipp handwerk magazin-recht&steuer	550,- € 400,- €	1.650,- € -
FullAd	468 x 60 Pixel	handwerk magazin-unternehmertipp handwerk magazin-recht&steuer	550,- € 400,- €	1.650,- € -
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	handwerk magazin-unternehmertipp handwerk magazin-recht&steuer	550,- € 400,- €	1.650,- € -

handwerk magazin-unternehmertipp spezial 650,- €/1 Termin
Themen siehe Seite 8-9.



Ihre Ansprechpartner

Gebiete	Bayern, Baden-Württemberg, Berlin, neue Bundesländer	Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein	Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	Bayern (Rubrik/Handel)
	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-126 Telefax +49 8247 354-4126 anzdzhm@holzmann-medien.de	Medienvermarktung Dirk Struwe Poelchaukamp 8 22301 Hamburg Telefon +49 40 280580-60 Telefax +49 40 280580-89 info@struwe-media.de	Medium: Media Dipl.-Kfm. Michael Nieter Neusser Platz 22 50670 Köln Telefon +49 221 9725222 Mobil +49 172 2625796 nieter@mediummedia.de	Medienberatung Uwe Stolte Gartenstraße 13 65343 Eltville Telefon +49 6123 7016884 Telefax +49 6123 73910 uwe.stolte@medienberatung-stolte.de	MuP Verlag GmbH Christoph Mattes Nymphenburger Straße 20b 80335 München Telefon +49 89 1 3928 42-0 christoph.mattes@mup-verlag.de

Verlag

Anzeigenleitung

Key Account Managerin

Media Sales

Media Sales

Anzeigendisposition

Leiterin Online Sales handwerks-channel

Online Sales Manager handwerks-channel

Online Disposition

Campaign Managerin

Eva Maria Hammer

Sandra Lazzari

Birgit Bentele

Timo Finke

Karin Baumhauer

Rebecca Koch

Elena Burkart

Annerose Kelleter

Maria Patzelt

Telefon +49 8247 354-177

Telefon +49 8247 354-202

Telefon +49 8247 354-130

Telefon +49 8247 354-150

Telefon +49 8247 354-194

Telefon +49 8247 354-147

Telefon +49 8247 354-225

Telefon +49 8247 354-136

Telefon +49 8247 354-223

eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

sandra.lazzari@holzmann-medien.de

birgit.bentele@holzmann-medien.de

timo.finke@holzmann-medien.de

karin.baumhauer@holzmann-medien.de

rebecca.koch@holzmann-medien.de

elena.burkart@holzmann-medien.de

annerose.kelleter@holzmann-medien.de

maria.patzelt@holzmann-medien.de

Alle Informationen zu unseren Print- und Onlineangeboten finden Sie unter www.holzmann-medien.de/media-sales



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 1342 | 86816 Bad Wörishofen | Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-4126
www.handwerk-magazin.de | www.holzmann-medien.de

