SO HAUT WERBUNG
RICHTIG REIN!
DIGITALES TARGETING
MIT ORDENTLICH
WAS DRIN
HOLZMANN. MEDIEN
sphes@stock.adobe.com

WENN WERBEBOTSCHAFTEN IN FACHSPEZIFISCHEN MEDIENCOCKTAILS WUNDER WIRKEN

MIXEN SIE MIT UNS IHRE PERFEKTE CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIE!

Wie gute Bartender kennen wir unsere Zielgruppen und bieten ihnen genau den redaktionellen Geschäftscocktail, der sie auf Touren bringt – aus Leidenschaft an gemeinsamen Themen.

keremy@stock.adobe.com; modifyze@stock.adobe.com

CONTENT DRIVEN PREMIUM COCKTAIL

Wir sind überzeugt: Erfolgreiches Marketing muss in die geschmackliche Welt der Konsumenten passen.

Dafür braucht es auch die richtigen Zutaten: nützliche, qualitativ hochwertige Redaktionsinhalte – kombiniert mit Zutaten aus Ihrem Angebot:

EISFRISCH GEMIXTES NATIVE ADVERTISING VON HOLZMANN MEDIEN. DAS IST PERFEKTER GENUSS IM DIGITALEN AMBIENTE.

Alexander Raths@stock.adobe.com

UNSERE WERTVOLLSTE ZUTAT: GLAUBWÜRDIGKEIT

JOURNALISTISCHE QUALITÄT, DIE DIREKT IN DEN KOPF GEHT

Gemeinsamer Geschmack baut Beziehungen auf. Beziehungen schaffen Vertrauen. Und Vertrauen ist der beste KPI für erfolgreiches Marketing.

Deshalb sind unsere Redakteure die idealen Bartender und Influencer der Branche; weil ernst genommen wird, was sie sagen. Das schafft Verweildauer und enthemmt die Kaufbereitschaft. Für gute Geschäfte an der digitalen Theke.

GEHALTVOLLE REICHWEITE MIT 100 % ZIELGRUPPENINTERESSE

Wer in sehr kurzer Zeit möglichst viele Gläser füllen will, wird viel verschütten. Bei uns dagegen kommt jeder Tropfen an, von Hand dosiert. Es werden nur Zielgruppen bespielt, für die der Vermarktungsinhalt relevant ist.

Reichweite, die sich in Qualität bemisst und so auch wirklich was erreicht.

karandaev@stock.adobe.com

UNSERE DIGITALEN ADVERTISING-CHANNELS

Exaktes Targeting richtet sich nach den Fachinteressen der Zielgruppen, nicht nur nach dem Medium.

Unsere Channels sind daher keine »Werbekanäle« sondern thematische Segmente, die bestimmte Fachbereiche zu Interessengebieten bündeln.

WÄHLEN SIE DEN CHANNEL, DER ZU IHREM VERMARKTUNGSZIEL PASST!

So läuft die Werbung automatisch über verschiedene Medien und Portale, aber nur dahin, wo man sich wirklich für das Produkt interessiert. Ohne Streuverlust.

MIX IT YOURSELF – DIE VOLLE CONTENT-KONTROLLE

Wie viel wovon wohin? Welche Zielgruppen und Devices? Jeder unserer Channels ist bis ins Kleinste konfigurierbar. Sie können sich aber auch Ihren eigenen, ganz individuellen Channel zusammenstellen – zum Beispiel für eine Brand-Awareness-Kampagne.

GEMIXT, NICHT GESTREUT

gdreamstudio@stock.adobe.com

EXAKT KOMPONIERTES TARGETING

7 PLUS X CHANNELS FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN

BAU
+ www.deutsche-handwerks-zeitung.de | www.handwerk-magazin.de | www.boden-wand-decke.de | www.estrichtechnik.de | www.gff-magazin.de | www.natursteinonline.de | www.si-shk.de | www.sicht-sonnenschutz.com
+ Bau- und Ausbaugewerbe direkt und punktgenau

FLEISCHBRANCHE
+ www.fleischerei.de
+ Das Online-Branchenportal für Handwerk und Industrie

CLEANING
+ www.rationell-reinigen.de | www.rw-textilservice.de
+ Die Reinigungs- und Textilpflegebranche

HOTELLERIE
+ www.tophotel.de | HOTEL+TECHNIK ist exklusiver Content-Partner
+ Manager und Macher der gastlichen Branchen

HANDWERK
+ Bündelt die zwei branchenübergreifenden Portale, www.deutsche-handwerks-zeitung.de | www.handwerk-magazin.de und weitere neun fachspezifische Portale
+ Der handwerks-channel mit den B2B Entscheidern im Mittelstand Handwerk

SMART ENGINEERING
+ www.elektronik-informationen.de | www.photonik.de
+ Das Kompetenz-Netzwerk für Elektronik und Photonik

HEALTH & CARE
+ www.hcm-magazin.de
+ Entscheider und Meinungsführer in Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen

MIX IT YOURSELF
+ Kombinieren Sie einzelne Websites, Zielgruppen oder Channels zu Ihrem individuellen Superchannel.

modifly26@stock.adobe.com, Mitr@stock.adobe.com, ExQuisine@stock.adobe.com

CROSSMEDIALE GENUSSKULTUR

FÜR JEDE KAMPAGNE DIE RICHTIGE FORM IM ANGEBOT

+ Display Ads
+ Mobile Ads
+ Newsletter Ads
+ Stand-alones
+ Native Ads
+ Video Ads
+ Advertorials

Für maximale Effizienz bespielen wir gern verschiedene Portale gleichzeitig – mit mehreren dieser Werbeformate und zu Preisen, die so überzeugend sind wie der Erfolg unserer Direktvermarktungs-Kampagnen selbst.

Alexander Raths@stock.adobe.com

HOCHPROZENTIGE DAUERBRENNER

HEADLINER UNSERER MEDIA-SALES-SITE

+ knapp 62.000 Newsletter-Abonnenten allein im Großbereich Handwerk (Stand 09.01.2019)
+ knapp 45.000 Xing-Follower mit **www.hcm-magazin.de** in der Branche Health & Care (Stand 14.01.2019)
+ durchschnittlich 50.000 Page Impressions pro Monat auf dem besten Portal für Gebäudedienste **www.rationell-reinigen.de** (natürlich IVW geprüft)

Allein das Portal **www.deutsche-handwerks-zeitung.de** ist ein »Must-have« im Bereich Mittelstand Handwerk mit gigantischen Reichweiten: 1.821.603 PageImpressions und 1.302.418 Visits (IVW 01/2019).

Mehr Zahlen, mehr Fakten, mehr Zutaten
und alle Mixmöglichkeiten?
Schauen Sie bitte jetzt auf die nächste Seite!

khamon@stock.adobe.com

BERAUSCHENDE KOMPETENZ

MARKETING MIT MENSCHLICHKEIT UND JEDER MENGE POWER

Unser Strategie-Team berät umfassend und kümmert sich um Ihre persönliche Kampagne. Wir wissen, worauf es ankommt, planen, lancieren, tracken, controllen und tun alles für den Erfolg Ihres B2B-Marketings.

Sprich: Unsere Bar hat immer für Sie geöffnet.
Wir empfangen Sie persönlich, freundlich, telefonisch.

Viel Spaß beim Streifzug durch unsere Medien-Bar:
www.holzmann-medien.de/media-sales/digital

Head of Digital Sales
Rebecca Koch
rebecca.koch@holzmann-medien.de
Tel. 08247/354-147

Campaign Management
Barbara Hahn
barbara.hahn@holzmann-medien.de
Tel. 0711/95 29 51 18

Campaign Management
Maria Patzelt
maria.patzelt@holzmann-medien.de
Tel. 08247/354-223

Digital Sales Manager
Elena Burkart
elena.burkart@holzmann-medien.de
Tel. 08247/354-225

kireewongfoto@stock.adobe.com

Datenschutzerklärung: https://www.holzmann-medien.de/datenschutzbestimmungen/
Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Informationen mehr von Holzmann Medien wünschen.