

ALTERNATIVE ANTRIEBE

- ➔ Antriebsarten – der Überblick
- ➔ Infrastruktur Antriebsarten
- ➔ E-Modelle für das Handwerk
- ➔ Flotten – Finanzierung und Förderung



SONDERBEILAGE

ALTERNATIVE ANTRIEBE/ELEKTROMOBILITÄT

Mit der Sonderbeilage erreichen Sie **bundesweit 577.000 Leser** (lt. AWA 2018) im investitionsstarken Mittelstand Handwerk
Erscheinungstermin: September 2019

Sonderbeilage ALTERNATIVE ANTRIEBE | ELEKTROMOBILITÄT

In kaum einer Branche werden mehr Fahrzeuge gefahren als im Mittelstand Handwerk. Vom Pkw, Kombi über beliebte SUVs und Pick-ups bis zu den besonders wichtigen leichten Nutzfahrzeugen. Die mobilintensiven Handwerksunternehmer/-innen sind äußerst autoaffin und entscheiden alleine über die Marken und Modelle ihres Fuhrparks. **Zur Kernfrage bei der Anschaffungsplanung wird die Antriebsart.**

Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin unterstützen das Handwerk und geben in einer Sonderbeilage einen Überblick über die verschiedenen Antriebsarten. Außerdem stehen aktuelle E-Modelle für das Handwerk im Mittelpunkt sowie die Themen Ladeinfrastruktur und Finanzierung/Förderungen.

Sie erreichen mit Ihrer Werbung passgenau den investitionsstarken selbstständigen Handwerksunternehmer direkt und ohne Streuverluste mit einer sensationellen Auflage von über **570.000 Exemplaren!** Profitieren Sie zudem von einer crossmedialen Werbepräsenz.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- crossmediale Werbepräsenz
- gezielte Ansprache der Zielgruppe
- werben ohne Streuverluste
- phänomenale Auflage von über 570.000 Exemplaren
- Nutzwert-Journalismus



	Premium	Business			Newsletter
Print					
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4	
Online					
Newsletter-Anzeige	✓	✓	✓	✓	✓
Medium Rectangle	✓				
Preis	19.900 €	10.200 €	7.100 €	5.050 €	750 €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

DATEN UND FAKTEN

Auflage: 572.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Erscheinungstermine
2. September 2019 handwerk magazin Nr.9

12. September 2019 Deutsche Handwerks Zeitung Nr. 17

Anzeigenschluss: 26. Juni 2019
Druckunterlagenschluss 17. Juli 2019
Newsletter-Termin: 5. September 2019
(maximal 5 Werbeplätze)

WIR BERATEN SIE GERNE

Anzeigenleitung
Eva Maria Hammer
Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Unsere Verlagsvertretungen
Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück,
Ostwestfalen, Schleswig-Holstein
Dirk Struwe
Telefon +49 40 280580 - 60

Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück
und Ostwestfalen
Michael Nieter
Telefon +49 221 9725222

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Uwe Stolte
Telefon +49 6123 7016884

Baden-Württemberg
Thomas Breitenstein
Telefon +49 7131 7930-310 | +49 7131 7930-302