
PRESSEINFORMATION

VERLAGSLEITUNG
ANZEIGEN | MARKETING | VERTRIEB

Jan Peter Kruse
Telefon +49 8247 354-103
Telefax +49 8247 354-4103
jan-peter.kruse@holzmann-medien.de

Fachpresse-Award für „Bestes Employer Branding“ geht an Holzmann Medien 27.05.2019

Im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse in Berlin wurde am vergangenen Mittwoch Abend Holzmann Medien in der Kategorie „Bestes Employer Branding“ mit dem Fachmedienpreis 2019 ausgezeichnet. Bernd Adam, Geschäftsführer des Vereins Deutsche Fachpresse, übergab die Trophäe an Alexander Holzmann als geschäftsführenden Verleger der Holzmann Medien-Gruppe und Verlagsleiter Jan Peter Kruse.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, da wir in den letzten Jahren viele Maßnahmen ergriffen haben, um die Marke Holzmann Medien als Arbeitgebermarke noch transparenter zu machen und damit noch mehr darüber zu informieren, welches spannende Ausbildungs- und Berufsangebot unsere Mediengruppe bietet.“

Holzmann Medien positioniert sich bereits seit 2015 intensiv als Arbeitgebermarke mit einer ganzen Reihe von Maßnahmen wie zum Beispiel einer „Nacht der Berufe“, der „Faszination.Medien@night“, als Informationsveranstaltung von Holzmann Medien-Auszubildenden für potenzielle Auszubildende und deren Eltern. Jährlich informieren sich so über 300 Schüler und deren Eltern über das Ausbildungsangebot bei Holzmann Medien und können sogar teilweise zukünftige Aufgaben in Form von Workshops testweise ausprobieren – immer an der Seite der momentanen Auszubildenden von Holzmann Medien, die alle offenen Fragen gerne aus erster Hand beantworten.

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland. Im Wirtschaftsbereich Handwerk nimmt Holzmann Medien mit den Wirtschafts- und Fachtiteln eine Spitzenstellung ein. Unter anderem erscheinen bei Holzmann Medien die ‚Deutsche Handwerks Zeitung‘ und das ‚handwerk magazin‘. Das Medienunternehmen beschäftigt rund 190 Mitarbeiter und erzielt mehr als 30 Mill. Euro Jahresumsatz.

Wir freuen uns über eine Veröffentlichung unter Nennung der Quelle ‚Holzmann Medien‘ sowie Übersendung eines Belegexemplars.

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemitteilung@holzmann-medien.de).

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
info@holzmann-medien.de
www.holzmann-medien.de

Dem vorausgegangen war eine durch ein externes Institut durchgeführte Analyse, in der festgestellt wurde, dass Holzmann Medien in einem vorher definierten Umkreis bereits zu den drei attraktivsten Top-Arbeitgebern der Region zählt¹. Um diese Attraktivität als Arbeitgeber zu erhalten und auch noch weiter auszubauen ist Holzmann Medien u.a. Sport-Sponsor von Skiweltcup-Rennläufer Sebastian Holzmann oder Sponsor des Snowdance Independent Festivals in Landsberg. Von diesen Sponsorings profitieren auch wieder Auszubildende und Mitarbeiter. So hat das DTP-Team von Holzmann Medien den Rennhelm von Sebastian Holzmann selbst gestaltet, Auszubildende durften die Autogrammkarte gestalten und auch Videos mit Sebastian drehen, die auf dem eigenen Instagram-Channel der Auszubildenden veröffentlicht sind.

Auch beim Snowdance-Festival waren Holzmann Medien-Auszubildende und Mitarbeiter im Rahmen des Festivals aktiv – sei es als Assistenz der Festivalleitung oder auch im Rahmen von Workshops. Im Sommer dürfen einige Mitarbeiter, darunter auch Auszubildende, von Holzmann Medien sogar ein bis zwei Tage bei einem Tatort-Drehtermin dabei sein – Snowdance-Festivaldirektor und Tatort Regisseur Tom Bohn macht es möglich.

Bildmaterial/Bildunterschrift:

Bitte geben Sie bei Veröffentlichung des Fotos den Bildnachweis an:

Bild 1: Markus Nass

Bildunterschrift:

Skiweltcup-Läufer Sebastian Holzmann (Mitte) freut sich mit Holzmann Medien-Verleger, Alexander Holzmann (l.) und Verlagsleiter Jan Peter Kruse über den Fachmedienpreis für „Bestes Employer Branding“.

Bild 2: Monique Wüstenhagen

Bildunterschrift: Glückliche Gewinner – Geschäftsführender Verleger Alexander Holzmann (r.) und Verlagsleiter Jan Peter Kruse nehmen den Fachmedienpreis für „Bestes Employer Branding“ bei Holzmann Medien entgegen.

Hier finden Sie die Bilder in hoher Auflösung:

<https://cloud.holzmann-medien.de/index.php/s/iytM9ZzZmcambAq>

Kontakt:

Jan Peter Kruse, Verlagsleiter Anzeigen | Vertrieb | Marketing

Tel. 08247-354 103, E-Mail: jan-peter.kruse@holzmann-medien.de

¹ Studie zum Thema: Bekanntheit, Attraktivität und Image von Holzmann Medien als Arbeitgeber in der Region Bad Wörishofen, Jahr 2015, Stichprobengröße 271 Personen, eigene Erhebung