



## Sonderausgabe

### IT-Branchenreport der Krankenhausunternehmensführung

Im Zentrum der Berichterstattung stehen die mit Spannung erwarteten Ergebnisse der fünf Projektteams der Digitalisierungsthemen 2019. Der IT-Branchenreport wird sehr deutlich zeigen, wie die Kliniken von den auf dem Entscheider-Event im Frühjahr gewählten fünf Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft profitiert haben.

Ebenso vorgestellt werden erstmals die zwölf Finalisten, aus denen dann auf dem Entscheider-Event im Februar die fünf Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft 2020 gewählt werden!

Nutzen Sie diese Ausgabe für Ihr Marketing! Platzieren Sie Ihre Werbung in dieser Sonderausgabe und präsentieren Sie Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen bei Managern und Entscheidern in Kliniken und Krankenhäusern!

Das Fachmagazin  
**Health&Care Management**  
ist der neue Medienpartner  
der **ENTSCHEIDERFABRIK**.

**Health&Care  
Management**



**ENTSCHEIDERFABRIK**

## Ihre Ansprechpartner für den IT-Branchenreport



Health&Care Management  
Michael Klotz  
Telefon +49 8247 354-236  
michael.klotz@holzmann-medien.de



ENTSCHEIDERFABRIK  
Dr. Pierre-Michael Meier  
Telefon +49 170 2303111  
pierre-michael.meier@guig.org

Datenschutzklärung: www.hcm-magazin.de/datenschutz/158/10674  
Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Informationen mehr von Health&Care wünschen.



**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

Holzmann Medien | Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen



## TERMINE

Erscheinungstermin: 4. November 2019  
Anzeigenschluss: 2. Oktober 2019

ANZEIGENFORMAT	SATZSPIEGEL (BxH)	ANSCHNITT (BxH)	PREIS €
1/1 Seite, 4c	170 x 247	210 x 297	3.800,-
1/2 Seite hoch, 4c	83 x 247	103 x 297	1.980,-
1/2 Seite quer, 4c	170 x 130	210 x 150	1.980,-
1/3 Seite hoch, 4c	54 x 297	74 x 297	1.500,-
1/3 Seite quer, 4c	170 x 82	210 x 102	1.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt je Seite.

## So erreichen Sie mit Ihrer Werbung die Manager und Entscheider

ZIELGRUPPE	EXEMPLARE
Vorstand, Geschäftsführer in Krankenhäusern und Kliniken	1.700
Einkaufsleitung, Verwaltungsleitung	900
Ärztliche Direktion/Leitung	900
Pflegedirektion	700
IT-Leitung	1.100
Technische Leitung	700
Auslage MEDICA-Stand ENTSCHEIDERFABRIK	400
Beleg-, Archivexemplare	100
Gesamtauflage	6.500

## SPECIAL RATE

Für alle, die Ihre Werbung dauerhaft über alle Werbekanäle bei den Entscheidern in Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen platzieren wollen, bietet HCM ein spezielles Crossmedia-Paket für Partner und Mitglieder der ENTSCHEIDERFABRIK an:

- Eintrag im Lieferantenverzeichnis (print und online) für 12 Monate; Format: 54 x 60 mm
- Print-Anzeige in HCM, Format 1/2-Seite 4c
- Print-Advertorial in HCM, Format 1/1 Seite 4c
- Produktvorstellung in der Printausgabe oder auf [www.hcm-magazin.de](http://www.hcm-magazin.de) (Umfang: ca. 1.200 Zeichen, ein Bild)
- Banner Medium Rectangle (300 x 250 pixel) auf [www.hcm-magazin.de](http://www.hcm-magazin.de); 20.000 Adimpressions
- zwei TextAds im HCM-Newsletter

**Gesamtpreis des Crossmedia-Paketes (Laufzeit: 12 Monate) EUR 9.490,-**