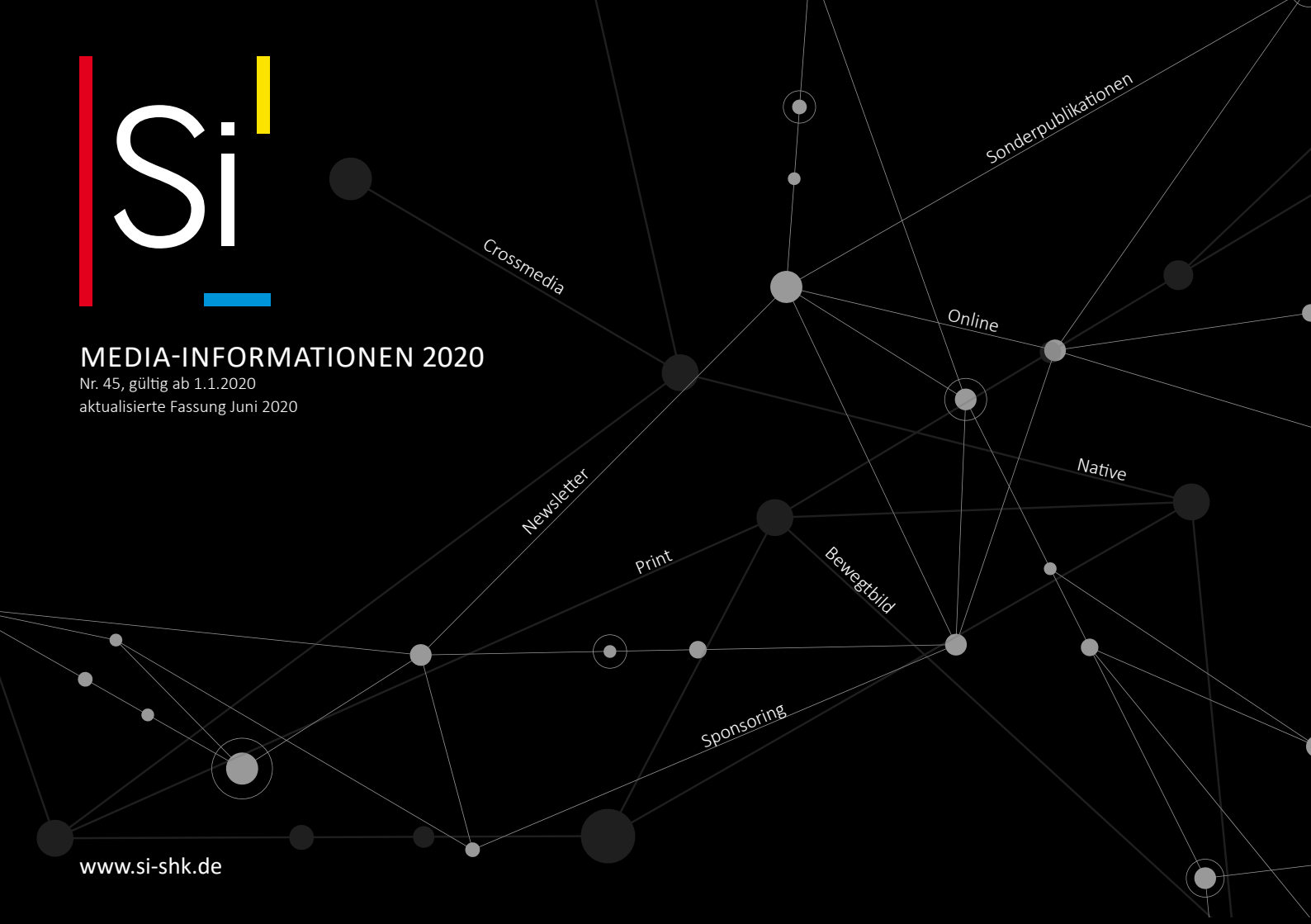
MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Nr. 45, gültig ab 1.1.2020
aktualisierte Fassung Juni 2020



www.si-shk.de

FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite 3
T	Termin- und Themenplan	Seite 4 ff.
	Terminübersicht mit Messen	Seite 7
P	Preisliste	Seite 8 f.
F	Formate und technische Angaben	Seite 10 f.
	Sonderheft 'Si SHK-DESIGN'	Seite 12
	Sonderheft 'Si SHK-APPS'	Seite 13
	Sonderheft 'Si SHK-HIGHLIGHTS'	Seite 14
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 15
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 16 f.
	Reichweitenstudie Entscheider SHK	Seite 18 ff.

WEBSITE

	Porträt | Nutzungsdaten	Seite 22
	Werbeformen | Preise	Seite 23 f.
	Native	Seite 25 f.

NEWSLETTER

	Porträt | Termine	Seite 27
	Werbeformen | Preise	Seite 28

ANSPRECHPARTNER Seite 29+30

DIE MEDIENMARKE

MARKETING PREIS SHK

BEST OF SHK AWARD

Si NACHWUCHSFÖRDERUNG

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: www.holzmann-medien.de/agb

1 Titel:	'Si'
2 Kurzcharakteristik:	Die 'Si' ist das auflagenstärkste deutschsprachige Praxismagazin für SHK-Handwerksunternehmer, das von Fachleuten mitten im Markt journalistisch hochwertig, kurz und knapp Informationen zu Technik und Unternehmensführung auf den Punkt bringt. 'Si' ist unabhängig, neutral und kritisch, schafft Markttransparenz und bietet Nutzwert für mehr betriebswirtschaftlichen Erfolg. 'Si' erreicht nahezu alle Handwerksbetriebe der SHK-Branche, ohne Rücksicht auf deren Verbands- oder Innungszugehörigkeit. Weiter zählen Planer und Architekten mit klar definiertem SHK-Interesse, wie auch technische Berater der Industrie mit ihren weitreichenden Beratungs- und Multiplikatoreffekten zur 'Si'-Leserschaft. Praxisbezogen und crossmedial wird über Branchenveränderungen, Marktgegebenheiten, Neuheiten, Produkte, Systeme, Normen und Termine mittels Objekt- und Anwenderberichten, Fachartikeln und Interviews, Messeberichten sowie Produkt- und Servicerubriken informiert.
3 Zielgruppe:	Die Hauptzielgruppe sind Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten.
4 Erscheinungsweise:	10 x jährlich (monatlich, 2 Doppelnummern)
5 Heftformat:	DIN A4
6 Jahrgang:	46. Jahrgang 2020
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland 93,90 € (inkl. MwSt. u. Versand) Jahresabonnement Ausland 108,30 € (inkl. MwSt. u. Versand) Einzelverkaufspreis 9,90 € (inkl. MwSt., zzgl. Versand)
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW

10 Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestrasse 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.si-shk.de
11 Herausgeber:	Alexander Holzmann
12 Anzeigenleitung:	Christine Keller (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-159, christine.keller@holzmann-medien.de
Anzeigenverkauf:	Grit Albacete-Lopez Telefon +49 8247 354-134, grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de
Media-Disposition:	Carolin Ruf Telefon +49 8247 354-134, disposition@holzmann-medien.de
13 Redaktion:	Maximilian Döller (Chefredakteur) Telefon +49 8247 354-206, maximilian.doeller@holzmann-medien.de Inga Ervig Telefon +49 8247 354-208, inga.ervig@holzmann-medien.de Sascha Brakmüller Telefon +49 151 17381682, sascha.brakmueller@holzmann-medien.de Inge Holzmann (Chefin vom Dienst) Telefon +49 8247 354-106, inge.holzmann@holzmann-medien.de

14 Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:			1.232 Seiten	= 100,0 %
Redaktionsteil			994 Seiten	= 80,7 %
Anzeigenteil			238 Seiten	= 19,3 %
davon:	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen		5,9 Seiten	= 2,5 %
	Einhefter		keine	
	Beilagen		16 Stück	

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils wird nicht erhoben

Ausgabe	Termine*	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
01/02-2020 **Januar/ Februar**	**ET: 04.02.** **AS: 09.01.**	Trinkwasserhygiene in Bad und Küche: Warmwasserbereitung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer, sensorgesteuerte Armaturen, automatische Freispülung, etc.	Hallenheizung: Deckenstrahlplatten, Hell- und Dunkelstrahler, Warmluftheizung, Luftschleieranlagen, etc.	Luftverteilsysteme: Lüftungsrohre/-kanäle, Luftdurchlässe/-auslässe, Stellantriebe, Isolierung, Schalldämpfer, etc.	Pumpen, Mess-, Prüf-, Steuer- und Regelungstechnik, Filter-/Enthärtungs-/ Entkalkungssysteme, Hauswasserstationen, Smart Metering, Wasser-/ Wärmezähler, etc.	Marketing, Kundenansprache, Digitalisierung, Social Media, etc. Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
03-2020 **März** **Messeheft**	**ET: 03.03.** **AS: 06.02.** SHK ESSEN	Badmöbel, Waschtische und Armaturen: Waschplatz, Designarmaturen, intelligente/sensorgesteuerte Armaturen, Accessoires, Designelemente, digitales Bad, Lichtgestaltung, Materialien/Werkstoffe	Heizungspumpen, Heizungswasser, Sicherheitsarmaturen/ -systeme, Druckhaltung, Expansionsanlagen, Pufferspeicher, Hydraulische Weichen, mobile Heizgeräte/-zentralen, etc.	Dezentrale Lüftungssysteme, Kleinlüftungsgeräte, Rohr-, Kanal-, Dachventilatoren, Luftschleieranlagen, Gebläsekonvektoren, Lufterhitzer	Rohr- und Verbindungstechnik, Fittinge, Trinkwasserhygiene, Leckortung, Rohrisolierung, Brandschutz, Rohrdurchführung, Rohrbefestigungs- und Montagesysteme	EDV-Tools, Softwarelösungen und Hardware für Planung, Büro und Baustelle Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung, Anhänger, etc.
04-2020 **April**	**ET: 14.04.** **AS: 17.03.**	Duschen: Barrierefreiheit, Duscharmaturen, Duschwannen/-tassen, Duschrinnen/-plätze, Duschkabinen, Boden-/ Wandabläufe, Trennwände, etc.	Biomasseheiztechnik: Heizen mit Pellets, Scheitholz, Hackschnitzel, Lagersysteme, Schornstein- und Abgassysteme, Filtersysteme, etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilsysteme	Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeleittechnik, Hydraulische Einregulierung, Regel-, Sicherheits- und Absperrarmaturen, Thermostatventile, Antriebe	Werkzeug, Maschinen, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager Sommer-Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz

mit Si-Spezial: „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk 2020“ und „Best of SHK Award 2020“

Ausgabe	Termine*	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
05-2020 **Mai**	**ET: 22.05.** **AS: 24.04.**	Vorwandinstallation, Baukastensysteme, Wandverkleidungssysteme, Renovierungsplatten, etc.	Wärmepumpen: Neuanlagen, Auslegungskriterien, Systemwahl (Sole, Wasser, Luft), etc.	Brandschutz und Entrauchung: Brandschutzventile/-klappen, Rauchgasventilatoren, etc.	Flächenheiz- und Flächenkühlsysteme: Fußboden, Wand, Decke, Bauteilaktivierung, Anlagenhydraulik, etc.	Betriebsorganisation, Aus-/Weiterbildung, Mitarbeiterführung/-motivation Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
06/07-2020 **Juni/Juli**	**ET: 26.06.** **AS: 29.05.**	Sanitärausstattung im gewerblichen und öffentlichen Bereich, Vorwandinstallation, berührungslose Armaturen, Legionellenschutz, automatische Freispülung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer	Gas-, Flüssiggas- und Ölheiztechnik: Brennwerttechnik, Brenner, Hybrid-/Verbundsysteme Solarthermie und Photovoltaik	Zentrale Lüftungs- und Klimageräte, RLT-Anlagen, Energetische Inspektion Kühlen mit Wärmepumpen: Aktive/Passive Kühlung	Gebäude- und Dachentwässerung: Abwasser-/Kanalleitungen, Regen- und Grauwassernutzung, Rückstauklappen, Hebeanlagen, Pumpstationen, Wasseraufbereitung, Fettabscheider, etc.	Fuhrpark, Flottenmanagement, Werkzeug-/Betriebsmittelverwaltung, Diebstahlschutz Werkzeug, Maschinen, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
08/09-2020 **August/ September**	**ET: 25.08.** **AS: 30.07.**	Toiletten: WC, Dusch-WC, Urinal, Bidet, Armaturen, Spültechnik/Betätigung, Trennwände, etc.	Heizungssanierung: Heizungswasseraufbereitung, Anlagenschutz, Hydraulische Einregulierung, Heizungspumpen, mobile Heizgeräte/-zentralen, Übergabestationen, Regelungstechnik, Wärmezähler, Heizkostenverteiler, Energiemanagement, Abgassysteme	Auf-/Unterputzlüfter, dezentrale Lüftung, Einzel-/Kleinraumlüfter, Wand-/Deckenlüfter, etc.	Brand- und Schallschutz: Rohrisolierung, Brand-/Rauchmeldesysteme, Abschottung, Manschetten, Sprinkler-/Löschanlagen, etc. Heizkörper, Bad-/Designheizkörper, Konvektoren, Heizkörperarmaturen, Thermostatventile, Smarte Regelung	EDV-Tools, Softwarelösungen und Hardware für Planung, Büro und Baustelle Winter-Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz
	AS: 20.07.		**mit Sonderheft 'Si SHK-APPS' siehe Seite 13**			

Ausgabe	Termine*	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
10-2020 **Oktober**	**ET: 06.10.** **AS: 10.09.**	Wellness und Gesundheit im Bad: Whirlpool, Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine, digitales Bad, Lichtgestaltung, etc.	Kraft-Wärme-Kopplung, Blockheizkraftwerke, Brennstoffzellenheizgeräte, innovative Heiztechniken, Power-to-Heat	Klimatechnik: VRF-Anlagen, Split-/Multisplitgeräte, Raumklimageräte, RLT-Anlagen, etc.	Trinkwassererwärmung: Warmwasserspeicher, Brauchwasserwärmepumpen, Frischwasserstationen, Trinkwasserhygiene, Trinkwasseraufbereitung, etc.	Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte Werkzeug, Maschinen, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
11-2020 **November** **Messeheft**	**ET: 12.11.** **AS: 19.10.** GET Nord	Barrierefreie Badgestaltung, Mehrgenerationenbad, Gerontotechnik, Vorwandinstallation, Smartes Bad, Trinkwasserhygiene	Wärmepumpen: Anlagenerweiterung, -sanierung,-einbindung, Kombination mit PV und Stromspeicher, etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilsysteme	Pumpentechnik: Trinkwasser, Heizung, Druckerhöhung, Hebeanlagen, Schmutzwasser, Schwimmbad, Filter-/Enthärtungs-/Entkalkungssysteme, Hauswasserstationen, etc.	Nachlese IAA: Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung, Anhänger, etc. EDV-Tools, Softwarelösungen und Hardware für Planung, Büro und Baustelle
	AS: 28.09.	**mit Sonderheft 'Si SHK-HIGHLIGHTS' siehe Seite 14**				
12-2020 **Dezember** **Messe-rückblick**	**ET: 09.12.** **AS: 13.11.** GET Nord	Kleinbäder, Gäste-Bad/WC und Küchen: Badmöbel, Waschbecken, Spülen, Duschen und Baden, Armaturen, Trinkwasserhygiene, Warm-/Heißwasserbereitung, Hebeanlagen, etc.	Heizen mit Holz - Stückholz, Pellets, Hackschnitzel: Heizkessel, Kaminöfen, Lager- und Fördertechnik, Filtersysteme, Schornstein- und Abgassysteme, etc.	Energieeffiziente Lüftungsanlagensanierung: Energetische Inspektion, Anlagenwartung, Reinigung, etc.	Intelligente Steuerung, Smart Home, Regelung von Heizflächen (Heizkörper, Flächenheizung/-kühlung, etc.), Hydraulische Einregulierung, Mess-, Prüf-, Steuer- und Regelungstechnik, Wasser-/Wärmezähler, etc.	Marketing, Kundenansprache, Digitalisierung, Social Media, etc. Arbeitssicherheit/-schutz, Berufsbekleidung

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Terminübersicht
mit Messen

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Mi	1 **Sa**	1 **So**	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 **Sa**	1 Di	1 Do	1 **So**	1 Di
2 Do	2 **So**	2 Mo	2 Do	2 **Sa**	2 Di	2 Do	2 **So**	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Di **Si 3**	3 Fr	3 **So**	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do **Si 9**	3 **Sa**	3 Di	3 Do
4 **Sa**	4 Di **Si 1-2**	4 Mi ENERGIESPARMESSE	4 **Sa**	4 Mo IFAT	4 Do	4 **Sa**	4 Di	4 Fr	4 **So**	4 Mi	4 Fr
5 **So**	5 Mi	5 Do GEOTHERM	5 **So**	5 Di	5 Fr	5 **So**	5 Mi	5 **Sa**	5 Mo	5 Do	5 **Sa**
6 Mo	6 Do **AS 3**	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 **Sa**	6 Mo	6 Do	6 **So**	6 Di **Si10**	6 Fr	6 **So**
7 Di	7 Fr	7 **Sa**	7 Di	7 Do	7 **So**	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 **Sa**	7 Mo
8 Mi	8 **Sa**	8 **So** LIGHT & BUILDING	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 **Sa**	8 Di	8 Do	8 **So**	8 Di
9 Do **AS 1-2**	9 **So**	9 Mo	9 Do	9 **Sa**	9 Di	9 Do	9 **So**	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi **Si12**
10 Fr	10 Mo	10 Di SHK	10 Fr	10 **So**	10 Mi	10 Fr	10 Mo **AS 9**	10 Do **AS 10**	10 **Sa**	10 Di	10 Do
11 **Sa**	11 Di E-WORLD ENERGY & WATER	11 IHM	11 **Sa**	11 Mo	11 Do	11 **Sa**	11 Di	11 Fr	11 **So**	11 Mi	11 Fr
12 **So**	12 Mi	12	12 **So**	12 Di	12 Fr	12 **So**	12 Mi	12 **Sa**	12 Mo	12 Do **Si11**	12 **Sa**
13 Mo	13 Do	13	13 Mo	13 Mi	13 **Sa**	13 Mo	13 Do	13 **So**	13 Di CHILLVENTA	13 **AS 12**	13 **So**
14 Di	14 Fr GETEC	14	14 Di **Si 4**	14 Do	14 **So**	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 **Sa**	14 Mo
15 Mi	15 **Sa**	15	15 Mi	15 Fr **AS 6**	15 Mo **Si 6**	15 Mi	15 **Sa**	15 Di	15 Do	15 **So**	15 Di
16 Do	16 **So**	16 Mo	16 Do	16 **Sa**	16 Di	16 Do	16 **So**	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Fr	17 Mo	17 **AS 4** MOSTRA CONVEGNO	17 Fr	17 **So**	17 Mi SERVPARC	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 **Sa**	17 Di	17 Do
18 **Sa**	18 Di BAUTEC	18 Mi	18 **Sa**	18 Mo	18 Do INTERSOLAR & THE SMARTER E EUROPE	18 **Sa**	18 Di	18 Fr	18 **So**	18 Mi	18 Fr
19 **So**	19 Mi	19 Do	19 **So**	19 Di	19 Fr	19 **So**	19 Mi	19 **Sa**	19 Mo **AS 11**	19 Do GET NORD	19 **Sa**
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo IFH/INTHERM HANNOVER MESSE	20 Mi	20 **Sa**	20 Mo	20 Do	20 **So**	20 Di	20 Fr	20 **So**
21 Di	21 Fr	21 **Sa**	21 Di	21 Do	21 **So**	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 **Sa**	21 Mo
22 Mi	22 **Sa**	22 **So**	22 Mi	22 Fr **Si 5**	22 Mo	22 Mi	22 **Sa**	22 SECURITY	22 Do	22 **So**	22 Di
23 Do	23 **So**	23 Mo	23 Do	23 **Sa**	23 Di	23 Do **Si 7-8**	23 **So**	23	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Fr	24 Mo	24 Di	24 **AS 5**	24 **So**	24 Mi FEUERTRUTZ + EXPOSOLUTION EUROPE	24 Fr	24 Mo	24 IAA Nutzfahrzeuge REHACARE	24 **Sa**	24 Di	24 Do
25 **Sa**	25 Di	25 Mi	25 **Sa**	25 Mo	25 Do	25 **Sa**	25 Di	25	25 **So**	25 Mi	25 Fr
26 **So**	26 Mi	26 Do	26 **So**	26 Di	26 Fr	26 **So**	26 Mi	26 **Sa**	26 Mo	26 Do	26 **Sa**
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 **Sa**	27 Mo	27 Do	27 **So**	27 Di	27 Fr	27 **So**
28 Di	28 Fr	28 **Sa**	28 Di	28 Do	28 **So**	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Mi INTERNAD DAS BAD DIREKT	28 **Sa**	28 Mo
29 Mi	29 **Sa**	29 **So**	29 Mi	29 Fr	29 Mo **AS 7-8**	29 Mi	29 **Sa**	29 Di	29 Do	29 **So**	29 Di
30 Do		30 Mo	30 Do	30 **Sa**	30 Di	30 Do	30 **So**	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi
31 Fr		31 Di		31 **So**		31 Fr	31 Mo		31 **Sa**		31 Do

E-WORLD ENERGY & WATER, ESSEN
11.-13. Februar 2020

GETEC, FREIBURG
14.-16. Februar 2020

BAUTEC, BERLIN
18.-21. Februar 2020

GEOTHERM, OFFENBURG
05.-06. März 2020

ENERGIESPARMESSE, A-WELS
04.-08. März 2020

LIGHT & BUILDING, FRANKFURT
08.-13. März 2020

SHK, ESSEN
10.-13. März 2020

IHM, MÜNCHEN
11.-15. März 2020

MOSTRA CONVEGNO, I-MAILAND
17.-20. März 2020

IFH/INTHERM, NÜRNBERG
21.-24. April 2020

HANNOVER MESSE, HANNOVER
20.-24. April 2020

IFAT, MÜNCHEN
04.-08. Mai 2020

SERVPARC, FRANKFURT
17.-18. Juni 2020

INTERSOLAR UND THE SMARTER E EUROPE, MÜNCHEN
17.-19. Juni 2020

FEUERTRUTZ UND IEX INSULATION EXPO EUROPE, NÜRNBERG
24.-25. Juni 2020

SECURITY, ESSEN
22.-25. September 2020

REHACARE, DÜSSELDORF
23.-26. September 2020

IAA NUTZFAHRZEUGE, HANNOVER
24.-30. September 2020

CHILLVENTA, NÜRNBERG
13.-15. Oktober 2020

DAS BAD DIREKT, HOFHEIM
28. Oktober 2020

INTERBAD, STUTTGART
27.-30. Oktober 2020

GET NORD, HAMBURG
19.-21. November 2020

BAU, MÜNCHEN
11.-16. Januar 2021

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 264	6.860,– €	7.240,– €	7.620,– €	8.000,– €
3/4 Seite	136 x 264 oder 185 x 197	5.180,– €	5.560,– €	5.940,– €	6.320,– €
2/3 Seite	120 x 264 oder 185 x 175	4.610,– €	4.990,– €	5.370,– €	5.750,– €
Junior Page	135 x 190	3.915,– €	4.295,– €	4.675,– €	5.055,– €
1/2 Seite	90 x 264 oder 185 x 130	3.500,– €	3.830,– €	4.160,– €	4.490,– €
1/3 Seite	58 x 264 oder 185 x 88	2.355,– €	2.685,– €	3.015,– €	3.345,– €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 264 oder 185 x 63	1.790,– €	2.040,– €	2.290,– €	2.540,– €
1/8 Seite	90 x 63 oder 43 x 130 oder 185 x 30	900,– €	1.090,– €	1.280,– €	1.470,– €
Titelseite	175 x 158 (Satzspiegel ohne Beschnittzugabe, nicht rabattierbar)				10.725,– €
2. Umschlagseite	185 x 264				8.686,– €
3. Umschlagseite	185 x 264				8.686,– €
4. Umschlagseite	185 x 264				9.372,– €

Millimeterpreis 1-spaltig (43 mm breit) 7,60 €

Einträge Bezugsquellen „Wer bietet was?“
Millimeterpreis 1-spaltig (43 mm breit) pro Rubrik und Ausgabe
Laufzeit 12 Monate 2,80 €
Laufzeit 6 Monate 3,90 €

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 10

2 Zuschläge:

Platzierung: Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis

Farbe: Je Normalfarbe (Euroskala) siehe Preisliste.
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe
formatunabhängig (nicht rabattierbar) 1.100,– €

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag von 10 % auf sw-Grundpreis erhoben. Vom Standard abweichende Formate ebenfalls 10 % Zuschlag (nicht rabattierbar).

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	10 %
24-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf Titelseiten, aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten.

4 Rubriken: „Wer bietet was?“ pro mm (43 mm breit)
pro Rubrik und Ausgabe

Laufzeit 12 Monate	2,80 €
Laufzeit 6 Monate	3,90 €
Stellenangebote	2,80 €
Stellengesuche	1,60 €
An-/Verkäufe	2,80 €

jeweils pro mm, 1-spaltig (43 mm breit)
Stellenanzeigen und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattierbar.

5 Sonderwerbeformen: Beihefter

2-seitig (1 Blatt)	8.680,– €
Unbeschnittenes Format	216 x 306 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
4-seitig (2 Blatt)	10.760,– €
Benötigte Liefermenge (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	51.000 Exemplare

Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe DIN A4, maschinell zu verarbeiten)
Preise inkl. Post- und Versandkosten

Gewicht	Preis
bis 25 g	9.400,– €

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage, ebenso Beilagen, die nicht maschinell verarbeitbar sind.
Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

Aufgeklebte Werbemittel
Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige im Format von mindestens 1/2 Seite,
nicht rabattierbar 2.300,– €

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

6 Kontakt:

Anzeigenleitung:
Christine Keller
Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@holzmann-medien.de

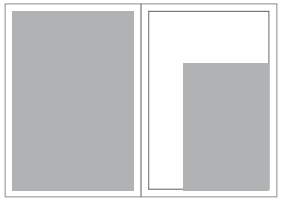
Anzeigenverkauf:
Grit Albacete-Lopez
Telefon +49 8247 354-214
grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de

Media-Disposition:
Carolin Ruf
Telefon +49 8247 354-134
disposition@holzmann-medien.de

7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug.
Sparkasse Memmingen
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09
BIC: BYLADEM1MLM

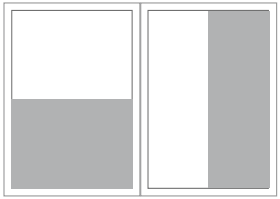
Anzeigenformate

im Satzspiegel



1/1 Seite
Breite 185 mm
Höhe 264 mm

Junior Page
Breite 135 mm
Höhe 190 mm

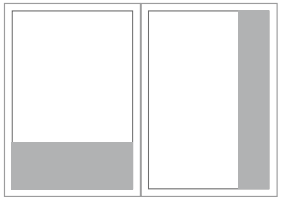


1/2 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 130 mm

1/2 Seite hoch
Breite 90 mm
Höhe 264 mm

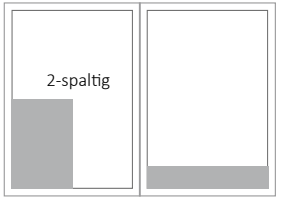
1/3 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 88 mm

1/3 Seite hoch
Breite 58 mm
Höhe 264 mm



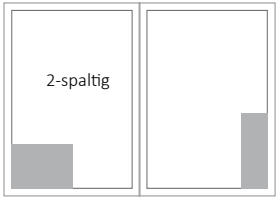
1/4 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 63 mm

1/4 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 264 mm



1/4 Seite
Breite 90 mm
Höhe 130 mm

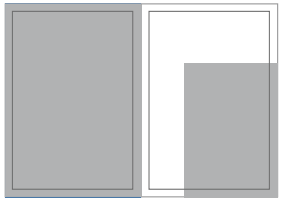
1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 30 mm



1/8 Seite
Breite 90 mm
Höhe 63 mm

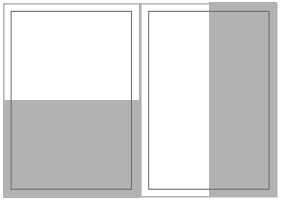
1/8 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 130 mm

im Anschnitt



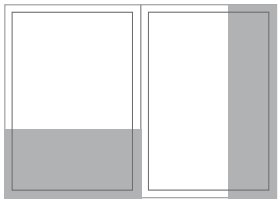
1/1 Seite
Breite 210 mm
Höhe 297 mm

Junior Page
Breite 148 mm
Höhe 208 mm



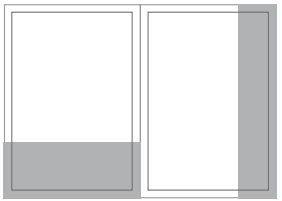
1/2 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 148 mm

1/2 Seite hoch
Breite 101 mm
Höhe 297 mm



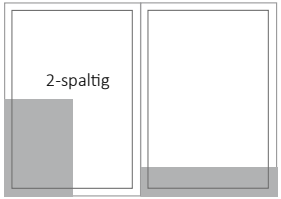
1/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 106 mm

1/3 Seite hoch
Breite 69 mm
Höhe 297 mm



1/4 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 81 mm

1/4 Seite hoch
Breite 54 mm
Höhe 297 mm



1/4 Seite
Breite 101 mm
Höhe 148 mm

1/8 Seite
Breite 210 mm
Höhe 48 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).

Sonderformate auf Anfrage.

1 Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:	185 mm breit x 264 mm hoch
2 Druck- und Bindeverfahren:	Rollen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung. Papier Innenteil: 80 gr/m² (Graphocote), Umschlag: 170 gr/m²
3 Datenübermittlung:	Per E-Mail an disposition@at-fachverlag.de
4 Datenformate:	Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Andruck oder Proof (farbverbindlich) Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
6 Proof:	Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.
7 Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
8 Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
9 Kontakt:	Media-Disposition: Carolin Ruf Telefon +49 8247 354-134 disposition@holzmann-medien.de
Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme Leibnizstraße 5 97204 Höchberg Liefervermerk: Zur Verfügung Si – Das Fachmagazin für SHK-Unternehmer Si xx/2020

Si SHK-DESIGN

Diese Sonderausgabe erscheint in **2021**

Kurzcharakteristik:	Auch mit der dritten Edition bietet 'Si SHK-DESIGN' den Herstellern wieder eine attraktive Plattform, um in ausführlichen Porträts den Designgedanken hinter ihren Produkten umfassend darzustellen. Unterstützt durch großformatige Fotos kann bildhaft vermittelt werden, wie Formgebung und Funktion in SHK-Produkten aus allen Bereichen zusammenspielen. Informationen über Gestaltungsprinzipien, Werkstoffe sowie die Köpfe hinter dem Design runden die Porträts ab. Die hochwertige und repräsentative Ausstattung des Sonderhefts bringt Ihre Marke optimal zur Geltung.
Zielgruppe:	'Si SHK-DESIGN' erreicht in einer Gesamtauflage von 25.000 Exemplaren ca. 4.900 Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros sowie ca. 20.000 SHK-Unternehmer.
Format:	230 mm breit x 310 mm hoch
Preis:	Doppelseitiges Porträt 5.580,- EUR Vierseitiges Porträt 8.620,- EUR (nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt)

Frühbucherpreis bis 31.01.2020:	Doppelseitiges Porträt	5.022,- EUR
	Vierseitiges Porträt	7.758,- EUR

Anzeigenschluss:	08.05.2020
Erscheinungstermin:	15.06.2020

Si SHK-APPS

Anzeigenschluss: 20.07.2020
Erscheinungstermin: 25.08.2020

Zahlreiche Apps erleichtern den Berufsalltag im SHK-Handwerk, von der Planung über die Installation und Wartung bis hin zur Office-Organisation. Das Sonderheft der Si – 2020 nunmehr in vierter Auflage – hilft SHK-Handwerkern, sich rasch einen Überblick über wichtige Hersteller-Apps zu verschaffen und sich diese direkt auf ihren Smartphones oder Tablets über iOS oder Android herunterzuladen.

Für Hersteller bietet 'Si SHK-APPS' eine attraktive Möglichkeit, das Handwerk auf ihre mobilen Applikationen aufmerksam zu machen und damit gezielt zu unterstützen und an sich zu binden. Daneben können dem Handwerker auch Endverbraucher-Apps zur Weiterempfehlung an seine Kunden vorgestellt werden.

NEU: Das Sonderheft wird über die App-Anwendungen hinaus erweitert um Porträts von Softwarelösungen, Web-Anwendungen und digitalen Branchen-Tools.

Format:	DIN A5
Auflage:	51.500 Exemplare
Verbreitung:	als Beilage in Ausgabe 9/2020 von Si sowie via Fachpresseauslage auf den Messen Chillventa und GET Nord
Preis pro Eintrag (1 Seite):	930,- EUR
	Ab zwei Einträgen bzw. bei unveränderter Wiederholung aus dem Vorjahr gilt ein ermäßigter Preis von 880,- EUR pro Seite. (nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt).

Si SHK-HIGHLIGHTS

Das neue Sonderheft von Si bietet Herstellern die Möglichkeit, ihre Referenzprojekte in umfassenden Porträts als Best-Practice-Beispiele zu präsentieren. Ergänzend können auch Produktneuheiten mit ihren Vorteilen im Praxis-Einsatz vorgestellt werden.

Si SHK-HIGHLIGHTS 2020 erscheint als Sonderheft mit der November-Ausgabe von Si. Parallel gibt es auf si-shk.de ein Online-Special zum Heft. Ein Sondernewsletter sowie Banner auf si-shk.de sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format:	DIN A4	
Auflage:	51.500 Exemplare	
Verbreitung:	als Beilage in Ausgabe 11/2020 von Si sowie via Fachpresseauslage auf der GET Nord	
Preis:	Doppelseitiges Porträt	5.580,- EUR
	Vierseitiges Porträt	8.620,- EUR
	Einseitiges Porträt	2.940,- EUR

Die Preise beinhalten die Präsenz im Online-Special.
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt).

Frühbucherpreis bis 30.04.2020:	Doppelseitiges Porträt	5.022,- EUR
	Vierseitiges Porträt	7.758,- EUR
	Einseitiges Portrat	2.646,- EUR

Anzeigenschluss:	28.09.2020
Erscheinungstermin:	12.11.2020

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 – 30. Juni 2019)

Druckauflage	50.775		davon Ausland
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	50.141		334
Verkaufte Auflage:	6.297		32
Abonnierte Exemplare:	532		32
	davon	0 Mitgliederstücke	0
Sonstiger Verkauf:	5.765		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	43.844		302
	davon	455 ausgelegt	29
		2 Auslegestellen	0
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	634		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	99,33	49.807
Ausland	0,67	334
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	50.141

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,61 %	1.798
Hamburg	1,33 %	662
Niedersachsen	7,48 %	3.726
Bremen	0,55 %	274
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,87 %	9.897
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,61 %	3.790
Rheinland-Pfalz	6,04 %	3.008
Saarland	1,24 %	618
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,31 %	7.625
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	19,22 %	9.573
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,22 %	1.106
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,89 %	1.439
Mecklenburg-Vorpommern	0,18 %	90
Sachsen-Anhalt	2,40 %	1.195
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	5,01 %	2.495
Thüringen	3,78 %	1.883
Sonstige	1,26 %	628
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	**100,00 %**	**49.807**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 50.141 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 242 = 0,48 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2019
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.si-shk.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt %	insgesamt Exemplare	Inland Exemplare	Ausland Exemplare
35/36	Energiewirtschaft und Wasserversorgung (Elektrizitäts-, Heizungskraft- und Wasserversorgungswerke)	0,69	345	326	19
43.22	Gas- und Wasserinstallation und Klempnerei sowie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagenbau	83,27	41.753	41.693	60
46.74.2	Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	1,77	887	873	14
71.1	Planungsbüros, Architektur- und Ingenieurbüros	3,77	1.891	1.884	7
85.32	Berufsschulen/Hochschulen/Forschungsinstitute	1,15	576	573	3
94.1	Berufsorganisationen und Wirtschaftsverbände	0,14	70	67	3
	Sonstige, Messen, Veranstaltungen, Auslagen	8,69	4.357	4.141	216
	nicht zuzuordnen	0,52	262	250	12
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00**	**50.141**	**49.807**	**334**

Darstellung der durchschnittlich geplanten Auflage 2020.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1- 2 Beschäftigte	19,9	9.988
3- 4 Beschäftigte	24,8	12.417
5- 9 Beschäftigte	21,9	10.972
10- 19 Beschäftigte	14,3	7.152
20- 49 Beschäftigte	6,1	3.071
50 + mehr Beschäftigte	3,5	1.777
Mitarbeiteranzahl nicht bekannt	9,5	4.764
Summe	**100,0**	**50.141**

2.1 Tätigkeitsmerkmale – Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
tätiger Inhaber, GF	77,5	38.866
mithelfende Familienangehörige	0,9	428
Betriebsleiter bzw. Meister im Arbeitnehmerverhältnis	3,3	1.678
Sonstige kaufmännische Angestellte	2,1	1.041
Sonstige technische Angestellte	5,2	2.627
Gesellen und Arbeiter	1,2	608
Auszubildende	0,2	99
Sonstige	9,6	4.794
Summe	**100,0**	**50.141**

Darstellung der durchschnittlich geplanten Auflage 2020.

Reichweiten Si

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

	in %	Absolut Projektion (circa)	Definition
WLK (Weitester Leserkreis)	53,6	73.526	Nutzung von 12 Erscheinungsintervallen innerhalb eines Zeitraums von maximal 1 Jahr
K1	32,8	45.031	Kontaktwahrscheinlichkeit bei 1maliger Insertion
Kernleser	21,0	28.788	Besonders regelmäßige Leser, die über Frequenzabfrage definiert wurden (10–12 von 12 Ausgaben)

Reichweitenwachstum bei Mehrfachschaltung in Si

Bei Belegung von ... Ausgaben	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reichweite in %	32,8	39,7	43,5	45,9	47,5	48,6	49,5	50,2	50,7	51,1	51,4	51,7
Reichweite absolut Projektion (circa)	45.031	54.460	59.655	62.914	65.130	66.721	67.909	68.821	69.539	70.114	70.582	70.968

Entscheidungsbeteiligung der Si-Leser

Basis: WLK Si

	in %	Absolut Projektion (circa)
Alleinentscheider	58,2	42.780
Geben die Richtung vor und delegieren dann Entscheidungen	12,9	9.476
Entscheiden mit Kollegen im Team	28,9	21.270
Bereiten die Entscheidung vor	4,6	3.384
Sind an der Entscheidung nicht beteiligt	1,8	1.354
Entscheidungen fallen nicht an	-	-
Keine Angabe	9,3	6.840

Mehrfachnennungen möglich

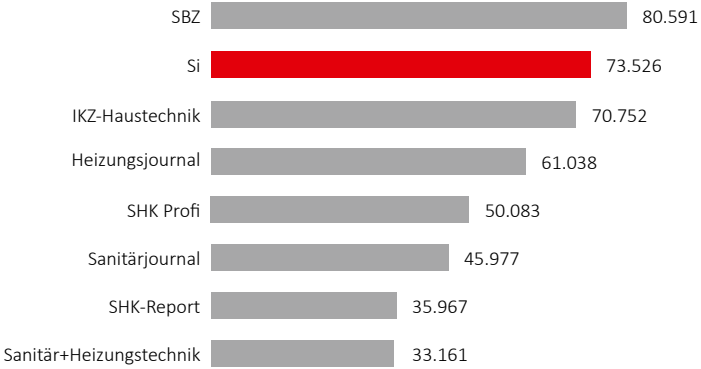
Tätigkeitsbereiche der Betriebe der Si-Leser

Basis: WLK Si

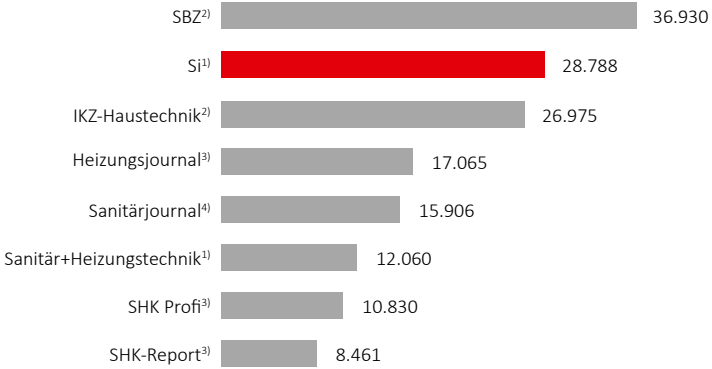
	in %	Absolut Projektion (circa)
Sanitär	96,7	71.084
Heizung	93,8	68.982
Klima- und Lüftungstechnik	51,8	38.093
Erneuerbare Energien	61,2	45.006
Planung	42,6	31.325
Großhandel	3,8	2.779
Anderer Bereich	4,0	2.948

Mehrfachnennungen möglich

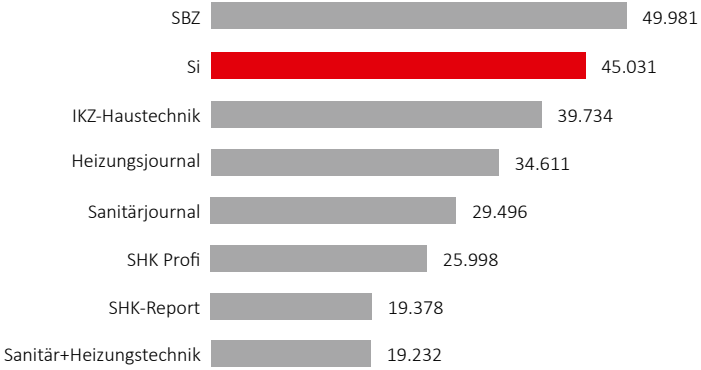
WLK im Vergleich



Kernleser im Vergleich



K1 im Vergleich



[1] 10–12 von 12 Ausgaben
[2] 15–21 von 21 Ausgaben
[3] 8–9 von 9 Ausgaben
[4] 5–6 von 6 Ausgaben

Ausgewiesen werden nur ausgewählte Titel.
Projektion (circa) auf die Grundgesamtheit von 137.194 Personen.

Medien- und Informationsverhalten der Branche

Informationsquellen

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

	in %
Fachzeitschriften	68,3
(Überregionale) Tageszeitungen und Wochenzeitungen	16,8
Publikumszeitschriften	8,2
Newsletter von Fachzeitschriften	26,0
Internetseiten der Fachzeitschriften	29,0
Internetseiten der Hersteller, Händler	78,0
Fernsehen, TV	6,8
Sonstiges	27,5
Keine davon	5,0

Mehrfachnennungen möglich

Bei Si-Lesern haben Fachzeitschriften übrigens einen deutlich höheren Stellenwert als beim Durchschnitt: 82,1 % der Leser im WLK Si nennen Fachzeitschriften als Informationsquelle für ihre Arbeit, Fachzeitschriften stehen damit vor allen anderen Informationsquellen.

Bevorzugte Erscheinungsweise bei einer Fachzeitschrift der SHK-Branche

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

	in %
wöchentlich	0,2
14-tägig	10,3
monatlich	65,5
seltener	24,0

Bedeutung der Verbandsunabhängigkeit von Fachzeitschriften

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

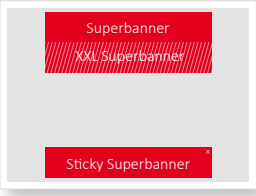
	in %
sehr wichtig/ wichtig	56,1
weniger wichtig/ gar nicht wichtig	44,0
Rundungsdifferenz	-0,1

Methodenbeschreibung:

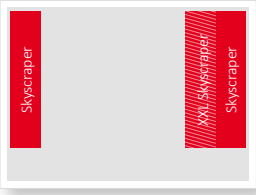
Durchführendes Institut:	GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG
Untersuchungsziel:	Ermittlung von Nutzungsdaten der Fachpresse für Betriebe der Sanitär-, Heizungs- und Klima-Branche (Reichweiten) sowie von Entscheiderstrukturen
Grundgesamtheit:	137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima ZVSHK)
Ziehungsdatei der Unternehmensstichprobe:	Selektion der Betriebe gemäß Klassifikation der Wirtschaftszweige Statistisches Bundesamt 2008, Hauptcode 43.220 „Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation“ aus dem Unternehmens-Adressdatenbestand von bisnode, Darmstadt
Ziehung der Unternehmensstichprobe:	Sortierung der Ziehungsdatei nach Nielsengebiet und Betriebsgröße. Ziehung der Stichprobe per Randomverfahren (Ziehung jeder n-ten Adresse im jeweiligen Nielsengebiet)
Tag der Ziehung:	11.04.2016
Auswahl der Zielperson:	Screeningstufe: Ermittlung der Zielperson (Definition siehe Grundgesamtheit) im Betrieb, durch Auflistung der Anzahl der Personen in den 4 Zielgruppensegmenten: Geschäftsführer/Inhaber, Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis, sonstige kaufmännische Angestellte sowie sonstige technische Angestellte. Ermittlung der Zielperson per Zufallsauswahl.
Erhebungszeitraum:	Die Feldarbeit wurde in der Zeit vom 16.05. bis 20.07.2016 durchgeführt.
Erhebungsmethode:	Rekrutierung der Zielperson telefonisch nach der CATI-Methode, Verschickung eines personalisierten Fragebogenlinks an die ZP, ZP führt das Interview online am eigenen Computer durch.
Fallzahl:	753 Interviews

Die Anlage und Durchführung der Untersuchung erfolgt gemäß den Richtlinien des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträgeranalysen.

1 Web-Adresse:	www.si-shk.de
2 Kurzcharakteristik:	• Tagesaktuelle News aus der SHK-Branche, von Fachleuten mitten im Markt journalistisch aufbereitet • Informationen zu Trends, Technik und Unternehmensführung • Unabhängig und neutral – kritisch und nutzwertig • IVW-geprüfte Qualitätsreichweite
3 Zielgruppe:	• Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Lüftungs-/Klimatechniker • Planer und Architekten mit klar definiertem SHK-Interesse • Marktpartner aus Handel und Industrie
4 Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestrasse 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.si-shk.de
Ansprechpartner Redaktion:	Maximilian Döller (Chefredakteur) Telefon +49 8247 354-206 maximilian.doeller@holzmann-medien.de Inga Ervig Telefon +49 8247 354-208 inga.ervig@holzmann-medien.de Sascha Brakmüller Telefon +49 151 17381682 sascha.brakmueller@holzmann-medien.de Inge Holzmann (Chefin vom Dienst) Telefon +49 8247 354-106 inge.holzmann@holzmann-medien.de
Ansprechpartner Online-Werbung:	Christine Keller (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-159 christine.keller@holzmann-medien.de Grit Albacete-Lopez Telefon +49 8247 354-214 grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de
Datenanlieferung:	admanagement@holzmann-medien.de
Zugriffskontrolle:	
Nutzungsdaten:	Online Reichweite: Visits: 53.151 (IVW 08|2019) PageImpressions: 81.678 (IVW 08|2019) davon Mobile Reichweite: Visits: 17.679 (IVW 08|2019) PageImpressions: 23.587 (IVW 08|2019)



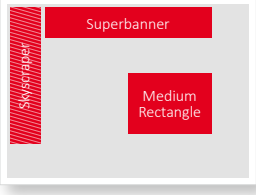
Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 80,– €**
XXL Superbanner (728 x 250 Pixel) **TKP 85,– €**
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



Skyscraper (160 x 600 Pixel) **TKP 90,– €**
Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

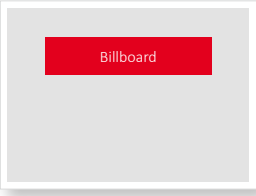
XXL Skyscraper(300 x 600 Pixel) **TKP 95,– €**
Skyscraper Variante in Übergröße.
Auslieferung: Desktop

Homepage Takeover **TKP 170,– €**
Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.
Auslieferung: Desktop

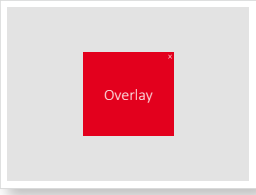


TandemAd **TKP 130,– €**
Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.
Auslieferung: auf Anfrage

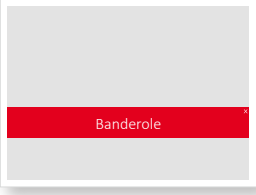
AdBundle **TKP 135,– €**
(Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage



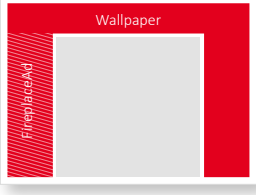
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 150,– €**
Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop



Overlay (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 120,– €**
Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet

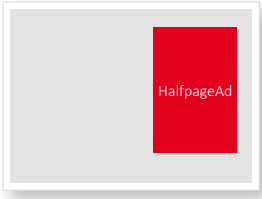


BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 125,– €**
Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
Auslieferung: Desktop

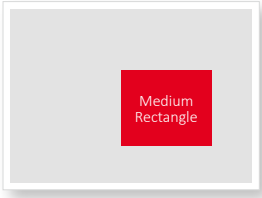


Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600 Pixel) **TKP 135,– €**
Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.
Auslieferung: Desktop

FireplaceAd **TKP 160,– €**
Die Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner umrahmt die Website an drei Seiten.
Auslieferung: Desktop



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 110,– €**
Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.
Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)

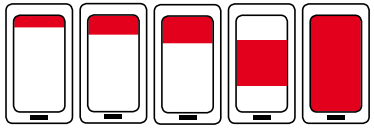


Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 100,– €**
Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.
Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)

Rectangle (300 x 100 Pixel) **TKP 45,– €**
Platzierung im Contentbereich der Website.
Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)

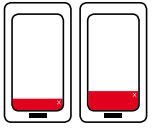
Mobile MMA Banner **TKP**

MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	**80,– €**
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	**85,– €**
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	**95,– €**
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	**100,– €**
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	**110,– €**

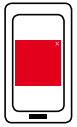


Mobile MMA Banner sticky **TKP**

MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	**85,– €**
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	**90,– €**



Mobile Overlay (300 x 250-300 Pixel) **TKP 120,– €**
Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.



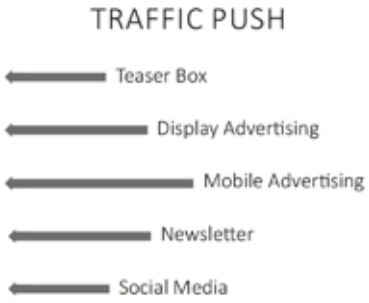
Targeting **TKP 5,– €**
Das Werbemittel kann anhand verschiedener Parameter automatisiert und zielgerichtet ausgesteuert werden, z. B. nach Bundesländern, PLZ oder Rubrik.

Frequency Capping **TKP 5,– €**
Sie bestimmen die optimale Kontaktmenge ganz nach Ihrer Zielsetzung. Durch die Begrenzung der Werbemittelkontakte steuern Sie individuell die optimale Auslieferungsmenge für Ihre Kampagne.

Dateiformat:	Technische Spezifikationen unter www.holzmann-medien.de/specs
Lieferadresse:	admanagement@holzmann-medien.de
Lieferfrist:	Mindestens 3 Tage vor Kampagnenbeginn
Erfolgskontrolle:	Nach Kampagnenende per Reporting. Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks der Kampagne.
Abrechnungsmodus:	Berechnet werden AdImpressions (Werbemitteleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis). Beispiel: TKP 80,– € und 10.000 AdImpressions = 800,– €. Holzmann Medien erstellt die Rechnung auf Basis der Abrechnungszahlen des Adition Adservers.

Hier erhalten Sie einen Überblick über unsere zahlreichen Möglichkeiten im Bereich Native Advertising.
Alle Formate werden ROS und auf allen Devices (Desktop, Tablet, Mobile) ausgespielt.

Die Preise erhalten Sie auf Anfrage.



Advertorial

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

Das Advertorial wird von zahlreichen Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Folgende Traffic-Push-Elemente können enthalten sein:
- Fest installierte TeaserBox (ROS)
- Display Advertising
- Mobile Advertising
- Content Ads im Newsletter
- Social Media Posts

Whitepaper

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Hier können Sie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Die Laufzeit beträgt mindestens 4 Wochen.

Folgende Traffic Push Elemente können auf das Whitepaper führen:
- Fest installierte TeaserBox (ROS)
- Content Ads im Newsletter

NativeAd In

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird. Die Platzierung erfolgt entweder innerhalb des Contents oder in der Sitebar.

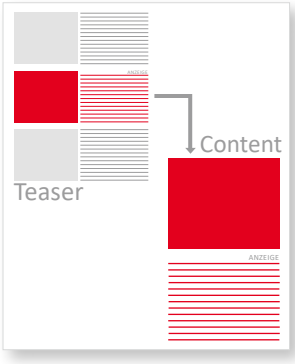
Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Content-Seite), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

VideoAd

Ihr Video wird von uns an das Look & Feel der Website angepasst und integriert.

Um die User auf die VideoAd aufmerksam zu machen, platzieren wir eine TeaserBox auf der Startseite und den Unterseiten der Website. Für den Teaser stehen Ihnen 120 Zeichen Text und ein Bild zur Verfügung.

Die Laufzeit der Kampagne wählen Sie.



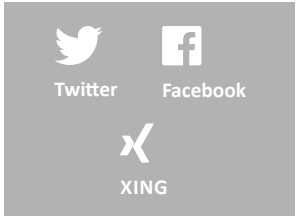
NativeAd Out

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird. Die Platzierung erfolgt entweder innerhalb des Contents oder in der Sitebar.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

Audio

Sprechen Sie uns gerne auf die Werbemöglichkeiten im Bereich Audio an!



Social

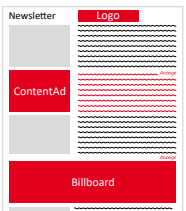
Wir bieten Werbemöglichkeiten in unseren Social Media Kanälen.

Gerne beraten wir Sie bei Ihrem idividuellen Konzept.

Name:	'Si aktuell' Newsletter
Erscheinungsweise:	wöchentlich + Sondernewsletter
Kurzcharakteristik:	• Informiert wöchentlich über topaktuelle Ereignisse der SHK-Branche • Klare Leserführung mit größtmöglichem Informationsgehalt
Zielgruppe:	• Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Lüftungs-/Klimatechniker • Planer und Architekten mit klar definiertem SHK-Interesse • Marktpartner aus Handel und Industrie
Reichweite:	10.831 Abonnenten (Stand: 08.08.2019)

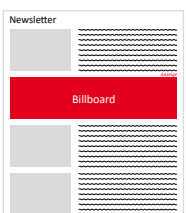
ContentAd **Preis 750,– €**

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.
Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



Newsletter Exklusiv Sponsoring **Preis 1.300,– €**

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

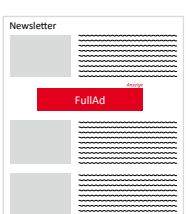


Billboard (600 x 240 Pixel) **Preis 800,– €**

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!
Das Billboard ist exklusiv, d.h. nur einmal im Newsletter zu finden und verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

StandAlone Newsletter **Preis 3.500,– €**

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.
Der StandAlone Newsletter ist besonders gut geeignet für Werbebotschaften, die man mit 350 Zeichen nicht erklären kann. Der Versandtermin wird individuell vereinbart.



FullAd (468 x 60 Pixel) **Preis 725,– €**

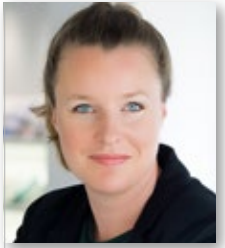
Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

1 Nordrhein-Westfalen:

Medium: Media
Dipl.-Kfm.
Michael Nieter M.A.
Neusser Platz 22
50670 Köln
Telefon +49 221 9 72 52 22
Mobil +49 172 2625796
nieter@mediummedia.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Chefredaktion:
Maximilian Döller
Telefon +49 8247 354-206
maximilian.doeller@
holzmann-medien.de



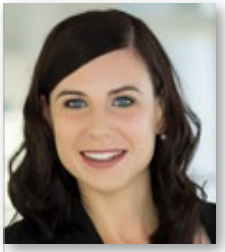
Redaktion:
Inga Ervig
Telefon +49 8247 354-208
inga.ervig@
holzmann-medien.de

Redaktion:
Sascha Brakmüller
Telefon +49 151/17381682
sascha.brakmueller@
holzmann-medien.de

Chefin vom Dienst:
Inge Holzmann
Telefon +49 8247 354-106
inge.holzmann@
holzmann-medien.de

Anzeigenleitung:
Christine Keller
Telefon +49 8247 354-159
Telefax +49 8247 354-4159
christine.keller@
holzmann-medien.de

Anzeigenverkauf:
Grit Albacete-Lopez
Telefon +49 8247 354-214
Telefax +49 8247 354-4214
grit.albacete-lopez@
holzmann-medien.de



Media-Disposition:
Carolin Ruf
Telefon +49 8247 354-134
Telefax +49 8247 354-4134
disposition@
holzmann-medien.de

HOLZMANN . MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
SI
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
anzeigensi@holzmann-medien.de
www.si-shk.de
www.holzmann-medien.de