

JACKE WIE HOSE?

BERUFSKLEIDUNG 2020

Sonderbeilage in

handwerk
magazin

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

SONDERBEILAGE BERUFSKLEIDUNG

Modern und funktional, sicher und bequem: die Anforderungen an Berufskleidung im Handwerk sind sehr vielseitig. Zudem steht ein gepflegtes und einheitliches Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit für fachliche Kompetenz und Qualität.

Deutsche Handwerks Zeitung und **handwerk magazin** greifen das große Interesse ihrer Leser am Thema auf und veröffentlichen wieder eine Sonderbeilage **BERUFSKLEIDUNG**.

Sie erreichen mit Ihrer Werbung passgenau den investitionsstarken Handwerksunternehmer direkt und ohne Streuverluste mit einer sensationellen Auflage von etwa **565.000 Exemplaren!** Profitieren Sie zudem von einer crossmedialen Werbepräsenz.



DIE THEMEN

- Aufmachergeschichte: Berufskleidung - Kaufen oder Mieten?
- Arbeiten bei Kälte und Minusgraden: Welche Vorschriften auf Baustellen, im Lager oder in der Werkstatt gelten
- Funktions-(Unter)wäsche - trocken und warm bei jedem Wetter
- Berufskleidung - Steuern sparen mit Jacke und Hose
- Die neuen Jacken, Hosen und Schuhe für den Winter 20/21

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- crossmediale Werbepräsenz
- gezielte Ansprache der Zielgruppe
- werben ohne Streuverluste
- phänomenale Auflage von 565.000 Exemplaren
- journalistisch aufbereitete Artikel mit hohem Nutzenfaktor

DATEN UND FAKTEN

Auflage: 565.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Erscheinungstermine
handwerk magazin Nr. 11 | 2. November 2020

Deutsche Handwerks Zeitung Nr. 21 | 6. November 2020

Anzeigenschluss: 3. September 2020
Druckunterlagenschluss: 1. Oktober 2020
Newsletter-Termin: 11. November 2020
(max. 5 Werbepplätze)



	Premium	Business		Newsletter
Print				
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4
Online				
Newsletter-Anzeige*	✓	✓	✓	✓
Medium Rectangle*	✓			
Preis	19.950 €	10.250 €	7.150 €	5.100 €

* auf Wunsch

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

WIR BERATEN SIE CROSSMEDIAL

ANZEIGENLEITUNG

Eva Maria Hammer | Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

MEDIA SALES

Birgit Bentele | Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

Bettina Fischer | Telefon +49 8247 354-202
bettina.fischer@holzmann-medien.de

UNSERE VERLAGSVERTRETUNGEN

Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen,
Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein
Dirk Struwe | Telefon +49 40 280580 - 60

Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück
und Ostwestfalen
Michael Nieter | Telefon +49 221 9725222

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Uwe Stolte | Telefon +49 6123 7016884

Baden-Württemberg
Thomas Breitenstein
Telefon +49 7131 7930-310 | +49 7131 7930-302

Datenschutzerklärung:
www.deutsche-handwerks-zeitung.de/datenschutz/158/3125
 oder www.handwerk-magazin.de/datenschutz/158/513
 Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Informationen mehr von
 Deutsche Handwerks Zeitung oder handwerk magazin wünschen.