

# ... von 0 auf 100 ins Handwerk

- Antriebswende
- Flotte: E-Modelle für das Handwerk
- Finanzierung und Förderung
- Infrastruktur



## SONDERBEILAGE ELEKTROMOBILITÄT

Sie erreichen **bundesweit 650.000 Leser\***  
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk

\*AWA 2020

## SONDERBEILAGE ELEKTROMOBILITÄT

In kaum einer Branche werden mehr Fahrzeuge gefahren als im Mittelstand Handwerk!

Und der E-Antrieb startet jetzt richtig durch.

Die mobilintensiven Handwerksunternehmer/-innen sind äußerst autoaffin und entscheiden alleine über die Marken und Modelle ihres Fuhrparks. **Zur Kernfrage bei der Anschaffungsplanung wird jetzt die Antriebsart.**

Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin unterstützen das Handwerk und geben in einer Sonderbeilage einen aktuellen Überblick. Im Mittelpunkt stehen die wichtigen E-Modelle für das Handwerk und natürlich die Themen Ladeinfrastruktur und Finanzierung/Förderung.

Sie erreichen mit Ihrer Werbung passgenau den investitionsstarken selbstständigen Handwerksunternehmer direkt und ohne Streuverluste mit einer sensationellen Auflage von etwa **570.000 Exemplaren!** Profitieren Sie zudem von einer crossmedialen Werbepräsenz.

## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- crossmediale Werbepräsenz
- gezielte Ansprache der Zielgruppe
- werben ohne Streuverluste
- phänomenale Auflage von etwa 570.000 Exemplaren
- Nutzwert-Journalismus



## DATEN UND FAKTEN

Auflage: 570.000 Exemplare  
Verbreitung: bundesweit

Erscheinungstermine.

26. März 2021 'Deutsche Handwerks Zeitung' Nr. 6/2021  
1. April 2021 'handwerk magazin' Nr. 4/2021

Anzeigenschluss: 1. Februar 2021  
Druckunterlagenchluss: 23. Februar 2021  
Newsletter-Termin: 14. April 2021  
(maximal 5 Werbeplätze!) (22. April = Ausweichtermin)

	Premium	Business		Newsletter
<b>Print</b>				
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Online</b>				
Newsletter-Anzeige*	✓	✓	✓	✓
Medium Rectangle*	✓			
Preis	19.950 €	10.250 €	7.150 €	5.100 €

\*auf Wunsch!

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## WIR BERATEN SIE GERNE

### ANZEIGENLEITUNG

Eva Maria Hammer  
Telefon +49 8247 354-177  
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

### UNSERE VERLAGSVERTRETUNGEN

Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein  
Dirk Struwe  
Telefon +49 40 280580 - 60  
info@struwe-media.de

Nordrhein-Westfalen  
ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen  
Michael Nieter  
Telefon +49 221 9725222  
nieter@mediummedia.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
Uwe Stolte  
Telefon +49 6123 7016884  
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Baden-Württemberg  
Thomas Breitenstein  
Telefon +49 7131 7930-310 | +49 7131 7930-302  
verkauf@recon-marketing.de