

Der Online-Adventskalender fürs Handwerk

Das Leadgenerierungsmodell für die Zielgruppe Mittelstand Handwerk.
Sichern Sie sich zur Weihnachtszeit wertvolle B2B Leads.

Erfolge 2020

Insgesamt:



Ø je Türchen:



Hier gehts zum Adventskalender 2020

Der Adventskalender 2021

- Aktionszeitraum: **01. – 24.12.2021**
- Einbindung des Adventskalenders auf den Wirtschaftsportalen **www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de**
- **Zielgruppe:** selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk
- **Traffic Push:** Der Adventskalender wird durch zahlreiche Traffic Push Elemente im handwerks-channel beworben:
 - Display | Mobile Ads:
1.439.151 Visits | 1.965.847 PageImpressions (IVW 12/2020)
 - Newsletter Ads:
70.605 Abonnenten (eigene Zählung, Stand 07.01.2021)
 - Social Media Posts:
75.367 Abonnenten, Follower (Stand 07.01.2021)
 - Print Anzeigen:
650.000 Leser
(des Kombipakets DHZ und handwerk magazin laut AWA 2020)

Das Sponsoring

In nur zwei Schritten

Sponsoring-Partner werden

1. Auswahl Ihrer Wunsch-Türchen
2. Bereitstellung eines oder mehrerer Sachpreise(s) je Türchen

Sie profitieren

- Von DSGVO-konformen Leads
- Von der Promotion Ihres Türchens auf den Websites www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de, im Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp und im DHZ Newsletter
- Von der Platzierung Ihres Unternehmenslogos im Adventskalender

Kosten

Sponsoring 1 Türchen	1.490,00 €
Sponsoring 2 Türchen	2.380,00 €
Sponsoring 4 Türchen	4.170,00 €
Sponsoring 3 Türchen + 24. Dezember	verkauft

Kontakt

Lea Henkel | Tel.: 08247 354-224 | lea.henkel@holzmann-medien.de

