FOOD + BEVERAGE

Anzeigenschluss: 05.03.2024
Erscheinungstermin: 02.04.2024 Tophotel

NEUE TRENDS UND KONZEPTE IM FOOD + BEVERAGE

Das Sonderthema in 'Tophotel' beleuchtet aktuelle F&B-Trends und-konzepte. Es zeigt außerdem Innovationen, mit denen Hoteliers ihre Küchenbetriebe effizienter führen und mit denen sie die Kosten im Griff behalten können, damit sie so trotz Fachkräftemangel handlungsfähig bleiben. Produktneuheiten aus dem Food- und Getränkebereich runden das Spezial ab.

Auflage: ca. 16.400 Exemplare, davon ca. 4.000 ePaper

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Restaurantleiter, F&B-Manager, Küchenchefs, Barkeeper) und Investoren

Verbreitung: Sonderteil in 'Tophotel' 3-4 (Gesamtauflage)

Anzeigenpreise:

Format	Preise 4-farbig
1/1 Seite	10.060,- €
Junior Page	5.540,- €
1/2 Seite	6.020,- €
1/3 Seite	4.825,- €
1/4 Seite	3.540,- €
1/8 Seite	2.065,- €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.