

FILM AB!

B2B-Videoproduktion

**Konzeption.
Produktion.
Placement.**



Inhalt

- 3** Warum Video?
- 4** Warum Holzmann Medien?
- 5** Messe-Talk
- 7** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 8** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 9** Produktionsablauf
- 10** Traffic Push
- 11** Unsere Marken
- 12** Wir beraten Sie gerne!

Warum Video?



Schreiben Sie nicht nur über Ihre Produkte und Unternehmenswerte, sondern zeigen Sie sie auch.

Videos, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind, transportieren neben Informationen vor allem Emotionen. Das macht sie nicht nur unterhaltsamer, sondern auch einprägsamer.

Videos ziehen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe an und halten sie. Sie schaffen Vertrauen, stärken Ihr Image und steigern Ihre Reichweite.

Das bedeutet für Sie einen riesigen Mehrwert durch die Möglichkeit neuer Märkte und Umsatzsteigerung.

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand.

Profitieren Sie von den fundierten Branchenkenntnissen unseres hauseigenen Videoteams und dem journalistischen Fachwissen unserer Redaktionen, die nicht nur unsere, sondern auch Ihre Zielgruppen genau kennen.

Als reichweitenstarke und breit aufgestellte Mediengruppe arbeiten wir von der Konzeption über die Produktion bis hin zum Placement an Ihrem Videoprojekt.

Ob Vorstellung Ihres Messestandes, Imagevideo oder Webinar - Bei uns finden Sie das passende Format, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Produkte mit hochwertigem Videocontent professionell in Szene zu setzen.



Mehr Infos finden Sie in unserem **Media Sales**

Warum Holzmann Medien?

Messe-Talk

Allgemeine Infos

Beeindrucken Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern erweitern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.

Setzen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene und begeistern Sie Ihre Zielgruppe.

Sie erhalten:

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie*

Preis: ab 1.860,- €

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.

* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr
Messe-Talk aussehen

Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



Messe-Talk

Ablauf der Dreharbeiten

Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

Sie erhalten:

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie*
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Wunsch anpassbar)

Preis: ab 3.500,- €

* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte ihr
Vor-Ort-Bericht
aussehen

Image- oder Veranstaltungs- video

Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.

Sie erhalten:

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)

Preis: ab 6.600,- €

* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr
Imagevideo
aussehen



So könnte Ihr
Veranstaltungsvideo
aussehen

Produktions- ablauf

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.



Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf.

Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich
- Social Media Post

Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich
- Social Media Post

Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

Unsere Marken

Holzmann Medien bietet ein breites Markenportfolio in unterschiedlichen Branchen. Die Produktion von Videos ist für alle abgebildeten Marken möglich.

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk.
magazin

Si

GFF

**sicht &
sonnenschutz**

bodenwanddecke
bwd

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

watts-up
community

rationell
reinigen

R·WTextilservice

Die Fleischerei

Tophotel

Mein
TOPHOTEL

HANDWERKER
RADIO

Wir beraten Sie gerne!

Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!

Ihr Kontakt bei Fragen zur Videoproduktion:



Belinda Jaric
Head of Digital Sales
belinda.jaric@holzmann-medien.de
+49 8247 354-147



Isabella Hebinger
Stellv. Head of Digital Sales
isabella.hebinger@holzmann-medien.de
+49 8247 354-213



Elena Windscheid
Senior Digital Sales Manager
elena.windscheid@holzmann-medien.de
+49 8247 354-225



Folgen Sie uns auf
Instagram