

## MEDIA-INFORMATIONEN 2025

Nr. 73, gültig ab 1.1.2025



505.091  
verkaufte Exemplare  
(IVW 2/2024)

[www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

BEWEGTBILD.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

# INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
<b>PRINT</b>	
DHZ auf einen Blick	Seite 6
Termin- und Themenplan	Seite 8
Sonderbeilagen	Seite 10
Preise und Formate Gesamtausgabe	Seite 11
Regional-Preise	Seite 14
Beilagen	Seite 15
Fakten und Technik	Seite 16
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 17
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 18
Mittelstand in Zahlen	Seite 19
<b>DIGITAL</b>	
handwerks-channel	Seite 21
deutsche-handwerks-zeitung.de auf einen Blick	Seite 22
Display   Multiscreen   Mobile	Seite 23
Content Marketing	Seite 28
DHZ-Newsletter auf einen Blick	Seite 30
Werbemöglichkeiten Newsletter	Seite 31
Good to know	Seite 33
<b>SOCIAL MEDIA</b>	
Sponsored Posts	Seite 35
<b>LEADS</b>	
Whitepaper	Seite 37
<b>BEWEGTBILD</b>	
Video	Seite 39
<b>AUDIO</b>	
Podcast	Seite 42
Radio	Seite 43
<b>ÜBER UNS</b>	
Holzmann Medien	Seite 44
Ansprechpartner   Publisher	Seite 45

# UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND  
HANDWERK



DHZ – DEUTSCHLANDS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR  
DAS MITTELSTÄNDISCHE HANDWERK.

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Selbstständige Unternehmer aus  
dem Mittelstand Handwerk



Weitere Leser

Führungskräfte und Entscheider

in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Sachsen (Chemnitz und Dresden), Sachsen-Anhalt (Halle) und Thüringen (Erfurt, Gera, Suhl) in etwa 500.000 Handwerksbetrieben in Deutschland.

STARKE BRANCHE: DAS HANDWERK IN DEUTSCHLAND

1.037.073

Handwerks-  
unternehmen



5,264 Millionen

Arbeitsplätze



753,14 Milliarden  
Euro

Umsatz

19,50 Milliarden  
Euro

Investitionen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag, Mai 2024

# UNSERE KANÄLE



## PRINT

### FÜR INNOVATIVE FIRMENCHEFS UND HANDWERKER.

'DHZ' – alle zwei Wochen mit 505.091 verkauften Exemplare (IVW 2/2024). Damit ist sie Pflichtlektüre im Handwerk und Deutschlands größte Handwerkszeitung.

Der Schwerpunkt der Themen in der 'DHZ' liegt auf Nutzwertinformation für Leser und Unternehmer. Weitere redaktionelle Leistungen sind die exklusive für die 'DHZ' vierteljährlich erscheinende Konjunkturanalyse für das Handwerk, Schwerpunkte zu betriebswirtschaftlichen und technologischen Bereichen sowie die Beilagen zu praxisnahen Sonderthemen.

## DIGITAL

### WEBSITE [deutsche-handwerks-zeitung.de](https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)

Die Plattform liefert tagesaktuelle Nachrichten aus Wirtschaft und Politik – überregional und regional und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner und Native-Formate.

### DHZ-NEWSLETTER

Werktäglich (Mo. bis Fr.) erreicht der DHZ-Newsletter rund 30.000 Abonnenten.

### SOCIAL MEDIA

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen in den Bereichen Handwerk. Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram





PRINT.

# Deutsche Handwerks Zeitung AUF EINEN BLICK



## DEUTSCHLANDS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DAS MITTELSTÄNDISCHE HANDWERK

AUFLAGE



Verkaufte Auflage  
505.091 Exemplare  
(IVW 2/2024)

ERSCHEINUNGSWEISE REGIONAL WERBEN



21 x jährlich  
(14-täglich,  
drei Doppelnummern)



In 23 Einzelausgaben der  
'DHZ' kann ohne Streu-  
verlust geworben werden.

WIR SIND WIRKLICH GUT



Die 'DHZ' ist die größte Publikation im  
Wirtschaftsbereich Mittelstand  
Handwerk in der Bundesrepublik und  
gleichzeitig offizielles Mitteilungsorgan  
von 23 Handwerkskammern sowie des  
Baden-Württembergischen Handwerks-  
tags e. V. und der Internationalen  
Handwerksmesse in München.

SCHLAGKRÄFTIGES DUO



AWA-Selbstständigen-Kombi:  
'handwerk magazin' und  
'Deutsche Handwerks Zeitung'  
erreichen bundesweit überschrei-  
dungsfrei 662.000 Leser pro Ausgabe  
(AWA 2024).

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

# KLARE LESEFÜHRUNG MODERNES LAYOUT



## UNSERE MAXIME: QUALITÄTSJOURNALISMUS UND MARKTFÜHRERSCHAFT

- Unternehmer in den Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt finden kompetente und detaillierte Artikel zu Themenfeldern wie Steuern und Recht, Digitalisierung, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Gesundheit.
- Komplette Themenübersicht ab Seite 8



## UNSER INHALT

- Die 'Deutsche Handwerks Zeitung' (DHZ) ist die größte Publikation im Wirtschaftsbereich Mittelstand Handwerk in Deutschland
- Als offizielles Mitteilungsorgan von 23 Handwerkskammern und des Baden-Württembergischen Handwerkstags informiert die DHZ etwa 500.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen über aktuelle wirtschafts-, finanz- und sozialpolitische Entwicklungen.

zur Leseprobe.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	DHZ-Newsletter
<b>1-2</b>	<b>17.01.2025</b>	<b>07.01.2025</b>	Hallen- und Gewerbebau	08.01. Bauen u. Sanieren   BAU 2025 15.01. Ausblick 2025 22.01. Hallen- und Gewerbebau
<b>3</b>	<b>31.01.2025</b>	<b>21.01.2025</b>	New Work Förderprogramme	29.01. Berufskleidung u. Arbeitsschutz 05.02. New Work 12.02. Förderprogramme
<b>4</b>	<b>14.02.2025</b>	<b>04.02.2025</b>	Zukunft Handwerk 2025   IHM 2025 Auto und Mobilität Digitalisierung im Handwerk	19.02. Auto und Mobilität 26.02. Digitalisierung im Handwerk
<b>5</b>	<b>28.02.2025</b>	<b>18.02.2025</b>	Zukunft Handwerk 2025   IHM 2025 Finanzen Technik: Werkzeuge und Geräte Elektro-Teilbeilage WattsUp (in DHZ und handwerk magazin)	05.03. Finanzen 12.03. IHM 2025
<b>6</b>	<b>14.03.2025</b>	<b>04.03.2025</b>	Zukunft Handwerk 2025   IHM 2025 Bauen und Sanieren Lösungen für den Fachkräftemangel	19.03. Technik: Werkzeuge u. Geräte 26.03. Bauen und Sanieren
<b>7</b>	<b>28.03.2025</b>	<b>18.03.2025</b>	Berufskleidung und Arbeitsschutz Versicherungen	02.04. Berufskleidung u. Arbeitsschutz 09.04. Versicherungen
<b>8</b>	<b>11.04.2025</b>	<b>01.04.2025</b>	Digitalisierung im Handwerk Gewerbebau und Logistik	16.04. Digitalisierung im Handwerk 23.04. Gewerbebau und Logistik 30.04. Lösungen für den Fachkräftemangel
<b>9</b>	<b>09.05.2025</b>	<b>28.04.2025</b>	Finanzen Auto und Mobilität	07.05. Finanzen 14.05. Auto und Mobilität
<b>10</b>	<b>23.05.2025</b>	<b>13.05.2025</b>	KI und Robotik im Handwerk Gesundheitsvorsorge und Ergonomie	21.05. Gesundheitsvorsorge und Ergonomie 28.05. KI und Robotik im Handwerk 04.06. Gründung/Nachfolge
<b>11</b>	<b>06.06.2025</b>	<b>26.05.2025</b>	Berufskleidung und Arbeitsschutz New Work Elektro-Teilbeilage WattsUp (in DHZ und handwerk magazin)	11.06. Berufskleidung u. Arbeitsschutz 18.06. New Work
<b>12</b>	<b>27.06.2025</b>	<b>16.06.2025</b>	Einkauf und Beschaffung Digitalisierung im Handwerk	25.06. Digitalisierung im Handwerk 02.07. Einkauf und Beschaffung

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	DHZ-Newsletter
<b>13-14</b>	<b>11.07.2025</b>	<b>01.07.2025</b>	Finanzen Bikes fürs Handwerk	09.07. Finanzen 16.07. Bikes fürs Handwerk 23.07. Gesundheit 30.07. Personal
<b>15-16</b>	<b>01.08.2025</b>	<b>22.07.2025</b>	Betrieb und Management Bauen und Sanieren	06.08. Betrieb und Management 13.08. Bauen und Sanieren 20.08. Steuertipps 27.08. Arbeitsrecht
<b>17</b>	<b>05.09.2025</b>	<b>26.08.2025</b>	Auto und Mobilität (IAA) Berufskleidung und Arbeitsschutz	03.09. Berufskleidung u. Arbeitsschutz 10.09. Auto und Mobilität 17.09. Geldanlage
<b>18</b>	<b>26.09.2025</b>	<b>16.09.2025</b>	Logistik (Fördern Lagern Heben) Versicherungen	24.09. Logistik 01.10. Versicherungen
<b>19</b>	<b>10.10.2025</b>	<b>29.09.2025</b>	Finanzen Bauen und Sanieren Sonderbeilage Mobilität fürs Handwerk (gemeinsam mit handwerk magazin)	08.10. Finanzen 15.10. Bauen und Sanieren
<b>20</b>	<b>24.10.2025</b>	<b>14.10.2025</b>	Digitalisierung im Handwerk Gründung/Nachfolge Sonderbeilage Berufskleidung u. Arbeitsschutz zur A+A 2025 (gemeinsam mit handwerk magazin)	22.10. Digitalisierung im Handwerk 29.10. Gründung und Nachfolge
<b>21</b>	<b>07.11.2025</b>	<b>28.10.2025</b>	KI und Robotik im Handwerk Technik: Werkzeuge und Geräte Elektro-Teilbeilage WattsUp (in DHZ und handwerk magazin)	05.11. Berufskleidung u. Arbeitsschutz 12.11. Auto und Mobilität
<b>22</b>	<b>21.11.2025</b>	<b>11.11.2025</b>	Hallen- und Gewerbebau Gesundheitsvorsorge und Ergonomie	19.11. Hallen u. Gewerbebau 26.11. Gesundheitsvorsorge und Ergonomie
<b>23</b>	<b>05.12.2025</b>	<b>25.11.2025</b>	Finanzen Berufskleidung und Arbeitsschutz	03.12. Finanzen 10.12. Berufskleidung u. Arbeitsschutz
<b>24</b>	<b>19.12.2025</b>	<b>09.12.2025</b>	Ausblick Mobilität 2026	17.12. Ausblick 2026

\*ACHTUNG: Für Sonderbeilagen gelten vorgezogene Anzeigenschlusstermine, siehe Seite 10

Mobilität/Fuhrpark und IT/Digitalisierung in jeder Ausgabe (alternierend)

# SONDERBEILAGEN



Auflage: ca. 575.000 Exemplare  
Verbreitung: bundesweit

Sie erreichen bundesweit 662.000 Leser\*  
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk



\*AWA 2024: Überschneidungsfreie Reichweite  
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND  
DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

## MOBILITÄT FÜRS HANDWERK

handwerk magazin 10/2025  
Deutsche Handwerks Zeitung 19/2025  
Anzeigenschluss: 4. August 2025

## SONDERBEILAGE BERUFSKLEIDUNG U. ARBEITSSCHUTZ ZUR A+A 2025

handwerk magazin 11/2025  
Deutsche Handwerks Zeitung 20/2025  
Anzeigenschluss: 5. September 2025

Newslettertermin und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business		
		1/2	1/3	1/4
Anzeigen	1/1			
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Preis	23.370,- €	12.000,- €	8.410,- €	6.050,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**Alleinplatzierte Anzeigen**

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise mehrfarbig
1/1 Seite	320 x 472 (2.832 Textmillimeter)	66.740,80 €
Magazin-Format	212 x 280	36.456,00 €
Mindestvolumen 857 Textmillimeter	maximal 212 x 214 oder 158 x 285 oder nach Rücksprache anderstformatig möglich	26.909,80 €

**Streifen- und Eckfeldanzeigen im Textteil:**

mm-Preise*		mehrfarbig
858 bis 1150 Textmillimeter	Streifen = 143 bis 191 mm oder Eckfeld 4-spaltig bis 287 mm hoch	32,55 €
1151 bis 1439 Textmillimeter	Streifen = 192 bis 239 mm	26,97 €
ab 1440 Textmillimeter	Streifen ab 240 mm Höhe	23,57 €

\*Der Umrechnungsfaktor 1,1666 dient nur zur Ermittlung des Mengenrabattes

Technische Daten	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
6 Textspalten je 50 mm breit	50 mm	104 mm	158 mm	212 mm	265 mm	320 mm

Seitenvolumen: 2.832 Textmillimeter

Standardformate (allein platzierte Anzeigen)



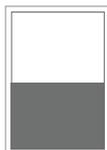
1/1 Seite  
Breite 320mm  
Höhe 472mm

mehrfarbig 66.740,80 €



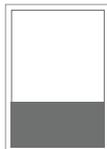
2/1 Seite Panorama  
Breite 669mm  
Höhe 472mm

mehrfarbig 143.016,00 €



Breite 320mm  
Höhe 240mm

mehrfarbig 33.940,80 €



Breite 320mm  
Höhe 160mm

mehrfarbig 31.248,00 €

Sonderformate (allein platzierte Anzeigen)



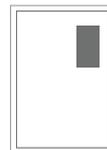
Magazin-Format ca. DIN A4  
Breite 212mm  
Höhe 280mm

mehrfarbig 36.456,00 €



Doppel-Magazin  
Breite 453mm  
Höhe 280mm

mehrfarbig 67.964,40 €



Textteilanzeige\* (an drei Seiten mit Text umgeben),  
Spaltenbreite 50 mm (nur 1-spaltig möglich)  
Nach Absprache mit dem Verlag  
mm-Preis sw 49,30 €  
mehrfarbig 56,83 €  
Breite 50mm  
max Höhe 100mm

mehrfarbig 5.683,00 €  
\*nicht allein auf einer Seite



Titelseite

Titelkopf-Anzeige  
Breite 50mm  
Höhe 55mm

Pauschalpreis  
mehrfarbig 7.135,00 €



Flying Page  
4x  
Breite 150mm  
Höhe 472mm

mehrfarbig 143.016,00 €

**Deutsche Handwerks Zeitung**  
507.097 verbr. Exempl. (IVW 2/24)  
+ handwerk magazin  
71.993\* verbr. Exempl. (IVW 2/24)  
= **Selbstständigen-Kombi**  
Verbreitete Auflage zusammen:  
579.090 Exemplare

**10 % Selbstständigen-Kombi-Rabatt** für  
Anzeigen aus der gleichen Kampagne im  
gleichen Zeitraum

\*davon 10.121 E-Paper | Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

**Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.**

**Anzeigen im Anzeigenteil**

Satzspiegel und Druckformat Breite x Höhe	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl	Anzeigenteil	
			mm-Preis s/w	mm-Preis mehrfarbig
320x472 mm	42	7	13,75 €	20,20 €

Rubrikanzeigen:

Preise pro Millimeter  
(nur Gesamtausgabe)

**Gewerbliche Rubrikanzeigen**

Werbeanzeigen, Ausschreibungen, Immobilien über Makler, Händleranzeigen, Auftragsgesuche, Geschäftsverbindungen, Verkäufe etc.

**13,25 € farbig**

**Gelegenheitsanzeigen**

(nicht provisions- bzw. rabattfähig)

Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien (privat)

**Stellenanzeigen**

Stellenangebote (nicht gewerblich)

Stellengesuche

**Heiraten/Bekanntschäften**

**Unterrichtsanzeigen**

**Fremdenverkehrsanzeigen**

**8,48 € farbig**

Ziffer- und Zustellgebühr:

5,50 €

Teilbelegungen:

in 23 Regionalausgaben möglich, siehe Seite 14

Zeitungsanzeige zusätzlich 4 Wochen online auf [www.dhz-anzeigenmarkt.de](http://www.dhz-anzeigenmarkt.de) Zuschlag: 36,20 €

**Der Internetmarktplatz von Deutschlands größter Handwerkszeitung ist immer erreichbar.**

Mit Ihrer Onlineanzeige treffen Sie jede Menge Interessierte aus dem Handwerk und Mittelstand. Und das ohne Risiko (keine automatische Verlängerung).

Erscheinungsweise: 21 mal jährlich (davon 3 Doppelausgaben)

Anzeigenschluss: 10 Tage vor Erscheinen, siehe Erscheinungsplan Seite 8 + 9

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug  
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Schwaben-Bodensee

IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel C		
bei 3 Anzeigen	5 %	1.000 mm Zeilen	3 %
bei 6 Anzeigen	10 %	3.000 mm Zeilen	5 %
bei 12 Anzeigen	15 %	5.000 mm Zeilen	10 %
bei 21 Anzeigen	20 %	10.000 mm Zeilen	15 %
		20.000 mm Zeilen	20 %

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Zuschläge für Farbe und Platzierung werden rabattiert.

Platzierungszuschläge: Für bindende Platzierungsvorschriften 10 %

**Planungstipp!**

**Selbstständigen-Kombi**

Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin zusätzlich 10 % Rabatt für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Alle Preise zusätzlich gesetzlicher MwSt.

7 Anzeigenspalten je 42 mm breit	1	2	3	4	5	6	7
	42 mm	88 mm	134,5 mm	181 mm	227,5 mm	273,5 mm	320 mm

Seitenvolumen: 3.304 Anzeigenmillimeter

**Auflagen und Millimeterpreise der Regionalausgaben (Anzeigenteil)**

Baden-Württemberg	Exemplare	s/w	mehrfarbig
Freiburg	15.100	3,11 €	4,10 €
Karlsruhe	20.600	3,11 €	4,10 €
Konstanz	13.300	2,74 €	3,59 €
Mannheim	14.200	3,11 €	4,10 €
Heilbronn	12.600	2,74 €	3,59 €
Reutlingen	12.600	2,74 €	3,59 €
Stuttgart	27.700	3,11 €	4,10 €
Ulm	20.100	3,11 €	4,10 €
<b>Baden-Württemberg-Kombi</b>	<b>136.200</b>	<b>10,93 €</b>	<b>14,39 €</b>

Bayern	Exemplare	s/w	mehrfarbig
Mittelfranken/Nürnberg	23.000	3,11 €	4,10 €
Niederbayern/Passau u. Oberpfalz/Regensburg	42.600	3,47 €	4,55 €
Oberbayern/München	76.600	4,37 €	5,74 €
Oberfranken/Bayreuth	16.900	3,11 €	4,10 €
Schwaben/Augsburg	29.600	3,11 €	4,10 €
Unterfranken/Würzburg	20.200	3,11 €	4,10 €
<b>Bayern-Kombi</b>	<b>208.900</b>	<b>11,72 €</b>	<b>15,40 €</b>

Hessen	Exemplare	s/w	mehrfarbig
Rhein-Main (Frankfurt u. Darmstadt)	33.700	3,47 €	4,55 €
Kassel (mit Fulda)	18.300	3,11 €	4,10 €
Wiesbaden	27.200	3,11 €	4,10 €
<b>Hessen-Kombi</b>	<b>79.200</b>	<b>7,54 €</b>	<b>9,90 €</b>

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen	Exemplare	s/w	mehrfarbig
Chemnitz	21.500	3,11 €	4,10 €
Dresden	21.500	3,11 €	4,10 €
Erfurt	14.000	3,11 €	4,10 €
Ostthüringen/Gera	9.000	2,74 €	3,59 €
Halle	13.500	3,11 €	4,10 €
Südthüringen/Suhl	6.700	2,74 €	3,59 €
<b>Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen-Kombi</b>	<b>86.200</b>	<b>9,81 €</b>	<b>12,90 €</b>

Sonderpreise weitere Kombination	Exemplare	s/w	mehrfarbig
Sachsen (Chemnitz/Dresden)	43.000	5,28 €	6,93 €
Thüringen (Erfurt/Gera/Suhl)	29.700	5,28 €	6,93 €

**Satzspiegel:**

472 mm hoch / 320 mm breit  
Anzeigenteil: 7 Spalten, je 42 mm breit (= 3.304 mm)

**Belegung mehrerer Regionalausgaben (gilt nicht für Kombinationspreise):**

2 Regionalausgaben abzüglich 5 %,  
3 Regionalausgaben abzüglich 10 %,  
4 Regionalausgaben abzüglich 15 %,  
5 Regionalausgaben abzüglich 20 % auf die Millimeterpreise der belegten Regionalausgaben für Anzeigen (ohne Textänderung).

Bei Belegung von mehr als 5 Regionalausgaben (ohne Textänderung) gilt der Millimeterpreis der Gesamtausgabe.

**Mehrere Regionalausgaben mit Textänderung auf Anfrage (Wechselkosten).**

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

Rabatte:	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres		
	Malstaffel		Mengenstaffel C
	bei 3 Anzeigen	5 %	1.000 mm Zeilen 3 %
	bei 6 Anzeigen	10 %	3.000 mm Zeilen 5 %
	bei 12 Anzeigen	15 %	5.000 mm Zeilen 10 %
	bei 21 Anzeigen	20 %	10.000 mm Zeilen 15 %
			20.000 mm Zeilen 20 %

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.  
Zuschläge für Farbe und Platzierung werden rabattiert.

Die Platzierung erfolgt auf der regionalen Anzeigenseite. Bei Überbuchung und entsprechender Auslastung können regionale Anzeigen auch auf anderen Seiten (Wechselseiten) platziert werden. Das liegt im Ermessen des Verlags.

Sonder-/Alleinplatzierungen wie z. B. Eckfeldanzeigen/Wechselseiten sind nur auf Anfrage möglich. Hierauf wird ein Platzierungszuschlag von 15 % erhoben.

**Beilagen:** siehe Seite 15

**Druckunterlagen:** siehe Seite 16

<p>Beilagen:</p> <table border="0"> <tr> <td colspan="2">Gesamt- oder Teilbelegung</td> </tr> <tr> <td>Gewicht</td> <td>Preis %<sub>0</sub></td> </tr> <tr> <td>bis 10 g</td> <td>195,00 €</td> </tr> <tr> <td>bis 20 g</td> <td>200,00 €</td> </tr> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>210,00 €</td> </tr> </table> <p>Schwerere Beilagen auf Anfrage Beigelegte Gegenstände ab 3 mm Stärke verursachen zusätzliche Portokosten. Beilagenpreise sind nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.</p>	Gesamt- oder Teilbelegung		Gewicht	Preis % <sub>0</sub>	bis 10 g	195,00 €	bis 20 g	200,00 €	bis 30 g	210,00 €	<p>Anlieferadresse:</p> <p>Presse-Druck- und Verlags-GmbH Augsburg, Kennwort DHZ Nr. ..., Curt-Frenzel-Str. 2 86167 Augsburg</p> <p>Lagen:</p> <p>Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Die maximale Palettenhöhe beträgt 130 cm inkl. der Palette.</p>		
Gesamt- oder Teilbelegung													
Gewicht	Preis % <sub>0</sub>												
bis 10 g	195,00 €												
bis 20 g	200,00 €												
bis 30 g	210,00 €												
<p>Format:</p> <p>Maximum 230 x 330 mm/Minimum 148 x 105 mm, größere Formate bei entsprechender Falzung möglich</p>	<p>Konkurrenz-Ausschluss/ Alleinbelegung:</p> <p>nicht möglich</p>												
<p>Muster:</p> <p>Der Beilagenauftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Originalbeilagenmusters (5-fach) und dessen verarbeitungstechnischer Prüfung verbindlich</p>	<p>Falzarten:</p> <p>Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Zickzack- ( \ \ / ) und Fensterfalz ( \ ^ / ) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.</p>												
<p>Auflagen:</p> <p>Gesamtauflage: 510.000 Exemplare Auflagen der Regionalausgaben: siehe Seite 14*  *aktuelle Auflagen beim Verlag erfragen</p>	<p>Beilagen mit Beiklebern oder Warenproben:</p> <p>Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.</p>												
<p>Belegungsmöglichkeiten:</p> <p>Es können nur komplette Regionalausgaben belegt werden – Teilbelegung einer Regionalausgabe ist nicht möglich</p>	<p>Geschäftsbedingungen:</p> <p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Preisliste Nr. 72 und die Geschäftsbedingungen des Verlages.</p>												
<p>Branchenbeilagen:</p> <table border="0"> <tr> <td>Bau/Ausbau</td> <td>ca. 225.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Metall</td> <td>ca. 30.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Holz</td> <td>ca. 85.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Kfz</td> <td>ca. 35.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>SHK</td> <td>ca. 30.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Elektro</td> <td>ca. 35.000 Expl.</td> </tr> </table> <p>Mindestauflage: 30.000 Exemplare – weitere Branchen und Kombination mit handwerk magazin auf Anfrage</p>	Bau/Ausbau	ca. 225.000 Expl.	Metall	ca. 30.000 Expl.	Holz	ca. 85.000 Expl.	Kfz	ca. 35.000 Expl.	SHK	ca. 30.000 Expl.	Elektro	ca. 35.000 Expl.	<p><b>Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Höchstformat. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Postkosten, die wir weiter berechnen.</b></p>
Bau/Ausbau	ca. 225.000 Expl.												
Metall	ca. 30.000 Expl.												
Holz	ca. 85.000 Expl.												
Kfz	ca. 35.000 Expl.												
SHK	ca. 30.000 Expl.												
Elektro	ca. 35.000 Expl.												
<p>Beilagenschluss:</p> <p>14 Tage vor Anzeigenschluss</p>	<p><b>Titelseiten-Postkarte</b></p> <p style="text-align: right;">ab 195,00 € % (zzgl. erhöhte Postkosten)</p>												
<p>Liefertermin:</p> <p>zum Anzeigenschluss, jedoch nicht vorher</p>													
<p>Lieferschein:</p> <p>Der Lieferant ist verpflichtet einen Lieferschein vorzulegen</p>													

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor der Beilegung.  
Zahlungsbedingung Beilagen/Ad-Specials: Vorauskasse

Druck:	Rotationsoffset-Druck gemäß DIN ISO 12647-3:2013
Tonwertumfang:	3–97 % (druckender Tonwertbereich)
Max. Gesamtfarbauftrag:	240 %
Druckzunahme bei 40%igem Rasterwert:	26,1 % gemäß DIN ISO 12647-3
Anschnitt:	Nicht möglich
Raster:	48 l/cm
Beginn Vollton:	Bei 92 % gemäß DIN ISO 12647-3
Strichstärken:	Negativlinien mind. 0,1 Positivlinien mind. 0,1 Linien im Raster mind. 0,5 mm
Papier:	42,5g/m <sup>2</sup> Standard Zeitungsdruckpapier
Druckreihenfolge:	Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz
Druckunterlagen in digitaler Form:	via E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de, Referenzproofs werden nicht erstellt. Schmuckfarben sind aus den entsprechenden C/M/Y/K-Werten zu erzielen.
Dateien:	druckoptimierte PDF-Datei, (Version 1.4) Proof (farbverbindlich) mit Medienkeil
Dateiauflösung:	300 dpi Bitmaps/Strich 1270 dpi

Stand 8/2024

Achtung bei Farbanzeigen:	Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz gedruckt und können deshalb vom Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die im vom Pressedruck Augsburg erstellten Farbfächer dafür definierte CMYK-Werte zu achten. Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit „WAN-IFRANewspaper 26v5“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Informationen zur Norm sowie das Farbprofil zum Download finden Sie unter www.wan-ifra.org. Ohne Lieferung eines Proofs auf objektent- sprechendem Papier (Zeitungspapier) kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden. Kontroll-Proofs werden nicht erstellt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten/ Unterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Auftrags- erteilung mit Anzeigenkopie im Voraus an Holzmann Medien, Media Sales & Services DHZ, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen. Weitere Informationen zu Druckunterlagen erhalten Sie unter Tel. 08247/354-178. disposition@holzmann-medien.de
Datenlieferung:	disposition@holzmann-medien.de

Auflagenkontrolle:   
 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

<b>Druckauflage</b>	507.591		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	506.941		
<b>Verkaufte Auflage:</b>	505.219		
Abonnierte Exemplare:		500.205	
			davon 499.977 Mitgliederstücke
Sonstiger Verkauf:		5.014	
Einzelverkauf:		0	
<b>Freistücke:</b>	1.722		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	650		

**Geografische Verbreitungs-Analyse**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,97	506.801
Ausland	0,03	140
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>506.941</b>

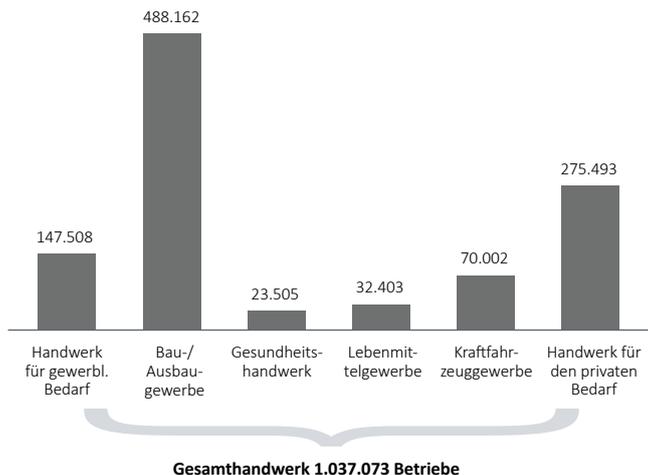
**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern**

<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	0,01%	51
Hamburg	0,02%	101
Niedersachsen	0,05%	253
Bremen	0,00%	0
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	0,10%	507
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	15,41%	78.098
Rheinland-Pfalz	0,04%	203
Saarland	0,00%	0
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	26,41%	133.846
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	40,87%	207.130
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	0,06%	304
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Brandenburg	0,03%	152
Mecklenburg-Vorpommern	0,01%	51
Sachsen-Anhalt	2,62%	13.278
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Sachsen	8,43%	42.723
Thüringen	5,94%	30.104
<b>Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage</b>	<b>100,00%</b>	<b>506.801</b>

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
	<b>Produzierendes Gewerbe</b>		
10-12	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln/Getränkeherstellung/Tabakverarbeitung	5,26%	26.658
13-15	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	2,99%	15.153
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	5,04%	25.543
17-18	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus, Druckerzeugnissen	0,28%	1.419
19-22	Kokerei und Mineralölverarbeitung/Herstellung von chem., pharmaz. Erzeugnissen, Gummi- und Kunststoffwaren	0,20%	1.014
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,25%	6.335
24-25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herst. von Metallerzeugnissen	5,20%	26.354
26-27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, elektr. Ausrüstungen	2,52%	12.771
28	Maschinenbau	0,98%	4.967
29-30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/sonstiger Fahrzeugbau	0,78%	3.953
31	Herstellung von Möbeln	0,33%	1.672
32-33	Herstellung von sonst. Waren/Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	3,47%	17.586
	<b>Baugewerbe</b>		
41	Hochbau	11,95%	60.563
42	Tiefbau	1,09%	5.524
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe	29,72%	150.621
	<b>Handel</b>		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	5,53%	28.026
46	Großhandel	0,17%	862
47	Einzelhandel	0,71%	3.598
	<b>Dienstleistungsgewerbe</b>		
62-63	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie/Informationsdienstleistungen	0,02%	101
64-66	Finanzdienstleistungen/Versicherungsgewerbe/Verbundene Tätigkeiten	0,06%	304
69-73	Beratung/Planung/Werbung	0,13%	659
811/812/960	Reinigungsgewerbe	5,80%	29.394
9602	Friseur- und Kosmetiksalons	11,06%	56.052
49-53/55-61/68/74-80/82/ 90-93/95/97-98	Sonst. Dienstleistungsgewerbe	4,40%	22.299
	<b>Öffentliche Einrichtungen</b>		
38	Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen	0,02%	101
84	Öffentliche Verwaltung	0,15%	760
85	Erziehung und Unterricht	0,09%	456
94/99	Interessenvertretungen	0,40%	2.028
	Keine Angaben	0,40%	2.028
	Ausland (nicht erhoben)	100,00	506.801 140
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>		<b>506.941</b>

Anzahl der Betriebe nach Handwerksgruppen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag Mai 2024

Online-Reichweiten deutsche-handwerks-zeitung.de



Quellen: Visits und Page Impressions – IVW 7/2024 |  
Online Unique User – agof daily digital facts März 2024

- Leistungsdaten: 1.037.073 Unternehmen in allen Größenordnungen
- Investitionspotenzial: etwa 19,5 Mrd. € jährlich
- Jahresumsatz: 753,14 Mrd. €
- Arbeitsplätze: 5.264.800
- Ausbildungsquote: 8,7 % (= Anteil der Auszubildenden an allen soz. vers. pfl.-Beschäftigten)
- Schubkraft im Mittelstand: überschneidungsfreie Print-Reichweite  
Deutsche Handwerks Zeitung und handwerkmagazin:  
662.000 Leser pro Ausgabe lt. AWA 2024\*

\* (Allensbacher Werbeträgerträgeranalyse)



DIGITAL.

# UNSERE MARKEN IM handwerks-channel



Hier geht's zu den aktuellen Reichweiten.

## DAS NETZWERK MIT DEN B2B-ENTSCHEIDERN IM MITTELSTAND HANDWERK.

### REICHWEITE DIGITAL



#### Online Reichweite

710.242 Visits  
1.232.081 PageImpressions  
(IVW 05/2024)



#### Newsletter

88.135 Abonnenten  
(eigene Zählung,  
Stand 04.06.2024)



#### Social Media

89.455 Abonnenten,  
Follower  
(Stand 05/2024)

### UNSERE ZIELGRUPPEN



Selbstständige Unternehmer  
aus Mittelstand und  
Handwerk



Führungskräfte  
und Entscheider



Estrich- und  
Industriebodenbranche



SHK-Branche



Branchen  
Glas, Fenster, Fassade,  
Metall



Fleisch-  
branche



Branchen  
Sonnenschutz und Tore



Gebäudereinigungs-  
branche



Fußboden-  
branche

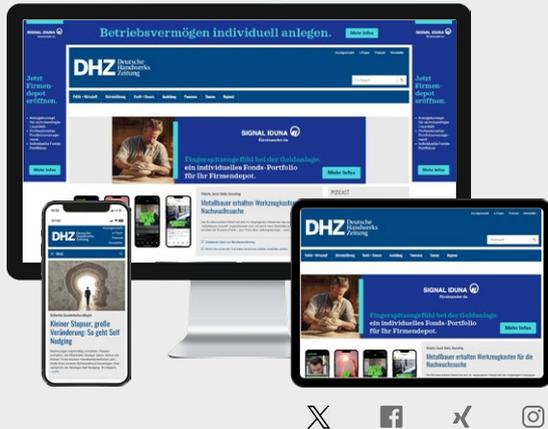


Textilpflege-  
branche



Elektro-  
Handwerk

# deutsche-handwerks-zeitung.de AUF EINEN BLICK



## TAGESAKTUELLE NEWS AUS WIRTSCHAFT UND POLITIK FÜR UNTERNEHMER AUS DEM HANDWERK



### Online Reichweite

467.809 Visits  
725.916 PageImpressions  
(IVW 06/2024)



### Davon Mobile Reichweite

209.916 Visits  
262.521 PageImpressions  
(IVW 06/2024)

## KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht's zum DHZ Digital Portfolio und natürlich jede Menge Best Practice Beispiele.

[DHZ Digital Portfolio](#)

# DISPLAY ADVERTISING



## WERBEFLÄCHE XXL

### DYNAMIC SITEBAR

**TKP 170,- €**

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

**Auslieferung:** Desktop

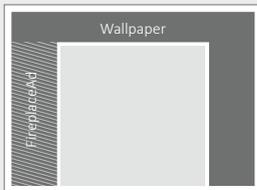


### HOMEPAGE TAKEOVER

**TKP 190,- €**

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

**Auslieferung:** Desktop



### WALLPAPER

**TKP 145,- €**

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

**Auslieferung:** Desktop

### FIREPLACEAD

**TKP 180,- €**

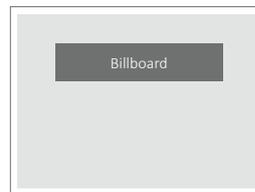
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

**Auslieferung:** Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem Content.



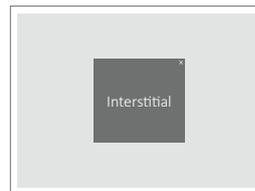
**Superbanner |**  
**Sticky Superbanner** (728 x 90 Pixel) **TKP je 110,- €**  
 TKP je **90,- €**  
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.  
**Auslieferung: Desktop, Tablet**



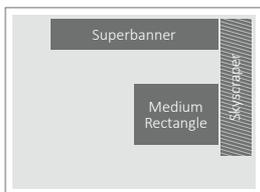
**Billboard** (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**  
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.  
**Auslieferung: Desktop**



**Skyscraper |** (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**  
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

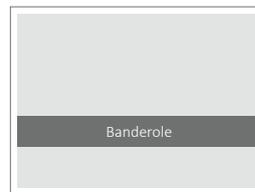


**Interstitial** (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**  
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.  
**Auslieferung: Desktop, Tablet**



**TandemAd** **TKP 140,- €**  
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben Pageimpression.  
**Auslieferung: auf Anfrage**

**AdBundle** **TKP 150,- €**  
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.  
**Auslieferung: auf Anfrage**



**BanderoleAd** (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**  
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.  
**Auslieferung: Desktop**

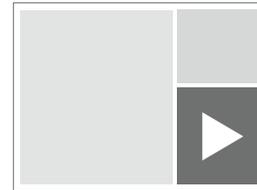
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



**HalfpageAd** (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

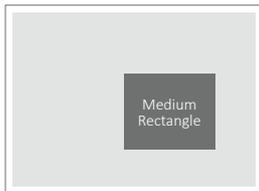
Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



**VideoAd** **5.410,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Medium Rectangle oder Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

**DHZ ganz gezielt.**

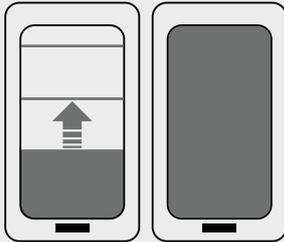
TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting | 10,- € für Frequency Capping

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.



# MOBILE ADVERTISING



## SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

### MOBILE INTERSCROLLER

**TKP 170,- €**

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**



### MOBILE INTERSTITIAL

**TKP 135,- €**

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

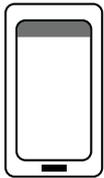
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

**Mobile MMA Banner**

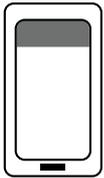
		<b>TKP</b>
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	<b>90,- €</b>
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	<b>95,- €</b>
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	<b>105,- €</b>
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	<b>110,- €</b>
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	<b>120,- €</b>

**Mobile MMA Banner sticky**

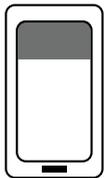
		<b>TKP</b>
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	<b>95,- €</b>
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	<b>100,- €</b>



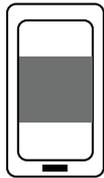
MMA 6:1



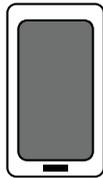
MMA 4:1



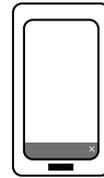
MMA 2:1



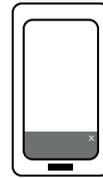
MMA 1:1



HalfpageAd

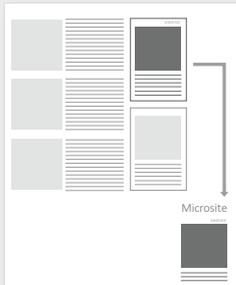
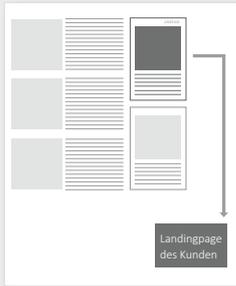


MMA 6:1



MMA 4:1

# CONTENT MARKETING



## CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

### NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

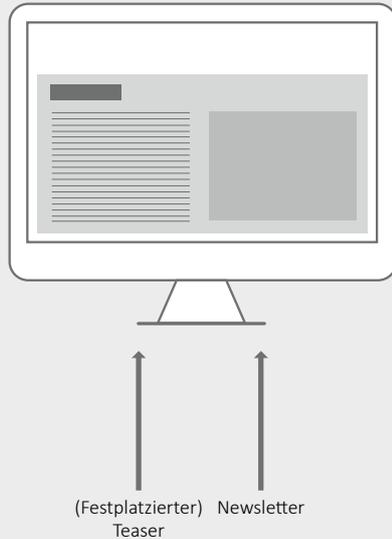
**Kosten: ab 4.050,- €**

### NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel](#)

**Kosten: ab 6.050,- €**

# CONTENT MARKETING



## ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)
- **Beispiel**

Das Advertorial wird von Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Traffic-Push-Elemente:

- (Festplatzierter) Teaser
- Content Ads im Newsletter

Premium – Traffic Push:

- Optional dazu buchbar für 1.490,- €

**Kosten: ab 15.750,- €**

zzgl. Kosten Traffic Push und technisches Set-up

## Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den B2B-Handwerksportalen der einzelnen Fachtitel
- im gesamten handwerks-channel



# DHZ-NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

**28.716** (eigene Zählung,  
Stand 02.07.2024)



Versandfrequenz

**werktätlich**  
(Mo. bis Fr.)



Reporting

**automatisiert**  
nach sieben Tagen

**Newsletterthemen.**

Die Themen finden Sie ab Seite 8.



Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

Name: DHZ-Newsletter  
 Kurzcharakteristik: Der werktägliche DHZ-Newsletter bietet den Empfängern Steuer-Tipps, Gesetzesänderungen, Branchenberichte aus dem Handwerk und aktuelle Informationen aus den Bereichen Unternehmensführung, Nutzfahrzeuge, Ausbildung, Marketing, Digitalisierung und Finanzen.  
 Zielgruppe: Selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk  
 Erscheinungsweise: Montag bis Freitag | Schwerpunkt-Thema jeden Mittwoch  
 Abonnenten: 28.716 (eigene Zählung, Stand 02.07.2024)

Die Schwerpunkt-Themen finden Sie ab Seite 8.

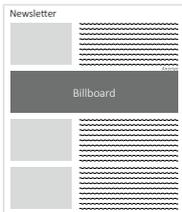
Das digitale Vermarktungsnetzwerk handwerks-channel bündelt 11 Handwerks-Webseiten und 13 Newsletter.



**ContentAd**  
**940,- € pro Aussendung**

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Ihnen stehen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen: Überschrift, Logo und Fließtext.



**Billboard (600 x 240 Pixel)**  
**1.030,- € pro Aussendung**

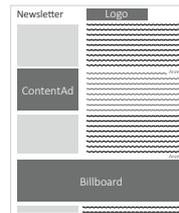
Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Das Billboard ist exklusiv, d.h. nur einmal im Newsletter zu finden und verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



**FullAd (468 x 60 Pixel)**  
**850,- € pro Aussendung**

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



**Newsletter Exklusiv Sponsoring**  
**1.165,- € pro Aussendung (Mittwochs nicht verfügbar)**

"Ein Tag – ein Kunde" Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard. Achtung: mittwochs keine Verfügbarkeit!

**CTR-Star.**

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

TOP 1 Platzierung: 50,00 € Aufschlag



# STANDALONE



## LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

### UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- 25.000 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 9.990,- €

- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

### Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich  
Newsletter Advertising.



# GOOD TO KNOW



## RABATTE

- ab 10.000,- € – 5 %
- ab 20.000,- € – 10 %
- ab 30.000,- € – 15 %
- ab 40.000,- € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

## TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

## ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen.  
Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

## ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting).  
Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Specs.



SOCIAL MEDIA.

# SOCIAL MEDIA



## WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Je nach Marke und Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- Instagram Post + Story: TKP 150,- €
- Instagram Reel: TKP 150,- €
- Facebook Post + Story: TKP 150,- €
- LinkedIn und Xing: auf Anfrage



**Keine zündende Content-Idee?  
Kein Problem!**

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Beiträge.

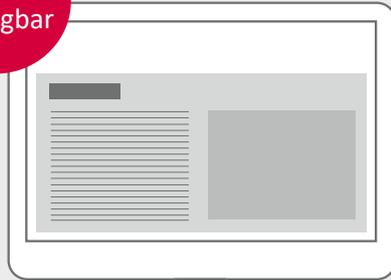




LEADS.

# LEADS

begrenzt  
verfügbar



(Festplatzierter) Teaser  
Newsletter

TRAFFIC PUSH

## WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel  
Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.  
Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads  
Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

## PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	3.990,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	4.990,-€

**Basic-Lead |  
CPL 50,- €\***

- E-Mail Adresse

**Premium-Lead |  
CPL 150,- €\***

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

\*nicht rabatt- und AE-fähig,



BEWEGTBILD.

# VIDEO



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

### WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



#### Umfangreiches Know-How

Profitieren Sie von den Branchenkenntnissen unseres Videoteams und dem journalistischen Fachwissen unserer Redaktionen, die Ihre Zielgruppen genau kennen.



#### Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bieten wir Konzeption, Produktion und Placement für Ihr Videoprojekt.



#### Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand-Vorstellung, Imagevideo oder Webinar – bei uns finden Sie das passende Format, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Produkte professionell in Szene zu setzen.

### VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

#### Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

#### Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

# VIDEO



Weitere Videoformate

## VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

### Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden

Kosten: ab 1.860,- €\*

### Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 3.500,- €\*

### Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 6.600,- €\*

Jeweils zzgl. Traffic-Push

\* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.



AUDIO.

# PODCAST

HANDWERK



Jetzt Reinhören.

## DHZ Wochenrückblick – NACHRICHTEN FÜR DAS HANDWERK

Erscheinungsweise: wöchentlich | überall, wo es Podcasts gibt

Länge der Folge: ca. 3:00 Minuten

### Um was geht's:

Die Online-Redaktion gibt für Betriebsinhaber im Handwerk jeden Freitag einen schnellen Überblick über die wichtigsten Nachrichten der vergangenen sieben Tage.

## PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 990,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 1.040,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 1.660,- €

### Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.  
Anruf oder E-Mail genügt.



# HANDWERKER RADIO



## DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
<b>Klassischer Spot</b>	15-30 Sek.	Teil des Werbeblocks	7,60 € je Spot
<b>Single-Spot</b>	15-30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	11,40 € je Spot
<b>Infomercial</b>	max. 90 Sek.	Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden	1.490,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
<b>Interview</b>	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
<b>Wettersponsoring</b>	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
<b>Content-Sponsoring</b>	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt Reinhören



## IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



## SALES CREW



**Eva Maria Hammer**  
**Anzeigenleitung**

**Branchen:** Mobilität,  
Öffentliche Hand

Telefon +49 8247 354-177  
eva-maria.hammer@  
holzmann-medien.de



**Birgit Bentele**

**Branchen:** Bau, Produktion,  
Berufskleidung

Telefon +49 8247 354-130  
birgit.bentele@  
holzmann-medien.de



**Bettina Fischer**

**Branchen:** Digitalisierung,  
Finanzen/Versicherungen

Telefon +49 8247 354-202  
bettina.fischer@  
holzmann-medien.de



**Norbert Schöne**

**Branchen:** Energie, Logistik,  
New Work/Personal

Telefon +49 8247 354-176  
norbert.schoene@  
holzmann-medien.de



**Harald Schwinghammer**

**Regionalvermarktung**

Telefon +49 8247 354-230  
harald.schwinghammer@  
holzmann-medien.de

## MEDIABERATER VOR ORT

Bayern (Rubrik/Handel):

MuP Verlag GmbH  
Christoph Mattes  
Tengstraße 27  
80798 München  
Telefon +49 89 1392842-0  
christoph.mattes@  
mup-verlag.de



**Belinda Jaric**  
**Head of Digital Sales**

Telefon +49 8247 354-147  
belinda.jaric@  
holzmann-medien.de



**Isabella Hebinger**  
**Stv. Head of Digital Sales**

Telefon +49 8247 354-213  
isabella.hebinger@  
holzmann-medien.de



**Elena Windscheid**  
**Senior Digital Sales Manager**

Telefon +49 8247 354-225  
elena.windscheid@  
holzmann-medien.de

## MEDIADISPOSITION

**Brigitte Dilba**  
**Gesamtausgabe**

Telefon +49 8247 354-178  
disposition@  
holzmann-medien.de

**Annabell Janzen**  
**Regional**

Telefon +49 8247 354-134  
disposition@  
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen  
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170 | [www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de) | [www.holzmann-medien.de](http://www.holzmann-medien.de)

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen