

handwerk. magazin

MEDIA-INFORMATIONEN 2025

Nr. 36, gültig ab 1.1.2025



Die Nummer 1
bei den
Selbstständigen

(Monatsmagazine
in der LAE 2024)



www.handwerk-magazin.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

BEWEGTBILD.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
Marktforschung	Seite 7
'handwerk magazin' auf einen Blick	Seite 9
Termin- und Themenplan	Seite 11
Preise und Formate	Seite 13
Fakten und Technik	Seite 16
Specials	Seite 17
Sonderbeilagen	Seite 18
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 19
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 20
DIGITAL	
handwerks-channel	Seite 22
handwerk-magazin.de auf einen Blick	Seite 23
Display Multiscreen Mobile	Seite 24
Content Marketing	Seite 29
Newsletter handwerk magazin auf einen Blick	Seite 31
Werbemöglichkeiten Newsletter	Seite 34
Good to know	Seite 36
SOCIAL MEDIA	
Sponsored Posts	Seite 38
LEADS	
Co-Branding-Webinar	Seite 40
Whitepaper	Seite 41
BEWEGTBILD	
Video Produktion	Seite 43
AUDIO	
Podcast	Seite 46
Radio	Seite 47
ÜBER UNS	
Holzmann Medien	Seite 48
Ansprechpartner Publisher	Seite 49

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Selbstständige Unternehmer aus
Mittelstand Handwerk



Weitere Leser

Innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem
Betrieb machen wollen und erfolgreiche
Handwerksunternehmer/innen und Meister/
innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz
vor der Gründung eines eigenen
Unternehmens oder der Übernahme eines
etablierten Betriebs stehen



STARKE BRANCHE: DAS HANDWERK IN DEUTSCHLAND

1.037.073

Handwerks-
unternehmen



5,264 Millionen

Arbeitsplätze



753,14 Milliarden
Euro

Umsatz

19,50 Milliarden
Euro

Investitionen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag, Mai 2024

UNSERE KANÄLE



PRINT

handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

'handwerk magazin' ist das einzige, bundesweit erscheinende, branchenübergreifende, Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk.

Es gilt mit einer verbreiteten Auflage von 71.993 Exemplaren – davon 10.121 E-Paper (lt. IVW 2/2024) als monatliche Pflichtlektüre für innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem Betrieb machen wollen.

Zur Kernzielgruppe zählen auch Meister/innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz vor der Gründung eines eigenen Unternehmens oder der Übernahme eines etablierten Betriebs stehen.

Die beiden Specials 'Gründer' und 'Nachfolger' fungieren hier zusätzlich als kompetente Ratgeber.

UNSERE KANÄLE



DIGITAL

WEBSITE handwerk-magazin.de

handwerk-magazin.de ist das Nutzwertportal für Handwerksunternehmer und KMUs. Es ergänzt als Online-Portal tagesaktuell das Informationsangebot und bietet IWW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

NEWSLETTER

Die drei Newsletter 'unternehmertipp' (wöchentlich), 'unternehmertipp spezial' (wöchentlich) und 'Steuern&Recht' (monatlich) versorgen die Leser zusätzlich mit wirtschaftlichen Tipps und Lösungshilfen.

SOCIAL MEDIA

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen in den Bereichen Handwerk. Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram

AWARDS – EVENTS – SEMINARE – WEBINARE

BRANCHENTREFFS FÜR MACHER

Auf unseren Veranstaltungen treffen sich die Profis, Fachleute und solche, die es werden wollen – ob virtuell, im vertraulichen Rahmen eines Kamingesprächs zwischen Vertretern von Verbänden, Handwerkskammern und Ausbildungseinrichtungen oder auf einer breit zugänglichen Tagung.



DENKWERKSTATT





PRINT.

'handwerk magazin' belegt in der LAE 2024 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

Werbekunden bietet die Marke 'handwerk magazin' crossmedial einen hervorragenden Zugang zu der exklusiven Zielgruppe der mittelständischen Handwerksunternehmer. Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie ab Seite 21.

Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)
Reichweite Monatstitel (LAE 2024)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	556
handwerk magazin	14,9	83
Markt und Mittelstand	10,0	55
Manager Magazin	5,3	29
Capital	4,6	26
Brand eins	2,7	15

Alleinentscheider Finanzen (LAE 2024)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	998
handwerk magazin	7,9	79
Capital	6,0	60
Manager Magazin	5,9	59
Markt und Mittelstand	5,6	56
Brand eins	3,2	32

Alleinentscheider Nachhaltigkeit/
Sustainability (LAE 2024)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	317
handwerk Magazin	11,5	37
Manager Magazin	7,2	23
Markt und Mittelstand	4,1	13
Capital	3,0	9
Brand eins	2,1	7

Alleinentscheider Fuhrpark | Transporter (LAE 2024)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	324
handwerk magazin	18,1	59
Markt und Mittelstand	7,0	23
Manager Magazin	5,6	18
Capital	4,4	14
Brand eins	2,5	8

Alleinentscheider PKW-Fuhrpark/ -Flotte (LAE 2024)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	782
handwerk magazin	9,1	71
Markt und Mittelstand	8,0	63
Manager Magazin	6,2	48
Brand eins	4,1	32
Capital	4,0	31

ITK-Alleinentscheider (LAE 2024)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	1.085
Manager Magazin	6,9	75
handwerk magazin	6,7	73
Markt und Mittelstand	5,3	57
Capital	5,2	56
Brand eins	3,1	33

Planungstipp AWA: Selbstständigen-Kombi!

Bei gleichzeitiger Buchung von handwerk magazin und Deutsche Handwerks Zeitung (gleiche Kampagne, gleicher Zeitraum) gibt es zusätzlich 10 % Kombirabatt.

Fordern Sie weitere Auswertungen aus AWA und LAE an! Telefon +49 8247 354-177

handwerk magazin AUF EINEN BLICK

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – DIE NUMMER 1 BEI DEN SELBSTSTÄNDIGEN (MONATSMAGAZINE IN DER LAE 2024*)

*Leseranalyse Entscheidungsträger

AUFLAGE



Verbreitete Auflage
71.993 Exemplare davon 10.121 E-Paper
(IVW 2/2024)

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

ERSCHEINUNGSWEISE



11 x jährlich
(monatlich, eine Doppelnummer)

WIR SIND WIRKLICH GUT



Das 'handwerk magazin' belegt in der LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) 2024 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

KLARE LESERFÜHRUNG MODERNES LAYOUT



UNSER CREDO: WAHR – KLAR – UNABHÄNGIG – VERTRAUENSWÜRDIG

- 'handwerk magazin' ist das einzige bundesweit erscheinende, branchenübergreifende Wirtschaftsmagazin für Unternehmer aus dem Handwerk.
- Das Layout ist strukturiert, modern und lesefreundlich.
- Jeder Artikel ist darauf ausgerichtet, maximalen Nutzwert plus Lesespaß zu liefern.



UNSER INHALT

- Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht der Unternehmer mit seinen Werten, Erfolgen, Strategien.
- Wir liefern wichtige Informationen, Analysen, Services, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern.
- Unsere Resorts: Markt und Innovation, Betrieb und Management, Mobilität und Fuhrpark, Finanzen und Versicherungen, Steuern und Recht.
- Themen-Auszug: Fuhrpark-Management, IT- und TK-Ausstattung, Digitalisierung, Beschaffung und Finanzierung von Maschinen, Versicherung, Altersvorsorge, Berufsbekleidung, uvm. (komplette Themenübersicht finden Sie ab Seite 10)

zur Leseprobe.

Ausgabe	Termine	Themen 2025	Themen Newsletter SPEZIAL 2025	Termine
1-2/2025	ET 23.01.2025 AS 13.12.2024 DS 07.01.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung New Work / Fachkräfte	Bauen und Sanieren Berufskleidung und Arbeitsschutz New Work / Fachkräfte Steuern & Recht Digitalisierung Versicherungen Mobilität Steuern & Recht	09.01.2025 16.01.2025 23.01.2025 30.01.2025 06.02.2025 13.02.2025 20.02.2025 27.02.2025
3/2025	ET 04.03.2025 AS 03.02.2025 DS 10.02.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Technik: Werkzeuge und Geräte Hallen- und Gewerbebau <i>Elektro-Teilbeilage WattsUp (in DHZ und handwerk magazin)</i>	Hallen- und Gewerbebau Finanzen Technik: Werkzeuge und Geräte Steuern & Recht	06.03.2025 13.03.2025 20.03.2025 27.03.2025
4/2025	ET 01.04.2025 AS 03.03.2025 DS 10.03.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz Lösungen für den Fachkräftemangel	Berufskleidung und Arbeitsschutz Digitalisierung Lösungen für den Fachkräftemangel Steuern & Recht	03.04.2025 10.04.2025 17.04.2025 24.04.2025
5/2025	ET 02.05.2025 AS 31.03.2025 DS 07.04.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Einkauf und Beschaffung KI und Robotik im Handwerk	Mobilität Einkauf und Beschaffung Finanzen Gründer Steuern & Recht	02.05.2025 08.05.2025 15.05.2025 22.05.2025 28.05.2025
Gründer (Sonderheft)	ET 15.05.2025 AS 08.04.2025 DS 22.04.2025	Fördermittel und Finanzierung für Gründer, Risikoschutz, Digitalisierung, Mobilität und Fuhrpark		
6/2025	ET 03.06.2025 AS 05.05.2025 DS 12.05.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz New Work <i>Elektro-Teilbeilage WattsUp (in DHZ und handwerk magazin)</i>	Versicherungen Berufskleidung und Arbeitsschutz Mobilität Steuern & Recht	05.06.2025 12.06.2025 18.06.2025 26.06.2025

ET: Erscheinungstermin* AS: Anzeigenschluss DS: Druckunterlagenschluss *Spätester Erscheinungstermin – Teile der Auflage können einige Tage früher beim Leser eintreffen!

ACHTUNG: Für Sonderbeilagen gelten vorgezogene Anzeigenschlusstermine, siehe Seite 17.

Ausgabe	Termine	Themen 2025	Themen Newsletter SPEZIAL 2025	Termine
7/2025	ET 03.07.2025 AS 26.05.2025 DS 04.06.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Bikes fürs Handwerk	Digitalisierung Bikes fürs Handwerk Berufskleidung und Arbeitsschutz Finanzen Steuern & Recht	03.07.2025 10.07.2025 17.07.2025 24.07.2025 31.07.2025
8/2025	ET 01.08.2025 AS 02.07.2025 DS 08.07.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Nachfolge	New Work / Aus- und Weiterbildung Nachfolge Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht	07.08.2025 14.08.2025 21.08.2025 28.08.2025
9/2025	ET 02.09.2025 AS 31.07.2025 DS 06.08.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Bauen und Sanieren	Digitalisierung Mobilität (IAA Mobility) Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht	04.09.2025 11.09.2025 18.09.2025 25.09.2025
10/2025	ET 01.10.2025 AS 01.09.2025 DS 08.09.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Technik: Werkzeuge und Geräte <i>Sonderbeilage Mobilität fürs Handwerk (mit DHZ)</i>	Finanzen Technik: Werkzeuge und Geräte Berufskleidung und Arbeitsschutz Mobilität Steuern & Recht	02.10.2025 09.10.2025 16.10.2025 23.10.2025 30.10.2025
11/2025	ET 04.11.2025 AS 06.10.2025 DS 10.10.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung KI und Robotik im Handwerk <i>Sonderbeilage Berufskleidung u. Arbeitsschutz zur A+A 2025 (mit DHZ)</i> <i>Elektro-Teilbeilage WattsUp (in DHZ und handwerk magazin)</i>	Versicherungen Berufskleidung und Arbeitsschutz KI und Robotik im Handwerk Steuern & Recht	06.11.2025 13.11.2025 20.11.2025 27.11.2025
Nachfolger (Sonderbeilage)	ET 02.12.2025 AS 13.10.2025 DS 20.10.2025	Fördermittel und Finanzierung für Nachfolger, Risikoschutz, Digitalisierung, Mobilität und Fuhrpark		
12/2025	ET 02.12.2025 AS 03.11.2025 DS 10.11.2025	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz Einkauf und Beschaffung <i>Sonderbeilage Nachfolger</i>	Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht Ausblick 2026	04.12.2025 11.12.2025 18.12.2025

ET: Erscheinungstermin* AS: Anzeigenschluss DS: Druckunterlagenschluss *Spätester Erscheinungstermin – Teile der Auflage können einige Tage früher beim Leser eintreffen!

ACHTUNG: Für Sonderbeilagen gelten vorgezogene Anzeigenschlusstermine, siehe Seite 17.

Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise farbig und schwarz-weiß	Formate im Anschnitt
			Breite x Höhe in mm <small>Bschnittzugaben an allen Seiten je 3 mm zusätzlich</small>
2/1		39.880,- €	420 x 280 <small>Bschnitt nur an den Außenseiten!</small>
1/1	180 x 240	19.990,- €	210 x 280
1/2 quer 1/2 hoch	180 x 120 90 x 240	10.050,- €	210 x 145 103 x 280
1/3 hoch, insp. 1/3 quer	56 x 240 180 x 80	6.670,- €	73 x 280 210 x 105
1/4 quer 1/4 hoch	180 x 60 90 x 120	5.030,- €	<small>Platzierung nur zusammen mit anderen Anzeigen</small>
1/6 hoch, insp.	56 x 120	3.390,- €	
Kleinanzeigen	Millimeterpreis s/w farbig		16,60 € 20,90 €
Griffecke Titelseite (oben rechts)	Schenkellänge 58 mm		6.460,00 €
2. und 4. Umschlagseite (4-farbig)			22.050,00 €

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.

PLANUNGSTIPP!

Selbstständigen-Kombi: Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
Zusätzlich 10 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Rabatte:

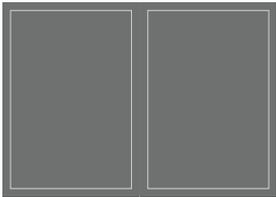
Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %	3 x 5 %
ab 6 Seiten	10 %	6 x 10 %
ab 9 Seiten	15 %	9 x 15 %
ab 12 Seiten	20 %	12 x 20 %

Malstaffel

- Platzierungszuschlag: 10 % (rabattfähig)
- Sonderplatzierungen: 50 % (z.B. neben Editorial)
- Der Druck über Bund, Anschnitt sowie Satzspiegelüberschreitung werden nicht berechnet.
- Sonderfarben bitte in Euroskala anlegen.
- Sonderformate auf Seite 13
- Preise für Specials Seite 16 + 17

Anzeigenformate mit Alleinplatzierung



2/1 Seite – im Anschnitt
Breite 420mm
Höhe 280mm

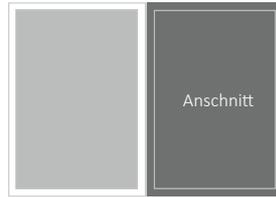
(Beschnittzugaben nur an den Außenseiten)



1/2 Seite hoch 1/2 Seite hoch*
Breite 90mm Breite 103mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/3 Seite hoch 1/3 Seite hoch*
Breite 56mm Breite 73mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/1 Seite 1/1 Seite*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



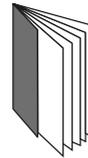
1/2 Seite quer 1/2 Seite quer*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 120mm Höhe 145mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite quer*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 80mm Höhe 105mm

* Beschnittzugabe an allen Seiten, je 3 mm zusätzlich.

Sonderwerbformen

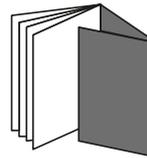


Flying Page

1/2 Klappe auf der Titelseite (beidseitig bedruckbar)

Werbefläche: Vorderseite: 140 mm x 210 mm
Rückseite: 140 mm x 280 mm

Preis: 33.830,- €



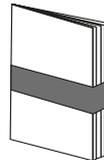
Gatefolder Back

4. Umschlagseite plus 1/1-Seite zum Ausklappen (Vorder- und Rückseite + 3. Umschlagseite)

Werbefläche: U4 und U3: 205 x 280mm
Klappe je Fläche: 195 x 280 mm

Preis: 65.800,- €

Gatefolder Front: auf Anfrage



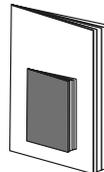
Banderole

(beidseitig) bedrucktes Papierband um das Magazin; auf der Rückseite des Magazins mit Klebepunkt verschlossen

Werbefläche: 420 x 100 mm

Anlieferung: 480 x 100 mm

Preis: 49.950,- €



Booklet

Als Beikleber auf der Titelseite dient Ihnen diese Sonderwerbform als "eigenes Heft auf dem Heft".

Befüllt mit Ihrem Content im Look and Feel von handwerk magazin.

Preis: auf Anfrage

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte, verarbeitungsfertige Drucksachen.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	Beikleber werden auf eine Basis-Anzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen. b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen, Höchstgewicht 20 g). Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Gesamte Aboauflage Branchenbeilagen auf Anfrage. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung kann für Beilagen nicht eingeräumt werden.	Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.	Basisanzeige in der Gesamtausgabe 1/1 Seite, Berechnung lt. Preisliste Nr. 36
Formate	Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat 200 x 270 mm Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Bund der Zeitschrift. Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Höchstformat. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Postkosten, die wir an Sie weiter berechnen werden.	Beschnittzugabe: an allen Seiten je 3 mm Unbeschnittenes Format 216 x 286 mm Beschnittenes Format 210 x 280 mm Die Anlieferung ist in unbeschnittenem Format und gefalzt erforderlich.	Mindestformat 60 x 100 mm Höchstformat 148 x 210 mm
Papiergewicht	zweiseitige Beilagen mind. 115 g/m ² vierseitige Beilagen mind. 90 g/m ² umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m ²	mind. 115 g/m ²	–
Preise	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 10 g Einzelgewicht 230,- € p.Tsd. Bis 20 g Einzelgewicht 240,- € p.Tsd. Bis 30 g Einzelgewicht 250,- € p.Tsd. Schwerere Beilagen auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. 2-seit. Beihefter 230,- € p. Tsd. 4-seit. Beihefter 250,- € p. Tsd. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 20 g Einzelgewicht 99,- € p. Tsd. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Portokosten fallen zusätzlich an für beigeklebte Gegenstände ab 3 mm Stärke.
Hinweise	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach an die Verlagsadresse) erforderlich. Erst nach dessen Billigung wird der Auftrag für den Verlag verbindlich. Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig (z.B. kein Leporello-Falz) spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Lieferung an: Vogel-Druck, Kennwort hm/Nr., Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnr. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Verbundwerbung nur nach Rücksprache!		

Jahrgang:	39. Jahrgang 2025	Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch (plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-126 Telefax +49 8247 354-4126 www.holzmann-medien.de www.handwerk-magazin.de/mediaservice	Druckverfahren:	Innenteil: Rollen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Herausgeber:	Alexander Holzmann	Bindeverfahren:	Klebebindung
Anzeigenleitung:	Eva-Maria Hammer (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-177 eva-maria.hammer@holzmann-medien.de	Papierqualität:	Innenteil: 70 g/m ² , fast holzfrei, weiß matt, Bilderdruckpapier (LWC) Umschlag: 150g/m ² , holzfrei, weiß glänzend Bilderdruckpapier
Redaktion:	Patrick Neumann (Chefredakteur) Telefon +49 89 898261-11 patrick.neumann@handwerk-magazin.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 46	Profil:	Umschlag: PSO coated v3 Innenteil: PSO LWC Improved (eci)
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092 Kontoinhaber: Holzmann Medien GmbH & Co. KG Sparkasse Schwaben-Bodensee IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09 BIC: BYLADEM1MLM	Datenformate:	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (PDF X/1a Version 1.3) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
		Farben:	Euro-Skala (CMYK) Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden.
		Farbreihenfolge:	K – C – M – Y
		Punktzuwächse:	40 %-Feld (Buntfarben) 13 % – 16 % 80 %-Feld 10 % – 12 %
		Volltondichte:	K-Schwarz = 1,80 C-Cyan = 1,50 M-Magenta = 1,50 Y-Yellow = 1,40
		Datenübermittlung	via E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de
		Proof:	Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.
		Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
		Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
		Kontakt Media-Disposition:	Brigitte Dilba Telefon +49 8247 354-178 disposition@holzmann-medien.de

SPECIALS



Erscheinungstermin: 15.05.2025
Anzeigenschluss: 08.04.2025
Druckdaten: 22.04.2025

SONDERHEFT Gründer

- Sonderheft für die erfolgreiche **Existenzgründung**
- Auflage: 40.000 Exemplare
- Preisliste:

Format	Farbigkeit	Preis
1/1 Seite	sw/4c	15.280,00 €
2/3 Seite	sw/4c	10.150,00 €
1/2 Seite	sw/4c	7.690,00 €
1/3 Seite	sw/4c	5.030,00 €
1/4 Seite	sw/4c	3.900,00 €
1/6 Seite	sw/4c	2.570,00 €

2. und 4.
Umschlag-
seite
+ 10 %



Erscheinungstermin: 02.12.2025
Anzeigenschluss: 02.10.2025
Druckdaten: 09.10.2025

SONDERBEILAGE Nachfolger

- Sonderheft für die erfolgreiche **Firmennachfolge**
- Verbreitete Auflage: 71.993 Exemplare davon 10.121 E-Paper (IVW 2/2024)
- Preisliste:

Format	Farbigkeit	Preis
1/1 Seite	sw/4c	17.020,00 €
2/3 Seite	sw/4c	11.280,00 €
1/2 Seite	sw/4c	8.510,00 €
1/3 Seite	sw/4c	5.740,00 €
1/4 Seite	sw/4c	4.310,00 €
1/6 Seite	sw/4c	2.770,00 €

2. und 4.
Umschlag-
seite
+ 10 %

BEILAGE
in hm
12/2025

Achtung: Abweichende Formate! Maße bitte beim Verlag erfragen.

Planungstipp.

Bei Buchung beider Sonderhefte erhalten Sie 20 % Rabatt!
Alternativ: Rabattierung mit handwerk magazin
Formate und Druckdaten siehe handwerk magazin



SONDERBEILAGEN



Auflage: ca. 575.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Sie erreichen bundesweit 662.000 Leser*
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk



*AWA 2024: Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND
DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

MOBILITÄT FÜRS HANDWERK

handwerk magazin 10/2025
Deutsche Handwerks Zeitung 19/2025
Anzeigenschluss: 4. August 2025

SONDERBEILAGE BERUFSKLEIDUNG U. ARBEITSSCHUTZ ZUR A+A 2025

handwerk magazin 11/2025
Deutsche Handwerks Zeitung 20/2025
Anzeigenschluss: 5. September 2025

Newslettertermin und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Preis	23.370,- €	12.000,- €	8.410,- €	6.050,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Januar – 30. Juni 2024)

Druckauflage	65.250		davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	71.643		6.557
Verkaufte Auflage:	18.916		3.728
Abonnierte Exemplare:	8.524		641
	davon	2.353	Mitgliederstücke
		39	Mehrfachstücke
Sonstiger Verkauf:	10.388		3.085
EV-Lieferung:	4		2
Remittenden:	0		0
Freistücke:	52.727		2.829
	davon	206	ausgelegt
		2	Auslegestellen
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	164		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,77	71.479
Ausland	0,05	36
Nicht auswertbar	0,18	128
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	71.643

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,04 %	2.173
Hamburg	1,53 %	1.094
Niedersachsen	12,77 %	9.128
Bremen	0,66 %	472
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,12 %	15.811
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,14 %	5.104
Rheinland-Pfalz	3,61 %	2.580
Saarland	1,89 %	1.351
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,26 %	10.908
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	19,15 %	13.688
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,58 %	1.129
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,69 %	1.208
Mecklenburg-Vorpommern	0,90 %	643
Sachsen-Anhalt	1,74 %	1.244
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	3,98 %	2.845
Thüringen	2,94 %	2.101
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	71.479

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

Abtl./Gruppe/Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe		
10-12	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln/Getränkeherstellung/Tabakverarbeitung	1,27 %	910
13-15	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	0,71 %	509
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	4,32 %	3.095
17-18	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus, Druckerzeugnissen	0,11 %	79
19-22	Kokerei und Mineralölverarbeitung/Herstellung von chem., pharmaz. Erzeugnissen, Gummi- und Kunststoffwaren	0,35 %	251
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,23 %	881
24-25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herst. von Metallerzeugnissen	7,40 %	5.302
26-27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, elektr. Ausrüstungen	3,12 %	2.235
28	Maschinenbau	3,10 %	2.221
29-30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/sonstiger Fahrzeugbau	0,92 %	659
31	Herstellung von Möbeln	1,64 %	1.175
32-33	Herstellung von sonst. Waren/Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	1,54 %	1.103
	Baugewerbe		
41	Hochbau	16,37 %	11.728
42	Tiefbau	2,69 %	1.927
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe	33,14 %	23.742
	Handel		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	6,85 %	4.908
46	Großhandel	2,16 %	1.547
47	Einzelhandel	1,00 %	716
	Dienstleistungsgewerbe		
62-63	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie/Informationsdienstleistungen	0,02 %	14
64-66	Finanzdienstleistungen/Versicherungsgewerbe/Verbundene Tätigkeiten	0,06 %	43
69-73	Beratung/Planung/Werbung	1,43 %	1.024
811/812/960	Reinigungsgewerbe	2,81 %	2.012
9602	Frisör- und Kosmetiksalons	0,48 %	344
49-53/55-61/68/74-80/82/90-93/95/97-98	Sonst. Dienstleistungsgewerbe	4,47 %	3.204
	Öffentliche Einrichtungen		
84	Öffentliche Verwaltung	0,05 %	36
85	Erziehung und Unterricht	0,50 %	358
94/99	Interessenvertretungen	0,99 %	707
	Keine Angaben	0,70 %	503
	Ausland (nicht erhoben)	99,43 %	71.233
	Nicht auswertbar	0,05 %	36
		0,52 %	374
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		71.643



DIGITAL.

UNSERE MARKEN IM handwerks-channel



Hier geht's zu den aktuellen Reichweiten.

DAS NETZWERK MIT DEN B2B-ENTSCHEIDERN IM MITTELSTAND HANDWERK.

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

710.242 Visits
1.232.081 PageImpressions
(IWW 05/2024)



Newsletter

88.135 Abonnenten
(eigene Zählung,
Stand 04.06.2024)



Social Media

89.455 Abonnenten,
Follower
(Stand 05/2024)

UNSERE ZIELGRUPPEN



Selbstständige Unternehmer
aus Mittelstand und
Handwerk



Gebäudereinigungs-
branche



Estrich- und
Industriebodenbranche



Führungskräfte
und Entscheider



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



SHK-Branche



Branchen
Sonnenschutz und Tore



Fleisch-
branche



Fußboden-
branche



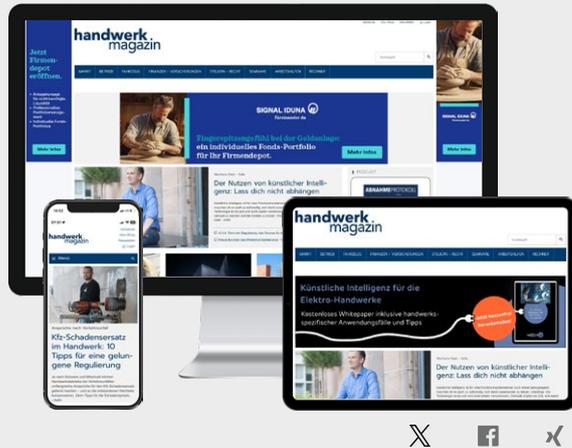
Textilpflege-
branche



Elektro-
Handwerk

handwerk-magazin.de

AUF EINEN BLICK



DAS NUTZWERTPORTAL FÜR HANDWERKSUNTERNEHMER UND KMUS



Online Reichweite

122.372 Visits,
184.096 PageImpressions
(IVW 06/2024)



Davon Mobile Reichweite

58.317 Visits,
74.275 PageImpressions
(IVW 06/2024)

KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'handwerk magazin' Digital Portfolio.

'handwerk magazin' Digital Portfolio.

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

DYNAMIC SITEBAR

TKP 170,- €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

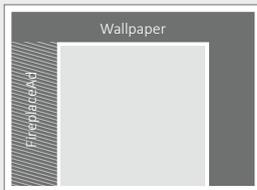


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 190,- €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 145,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

FIREPLACEAD

TKP 180,- €

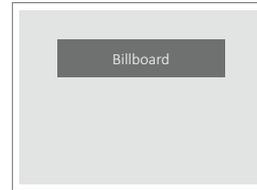
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem Content.



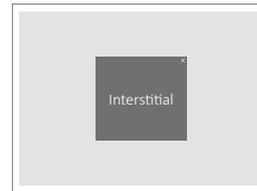
Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 110,- €**
 TKP je **90,- €**
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



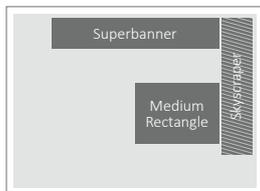
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop



Skyscraper | (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

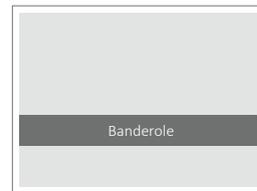


Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet



TandemAd **TKP 140,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben Pageimpression.
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle **TKP 150,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
Auslieferung: Desktop

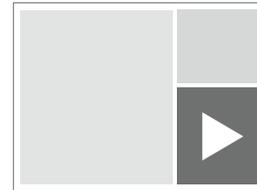
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

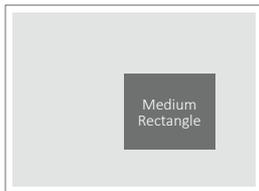
Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



VideoAd **3.890,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Medium Rectangle oder Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

handwerk magazin ganz gezielt.

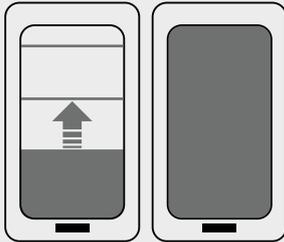
TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting | 10,- € für Frequency Capping

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.



MOBILE ADVERTISING



SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 170,- €

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 135,- €

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

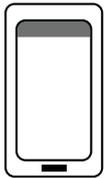
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

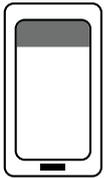
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	90,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	95,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	105,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	110,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	120,- €

Mobile MMA Banner sticky

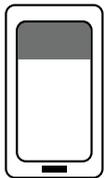
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	100,- €



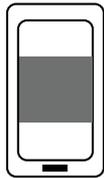
MMA 6:1



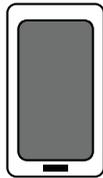
MMA 4:1



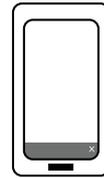
MMA 2:1



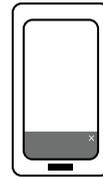
MMA 1:1



HalfpageAd

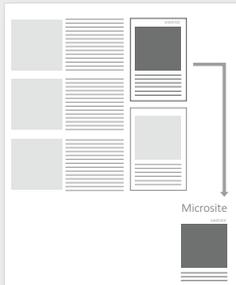
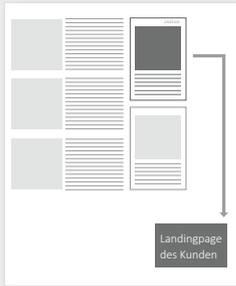


MMA 6:1



MMA 4:1

CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

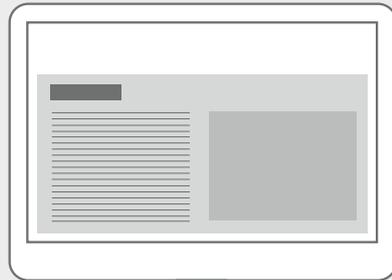
Kosten: ab 2.900,- €

NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel](#)

Kosten: ab 4.400,- €

CONTENT MARKETING



(Festplatzierter) Teaser
Newsletter

TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite, die im Look & Feel der Websites gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Laufzeit: 4 Wochen
Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Anzeigen
Premium Traffic Push: Optional dazu buchbar für 1.490,- €
Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#) | [Beispiel 3](#)

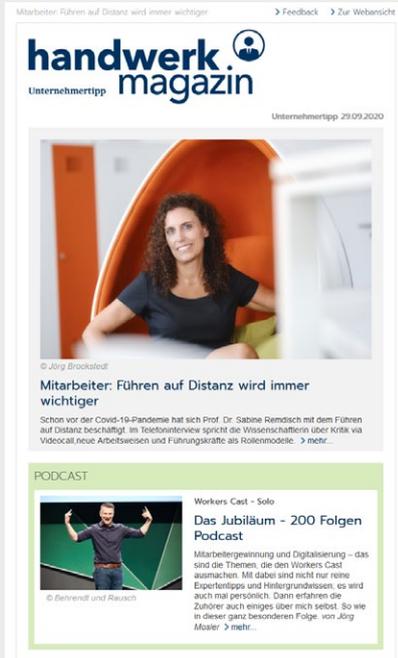
Kosten: 10.490,- €

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den B2B Handwerksportalen der einzelnen Fachtitel
- im gesamten handwerks-channel



Unternehmertipp AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.956 (07/2024)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. dienstags)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Unternehmertipp SPEZIAL AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.956 (07/2024)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. donnerstags)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletterthemen.

Die Themen finden Sie ab Seite 10.



Steuern & Recht AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

6.510 (07/2024)



Versandfrequenz

monatlich



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Unternehmertipp

1 x 770,- €

Spezial

1 x 880,- €

Steuern & Recht

1 x 450,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 710,- €

Spezial

1 x 820,- €

Steuern & Recht

1 x 450,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 850,- €

Spezial

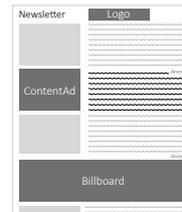
1 x 930,- €

Steuern & Recht

1 x 560,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring

Unternehmertipp

1 x 2.175,- €

Spezial

1 x 2.345,- €

Steuern & Recht

1 x 720,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Paketpreise auf Anfrage!

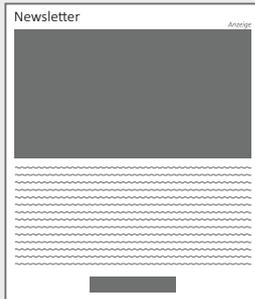
CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

TOP 1 Platzierung: 50,00 € Aufschlag



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung:

- unternehmertipp 4.345,- €
(13.956 Empfänger, Stand 02.07.2024 eigene Zählung)
- Steuern&Recht 1.560,- €
(6.510 Empfänger, Stand 02.07.2024 eigene Zählung)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbemaßnahme im Bereich
Newsletter Advertising.



GOOD TO KNOW



RABATTE

- ab 10.000,- € – 5 %
- ab 20.000,- € – 10 %
- ab 30.000,- € – 15 %
- ab 40.000,- € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen. Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

ERFOLGSKONTROLLE

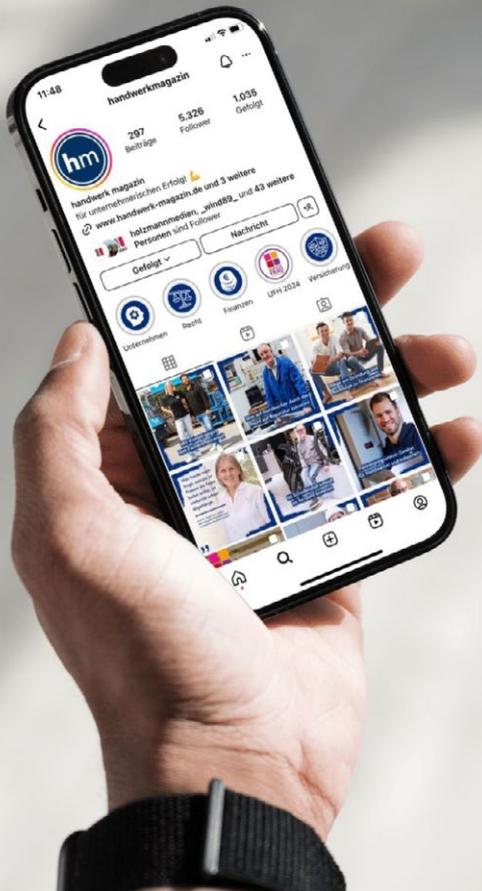
Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting). Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN



SOCIAL MEDIA.

SOCIAL MEDIA



handwerk magazin STEHT IHNEN FÜR IHRE SOCIAL-KAMPAGNE ZUR VERFÜGUNG

handwerk
magazin

WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Je nach Marke und Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- Instagram Post + Story: TKP 150,- €
- Instagram Reel: TKP 150,- €
- Facebook Post + Story: TKP 150,- €
- LinkedIn und Xing: auf Anfrage



**Keine zündende Content-Idee?
Kein Problem!**

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Beiträge.





LEADS.

WEBINARE



HANDWERK

Reinschauen lohnt sich.

DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

Best-Practice-Video

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	5.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	6.950,-€

Basic-Lead | CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

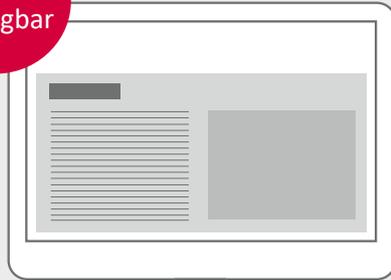
Premium-Lead | CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

LEADS

begrenzt
verfügbar



(Festplatzierter) Teaser
Newsletter

TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

Beispiel

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	3.990,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	4.990,-€

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,



BEWEGTBILD.

BEWEGTBILD



ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Know-How

Profitieren Sie von den Branchenkenntnissen unseres Videoteams und dem journalistischen Fachwissen unserer Redaktionen, die Ihre Zielgruppen genau kennen.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bieten wir Konzeption, Produktion und Placement für Ihr Videoprojekt.



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand-Vorstellung, Imagevideo oder Webinar – bei uns finden Sie das passende Format, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Produkte professionell in Szene zu setzen.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

BEWEGTBILD



Weitere Videoformate

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden

Kosten: ab 1.860,- €*

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 3.500,- €*

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 6.600,- €*

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.



AUDIO.

PODCAST



Jetzt Reinhören

ABNAHMEPROTOKOLL – DER PODCAST VON HANDWERK MAGAZIN

PODCAST SPONSORING

Erscheinungsweise: monatlich

Länge der Folge: ca. 10:00 Minuten

Um was geht's:

Ein Beitrag aus dem aktuellen Heft wird gemeinsam mit dem jeweiligen Autor noch einmal genauer unter die Lupe genommen:

- Welche Trends werden im Artikel aufgezeigt?
- Welchen Chancen und Herausforderungen muss sich das Handwerk laut dem Text stellen?
- Wo sind die kleinen, aber entscheidenden Details, die den Erfolg ausmachen können?

Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Deezer | Amazon Music | Google Podcasts | Podimo

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 930,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 980,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 1.570,- €

Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.
Anruf oder E-Mail genügt.



HANDWERKER RADIO



DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Spot	15-30 Sek.	Teil des Werbeblocks	7,60 € je Spot
Single-Spot	15-30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	11,40 € je Spot
Infomercial	max. 90 Sek.	Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden	1.490,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Interview	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Wettersponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
Content-Sponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt Reinhören



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



SALES CREW



Eva Maria Hammer
Anzeigenleitung

Branchen: Mobilität,
Öffentliche Hand

Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@
holzmann-medien.de



Birgit Bentele

Branchen: Bau, Produktion,
Berufskleidung

Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@
holzmann-medien.de



Bettina Fischer

Branchen: Digitalisierung,
Finanzen/Versicherungen

Telefon +49 8247 354-202
bettina.fischer@
holzmann-medien.de



Norbert Schöne

Branchen: Energie, Logistik,
New Work/Personal

Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@
holzmann-medien.de

MEDIABERATER VOR ORT

Bayern (Rubrik/Handel):

MuP Verlag GmbH
Christoph Mattes
Tengstraße 27
80798 München
Telefon +49 89 1392842-0
christoph.mattes@mup-verlag.de



Belinda Jaric
Head of Digital Sales

Telefon +49 8247 354-147
belinda.jaric@
holzmann-medien.de



Isabella Hebinger
Stv. Head of Digital Sales

Telefon +49 8247 354-213
isabella.hebinger@
holzmann-medien.de



Elena Windscheid
Senior Digital Sales Manager

Telefon +49 8247 354-225
elena.windscheid@
holzmann-medien.de

MEDIADISPOSITION

Brigitte Dilba
Gesamtausgabe

Telefon +49 8247 354-178
disposition@
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170 | www.handwerk-magazin.de | www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen