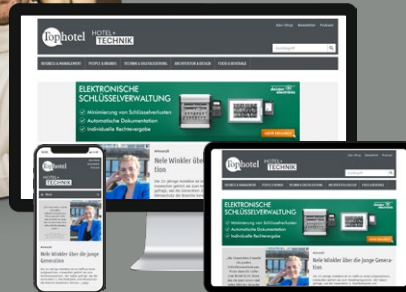




Fundierte
Expertenwissen und
360-Grad-Inspiration
für erfolgreiches
Hotel Business



www.tophotel.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

AWARDS.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4

PRINT

Tophotel auf einen Blick	Seite 6
Termin- und Themenplan	Seite 8
Preise Formate	Seite 9
Fakten & Technik	Seite 12
Sonderheft	Seite 13
Branchennavigator	Seite 14
Auflagen- und Verbreitungsanalyse Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 15

DIGITAL

tophotel.de auf einen Blick	Seite 17
Display Multiscreen Mobile	Seite 18
Content Marketing	Seite 23
Leads Whitepaper Webinar	Seite 26
Tophotel Newsletter auf einen Blick	Seite 28
Newsletter Werbemöglichkeiten	Seite 30
HOTEL+TECHNIK Newsletter auf einen Blick	Seite 32
Newsletter Werbemöglichkeiten	Seite 34
Video	Seite 36
Podcast	Seite 38

AWARDS

Tophotel Newcomer Award	Seite 40
Mein Tophotel Hotelguides & Website	Seite 41
Wellness Aphrodite Family Cup Grand Prix Tagungshotellerie Aktiv-Hotel Award Lieblings Chalet	Seite 42

ÜBER UNS

Publisher Ansprechpartner	Seite 43
-----------------------------	----------

UNSERE ZIELGRUPPE



DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE ENTSCHEIDER DER HOSPITALITY

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe:

Entscheider in der Hotellerie: Inhaber, Mitinhaber, Direktoren, General Manager, Vorstände und Geschäftsführer



Abteilungsleiter und sonstige Angestellte: Sales Manager, Restaurantleiter, F&B Manager, Housekeeping, Haustechnik, HR

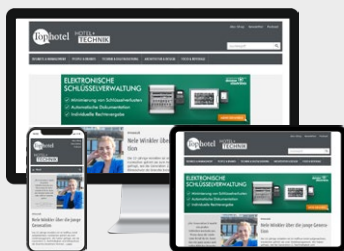


Investoren, Projektplaner, Ingenieure und Architekten

HOTELLERIE FÜR INSIDER – SEIT 1983

- 360-Grad Inspiration für erfolgreiches Hotelbusiness
- Kompromisslose Fokussierung auf die Hotellerie
- Bestens vernetzt und Sprachrohr für die Branche
- Fachinformationen von Management über Technik bis hin zu Hospitality-Trends

UNSERE KANÄLE



PRINT

Tophotel – PEOPLE | BUSINESS | TRENDS

'Tophotel' bietet in 8 Ausgaben pro Jahr fundiertes Expertenwissen und 360-Grad-Inspiration für erfolgreiches Hotel Business.

Als Werbeträger besticht 'Tophotel' durch seine kompromisslose Fokussierung auf die Hotellerie und durch seine exzellente Vernetzung in der Branche.

'HOTEL+TECHNIK' bietet als Heftstrecke mit einzigartigem technischen Fokus, die unverzichtbare Basis für Investitionsentscheidungen in den Bereichen Technik, Architektur, Interior und Nachhaltigkeit.

DIGITAL

WEBSITE tophotel.de

tophotel.de ist – in Contentpartnerschaft mit 'HOTEL+TECHNIK' – digitaler Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick.

Tophotel – NEWSLETTER

Werktäglich und jeden Sonntag mit den Must Reads informiert der Tophotel Newsletter über Management Themen und aktuelle Hospitality-Trends und erreicht damit rund 7.800 Abonnenten.

HOTEL+TECHNIK- NEWSLETTER

1 x wöchentlich informiert der HOTEL+TECHNIK Newsletter über Trends und technische Neuheiten aus der Hotelbranche und erreicht damit rund 1.950 Abonnenten.

AWARDS

Tophotel

Tophotel Newcomer Award: Für die besten Konzepte in den Kategorien Hotel-Opening und Hotel-Gastro.

Mein Tophotel

Wellness Aphrodite | Family Cup | Grand Prix der Tagungshotellerie | Aktiv Hotel Award | Lieblings Chalet



PRINT.

Tophotel AUF EINEN BLICK



FUNDIERTES EXPERTENWISSEN UND 360-GRAD-INSPIRATION FÜR ERFOLGREICHES HOTEL BUSINESS

AUFLAGE



Verbreitete Auflage (IVW-geprüft):

17.623 Exemplare

(Jahresdurchschnitt 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Ab 2025 ca. 21.300 Exemplare, davon ca. 6.800 ePaper

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.

ERSCHEINUNGSWEISE



8 x jährlich

Neue Leseprobe.

SPRACHROHR DER BRANCHE – BESTENS VERNETZT:

Tophotel fungiert als offizielles Medienorgan für sieben namhafte Branchenverbände und pflegt redaktionelle Partnerschaften mit weiteren Verbänden und Organisationen:



Offizielles Verbandsorgan
seit **2002**



Offizielles Verbandsorgan
seit **2017**



Offizielles Verbandsorgan
seit **2013**



Offizielles Verbandsorgan
seit **2012**



Offizielles Verbandsorgan
seit **2011**



Red. Kooperation



Offizielles Verbandsorgan
seit **2012**



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

Red. Kooperation
seit **2013**



Red. Kooperation
seit **2010**

Ausgabe	Termine*	Tophotel	Hotel+Technik
1-2 Januar/Februar	ET 11.02.2025 AS 14.01.2025	Frühstück, Kaffee, Tee (Messevorschau Internorga) Hotelkosmetik	Cyber Security Outdoor-Trends (Möbel, Schirme & Co.) (Messevorschau Internorga)
3-4 März/April	ET 25.03.2025 AS 24.02.2025	Convenience Food Wellness & Fitness (Messevorschau FIBO)	Digitale Anwendungen + KI (Softwarelösungen rund um Gästekommunikation, Bestell- & Abrechnungssysteme) Boden, Wand, Decke
5 Mai	ET 06.05.2025 AS 07.04.2025	Kaffeetechnik Tableware (Messeneuheiten Internorga)	Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik (Messeneuheiten ISH) Green Building
6 Juni	ET 17.06.2025 AS 19.05.2025	Alkoholfreie Getränke Prozessoptimierung	Küchentechnik Hoteleinrichtung (Stühle, Sessel, Loungemobiliar)
7-8 Juli/August	ET 29.07.2025 AS 30.06.2025	Frühstück, Kaffee & Tee Housekeeping & Hygiene	Brandschutz und Sicherheit Lichtdesign und -steuerung
9 September	ET 02.09.2025 AS 04.08.2025	Eis & Dessert Online-Marketing	Gebäudeautomation (Smart Building, Schalter, Tür- und Zutrittskommunikation) Hotelspa und-sanitär
10-11 Oktober/November	ET 28.10.2025 AS 29.09.2025	Bar, Wein, Spirituosen Nachhaltigkeit	Energiekonzepte (E-Mobilität, Photovoltaik) Objekttextilien, Hotelwäsche
12 Dezember	ET 09.12.2025 AS 10.11.2025	Foodkonzepte (Vegan/Vegetarisch) Hotelfashion	Sanitärtechnik Schlafkomfort

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ständige Themen Tophotel:

Hintergründige People-, Brand- und Business-Stories | Exklusive Interviews am Puls der Branche | Strategien, Konzepte und Expertentipps aus der Praxis für die Praxis | 360-Grad-Blick auf die Hotelgastronomie – Ambiente, Ideen, Trends | Produktneuheiten, technische Entwicklungen und Design-Impulse für erfolgreiches Hotel-Business

Ständige Themen Hotel+Technik:

Umbau & Sanierung | Nachhaltigkeit | Architektur & Interior Design | Produktmeldungen

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	177 x 266	210 x 297	8.570,- €
1/2 Seite	85 x 266 oder 177 x 130	101 x 297 oder 210 x 148	5.520,- €
Junior Page	131 x 190	146 x 208	5.090,- €
1/3 Seite	55 x 266 oder 177 x 88	69 x 297 oder 210 x 106	3.610,- €
1/4 Seite	85 x 130 oder 40 x 266 oder 177 x 63	101 x 148 oder 54 x 297 oder 210 x 81	3.020,- €
1/8 Seite	85 x 63 oder 40 x 130 oder 177 x 30	104 x 84 oder 57 x 151 oder 210 x 48	1.520,- €
2. Umschlagseite	177 x 266	210 x 297	9.180,- €
3. Umschlagseite	177 x 266	210 x 297	9.180,- €
4. Umschlagseite	177 x 266	210 x 297	9.880,- €

Premium-Eintrag Branchennavigator (8 Ausgaben)
Aufpreis pro Zusatzzeile

1.000,- € pro Jahr
188,- € pro Jahr

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 11

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

2 Zuschläge:

Platzierung Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 20 % auf den Anzeigenpreis.

Farbe Genannte 4c-Preise gelten für ISO-Farbe.

Format Anzeigen über Bund: jeweils 10 % auf den Anzeigenpreis.

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
8-maliges Erscheinen	10 %	8 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Einträge im Branchennavigator, auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten sowie auf Stellenanzeigen.

4 Rubriken:

Premium-Eintrag Branchennavigator 1.000,- € pro Jahr
Aufpreis pro Zusatzzeile 188,- € pro Jahr
Stellenanzeigen 50 % Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter

Unbeschnittenes Format: 216 x 306 mm

Beschnittenes Format: 210 x 297 mm

Gewicht 100 – 140 g/m ²		Gewicht über 140 g/m ²	
2-seitig (1 Blatt)	6.670,- €	2-seitig (1 Blatt)	7.040,- €
4-seitig (2 Blatt)	10.450,- €	4-seitig (2 Blatt)	11.140,- €

Benötigte Liefermenge 14.700 Exemplare

Bitte liefern Sie uns für Einhefter und Beilagen zusätzlich ein Druck-PDF zur Integration in die ePaper-Auflage.

Beilagen

(lose eingelegt, maximale Größe 200 mm breit x 287 mm hoch, maschinell zu verarbeiten, Bund muss an der langen Seite liegen)

Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Format.

Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Produktionskosten, die wir weiterberechnen.

Gewicht Preis

bis 25 g 6.530,- €
bis 50 g 8.230,- €

Teilbeilagen (Mindestauflage 8.000 Exemplare)

bis 25 g 360,- € pro Tsd. Exemplare
bis 50 g 450,- € pro Tsd. Exemplare

Separates Einschießen einer Beilage als Alleinplatzierung im Heft (bei mehreren Beilagen, pro Ausgabe nur einmal möglich) + 15 %

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (mind. 1/1 Seite)
Format DIN A6, 100 – 180 g/m², bei maschineller Verarbeitung (Bund muss an der langen Seite liegen) 3.670,- €

Für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster.
Gerne kalkulieren wir spezielle Werbeformen und das Einkleben von Booklets, Warenproben o.ä. individuell für Sie.

6 Kontakt:

Christine Keller (Head of Media Sales)*
Telefon +49 8247 354-159, christine.keller@freizeit-verlag.de

Florian Swoboda (Anzeigenleitung, verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-129, florian.swoboda@freizeit-verlag.de

Sabrina Bader* (Media-Disposition)
Telefon +49 8247 354-192, disposition@freizeit-verlag.de

*Holzmann Medien GmbH & Co. KG
namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH

7 Bankverbindung:

Hypovereinsbank Landsberg,
IBAN: DE 48 7202 0070 6110 1800 88, BIC: HYVEDEMM408

Anzeigenformate

im Satzspiegel



1/1 Seite		Junior Page	
Breite 177mm		Breite 131mm	
Höhe 266mm		Höhe 190mm	



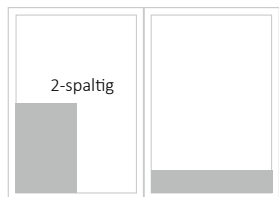
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 177mm	Breite 85mm
Höhe 130mm	Höhe 266mm



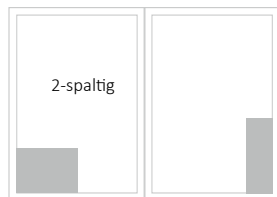
1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 177mm	Breite 55mm
Höhe 88mm	Höhe 266mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 177mm	Breite 40mm
Höhe 63mm	Höhe 266mm



2-spaltig	1/4 Seite
	Breite 85mm
	Höhe 130mm



2-spaltig	1/8 Seite hoch
	Breite 40mm
	Höhe 130mm

im Anschnitt



1/1 Seite	Junior Page
Breite 210mm	Breite 146mm
Höhe 297mm	Höhe 208mm



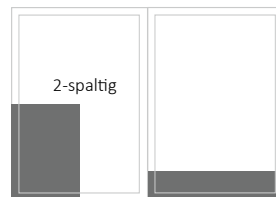
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 101mm
Höhe 148mm	Höhe 297mm



1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 69mm
Höhe 106mm	Höhe 297mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 54mm
Höhe 81mm	Höhe 297mm



2-spaltig	1/8 Seite
Breite 101mm	Breite 210mm
Höhe 148mm	Höhe 48mm

Anzeigenformate im Anschnitt:
alle Formate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).

Sonderformate auf Anfrage.

Jahrgang: 42. Jahrgang 2025

Verlag: Freizeit Verlag GmbH
 Gewerbestraße 2
 86825 Bad Wörishofen
 www.tophotel.de

Postanschrift
 Redaktion: Freizeit Verlag GmbH
 c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG
 Robert-Koch-Straße 1
 82152 Planegg

Herausgeber und
 Geschäftsführer: Alexander Holzmann

Head of Media Sales: Christine Keller*
 Telefon +49 8247 354-159
 christine.keller@freizeit-verlag.de

Anzeigenleitung: Florian Swoboda (verantwortlich)
 Telefon +49 8247 354-129
 florian.swoboda@freizeit-verlag.de

Chefredaktion: Brit Glocke
 Telefon +49 89 898 261-27
 brit.glocke@freizeit-verlag.de
 Weitere Ansprechpartner siehe Seite 44

Zahlungsbedingungen
 und Bankverbindung: Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug
 Hypovereinsbank Landsberg
 BIC: HYVEDEMM408
 IBAN: DE48 7202 0070 6110 1800 88

Heftformat: DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 258 mm hoch

Druck- und
 Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung

Papier Innenteil: 90 gr/m², Umschlag 300 gr/m²

Datenübermittlung: Per E-Mail an disposition@freizeit-verlag.de

Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei

Farbprofil: PSO Coated v3

Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach
 letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

Gewährleistung: Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen
 kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des
 Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.

Kontakt Media-Disposition: Sabrina Bader*
 Telefon +49 8247 354-192
 disposition@freizeit-verlag.de

Lieferanschrift für
 Beilagen und Einhefter: Vogel Druck und Medienservice GmbH
 Warenannahme
 Leibnizstraße 5
 97204 Höchberg

Liefervermerk: Tophotel Nr. xx/2025

* Holzmann Medien GmbH & Co. KG
 namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH



HOTELPROJEKTE



Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

15.07.2025
17.09.2025

REFERENZPROJEKTE IM XXL-FORMAT

Kurzcharakteristik: 'hotelprojekte' ist die aufmerksamkeitsstarke Sonderpublikation der Fachzeitschrift 'HOTEL+TECHNIK'. Best-Practice-Beispiele renommierter Hersteller demonstrieren die Umsetzung besonders gelungener Konzepte in öffentlichen Bereichen, Zimmern, Sanitär, Wellness & Spa sowie in Küchen. Im opulenten XXL-Format und in repräsentativer, hochwertiger Ausstattung kommen Ihre Top-Referenzprojekte besonders wirkungsvoll zur Geltung!

Zielgruppe: Planer, Architekten, Innenarchitekten, hoteleigene Planungsbüros, gehobene Hotels, Investoren

Auflage: 8.000 Exemplare, davon 1.000 als ePaper

Überformat: 250 mm x 353 mm

Preis: Doppelseitiges Porträt 3.600,- €
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis.

Doppelseitiges Porträt 3.240,- € bei Buchung
bis 31.03.2025



BRANCHENNAVIGATOR

Der beliebte Tophotel-Branchennavigator gibt Herstellern die Möglichkeit, sich langfristig und werbewirksam mit ihren Produktangeboten oder Dienstleistungen zu präsentieren.

PREMIUM

Eintrag:	1 Firmen-/Markenlogo Name + Info + Adressdaten (Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse) gesamt maximal 6 Zeilen
Laufzeit:	8 Ausgaben Tophotel
Kosten:	1.000,- € pro Jahr pro zusätzliche Zeile Aufpreis 188,- € pro Jahr

Beschläge & Schließsysteme



Häfele GmbH & Co KG
Möbel- und Baubeschläge, elektronische
Schließsysteme
Adolf-Häfele-Straße 1, D-72202 Nagold
T +49(0)7452-95888, F +49(0)7452-95303
objekt@haefe.de, haefe.de

- Beispiel -

1. Auflagenkontrolle:


2. Auflagen-Analyse:

Erhebung durch den Verlag (Stand Oktober 2024)

Druckauflage:	14.500			davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	21.300			6.800
Verkaufte Auflage:	13.840			3.645
Abonnierte Exemplare:	1.658			270
Sonstiger Verkauf:	12.182			3.375
Freistücke:	7.460 davon	400 2	ausgelegt Auslegestelle	3.155
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	161			

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	18.657
Ausland	2,3	498
davon Österreich		211
davon Schweiz		102
davon Rest World		185
Noch nicht auswertbar	10,1	2.145
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.300

Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ Gebiete	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
0	4,3 %	811
1	9,0 %	1.678
2	10,7 %	2.001
3	8,4 %	1.559
4	7,8 %	1.462
5	11,8 %	2.200
6	9,9 %	1.841
7	12,7 %	2.371
8	15,9 %	2.962
9	9,5 %	1.777
Gesamt Inland	100,0%	18.657

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

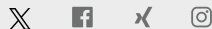
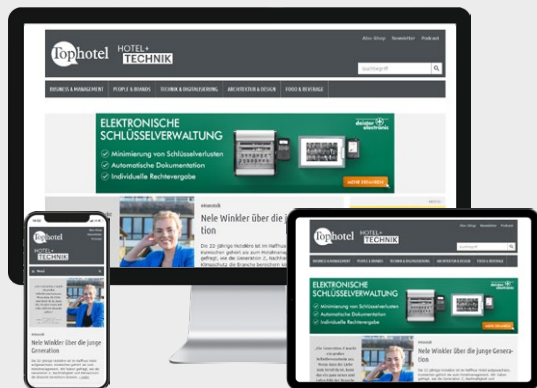
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage insgesamt	
		%	Exemplare
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	64,39%	13.715
711	Architektur- und Ingenieurbüros	4,26%	907
853	Weiterführende Schulen	3,93%	838
702	Public-Relations- und Unternehmensberatung	0,83%	176
68	Grundstücks- und Wohnungswesen	0,44%	93
	Sonstige	3,89%	829
	Ohne Zuordnung	22,27%	4.743
	Summe	100,0%	21.300

Ab 2025 ca. 21.300 Exemplare, davon ca. 6.800 ePaper

A black and white photograph showing a person's hand touching a laptop screen. The hand is positioned in the center-right of the frame, with the index finger pointing towards the screen. The laptop keyboard is visible in the lower-left foreground. The background is blurred, showing a plant and a window with light coming through. A dark grey horizontal bar is at the bottom left, containing the word 'DIGITAL.' in white capital letters.

DIGITAL.

Tophotel.de AUF EINEN BLICK



TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER HOTELLERIE BRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

AKTUELLE PEOPLE- UND BRANDNEWS, MARKTANALYSEN UND
IMPULSE FÜR DAS HOTELBUSINESS



Online Reichweite

99.280 Visits,
173.910 PageImpressions
(IVW 10/2024)



Davon Mobile Reichweite

31.510 Visits
40.420 PageImpressions
(IVW 10/2024)



Social Media

Facebook:
7.656 Abonnenten
Instagram:
5.925 Abonnenten
Xing:
3.039 Follower
LinkedIn:
13.451 Follower
(Stand 10/2024)

KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht's zum virtuellen 'Tophotel' Digital Portfolio und hier sind jede Menge Best-Practice-Beispiele zu finden. Die aktuellen Reichweiten sind ein Selbstverständnis.

Tophotel Digital Portfolio.

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

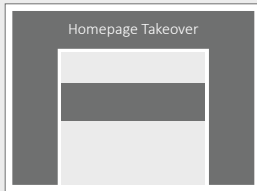
DYNAMIC SITEBAR

TKP 170,- €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

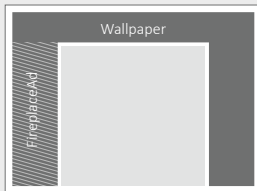


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 190,- €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 145,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

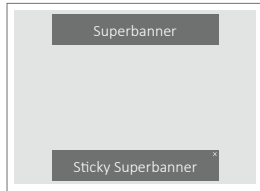
FIREPLACEAD

TKP 180,- €

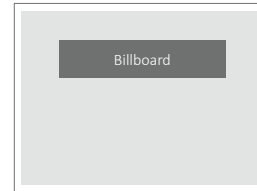
Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem zielgruppen-relevantem Content.



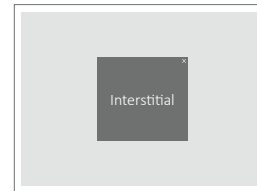
Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 90,- €**
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 110,- €**
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
 Auslieferung: Desktop, Tablet



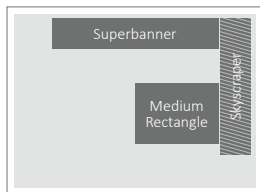
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbekbotschaft.
 Auslieferung: Desktop



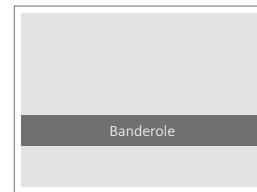
Skyscraper (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.
 Auslieferung: Desktop



Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
 Auslieferung: Desktop, Tablet

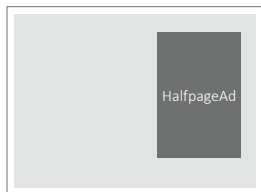


TandemAd **TKP 140,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.
 Auslieferung: auf Anfrage
AdBundle **TKP 150,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
 Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbekbotschaften.
 Auslieferung: Desktop

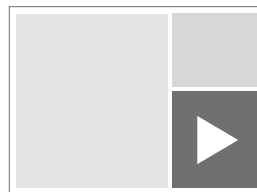
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

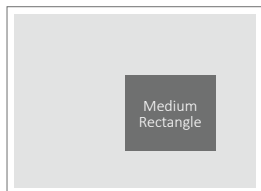
Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



VideoAd **1.995,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



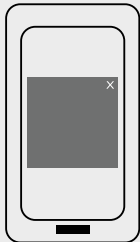
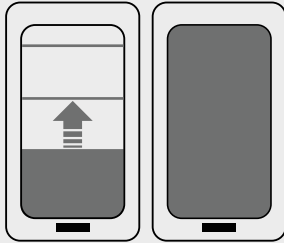
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

Bitte beachten Sie auch unsere Video-Angebote auf den Seiten 36 f.

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT



SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 170,- €

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**

MOBILE INTERSTITIAL

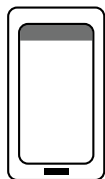
TKP 135,- €

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

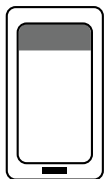
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

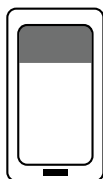
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	90,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	95,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	105,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	110,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	120,- €



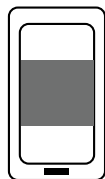
MMA 6:1



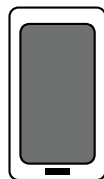
MMA 4:1



MMA 2:1



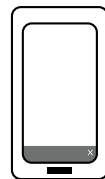
MMA 1:1



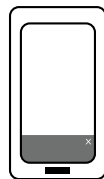
HalfpageAd

Mobile MMA Banner sticky

		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	100,- €



MMA 6:1



MMA 4:1

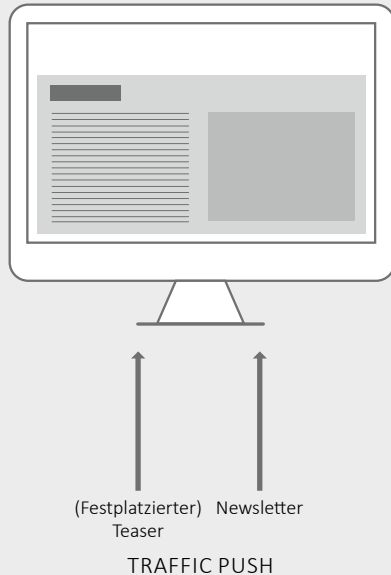
Wissen, was zählt.

Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 54 % unserer Leser/User nutzen www.tophotel.de mobil.



CONTENT MARKETING



ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite, die im Look & Feel der Websites gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Laufzeit:	mind. 4 Wochen Anschließende Archivierung des Beitrags für 12 Monate
Traffic Push:	(Festplatzierter) Teaser, Newsletter Anzeigen
Premium Traffic Push:	auf Anfrage
Reporting:	nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

Beispiel

Kosten: ab 6.190,- €

SOCIAL MEDIA



WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Je nach Marke und Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- Instagram Post + Story: TKP 150,- €
- Instagram Reel: TKP 150,- €
- Facebook Post + Story: TKP 150,- €
- LinkedIn und Xing: auf Anfrage

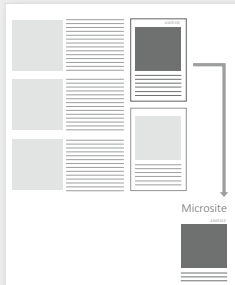
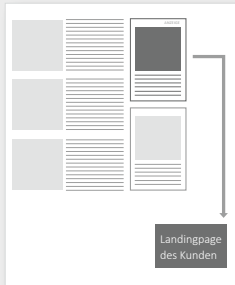


**Keine zündende Content-Idee?
Kein Problem!**

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Beiträge.



CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

Kosten: ab 2.850,- €

NATIVEAD IN

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

Kosten: ab 3.750,- €

LEADS

begrenzt
verfügbar



(Festplatzierter) Newsletter
Teaser

↑ ↑

TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
- Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
- Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
- Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

Beispiel

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	3.990,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	4.990,-€

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

KUNDEN – WEBINAR



DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergegenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	5.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	6.950,-€

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

Tophotel NEWSLETTER

AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten



7.797 (09/2024)



Versandfrequenz

**Montag – Freitag
und Sonntag**



Öffnungsrate

25,3 %

(Durchschnitt 1. Halbjahr 2024)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen



THEMEN-NEWSLETTER

Tophotel

Thema	Datum
Frühstück, Kaffee, Tee (inkl. Kaffeetechnik)	25.02.2025
Wellness & Fitness	08.04.2025
Prozessoptimierung	01.07.2025
Online-Marketing	16.09.2025
Nachhaltigkeit	11.11.2025
Foodkonzepte (Vegan/Vegetarisch)	16.12.2025

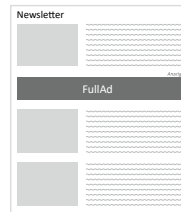
Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Standard-Newsletter: 780,- €
Themen-Newsletter: 830,- €
Wochenplatzierung: 2.340,- €

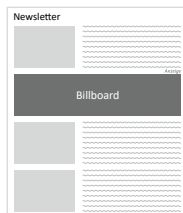
Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren. Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Standard-Newsletter: 510,- €
Themen-Newsletter: 560,- €
Wochenplatzierung: 1.530,- €

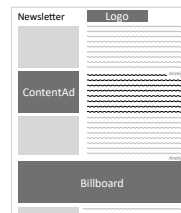
Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Standard-Newsletter: 780,- €
Themen-Newsletter: 830,- €
Wochenplatzierung: 2.340,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert! Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Sonntag Newsletter – Exklusiv Sponsoring Preis 1.580,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., AE-fähig

TOP 1 Platzierung im Newsletter 'Tophotel'.

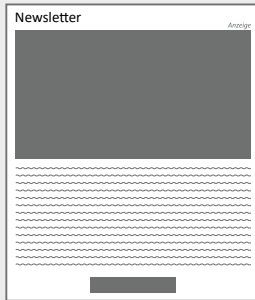
Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

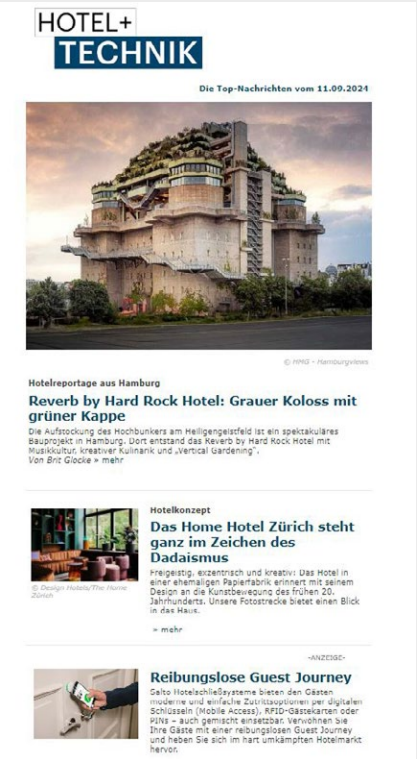
- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
 - Keine Streuverluste
 - Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
 - Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
 - Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
 - Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
 - individueller Versandtermin
-
- Preis pro Aussendung: 2.960,– €
 - **Beispiel**

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



HOTEL+TECHNIK weekly – NEWSLETTER



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten ➔

1.953 (09/2024)



Versandfrequenz

Wöchentlich (Mi.)



Öffnungsrate

26,3 %
(Durchschnitt
1. Halbjahr 2024)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen



THEMEN-NEWSLETTER

HOTEL+TECHNIK

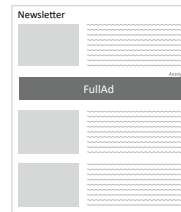
Thema	Datum
Architektur und Design	27.02.2025
Green Building	22.05.2025
Küchentechnik	03.07.2025
Brandschutz und Sicherheit	14.08.2025
Hotelspa und-sanitär	18.09.2025
Energiekonzepte	13.11.2025

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

**ContentAd**

Standard Newsletter: 640,- €
Themen-Newsletter: 690,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren. Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in die Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.

**FullAd (468 x 60 Pixel)**

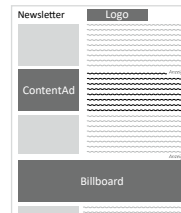
Standard Newsletter: 450,- €
Themen-Newsletter: 500,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

**Billboard (600 x 240 Pixel)**

Standard Newsletter: 640,- €
Themen-Newsletter: 690,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert! Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

**Newsletter Exklusiv Sponsoring**

Preis 1.285,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

TOP 1 Platzierung .

im HOTEL+TECHNIK weekly-Newsletter.
Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer
Advertiser ist die ContentAd.



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- Individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung:

- 2.170,- €
- **Beispiel**

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



BEWEGTBILD



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Know-How

Profitieren Sie von den Branchenkenntnissen unseres Videoteams und dem journalistischen Fachwissen unserer Redaktionen, die Ihre Zielgruppen genau kennen.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bieten wir Konzeption, Produktion und Placement für Ihr Videoprojekt.



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand-Vorstellung, Imagevideo oder Webinar – bei uns finden Sie das passende Format, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Produkte professionell in Szene zu setzen.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht! - Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

BEWEGTBILD



Weitere Videoformate

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden

Kosten: ab 1.860,- €*

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 3.500,- €*

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 6.600,- €*

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.

PODCAST



Jetzt Reinhören.



Jetzt Reinhören.

Tophotel Today – der Nachrichten Podcast von Tophotel

Erscheinungsweise: Montag – Freitag

Länge der Folge: ca. 2:00 Minuten

Um was geht's:

Jeden Vormittag, von Montag bis Freitag, werden die wichtigsten News aus der Hotellerie aufbereitet – kompakt zusammengefasst mit aktuellen Meldungen rund um Politik, Menschen und Branche.

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang und Ende des Podcasts): 1.090,- € pro Woche

Tophotel Today SPEZIAL – die spannendsten Persönlichkeiten aus der Hospitality Branche

Länge der Folge: ca. 10:00- 15:00 Minuten

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 780,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 930,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 1.400,- €

Co-Branded Podcast: Preis auf Anfrage

Corporate Podcasts: Preis auf Anfrage

Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Deezer | Amazon Music | Google Podcasts | Audible | Podimo



AWARDS.

TOPHOTEL NEWCOMER AWARD



TOPHOTEL
NEWCOMER
AWARD

FÜR DIE BESTEN KONZEPTE 2025

Der etablierte Branchenpreis wird für Hotel-Neueröffnungen sowie auch für Re-Openings und für Hotel-Gastro-Konzepte vergeben und zeichnet die besten Newcomer-Konzepte des Jahres 2025 aus, die Strahlkraft für die deutsche Hotellerie besitzen.

Über die Wahl entscheidet eine Jury aus Branchenexperten sowie der Tophotel-Redaktion. Die Siegerehrung findet im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung statt.

VERANSTALTUNGS-SPONSORING

Als Sponsor erhalten Sie umfassende Präsenz während der Veranstaltung sowie in der begleitenden Vor- und Nachberichterstattung. Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit und der positiven Strahlkraft des Tophotel Newcomer Award. Leistungspakete und Konditionen auf Anfrage.

Newcomer Award 2024.

EVENTS, AWARDS UND HOTELGUIDE



UNSERE LANGJÄHRIGEN UND RENOMMIERTEN BRANCHEN AWARDS

Die Verleihung von WELLNESS APHRODITE, FAMILY CUP, GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE, AKTIV HOTEL AWARD und LIEBLINGS CHALET erfolgt in Kooperation mit unserer B2C-Marke Mein Tophotel und unseren Hotelguides.

Basis für die renommierten Branchenawards sind die Hotelguides aus der Mein Tophotel-Reihe und das Reiseportal www.meintophotel.de. Diese stellen seit vielen Jahren eine wichtige crossmediale Entscheidungshilfe für die Urlaubs- und Tagungsplanung dar.

Austragungsort der hochkarätigen Veranstaltungen sind in jedem Jahr außergewöhnliche Locations in der Spitzenhotellerie.

INTERESSE AN EINEM SPONSORING?

Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie individuell.

Mein in Kooperation mit **Tophotel**
TOPHOTEL

AWARDS



WELLNESS APHRODITE

Die WELLNESS APHRODITE gehört zu einer der bedeutendsten Auszeichnungen in der deutschsprachigen Wellnesshotellerie: In acht Kategorien werden die begehrten Trophäen auf Basis der Entscheidung einer kompetenten Fachjury verliehen. Ausgezeichnet werden Wellnesshotels, die durch ihre Wellnesskompetenz aus der Masse herausstechen.



FAMILY CUP

Mit dem FAMILY CUP zeichnet der Freizeit Verlag die besten Familienhotels des Jahres in sechs Kategorien aus. Die Sieger – ermittelt von einer Fachjury – werden von der Mein Tophotel-Redaktion medienwirksam verliehen.



GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE

Der GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE ist alljährlich der mit Spannung erwartete Höhepunkt im Terminkalender der Tagungsbranche und zeichnet die besten Tagungshotels aus. Die Entscheidung erfolgt auf Basis einer Abstimmung, zu der rund 15.000 Trainer und Tagungsentscheider eingeladen werden.



AKTIV HOTEL AWARD

Der AKTIV HOTEL AWARD wird an die besten Aktivhotels im deutschsprachigen Raum verliehen. Der Freizeit Verlag trägt damit dem stetig steigenden Interesse an Aktivangeboten in der Hotellerie Rechnung.



LIEBLINGS CHALET

Mit dem LIEBLINGS CHALET AWARD zeichnet der Freizeit Verlag Urlaubsdomizile aus, die sich auf Urlaub mit Privatsphäre in Kombination mit exzellentem Hotelservice spezialisiert haben.



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

 **HOLZMANN** MEDIEN

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk.
magazin

Si

GFF

**sicht &
schutz**

bwd
bodenwand dache

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

wattsup
community

rationell
reinigen

R+WTextilservice

Health-Care
Management

Die **Fleischerei**

handwerks-
channel

 **FREIZEIT** VERLAG

Tophotel

mein
TOPHOTEL

HOTEL+
TECHNIK

 **HANDWERKER**
RADIO

ANSPRECHPARTNER



Christine Keller
Head of Media Sales

Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@
freizeit-verlag.de



Florian Swoboda
Anzeigenleitung

Telefon +49 8247 354-129
florian.swoboda@
freizeit-verlag.de



Sabrina Bader
Media-Disposition

Telefon +49 8247 354-192
disposition@
freizeit-verlag.de



Tara Müller
Campaign-Management

Telefon +49 8247 354-143
admanagement@
freizeit-verlag.de



Brit Glocke
Chefredakteurin

Telefon +49 89 898 261-27
brit.glocke@
freizeit-verlag.de



Natascha Ziltz-Görgemanns
Leitende Redakteurin

Telefon +49 89 898 261-26
natascha.ziltz@
freizeit-verlag.de



Sarah Arztberger
Redaktion Online

Telefon +49 89 898 261-28
sarah.arztberger@
freizeit-verlag.de



Freizeit Verlag GmbH
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.tophotel.de

Der Freizeit Verlag ist ein
Unternehmen der
Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Postanschrift Redaktion:
c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg

Freie Autorinnen:
Stefanie Hütz, Susanne Stauß

Textchefin:
Elke Reinhold

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen