



Unser Filmteam besucht Sie auf der BAU, der FENSTERBAU FRONTALE, der glasstec oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im "Messe-Talk" in Szene.

### Sie erhalten:

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf www.gff-magazin.de und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von GFF (siehe Traffic Push-Pakete)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



- Newsletter ContentAd im Newsletter GFF Report
- VideoTeaser im Content (10.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von www.gff-magazin.de (4 Wochen)
- Social Media Post

# Gesamtpreis:

3.390,-€

- Newsletter ContentAd in Newsletter GFF Report
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen, maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Videobereich von www.gff-magazin.de (4 Wochen)
- Social Media Post

### **Gesamtpreis:**

3.530,-€

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



3 GFF GFF 4

<sup>\*</sup> Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.





#### Sie erhalten:

die Kulissen.

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf www.gff-magazin.de

Preis inkl.
Traffic-Push Basic: **5.030.** — €

Preis inkl. Traffic-Push Premium:

.

5.170,-€

(Inhalte Traffic-Push siehe Seite 8)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihre **Produktvorstellung** aussehen





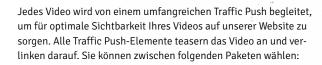
#### Sie erhalten:

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf www.gff-magazin.de

Preis inkl. **Traffic-Push Basic:**  Preis inkl. Traffic-Push Premium:

8.130,-€

8.270,-€



#### **Traffic Push Basic**

- Newsletter ContentAd im Newsletter GFF Report
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von www.gff-magazin.de (4 Wochen)
- Social Media Post

# **Traffic Push Premium**

 Newsletter ContentAd im Newsletter GFF Report

**Traffic Push** 

- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von www.gff-magazin.de (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

#### Social Media? - Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.





**7** GFF GFF 8

Veranstaltungsvideo

<sup>\*</sup> Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

- Bevor Ihr Dreh startet, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- Am Drehtag nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlgefühlt.
- In der Postproduktion schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- Abschließend erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.







**Thomas Pohl** Head of Media Sales thomas.pohl@holzmann-medien.de +49 8247 354-185



Barbara Danielkewitz Stv. Head of Media Sales barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de +49 8247 354-232



**Eva Weber** Media Sales Manager eva.weber@holzmann-medien.de +49 8247 354-244