

FILM AB!

B2B-Videoproduktion

Konzeption.
Produktion.
Placement.



Inhalt

- 3 Mein Tophotel Imagevideo
- 4 Mein Tophotel Recruitingvideo
- 5 Mein Tophotel Specials
- 6 Mein Tophotel Traffic Push
- 7 Produktionsablauf
- 8 Wir beraten Sie gerne!

Mein Tophotel Imagevideo

Beeindrucken Sie Ihre potenziellen Gäste mit einem professionellen Imagevideo. Zeigen Sie, wer Sie sind – in bewegten Bildern, die überzeugen!

Erzählen Sie Ihre Geschichte emotional, kreativ und authentisch – für einen unvergesslichen ersten Eindruck. Von der Konzeption bis zum finalen Schnitt bieten wir Ihnen alles aus einer Hand.

Die Videoproduktion umfasst mehrere Drehtage bei Ihnen vor Ort, um alle gewünschten Szenen optimal einzufangen. Nach Abschluss des Projekts werden die Nutzungsrechte* vollständig an Sie übertragen.

Die finale Videolänge beträgt etwa 3 bis 5 Minuten, kann aber individuell an Ihre Anforderungen angepasst werden.

Kosten: ab 6.600,- €

(ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung)

Soll der Dreh bei laufendem Betrieb erfolgen, achten wir darauf, den Dreh so zu organisieren, dass Ihre Gäste trotz unserer Dreharbeiten weiterhin möglichst ungestört Ihren Aufenthalt genießen können. Außerdem achten wir datenschutzkonform darauf, dass Ihre Gäste nicht im Video zu erkennen sind.

* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr **Imagevideo** aussehen

Mein Tophotel Recruitingvideo

**Gewinnen Sie die besten Talente für sich!
Zeigen Sie, warum Ihr Hotel der perfekte Arbeitgeber ist.**

Mit authentischen Recruitingvideos begeistern Sie potenzielle Bewerber und geben Einblicke in Ihre Unternehmenskultur, Werte und Arbeitsatmosphäre. Wir setzen Ihr Team ins richtige Licht und machen Ihre Stärken sichtbar – für Bewerber, die wirklich zu Ihnen passen.

Egal ob mit einem 30-sekündigen Social-Media-Clip oder einem Imagefilm, wir erfüllen gerne Ihren individuellen Wunsch.

Kosten: ab 900,- €

(ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung)

Mein Tophotel Specials

Getreu dem Motto „Geht nicht, gibt's nicht“ setzen wir Ihre Ideen in eindrucksvolle Bewegtbilder um.

Ob ein stilvolles Veranstaltungsvideo zum Jubiläum oder professionelle Schulungsvideos, die Ihre Mitarbeiter auf das nächste Level bringen – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept, das Ihre Botschaft wirkungsvoll transportiert.

Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Beratungsgespräch, um Ihre Ziele zu erreichen.

Kosten auf Anfrage



Mein Tophotel Traffic Push

Jedes Video kann von einem umfangreichen Traffic Push begleitet werden, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf den Digitalkanälen von Mein Tophotel zu sorgen.

Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf.

- ContentAd im **Mein Tophotel Newsletter**
- VideoTeaser im Content auf **www.meintophotel.de** (15.000 AdImpressions)
- Social Media Post

Egal ob aufwendig produzierter Imagefilm für die große Leinwand oder kurzer Social-Media-Clip: Der Workflow ist bei unserer Video-Produktion immer der gleiche. Wie das genau aussieht, verraten wir Ihnen hier.



- 1 Konzeption:** In der Konzeptionsphase legen wir die Basis für Ihren Film. Gemeinsam bestimmen wir Zielgruppe, Medium, Format und Botschaften und entwickeln ein individuelles Konzept. Anschließend klären wir alle Eckdaten wie Schauspielersanzahl, Drehzeitpunkte, Drehorte, Genehmigungen und technische Details.
- 2 Dreh:** Nach Abschluss der Konzeption beginnt der Dreh, bei dem die geplanten Motive optimal in Szene gesetzt werden. Eine sorgfältige Planung ist entscheidend, um qualitativ hochwertige Aufnahmen zu erzielen. Bei Dreharbeiten im laufenden Betrieb achten wir darauf, Ihre Gäste nicht zu stören und datenschutzkonform nicht im Video zu zeigen.
- 3 Postproduktion:** In der Postproduktion wird das Material bearbeitet und zum finalen Video zusammengefügt. Die besten Takes werden ausgewählt und mit Musik und Voice-Over kombiniert. Danach folgen Grafiken, Animationen, Effekte, Farbkorrekturen und Tonbearbeitung, auch in verschiedenen Formaten für Social Media.
- 4 Vermarktung:** Wenn gewünscht, kümmern wir uns bei nach Abschluss der Videoproduktion um die Vermarktung Ihres Videos, damit Ihr Video möglichst genau Ihre Zielgruppe erreicht. Uns stehen zahlreiche digitale Kanäle zur Verfügung, um das Video bestmöglich zu bewerben – über Newsletter Anzeigen, Video-Teaser auf der Website, Social Media Posts uvm.

Produktions- ablauf

Wir beraten Sie gerne!

Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!

Ihr Kontakt bei Fragen zur Mein Tophotel Videoproduktion:



Belinda Jaric
Head of Digital Sales
belinda.jaric@holzmann-medien.de
+49 8247 354-147



Insa Tacke
Marketing & Sales Manager Digital
insa.tacke@holzmann-medien.de
+49 8247 354-224