

VIDEO- PRODUKTION

Alles aus einer Hand.

Konzeption – Produktion – Placement

GFF MESSE-TALK

Ein Messevideo bietet zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen von seiner besten Seite zu zeigen und damit Ihre Zielgruppe zu begeistern. Wir setzen Ihren Messestand und Ihre Produktneuheiten mit unserem Videoformat **Messe-Talk** in Szene!

Was der Messe-Talk beinhaltet:

- 1 Std. Dreh am Messestand
- Inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Video-Nutzungsrechte an Sie
- Platzierung des Messe-Talks auf www.gff-magazin.de und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von **GFF** (siehe Traffic Push-Pakete)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)



So könnte Ihr **Messe-Talk** aussehen

MAXIMALE SICHTBARKEIT MIT UNSEREN TRAFFIC PUSH-PAKETEN

Traffic Push Basic

- 1 Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- VideoTeaser im Content (10.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von www.gff-magazin.de (4 Wochen)
- Social Media Post

Gesamtkosten: **3.390,- €**

Traffic Push Premium

- 1 Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Videobereich von www.gff-magazin.de (4 Wochen)
- Social Media Post

Gesamtkosten: **3.530,- €**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

GFF



GFF MESSE-TALK: ABLAUF DER DREHARBEITEN

Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

IHR KONTAKT BEI FRAGEN ZUR VIDEOPRODUKTION



Thomas Pohl
Head of Media Sales
thomas.pohl@holzmann-medien.de
+49 8247 354-185



Barbara Danielkewitz
Stv. Head of Media Sales
barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de
+49 8247 354-232



Eva Weber
Media Sales Manager
eva.weber@holzmann-medien.de
+49 8247 354-244



HOLZMANN . MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de