



**HANDWERKER
RADIO**

MEDIADATEN 2026

gültig ab 01.01.2026

LET'S MAKE SOME
NOISE!



AGENDA

- 03** Warum Handwerker Radio?
- 04** Unsere Hörer im Faktencheck
- 05** Warum Podcast mit uns?
- 06** Podcasts: HANDWERK ERLEBEN
- 07** Podcasts: REINGehört | E-SHOW | SHK-SHOW
- 08** Podcast-Advertising
- 09** Werbeformate Handwerker Radio
- 10** Der Handwerker Radio Thementag
- 11** Das rollende Podcast-Studio
- 12** Newsletter
- 13** Display | Mobile Advertising
- 14** Social Media
- 15** Videoproduktion
- 16** Kontakt



WARUM HANDWERKER RADIO?

WIR SIND HANDWERK.

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das Handwerk in Deutschland! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk!

WIR SIND RADIO.

Radio ist kreativ, emotional und innovativ. Außergewöhnliche Werbeformate und ideenreiche Produktionen erzeugen durch Soundeffekte und Stimmen innere Bilderwelten. So bleibt Ihr Spot im Gedächtnis der Hörer.

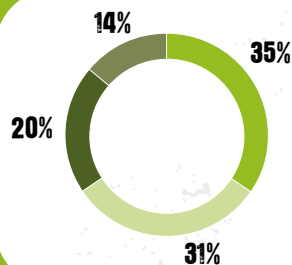
ROCK YOUR BUSINESS!

Die besten Pop- und Rock-Klassiker aus den 80ern, 90ern und aktuelle Hits machen einfach gute Laune! Wir begleiten Sie mit Leidenschaft, spannenden Tipps und Tricks aus der Handwerkspraxis und aktuellen News aus der Branche durch Ihren Tag.

BEREIT FÜR EINEN SOUNDCHECK?



UNSERE HÖRER IM FAKTENCHECK

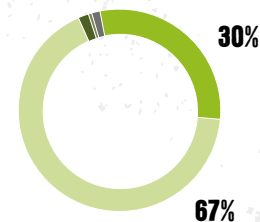


Wo hörst du das Handwerker Radio?

- Auf der Baustelle
- In der Werkstatt
- unterwegs
- Sonstiges

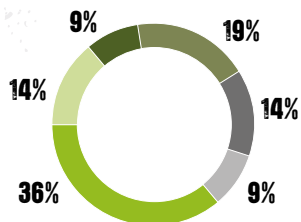
Wie viele Personen hören in der Regel mit dir gemeinsam Handwerk Radio?

- ich höre allein
- 2-5 Personen
- 5-10 Personen
- 10-20 Personen
- Sonstiges



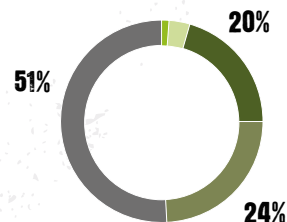
In welchem Gewerk oder Bereich arbeitest du?

- Maler/Lackierer
- Sanitär/Heizung/Klima
- Bau/Hoch- und Tiefbau
- Elektro
- Sonstiges
- Holz/Tischlerei/Zimmererei



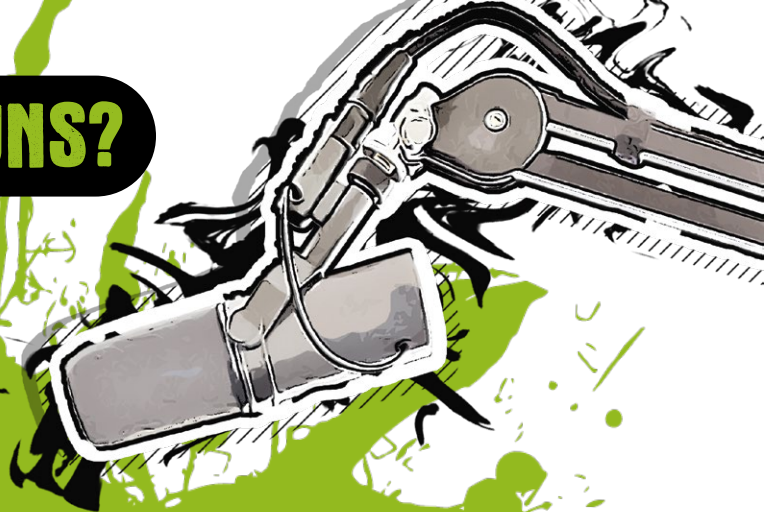
Wie alt bist du?

- unter 20
- 21-30 Jahre
- 31-40 Jahre
- 41-50 Jahre
- über 50 Jahre



Quelle: Eigene Umfrage der Handwerker Radio GmbH,
n = 172 Teilnehmer, durchgeführt im Mai 2025

WARUM PODCAST MIT UNS?



01 WIR KÖNNEN MEDIEN.

Profitieren Sie von unseren fundierten Branchenkenntnissen und journalistischem Fachwissen.

03 WIR KÖNNEN PODCAST.

Mit unseren 8 fachspezifischen Podcasts begeistern und inspirieren wir regelmäßig unsere Hörer.

02 WIR SIND HANDWERK.

Mit unserem reichweitenstarken Angebot in Print, Digital, Audio und Video sind wir tief in der Handwerksbranche verwurzelt und erreichen die Zielgruppe passgenau.

04 PERFECT MATCH.

Vom Handwerk fürs Handwerk. Wir berichten über die Themen, die das Handwerk bewegen und können mit unserer Reputation und Reichweite Ihre Marke nachhaltig stärken.

PODCASTS

HANDWERK ERLEBEN

Der Talk für Macher

In "HANDWERK ERLEBEN" steht der Mensch im Mittelpunkt.

Als People Podcast führen wir mit unseren Gästen ehrliche und emotionale Gespräche, die in die Tiefe gehen.

Sie erzählen von ihrem Werdegang, von Erfolgen und ihrer Leidenschaft, ebenso wie von Herausforderungen und Rückschlägen.

Zu unseren bekanntesten Podcast-Gästen zählen:

- Maren Kogge, Kirchenmalerin und Miss Handwerk 2023
- Ben Berger, selbstständiger Schreiner und Handwerks-Influencer

Erscheinungsweise: wöchentlich | überall, wo es Podcasts gibt

Länge pro Folge: ca. 45 Minuten



PODCASTS



E-Show

Elektrohandwerk, Smart Building und Elektromobilität

Für Profis in Elektroinstallation, Smart Building und E-Mobilität: Die E-SHOW liefert kompakte Branchennews, Expertenwissen und Praxisimpulse rund um Energie, Technik und Modernisierung.

Erscheint: monatlich sowie auf Anfrage

Länge: ca. 25 Minuten

SHK-SHOW

Echte Einblicke, praktische Tipps und starke Stimmen aus der SHK-Branche: Hier kommen Experten, Handwerker und Entscheider zu Wort. Für alle, die im SHK-Handwerk mitreden wollen.

Erscheint: monatlich sowie auf Anfrage

Länge: ca. 20 - 25 Minuten

REINgehört

Der Podcast für Reinigung & Hygiene

Gezielt für Profis in der Gebäudereinigungsbranche: REINgehört liefert fundiertes Branchenwissen, echte Praxisimpulse und Interviews mit Experten – kompakt, relevant und direkt aus dem Arbeitsalltag.

Erscheint: monatlich sowie auf Anfrage

Länge: ca. 30 Minuten

PODCAST-ADVERTISING

Unsere Werbeformen

- **Host-Read Ad** (Platzierung Pre- oder Mid-Roll)

600,— EUR pro Folge
1.800,— EUR für 4 Folgen

- **Premium Sponsored Podcast**

Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push

3.500,— EUR

Sie wollen sich nicht nur mit Ihrer Stimme ausdrücken, sondern möchten Ihr Podcast-Thema auch visuell ansprechend aufbereiten? Dann ist unser Premium Sponsored Video-Podcast genau das Richtige:

- **Premium Sponsored Video-Podcast**

Video-Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push

ab 5.500,— EUR



Beispiel

HANDWERKER RADIO

Ihre Werbemöglichkeiten

- **Klassischer Spot** (15–30 Sek.): Teil des Werbeblocks
- **Single-Spot** (15–30 Sek.): Nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde
- **Pre-Stream Spot** (15 - 20 Sek.): Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.
- **Infomercial** (max. 90 Sek.): Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden
- **Interview** (max. 3 Min.): Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews
- **Wettersponsoring** (max. 7 Sek.): Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.
- **Content-Sponsoring** (max. 7 Sek.): Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.

8,90 EUR

je Spot

13,50 EUR

je Spot

4.950,— EUR

für ein Monat

1.490,— EUR

(inkl. 20 Wiederholungen)

1.990,— EUR

(inkl. 20 Wiederholungen)

4.950,— EUR

für 2 Monate

990,— EUR

(inkl. 20 Wiederholungen)



DER HANDWERKER RADIO THEMENTAG

Sponsoring-Paket

Exklusiv-Sponsoring:

- 2 exklusive Interviews
- 75 Ankündigungs-Promos á 25 Sekunden
- 150 Single Spots
- Startseiten-Teaser und Microsite auf www.handwerker-radio.de
inkl. Verlinkung zur Kunden Homepage (Laufzeit: 2 Wochen)
- ContentAd im Handwerker Radio Newsletter
- Social Media Posts und Reels

4.900,— EUR

26.02.2026	Bauen und Sanieren
23.04.2026	Finanzen und Versicherungen
18.06.2026	Digitalisierung
24.09.2026	Mobilität
29.10.2026	Bauen und Sanieren
10.12.2026	Finanzen und Versicherungen

DAS ROLLENDE PODCAST-STUDIO

Ob Fachmesse oder Branchenevent – unser mobiles Podcast-Studio ist vor Ort und bietet Ihnen eine Bühne. Nutzen Sie die Gelegenheit für ein authentisches Interview und präsentieren Sie Ihr Unternehmen hörbar – professionell produziert und aufmerksamkeitsstark inszeniert.

Unser Angebot:

- **Podcast-Präsenz:** Ihr Interview (max. 3 Minuten) wird Teil unserer Messe-Podcast-Folge
- **On-Air Power:** Wir strahlen Ihr Interview (max. 3 Minuten) 20-mal in unserem Handwerker Radio aus.
- **Social Media Boost:** Ihr Interview-Clip wird zusätzlich auf unseren Handwerker Radio Social-Media-Kanälen veröffentlicht. [Beispiel](#)
- **Online-Push:** Erwähnung als Sponsor in unserem Handwerker-Radio-Newsletter im Anschluss an die Messe. [Beispiel](#)
- **Social Media optimiertes Videomaterial:** Steigern Sie die Interaktion und Reichweite Ihrer Social Media-Beiträge mit unserem hochwertigen Videomaterial

Paketpreis: **2.990,- EUR**

Beispiel 1 | Beispiel 2



NEWSLETTER

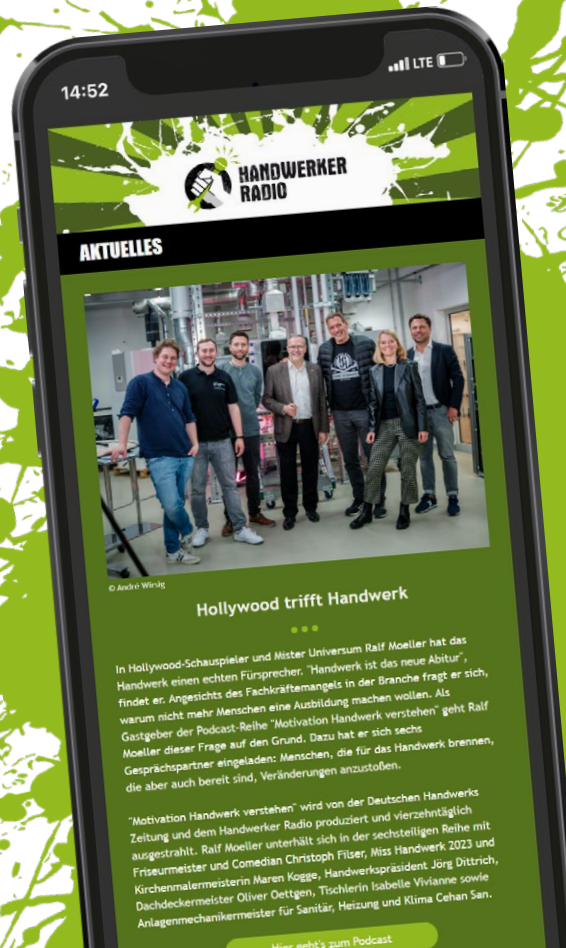
Macher wissen, was die Handwerksbranche bewegt!

Mit dem Handwerker Radio Newsletter erhalten Sie die neuesten Informationen zu interessanten Podcastfolgen- und Gästen, aktuelle Nachrichten für das Handwerk und vieles mehr direkt in Ihr Postfach!

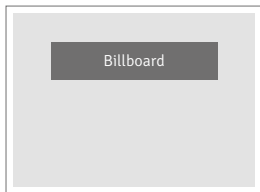
Erscheinungsweise: wöchentlich, immer donnerstags

Ihre Werbemöglichkeiten

- ContentAd 490,- EUR
- Billboard 490,- EUR
- FullAd 400,- EUR
- StandAlone Newsletter 1.890,- EUR



DISPLAY/MOBILE ADVERTISING

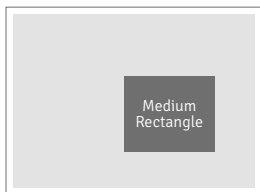


Billboard (940 x 250 Pixel)

Großflächiges Format, mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft

Ausspielung: Desktop

TKP: **180,– EUR**

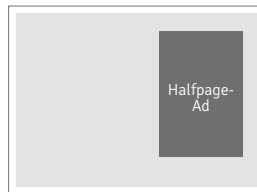


Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Ausspielung: Mobile

TKP: **115,– EUR**

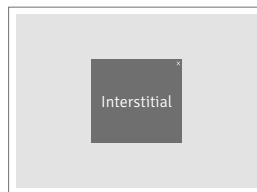


HalfpageAd (300x 600 Pixel)

Dieses plakative Werbeformat wird prominent in der Rubrik News oder alternativ neben den Podcasts platziert.

Ausspielung: Cross-Device

TKP: **130,– EUR**



Interstitial (300–550 x 250–400 Pixel)

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content. Das Werbeformat muss vom User geschlossen werden. Optimal ist eine Erweiterung um das Mobile Interstitial.

TKP: **140,– EUR**

SOCIAL MEDIA

Wir setzen auf organisch

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content!

Je nach Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- ◆ **Instagram Post + Story** TKP: **150,- EUR**
- ◆ **Instagram Reel** TKP: **150,- EUR**
- ◆ **Facebook Post + Story** TKP: **150,- EUR**
- ◆ **LinkedIn:** auf Anfrage



VIDEOPRODUKTION



Wir erzählen Geschichten – mit Ton und Bild, kreativ und wirkungsvoll.

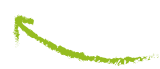
Dank langjähriger Branchenerfahrung und einem eingespielten Videoteam entstehen Inhalte, die passgenau auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind.

- Branchen-Know-how trifft Medienkompetenz
- Konzeption, Produktion & Distribution aus einer Hand
- Individuelle Videos – exakt auf Ihre Botschaft abgestimmt

Unsere Videoformate:

Messe-Talk | Reportage | Imagevideo | Recruitingvideo |
Veranstaltungsvideo | Specials uvm.

BEISPIELE



WIR BERATEN SIE GERNE!



Belinda Jaric

Head of New Business
AdSolutions & Products

Tel. +49 8247/354-147

belinda.jaric@holzmann-medien.de



Isabella Hebinger

Stv. Head of New Business
AdSolutions & Products

Tel. +49 8247/354-213

isabella.hebinger@holzmann-medien.de



Insa Tacke

Marketing & Sales Manager | New Business
AdSolutions & Products

Tel. +49 8247 354-224

insa.tacke@holzmann-medien.de



**HANDWERKER
RADIO**

Handwerker Radio GmbH

Gewerbestraße 2

86825 Bad Wörishofen

Tel. +49 8247 354-213

www.handwerker-radio.de



HOLZMANN . MEDIEN

Die Handwerker Radio GmbH
ist ein Unternehmen der
Holzmann Medien GmbH & Co. KG