

VIDEO- PRODUKTION

Alles aus einer Hand.

Konzeption – Produktion – Placement

SICHT & SONNENSCHUTZ MESSE-TALK

Ein Messevideo bietet zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen von seiner besten Seite zu zeigen und damit Ihre Zielgruppe zu begeistern. Wir setzen Ihren Messestand und Ihre Produktneuheiten mit unserem Videoformat **Messe-Talk** in Szene!

Was der Messe-Talk beinhaltet:

- 1 Std. Dreh am Messestand
- Inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Video-Nutzungsrechte an Sie
- Platzierung des Messe-Talks auf www.sicht-sonnenschutz.com und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von **sicht & sonnenschutz** (siehe Traffic Push-Paket)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)



So könnte Ihr **Messe-Talk** aussehen

MAXIMALE SICHTBARKEIT MIT UNSEREM TRAFFIC PUSH-PAKET

- Newsletter ContentAd im Newsletter **sicht & sonnenschutz aktuell**
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Videobereich von www.sicht-sonnenschutz.com (4 Wochen)
- Social Media Post

Gesamtkosten: **2.610,- €**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push



SICHT & SONNENSCHUTZ MESSE-TALK: ABLAUF DER DREHARBEITEN

Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.

- 1 Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2 Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3 Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4 Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5 Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

IHR KONTAKT BEI FRAGEN ZUR VIDEOPRODUKTION



Thomas Pohl
Head of Media Sales
thomas.pohl@holzmann-medien.de
+49 8247 354-185



Barbara Danielkewitz
Stv. Head of Media Sales
barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de
+49 8247 354-232



HOLZMANN . MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de