



Das Fachmagazin
für die
Textilpflegebranche

www.rw-textilservice.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

VIDEO.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
'R+Wtextilservice' Auf einen Blick	Seite 6 f.
Termin- und Themenplan	Seite 8 f.
Preise	Seite 10 f.
Formate	Seite 13
Fakten & Technik	Seite 14
Sonderhefte	Seite 15 f.
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18 f.
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 19
DIGITAL	
rw-textilservice.de auf einen Blick	Seite 21
Display	Seite 22 f.
Multiscreen	Seite 24
Mobile	Seite 25 f.
Native	Seite 27 f.
Whitepaper	Seite 29
Co-Branding-Webinar	Seite 30
Newsletter 'R+Wtextilservice' aktuell	Seite 31
Werbemöglichkeiten	Seite 32 f.
SOCIAL MEDIA	
Sponsored Posts	Seite 35
VIDEO	
Bewegt看	Seite 37 f.
AUDIO	
Handwerker Radio	Seite 40
GOOD TO KNOW	
ÜBER UNS	
Ansprechpartner Publisher AGB Specs	Seite 43

UNSERE ZIELGRUPPE



R+WTextilservice – DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE TEXTILPFLEGEBRANCHE

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus
allen Bereichen der Textilpflegebranche:
Textilreinigungen, Wäschereien aller Größen
und Textilleasing-Unternehmen



Weitere Leser

Eigenwäschereien in Hotels,
Heimen und Krankenhäuser.

Maschinenhersteller
Zubehörindustrie

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

UNSERE KANÄLE



PRINT

R+WTextilservice – DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE TEXTILPFLEGEBRANCHE

'R+WTextilservice' erscheint im 125. Jahrgang mit 11 Ausgaben pro Jahr und einer Auflage von 5.360 Exemplaren (4.000 Exemplare Druckauflage, 1.360 Exemplare digital, davon sind 1.265 Exemplare abonniert IVW 2/2025). Somit ist R+WTextilservice das meistabonnierte Fachmagazin im deutschsprachigen Textilpflegeemarkt.

'textilpflege kompakt': Alle zwei Jahre (Neuaufgabe im September 2027) erscheint das Branchenkompendium. Hersteller, Dienstleister sowie Forschungsinstitute, Beratungen und Verbände präsentieren ihr Unternehmen in redaktioneller Form und stellen ihre Aktivitäten in den Mittelpunkt.

Das jährlich erscheinende E-Paper 'laundry equipment' bietet der Zulieferindustrie die Möglichkeit, ihre Produkte für Industriebeschereien und Eigenwäschereien in Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen sowie Hotels vorzustellen. Details siehe Seite 16

DIGITAL

WEBSITE rw-textilservice.de

rw-textilservice.de ergänzt als Online-Portal für Unternehmer, Fach- und Führungskräfte der Textilpflegebranche unser Informationsangebot tagesaktuell und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

NEWSLETTER R+WTextilservice aktuell

14-tägig erreicht der Newsletter 'R+WTextilservice aktuell'
2.182 Abonnenten (Stand Juni 2025).

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK, Instagram, LINKEDIN

'R+WTextilservice' ist auf den gängigen Social Media Plattformen aktiv.

AWARD

RWin – DER AWARD FÜR DIE TEXTILPFLEGEBRANCHE

Der Branchenaward 'RWin' zeichnet bereits seit mehr als 15 Jahren die Textilreinigung, die Wäscherei bzw. den Textilservice des Jahres aus.



PRINT.

R+WTextilservice AUF EINEN BLICK



DAS MEISTABONNIERTE DEUTSCHSPRACHIGE FACHMAGAZIN FÜR DIE TEXTILPFLEGEBRANCHE

AUFLAGE



Auflage (IVW-geprüft):
4.250 Exemplare Druckauflage
1.403 Exemplare digitale Auflage
5.605 Exemplare verbreitete Auflage
(01.07.2024–30.06.2025 im Durchschnitt)

ERSCHEINUNGSWEISE



11 x jährlich
(monatlich,
Doppelnummer 7/8 Juli/August)

ORGAN

Österreichische Bundesinnung Mode und Bekleidungstechnik –
Berufsbezweig Textilreiniger, Wäscher und Färber

KLARE LESERFÜHRUNG MODERNES LAYOUT



UNSER Credo: QUALITÄTSJOURNALISMUS

- 'R+WTextilservice' bietet sämtliche Fachinformationen, die Unternehmer und Führungskräfte aus allen Bereichen der Textilpflege für ihre tägliche Arbeit benötigen: Fundiert und in übersichtlicher Form, klar strukturiert und stets mit dem nötigen Praxisbezug.
- 'R+WTextilservice' ist unabhängig, neutral und kritisch.
- 'R+WTextilservice' ist unverzichtbares Instrument der Unternehmensführung, das über aktuelle Branchenentwicklungen, neue Produkte und Verfahrenstechniken sowie über betriebswirtschaftliche Themen informiert.

UNSER INHALT

- Rubriken: Branche, Textilreinigung, Wäscherei, Textilleasing (eigener Heftteil), Schadensfall, Schwerpunkte, Betriebspraxis, Service, Österreich
- Themen: Nachrichten, Branchenentwicklung, Verfahrenstechniken, Betriebswirtschaft, Produkte, Termine
- Unsere Formen: Anwenderberichte, Fachartikel, Interviews, Messeberichte, Produkt- und Serviceseiten



zur Leseprobe

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen	Messen/Ausstellungen
1 Januar	RS: 03.12.2025 AS: 10.12.2025 ET: 05.01.2026	ERP-Software, App-Lösungen, Kassen- und Abrechnungssysteme Waschmittelmanagement und Dosiersysteme- nachhaltige Konzepte Textilleasing: Smart Textiles	Heimtextil – Frankfurt/Main 13. bis 16.01. 2026
2 Februar	RS: 08.01.2026 AS: 14.01.2026 ET: 03.02.2026	Sortier-, Transport- und Textil-Ausgabesysteme, Verpackung, Wäschecontainer Betriebslogistik: Identifikations- und Kennzeichnungssysteme, Datenmanagement, Fuhrpark Leasingfähige Berufsbekleidung für Hotel und Gastronomie sowie Handwerk, PSA Vorberichte zur Internorga und IHM	
3 März	RS: 02.02.2026 AS: 11.02.2026 ET: 03.03.2026	Waschstraßen, Robotik und Automatisierung, Einsatz von KI Schmutzfangmatten, Teppiche, Handtuchrollen Textilveredelung: Bestickung, Beschichtung, Embleme, Gewebe, Garne und Accessoires (Reißverschlüsse, Druckknöpfe) speziell für Industriewäsche Vorbericht zur Tectextil/Texprocess	IHM – München 04. bis 08.03.2026 Internorga – Hamburg 13. bis 17.03.2026
4 April	RS: 02.03.2026 AS: 11.03.2026 ET: 01.04.2026	Wasch- und Reinigungsmaschinen, Mopp-Waschmaschinen, Trockner Energie- und Ressourceneffizienz, Dampferzeugung, alternative Energiequellen Spezial "Textilhygiene in der Alten- und Krankenpflege": Industriewäschetaugliche Mehrwegtextilien, Bettwaren und Berufsbekleidung für Health & Care Vorbericht zur Altenpflege und Interclean	Altenpflege – Essen 21. bis 23.04.2026 Tectextil/Texprocess – Frankfurt/Main 21. bis 24.04.2026 Interclean – Amsterdam 14. bis 17.04.2026
5 Mai	RS: 02.04.2026 AS: 15.04.2026 ET: 05.05.2026	Hygiene beim Waschen und Reinigen: Nachhaltigkeit und Effizienz Nachhaltige Objekttextilien: Flach-, Tisch- und Bettwäsche Kreislaufwirtschaft: Nachhaltige Berufsbekleidung, Re- und Upcycling von Textilien	
laundry equipment	AS: 25.03.2026 ET: Mai 2026	Details siehe Seite 16 und 17	
6 Juni	RS: 04.05.2026 AS: 13.05.2026 ET: 02.06.2026	Prozessoptimierung durch RFID, Kennzeichnung, Scanner Finish: Mangel-, Bügel- und Faltechnik Leasingfähige Berufsbekleidung, hygienisches Textilmanagement	

		Schwerpunkthemen	Messen/Ausstellungen
7/8 Juli/August	RS: 15.06.2026 AS: 24.06.2026 ET: 14.07.2026	Kassensysteme, Software, Apps, Webanwendungen Dampf- und Energieerzeugung, Wärme- und Abwasserrückgewinnung, Abluft Objekttextilien: Bett-, Tisch- und Frottierwäsche, Schmutzfangmatten	
9 September	RS: 27.07.2026 AS: 12.08.2026 ET: 01.09.2026	Waschmittel, Reinigungs- und Lösungsmittel, Dosiertechnik Logistik: Sortier-, Transport- und Ausgabesysteme, Verpackung, Wäschecontainer Textilhygiene, Textilien und Berufsbekleidung für HORECA	CLEAN PRO EXPO – Friedrichshafen 15. bis 17.09.2026
10 Oktober	RS: 07.09.2026 AS: 23.09.2026 ET: 13.10.2026	Smart Laundry: Prozessoptimierung, Effizienz und Automatisierung, KI Energie- und Umwelttechnik: Nachhaltige Wasch- und Reinigungsprozesse Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeitssiegel: Flachwäsche und Berufsbekleidung Vorbericht zur ExpoDetergo	Arbeitschutz aktuell – Stuttgart 20. bis 22.10.2026 ExpoDetergo – I-Mailand 23. bis 26.10.2026
11 November	RS: 05.10.2026 AS: 14.10.2026 ET: 05.11.2026	Finanzierung von Maschinentechnik und Textilien: Kaufen, mieten oder leasen? Neu oder gebraucht? Ausstattung für Textilreinigungen: Maschinen, Zubehör und Co. Textile Mehrwegprodukte für Heime und Kliniken, OP-Bekleidung	
12 Dezember	RS: 02.11.2026 AS: 11.11.2026 ET: 01.12.2026	Bügel- und Finishtechnik Arbeitsschutz und ergonomische Maschinentechnik Berufsbekleidung und PSA: Einsatz von industriewäschetauglichen Materialien Erste Eindrücke von der ExpoDetergo	

* RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

– Änderungen vorbehalten –

Ständige redaktionelle Schwerpunkte:

Aktuelle Schadensfälle/Reklamationen – Betriebsführung – Betriebsreportagen – Gesetze und Verordnungen – Management – Marketing und Kommunikation –
Neues aus Forschung und Industrie – Tagungsberichte

Für weitere Themenvorschläge wenden Sie sich bitte an die Redaktion von 'R+W Textilservice', Peter Schmid, Telefon +49 8247 354-261, peter.schmid@holzmann-medien.de

1 Anzeigenpreise und Formate (allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 260	3.030,- €	3.585,- €	4.140,- €	4.695,- €
3/4 Seite	185 x 192 oder 137 x 260	2.430,- €	2.860,- €	3.290,- €	3.720,- €
1/2 Seite	185 x 128 oder 90 x 260	1.620,- €	1.905,- €	2.190,- €	2.475,- €
1/3 Seite	185 x 83 oder 59 x 260	1.110,- €	1.305,- €	1.500,- €	1.695,- €
1/4 Seite	185 x 62 oder 90 x 128 oder 43 x 260	835,- €	980,- €	1.125,- €	1.270,- €
1/8 Seite	185 x 30 oder 90 x 62 oder 43 x 128	450,- €	525,- €	600,- €	675,- €
Titelseite + Titelseitenerklärung im Innenteil	196 x 190 (+3 mm Beschnitt rechts + unten) 185 x 83				4.860,- €
Juniorpage	139 x 175	1.710,- €	1.995,- €	2.280,- €	2.565,- €

Texteilanzeigen- Millimeterpreis 1-spaltig (43 mm breit) 4,00 €/Farbzuschlag je Farbe 25 % vom sw-Preis

Bezugsquellen- Millimeterpreis 1-spaltig sw (58 mm breit) 2,00 €

Bezugsquellen- Millimeterpreis 1-spaltig 4-farbig (58 mm breit) 2,50 €

(Mindesthöhe 20 mm, Mindestlaufzeit 6 Monate, bei einem Jahresauftrag gewähren wir 10 % Rabatt.

Ein Bezugsquelleneintrag beinhaltet zusätzlich einen Spezialeintrag bei den Bezugsquellen unter www.rw-textilservice.de für die gebuchte Laufzeit).

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 13

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

- 2 Zuschläge: (nicht rabattierbar)
Platzierung Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis
- Farbe Je Normalfarbe (Euroskala) siehe Preisliste.
- Format Angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis
- 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------|------|---------------|------|
| bei 3 Anzeigen | 5 % | 1 Seite | 5 % |
| bei 6 Anzeigen | 10 % | 3 Seiten | 10 % |
| bei 9 Anzeigen | 15 % | 6 Seiten | 15 % |
| bei 12 Anzeigen | 20 % | 10 Seiten | 20 % |
- Kein Rabatt auf Farb-, Anschnitt-, Platzierungszuschläge, Titelseiten, Beilagen, Postkarten, Beikleber, Technische Zusatzkosten
- 4 Rubriken: Siehe Preisliste Stellen- und Gelegenheitsanzeigen S. 12
- 5 Sonderwerbformen: Einhefter
2-seitig (1 Blatt) 3.255,- €
Unbeschnittenes Format 216 x 303 mm
Beschnittenes Format 210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge 3.800 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
- Beilagen (für Print und E-Paper)
lose eingelegt, max. Größe 205 mm x 294 mm
Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Format.
Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Portokosten, die wir weiterberechnen werden.

Preise je 1.000 Stück

Gewicht	Preis %	Gesamtpreis
bis 25 g	300,- €	1.500,- €
bis 35 g	386,- €	1.930,- €

Preise zzgl. Postgebühren, nicht rabattierbar

Benötigte Liefermenge: 3.800 Exemplare

Beikleber auf Anfrage

6 Webshop/ePaper:

Da wir die Ausgaben von R+WTextilservice auch in unserem Webshop veröffentlichen und als ePaper verbreiten, benötigen wir PDF-Dateien von Einheftern und Beilagen an die Mailadresse der Media-Disposition.

Die Integration von Einheftern im ePaper erfolgt an der Stelle, an der sie auch im Heft eingebunden sind. Beilagen werden am Ende des ePapers mit einer Vorsatzseite platziert, auf der alle Unternehmen bei Beilagenschaltungen vermerkt sind.

Bitte liefern Sie eine pdf-Datei zur Einbindung/als Anhang in die digitale Ausgabe

7 Kontakt:

Anzeigenleitung:
Claudia Baur-Kaltenmaier
Telefon +49 8247 354-162
claudia.baur-kaltenmaier@holzmann-medien.de

Media-Disposition:
Annerose Kelleter
Telefon +49 8247 354-136
disposition@holzmann-medien.de

8 Zahlungs-
bedingungen und
Bankverbindung:

Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092

Kontoinhaber: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Sparkasse Schwaben- Bodensee
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM

Anzeigenpreise und Formate für Rubrikanzeigen (allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebote/Sonstige Rubrikanzeigen print + online s/w	Stellenangebote/Sonstige Rubrikanzeigen print + online farbig	Stellengesuche print + online s/w	Stellengesuche print + online farbig
1/32	90 x 15	90,00 €	112,50 €	45,00 €	56,25 €
1/16	90 x 30	176,00 €	220,00 €	88,00 €	110,00 €
1/8	90 x 60	350,00 €	437,50 €	175,00 €	218,75 €
1/4 hoch 1/4 quer	90 x 123 185 x 60	684,00 €	855,00 €	342,00 €	427,50 €
1/2 hoch 1/2 quer	90 x 250 185 x 123	1.340,00 €	1.675,00 €	670,00 €	837,50 €
1/1	185 x 250	2.620,00 €	3.275,00 €	1.310,00 €	1.637,50 €
mm-Preis Mindesthöhe 15mm	90 mm breit	5,90 €	6,90 €	3,50 €	4,50 €

Chiffregebühr: 6,00 €

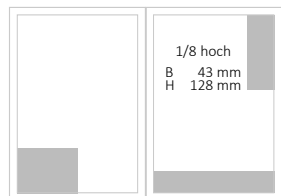
Rabatte: ab 1/16 Seite gemäß Rabattstaffel Preisliste 53. Der Rabatt wird am Ende des Kalenderjahres gutgeschrieben und auf den Gesamtumsatz des Kalenderjahres angerechnet.

Druckvorlagen: Anzeigen werden nach Textvorlage im Verlag gesetzt bzw. können als fertige Druckdatei angeliefert werden. Korrekturabzüge werden auf Wunsch erstellt.

Kontakt: Claudia Baur-Kaltenmaier
Telefon +49 8247 354-162
claudia.baur-kaltenmaier@holzmann-medien.de

Anzeigenformate

im Satzspiegel



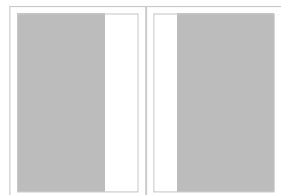
1/8 Seite
Breite 90mm
Höhe 62mm

1/8 Seite quer
Breite 185mm
Höhe 30mm



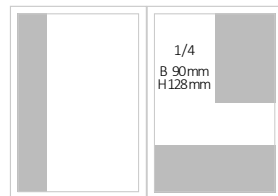
1/3 Seite quer
Breite 185mm
Höhe 83mm

1/3 Seite hoch
Breite 59mm
Höhe 260mm



2/3 Seite hoch
Breite 122mm
Höhe 260mm

3/4 Seite hoch
Breite 134mm
Höhe 260mm



1/4 Seite hoch
Breite 43mm
Höhe 260mm

1/4 Seite quer
Breite 185mm
Höhe 62mm



1/2 Seite quer
Breite 185mm
Höhe 128mm

1/2 Seite hoch
Breite 90mm
Höhe 260mm



1/1 Seite
Breite 185mm
Höhe 175mm

Junior-Page
Breite 139mm
Höhe 175mm

im Anschnitt



1/4 Seite hoch
Breite 56mm
Höhe 297mm

1/4 Seite quer
Breite 210mm
Höhe 80mm



1/2 Seite hoch
Breite 101mm
Höhe 297mm

1/2 Seite quer
Breite 210mm
Höhe 146mm



1/3 Seite hoch
Breite 72mm
Höhe 297mm

1/3 Seite quer
Breite 210mm
Höhe 108mm



2 x 1/2 Seite über Bund*
Breite 210mm
Höhe 146mm je Anzeige

Beschnittzugaben sind zu den angegebenen Anschnitt-Formaten dazuzurechnen:
Kopfbeschnitt 3 mm,
Fußbeschnitt 3 mm,
an den Außenseiten je 3 mm.
Anschnittzuschlag mit Berechnung

*Bitte beachten Sie bei über Bund laufenden Texten und Bildern, dass – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von 3 mm je Seite weitere ca. 3 mm je Seite nicht optimal lesbar sind.

Jahrgang:	125. Jahrgang 2026	Farben:	Druckfarben (CMYK) nach PSO Coated v3 Farbreihenfolge (Schwarz/Cyan/Magenta/Gelb) Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden.
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.rw-textilservice.de anzrwt@holzmann-medien.de	Proof:	Eine verbindliche Farbwiedergabe kann nur bei Lieferung eines Proofs gewährleistet werden. Mitgelieferte Proofs müssen nach aktuellem Medienstandard Druck erstellt sein und zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit einen FOGRA-Medienkeil enthalten.
Geschäftsführender Verleger:	Alexander Holzmann	Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als ein Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
Anzeigenleitung:	Claudia Baur-Kaltenmaier Telefon +49 8247 354-162 claudia.baur-kaltenmaier@holzmann-medien.de	Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Kontroll-Proofs werden nicht erstellt. Bitte senden Sie bei Korrekturen bzw. fehlerhaften Druckdateien die Daten neu. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen. Bei im Bund platzierten Anzeigen sind – bedingt durch die Klebebindung – auf beiden Seiten bis zu 5 mm im Bund schlecht sichtbar. Das muss bei der Gestaltung der Druckunterlagen berücksichtigt werden. Die Bundüberklebung bei U2 und U3 beträgt 7 mm.
Redaktion:	Elena Schönhhaar Telefon +49 8247 354-261 elena.schoenhaar@holzmann-medien.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 43	Kontakt Media-Disposition:	Annerose Kelleter Telefon +49 8247 354-136 disposition@holzmann-medien.de
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4	Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	Holzmann Druck, Kennwort R+WTextilservice Nr. .../2026, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Satzspiegel:	185 mm breit x 260 mm hoch		
Druck- und Bindevverfahren:	Innenteil: Bogenoffset, Papier: 90 g/m ² , Bilderdruck Umschlag: Bogenoffset, Papier: 150 g/m ² , Bilderdruck Klebebindung, Euroskala nach PSO Coated v3		
Datenübermittlung:	via E-Mail ggf. mit Download-Link an: disposition@holzmann-medien.de		
Datenformate:	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (1.4-Standard) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.		

TEXTILPFLEGE KOMPAKT



textilpflege kompakt
erscheint in 2027

Ausgabe 2025 hier zum Download.

Kurzcharakteristik:

Im September 2027 erscheint die 10. Ausgabe von 'textilpflege kompakt' – die Vielfalt der Textilpflegebranche. Hersteller, Dienstleister und Verbände bzw. Organisationen präsentieren in ausführlichen Porträts das Unternehmen und stellen ihre Aktivitäten und Schwerpunkte in den Mittelpunkt.

Zielgruppe:

Wäschereien aller Größen, Textilleasing-Unternehmen, Mischbetriebe und Textilreinigungen in Deutschland und Österreich.

Format:

210 mm breit x 270 mm hoch

Einzelnen Porträt 1.640,- €

Einzelnen Porträt 3.280,- €

AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt)

Buchungsschluss:

30. Juni 2025

laundry equipment

Neuaufgabe
erscheint
wieder im
Mai 2026



Buchungsschluss:

25. März 2026

KURZCHARAKTERISTIK

'laundry equipment' bietet der Zulieferindustrie die Möglichkeit, ihre Produkte für Industriegewäschereien und zusätzlich für Eigenwäschereien in Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen sowie Hotels vorzustellen.

'laundry equipment' erscheint im Mai 2026 als E-Paper zum kostenlosen Download.

WIE WIRD LAUNDRY EQUIPMENT VERBREITET?

Print-Anzeigen mit Download-Link + E-Paper als Anhang der digitalen Auflagen in folgenden Fachmagazinen:

- R+WTextilservice: Entscheider in Wäschereien und Textilservice-Unternehmen und Textilreinigungen
- TopHotel/Hotel + Technik: Entscheider in der Hotellerie

Bewerbung im Newsletter der Medienmarken:

- der Medienmarken R+WTextilservice, TopHotel/Hotel+Technik und Health&Care Management

Bewerbung zusätzlich auf den Websites:

- www.rw-textilservice.de
- www.top-hotel.de

Verbreitung auf sämtlichen Social Media Kanälen von R+WTextilservice, TopHotel/Hotel + Technik

Print-Anzeigen mit Download-Link + Newsletter-Anzeigen
mit direkter Verlinkung auf das E-Paper

Hier downloaden .

laundry equipment



PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

PRODUKTPRÄSENTATION 4-SEITIG

Headline:	ca. 40 Zeichen
Vorspann:	ca. 200 Zeichen
Fließtext:	ca. 5060 Zeichen
Bildunterschriften:	ca. 100 Zeichen pro Bildunterschrift
Bilder:	max. 8
Kontaktdaten:	Firmierung, Anschrift, Telefon, Mail, Webadresse

1.750,- € zzgl. MwSt.

PRODUKTPRÄSENTATION 2-SEITIG

Headline:	ca. 40 Zeichen
Vorspann:	ca. 200 Zeichen
Fließtext:	ca. 2540 Zeichen
Bildunterschriften:	ca. 100 Zeichen pro Bildunterschrift
Bilder:	max. 4
Kontaktdaten:	Firmierung, Anschrift, Telefon, Mail, Webadresse

950,- € zzgl. MwSt.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage	4.250			davon Ausland	davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.605			682	1.403
Verkaufte Auflage	1.222			630	872
Abonnierte Exemplare:	1.283		davon	502	2
		417	Mitgliederstücke	414	0
		5	Mehrfachstücke	0	0
Sonstiger Verkauf:	939			128	870
Einzelverkauf:	0			0	0
Freistücke:	3.383		davon	52	531
		77	ausgelegt	0	
		1	Auslegestelle	0	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	48				

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland (Print + ePaper)	85,00%	4.764
Ausland (Print)	12,17%	682
Nicht zuordenbar	2,84%	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00%	5.605*

* Ab 2026 Druckauflage 3.800 Exemplare + ca. 1.500 ePaper Exemplare

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	4,24%	202
Hamburg	1,47%	70
Niedersachsen	9,38%	447
Bremen	0,61%	29
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	17,00%	810
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,67%	413
Rheinland-Pfalz	4,60%	219
Saarland	0,90%	43
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,43%	735
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	22,46%	1.070
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,95%	93
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,99%	95
Mecklenburg-Vorpommern	0,99%	47
Sachsen-Anhalt	2,48%	118
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,55%	217
Thüringen	3,28%	156
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00%	4.764

Verbreitung Auslands-Auflage

Europa	100,00%	682
deutschsprachige Länder	88,27%	602
davon Österreich	76,69%	523
davon Schweiz	11,29%	77
davon Lichtenstein	0,29%	2
EU-Länder (ohne D/A)	11,14%	76
mittel-/osteurop. Staaten	0,59%	4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,00%	682

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmergruppen:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt	%	Exemplare	Ausland Exemplare
10-33	Industrie (produzierendes Gewerbe)	10,44%	585	502	83
35/41-43	Energiewirtschaft/Hochbau, Tiefbau und Ausbaugewerbe	1,14%	64	42	22
45 46 47	Handel Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz Großhandel Einzelhandel	2,60%	146	126	20
64-65 69-73 95210/95220/95230/95250/95290/95291 58-63/74-82/90-93/97-98	Dienstleistungsgewerbe (außer Reinigung bzw. Textilpflege) Finanzdienstleistungen und Versicherungsgewerbe Beratung/Planung/Werbung Gebrauchsgüter-Reparatur sonst. Dienstleistungen	4,27%	239	228	11
96010 96011 96012	Textilpflege Wäscherei/Textilservice Chemische Reinigung Manglelei und Bügelei	57,21%	3.207	2.763	444
55-56 8610 87 9602 81100/8121/8122/8129	Wäschereien in: Hotels und Gastronomiebetrieben Kliniken/Krankenhäuser Heimen Frisör- und Kosmetiksalons Gebäudereinigungen	18,31%	1.026	954	72
84 85 94/99	Sonstige Empfängergruppen Öffentliche Verwaltung Erziehung und Unterricht Interessenvertretungen	1,79%	100	90	10
	Keine Angaben	1,28%	71	51	20
	Nicht eindeutig zuzuordnen	2,96%	166		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00 %	5.605		

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben

2.2 Sozio-Demografie: nicht erhoben

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten: nicht erhoben



DIGITAL.

rw-textilservice.de

AUF EINEN BLICK



TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER TEXTILPFLEGEBRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

AKTUELLE BRANCHEN- UND VERBANDSINFORMATIONEN, PRAXIS-TIPPS, ANZEIGENMARKT SOWIE EIN UMFANGREICHES HEFTARCHIV



Online Reichweite

8.242 Visits
16.367 PageImpressions
(IVW 06/2025)



Davon Mobile Reichweite

3.258 Visits
6.647 PageImpressions
(IVW 06/2025)

KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie hier.

'R+WTextilservice' Digital Portfolio.

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

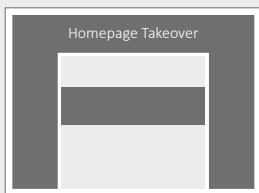
DYNAMIC SITEBAR

TKP 180,– €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

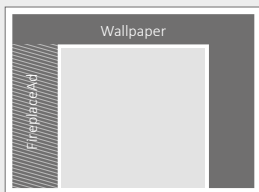


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 240,– €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 155,– €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

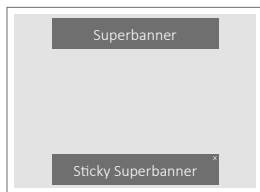
FIREPLACEAD

TKP 210,– €

Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem, für die Textilpflegebranche relevantem Content.



Superbanner (728 x 90 Pixel)

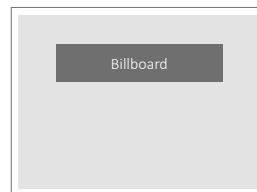
TKP 115,- €

Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel)

TKP 115,- €

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.

Auslieferung: Desktop, Tablet

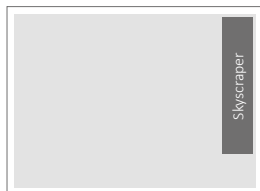


Billboard (940 x 250 Pixel)

TKP 180,- €

Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbekbotschaft.

Auslieferung: Desktop



Skyscraper (160 x 600 Pixel)

TKP 105,- €

Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

Auslieferung: Desktop

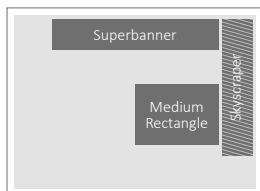


Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel)

TKP 140,- €

Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.

Auslieferung: Desktop, Tablet



TandemAd

TKP 150,- €

Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.

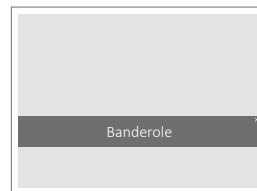
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle

TKP 160,- €

(Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.

Auslieferung: auf Anfrage



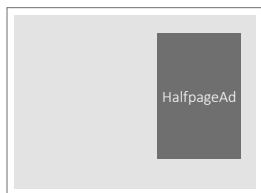
BanderoleAd (770 x 250 Pixel)

TKP 145,- €

Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbekbotschaften.

Auslieferung: Desktop

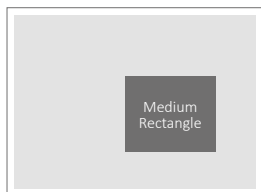
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 130,– €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 115,– €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



VideoAd (300 x 250 Pixel) 4 Wochen **840,– €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die audiovisuelle Darstellung von Inhalten. Die Platzierung erfolgt in der Sidebar.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

Bitte beachten Sie unsere Video-Angebote auf den Seiten 37 f.

'R+WTextilservice' Branding Day.

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

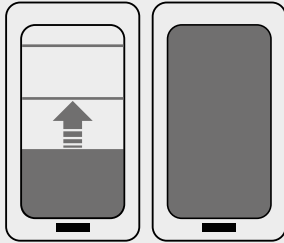
Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.

'R+WTextilservice' ganz gezielt.

TKP-Aufschläge: 10,– € für Targeting |
10,– € für Frequency Capping



MOBILE ADVERTISING



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 180,- €

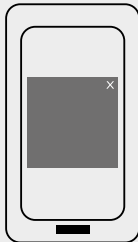
Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.

Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.

Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.

Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.

Auslieferung: Mobile



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 145,- €

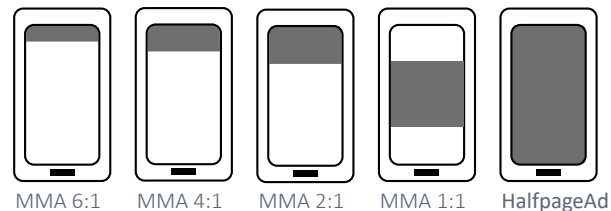
Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.

Auslieferung: Mobile

Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

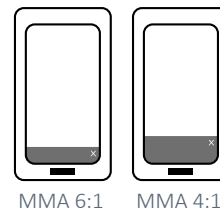
Mobile MMA Banner

		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	100,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	110,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	115,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	130,- €



Mobile MMA Banner sticky

		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	100,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	100,- €



Wissen, was zählt.

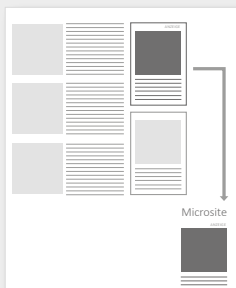
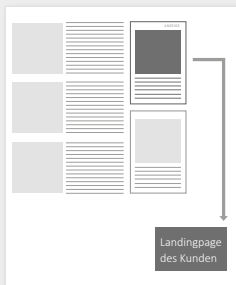
Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 41 %* unserer Leser/User nutzen rw-textilservice.de mobil

*(IVW Online 01/2025 bis 06/2025)



NATIVE



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar
Laufzeit: mind. 4 Wochen
Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Kosten: ab 490,- €

NATIVEAD IN

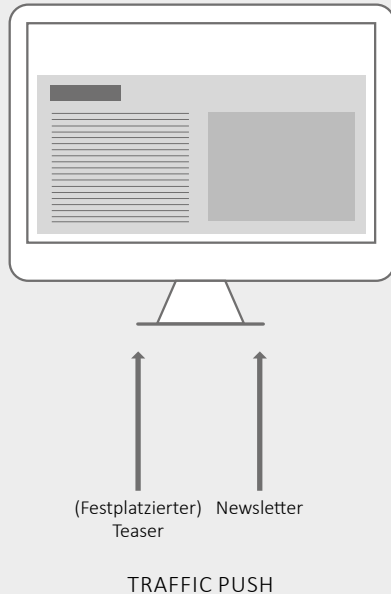
Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar
Laufzeit: mind. 4 Wochen
Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

[Beispiel](#)

Kosten: ab 690,- €

NATIVE



ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite, die im Look & Feel der Websites gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

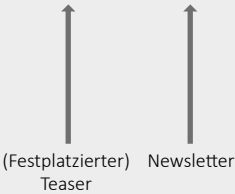
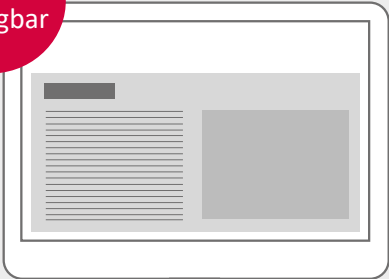
Laufzeit:	mind. 4 Wochen
Traffic Push:	(Festplatzierter) Teaser, Newsletter Anzeigen
Premium Traffic Push:	Optional dazu buchbar auf Anfrage (Display Advertising, Mobile Advertising, Social Media Post)
Reporting:	nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#) | [Beispiel 3](#)

Kosten: ab 850,- €

LEADS

begrenzt
verfügbar



TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
- Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
- Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
- Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

Beispiel 1 | Beispiel 2

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	4.990,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	5.990,-€

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

LEADS



DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergegenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#) | [Beispiel 3](#)

[Best-Practice-Video](#)

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	6.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	7.950,-€

Basic-Lead | CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead | CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

R+WTextilservice aktuell

AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

2.202 (2025)



Versandfrequenz

14-tägig



Öffnungsrate

26,99 % (2025)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

AUSGABEN

Nr.	Termine
1	07.01.2026
2	21.01.2026
3	04.02.2026
4	18.02.2026
5	04.03.2026
6	18.03.2026
7	01.04.2026
8	15.04.2026
9	29.04.2026
10	13.05.2026
11	27.05.2026
12	10.06.2026
13	24.06.2026
14	08.07.2026

Nr.	Termine
15	22.07.2026
16	05.08.2026
17	19.08.2026
18	02.09.2026
19	16.09.2026
20	30.09.2026 ExpoDetergo-Spezial
21	07.10.2026 ExpoDetergo-Spezial
22	14.10.2026 ExpoDetergo-Spezial
23	21.10.2026 ExpoDetergo-Spezial
24	04.11.2026
25	18.11.2026
26	02.12.2026
27	16.12.2026

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Preis 250,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren. Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Preis 200,- €

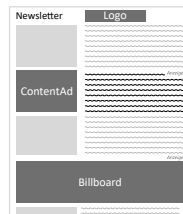
Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Preis 300,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert! Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring

Preis 750,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Beispiele

TOP 1 Platzierung im Newsletter 'R+WTextilservice aktuell'.

Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung:

- 990,- €
- **Beispiel**

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



SOCIAL MEDIA.



SOCIAL MEDIA



FOLGENDE MARKE STEHT IHNEN FÜR EINE SOCIAL-KAMPAGNE ZUR VERFÜGUNG

R-WTextilservice

WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Je nach Marke und Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- Instagram Post + Story: TKP 150,- €
- Instagram Reel: TKP 150,- €
- Facebook Post + Story: TKP 150,- €
- LinkedIn und Xing: auf Anfrage



Keine zündende Content-Idee? Kein Problem!

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Beiträge.





VIDEO.

BEWEGTBILD



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Branchenwissen

Unser Videoteam und unsere Redaktionen kennen Ihre Zielgruppen – und liefern Inhalte mit journalistischem Know-how.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bringen wir Ihr Projekt mit Konzept, Produktion und Platzierung groß raus.



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand, Imagevideo oder Webinar – wir setzen Ihr Unternehmen professionell in Szene.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht! - Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

BEWEGTBILD



Weitere Videoformate

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden

Kosten: ab 1.860,- €*

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 3.500,- €*

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 6.600,- €*

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.



AUDIO.

HANDWERKER RADIO



DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Spot	15-30 Sek.	Teil des Werbeblocks	8,90 € je Spot
Single-Spot	15-30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	13,50 € je Spot
Pre-Stream Spot	15-20 Sek.	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.	4.950,- € für ein Monat
Interview	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Wettersponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
Content-Sponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt reinhören.

GOOD TO KNOW

TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen.
Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting).
Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Specs.



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

 **HOLZMANN** • MEDIEN

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk.
magazin

Si

GFF

**sicht &
schutz**

bwd
bodenwand dache

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

watts up
community

rationell
reinigen

R+WTextilservice

Die **Fleischerei**

handwerks-
channel

 **FREIZEIT** • VERLAG

Tophotel

mein
TOPHOTEL

HOTEL+
TECHNIK

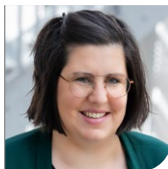
 **HANDWERKER
RADIO**

ANSPRECHPARTNER



Chefredakteurin:
Elena Schönhaar

Telefon +49 8247 354-261
elena.schoenhaar@holzmann-medien.de



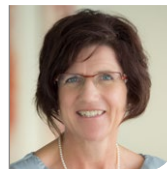
Redaktion:
Birgit Schindele

Telefon +49 8247 354-239
birgit.schindele@holzmann-medien.de



Redaktion:
Bettina Schmid

Telefon +49 8247 354-245
bettina.schmid@holzmann-medien.de



Redaktionsassistent:
Karin Endhart

Telefon +49 8247 354-187
karin.endhart@holzmann-medien.de



Head of Media Sales
Claudia Baur-Kaltenmaier

Telefon +49 8247 354-162
Telefax +49 8247 354-4162
claudia.baur-kaltenmaier@holzmann-medien.de



Media-Disposition:
Annerose Kelleter

Telefon +49 8247 354-136
Telefax +49 8247 354-4136
disposition@holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG
R+WTextilservice
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
anzrw@holzmann-medien.de
www.rw-textilservice.de
www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen.