



MEDIA-INFORMATIONEN 2026

Nr. 51, gültig ab 1.1.2026



Verbreitete Auflage:

51.523

Exemplare (IVW-geprüft)

www.si-shk.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

AWARDS.

NEWSLETTER.

WEBSITE.

VIDEO.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
'Si' auf einen Blick	Seite 6 f.
Termin- und Themenplan	Seite 8 ff.
Preise	Seite 12 f.
Formate	Seite 13
Fakten & Technik	Seite 15
Sonderhefte	Seite 16 ff.
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 22
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 23
AWARDS	
Sponsoringmöglichkeiten	Seite 25
DIGITAL	
Newsletter 'Si aktuell' auf einen Blick, 'Si Schwerpunkt'	Seite 27 f.
Newsletter Advertising, StandAlone	Seite 29 f.
si-shk.de auf einen Blick	Seite 31
Display, Multiscreen, Mobile	Seite 32 ff.
Content Marketing	Seite 37 f.
Social Media	Seite 39
Leads	Seite 40
BEWEGTBILD	
Video	Seite 42 ff.
AUDIO	
Podcast	Seite 45
Handwerker Radio	Seite 46
ÜBER UNS	
Publisher Ansprechpartner	Seite 47 f.

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
SHK!

Si – DAS FACHMEDIUM FÜR SHK-UNTERNEHMER

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

SHK-Unternehmer:
Sanitärinstallateure, Heizungs-
bauer, Lüftungs-/Klimatechniker



Weitere Leser

Planer und Architekten mit klar
definiertem SHK-Interesse,
Großhandel



STARKE BRANCHE: DAS SHK-HANDWERK IN DEUTSCHLAND

48.050

Unternehmen



391.843

Beschäftigte



61,3

Milliarden
Euro

Umsatz



Quelle: ZVSHK, Prognose 2024

Lukas Kopp,
Dietenmeier + Harsch
Haustechnik GmbH

UNSERE KANÄLE

WIR SIND
SHK!



PRINT

Si – DAS FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER

'Si' erscheint mit 9 Ausgaben pro Jahr und ist mit einer verbreiteten Auflage von 51.523 Exemplaren (IVW-geprüft, Durchschnitt 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025) das mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Fachmagazin für Entscheider in SHK-Unternehmen.

Unsere Sonderhefte und Sonderteile greifen die Themen der Branche auf und bieten den Herstellern ein passgenaues Umfeld für ihre gezielte und langfristige Präsenz.

NEU: Das 'Sonderheft Si SHK & E' widmet sich der Vernetzung und den Schnittstellen zur Elektro- und Gebäudetechnik.

DIGITAL

WEBSITE si-shk.de

si-shk.de ergänzt als Online-Portal für SHK-Unternehmer unser Informationsangebot tagesaktuell und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner-, Video- und Native-Formate.

NEWSLETTER Si aktuell

Zweimal pro Woche erreicht der Newsletter 'Si aktuell' rund 14.500 Abonnenten.

Ergänzend bündelt die 'Si SHK-WOCHENSCHAU' jeden Samstag die wichtigsten News der Woche.

Zu besonderen Themen oder Veranstaltungen gibt es zusätzliche 'Si Schwerpunkt' Newsletter.

BEWEGTBILD und AUDIO vervollständigen unser Informationsangebot.

AWARDS

BEST OF SHK AWARD

Der 'Best of SHK Award' im Bereich Handwerk (ehem. 'Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk') feierte 2022 sein 25-jähriges Jubiläum und zeichnet SHK-Betriebe aus, die sich durch besondere Marketingmaßnahmen, außergewöhnliche Kundenorientierung oder Unternehmensführung verdient gemacht haben. Die Preisträger werden von einer unabhängigen Fachjury ermittelt.

Daneben würdigt der 'Best of SHK Award' in den Bereichen Hersteller und Handel die besten Konzepte in unterschiedlichen Kategorien auf Basis einer Leserwahl.



PRINT.

Si AUF EINEN BLICK



DAS MIT ABSTAND AUFLAGENSTÄRKSTE DEUTSCHSPRACHIGE FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER

AUFLAGE



Verbreitete Auflage (IVW-geprüft):

51.523 Exemplare

(Durchschnitt 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Damit erreicht 'Si' nahezu alle Handwerksbetriebe der SHK-Branche, ohne Rücksicht auf deren Verbands- oder Innungszugehörigkeit.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

ERSCHEINUNGSWEISE



9 x jährlich + Sonderhefte

WAS UNS AM HERZEN LIEGT

EIN STARKES TEAM FÜR EINE STARKE 'Si'

Der hohe Anspruch unserer Leser an professionellen Content – sowohl online wie auch im Print – ist der Maßstab unserer redaktionellen Arbeit. Als Chefredakteur verantwortet Maximilian Döller mit seiner über 25-jährigen journalistischen Erfahrung die inhaltliche Qualität von Zeitschrift, Newsletter, Homepage und Social-Media-Aktivitäten. Unterstützt wird Maximilian Döller dabei von einem kompetenten und engagierten Team. Marcus Lauster nennt sich als stv. Chefredakteur vorrangig den Themen Bauphysik, Lüftung und Klimatechnik, Energie und Automation an. Redakteur Alexander Pomuk widmet sich Schwerpunktthemen dem Bereich Sanitär sowie den Themenfeldern rund um Bauphysik und Baustelle. Redakteurin Claudia Hegerl konzentriert sich im Heizungsbereich auf die Bereiche erneuerbare Energien und Installationstechnik. Und Jörn Fokus auf die Fragen im SHK-Marketing und die Branchenspezifika richtet Redakteurin Stefanie Schweggenkötter. Schließlich koordiniert Sabina Schneider als Cheffe vom Dienst die Akzide zwischen Redaktion, Produktion sowie Anzeigenabteilung und ist verantwortlich dafür, dass jede Ausgabe des 'Si'-Fachmagazins unserem Qualitätsanspruch entsprechend produziert wird.



UNSER Credo SEIT MEHR ALS 50 JAHREN: QUALITÄTSJOURNALISMUS

- Qualitätsjournalismus aus der Praxis für die Praxis: Branchenexperten bringen Informationen zu Technik und zur Unternehmensführung sowie zu politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen auf den Punkt
- 'Si' ist reichweitenstark, neutral und kritisch
- 'Si' schafft Markttransparenz und bietet Nutzwert für mehr betriebswirtschaftlichen Erfolg
- Der regelmäßige Austausch mit einem unabhängigen 'Si'-Fachbeirat bereichert die Arbeit der Fachredaktion. Diese intensive Kommunikation mit SHK-Unternehmen garantiert eine ständige Nähe zum Marktgeschehen und stellt die hohe Relevanz der auf allen 'Si'-Kanälen veröffentlichten Brancheninhalte sicher.

UNSER INHALT

- Rubriken: Sanitär – Heizung – Lüftung & Klima – Installation & MSR im Wechsel mit Gebäudeautomation & Elektro – Aktuelles – Büro & Baustelle
- Themen: Branchenveränderungen, Marktgegebenheiten, Neuheiten, Produkte, Systeme, Normen, Termine
- Unsere Formen: Objekt- und Anwenderberichte, Fachartikel, Interviews, spezielle Themenschwerpunkte, Messeberichte, Produkt- und Serviceseiten
- Sonderhefte: Si SHK-APPS, Si SHK-SERVICES, Si SHK & E, Si SHK-HIGHLIGHTS
- Sonderteile: Si SHK-DESIGN, Digitalisierung und Software

zur Leseprobe.

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle
01/02-2026 ET: 10.02. RS/AS: 14.01.	Dezentrale Warmwasserbereitung in Bad und Küche: Kleinspeicher, Durchlauf-erhitzer, sensorgesteuerte Armaturen, automatische Freispülung etc. Fugenloses Bad: Wandverkleidungssysteme, Renovierungssplatten etc.	Heizungspumpen, Umwälzpumpen, Heizungswasser, Sicherheitsarmaturen/-systeme, Druckhaltung, Expansionsanlagen, hydraulische Weichen, Pufferspeicher, mobile Heizgeräte/-zentralen etc.	Luftverteilsysteme: Lüftungsrohre/-kanäle, Luftdurchlässe/-auslässe, Stellantriebe, Luftfilter, Rohr-/Kanaldämmung, Schalldämpfer etc.	Pumpentechnik, Druck-erhöhung, Hebeanlagen, Filtersysteme, Hauswasserstationen, Smart Metering, Wasser-/Wärmezähler, MSR-Technik etc.	Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
03-2026 ET: 11.03. RS/AS: 12.02.	Messeheft SHK+E, digitalBAU  Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Elektro	Duschen: Barrierefreiheit, Duschwannen/-plätze, Duschrinnen, Armaturen, Boden-/Wandabläufe, Duschkabinen/-wände etc.	Wärmepumpen: Neuanlagen, Auslegungskriterien, Systemwahl (Sole, Wasser, Luft) etc.	Dezentrale Lüftungssysteme, Kleinlüftungsgeräte, Rohr-, Kanal-, Dachventilatoren	Rohr- und Verbindungstechnik, Vorwandinstallation, Trinkwasserhygiene, Rohrdämmung, Brandschutz, Rohrdurchführung, Rohrbefestigungs- und Montagesysteme
04-2026 ET: 09.04. RS/AS: 11.03.	Messeheft IFH/Intherm  Rückblick SHK+E, Light+Building	Badmöbel, Waschtische und Armaturen: Waschplatz, intelligente/sensorgesteuerte Armaturen, Accessoires, digitales Bad, Lichtgestaltung	Biomasse: Heizen mit Pellets, Scheitholz, Hackschnitzel, Lagersysteme, Schornstein- und Abgassysteme, Filtertechnik etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilsysteme	Flächenheiz- und Flächenkühl-Systeme: Fußboden, Wand, Decke, Bauteilaktivierung, Anlagenhydraulik, Regelung etc.
mit Sonderteil Si-Spezial 'Best of SHK Award 2026 Handwerk'					

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe		Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle	
05-2026		Rückblick IFH/Intherm, Light+Building, digitalBAU	Sanitärausstattung im gewerblichen und öffentlichen Bereich, berührungslose Armaturen, Legionellenschutz, automatische Freispülung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer	Solarthermie und Wärmespeicher, Kraft-Wärme-Kopplung, Blockheizkraftwerke, Brennstoffzellenheizgeräte, innovative Heiztechniken, Energieträger Wasserstoff, Power-to-Heat, Wärmenetze	Zentrale Lüftungs- und Klimageräte, RLT-Anlagen, Energetische Inspektion von Klimaanlage, Wärmerückgewinnung, Heiz-/Kühlregister, Filtertechnik, Be-/Entfeuchtungssysteme	Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeleittechnik, hydraulische Einregulierung, Regel-, Sicherheits- und Absperrarmaturen, Thermostatventile, Antriebe	Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz, Hilfs-/Assistenzsysteme
ET:	21.05.						
RS/AS:	22.04.						
		mit Sonderteil Si-Spezial 'Best of SHK Award 2026 Hersteller und Handel'					
06/07-2026		Rückblick IFAT	Toiletten: WC, Dusch-WC, Urinal, Bidet, Spültechnik/ WC-Module, Betätigungsplatten/WC-Steuerung etc.	Sanierung: Heizungswasser/ Anlagenschutz, hydraulische Einregulierung, Pumpen, Expansionsanlagen, mobile Heizgeräte, MSR-Technik, Energiemanagement	Kühlen mit Wärmepumpen, Gebläsekonvektoren, Luftschleieranlagen etc.	Gebäude- und Dachentwässerung: Abwasser-/Kanalleitungen, Regen- und Grauwassernutzung, Rückstauklappen, Hebeanlagen, Pumpstationen, Wasseraufbereitung, Fettabscheider etc.	Fuhrpark, Flottenmanagement, mobile Heiz-/Kühlzentralen, Werkzeug-/Betriebsmittelverwaltung, Diebstahlschutz
ET:	26.06.						
RS/AS:	29.05.						
AS:	05.05.	mit Sonderheft 'Si SHK-APPS'					

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe		Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle
08/09-2026 ET: 12.08. RS/AS: 16.07.		Rückblick The Smarter E Europe, Feuertrutz	Kleinbäder, Gäste-Bad/WC und Küchen: Badmöbel, Waschbecken, Spülen, Duschen und Baden, Armaturen, dezentrale Warmwasserbereitung, Hebeanlagen etc.	Heizen mit Holz: Stückholz, Pellets, Hackschnitzel, Heizkessel, Kaminöfen, Lager- und Fördertechnik, Filtersysteme, Schornstein- und Abgastechnik etc.	Brandschutz und Entrauchung: Brandschutzventile,-klappen,-schotts, Rauchgasventilatoren etc. Photovoltaik: Module, Batteriespeicher, E-Heizstab, Wechselrichter etc. Brandschutz: Abschottung, Manschetten, Vorwand-installation etc.	Digitalisierung und Software Werkzeug, Maschinen, Leitern/Steigtechnik, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
AS: 09.07.		mit Sonderteil 'Si SHK-DESIGN'				
Sonderheft ET: 18.09. RS/AS: 24.08.		Sonderheft 'Si SHK & E': Vernetzung und Schnittstellen der Gebäudetechnik, gewerkeübergreifendes Arbeiten, smarte Lösungen, digitale Konzepte und Sektorenkopplung Mehr Infos auf Seite 18				
10-2026 ET: 07.10. RS/AS: 10.09.		Messeheft Chillventa CHILLVENTA	Wellness und Gesundheit im Bad: Whirlpool, Sauna, Dampfbad, Infrarotkabinen, digitales Bad, Lichtgestaltung etc.	Wärmepumpen: Anlagenerweiterung,-sanierung,-einbindung, Kombination mit PV und Stromspeicher etc.	VRF-Anlagen, Split-/Multisplitgeräte, Raumklima-geräte, RLT-Anlagen, Retrofit, Wärmerückgewinnung, Luftfilter, Lüftungsanlagen-inspektion/-reinigung/-wartung etc.	Heizkörper, Bad-/Designheizkörper, Konvektoren, Thermostatventile, smarte Regelung, hydraulische Einregulierung, Mess-, Prüf-, Steuerungs- und Regelungs-technik
AS 10.08.		mit Sonderheft 'Si SHK-SERVICES'				

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe		Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle
11-2026	Messeheft GET Nord	Barrierefreie Badgestaltung, Mehrgenerationenbad, Smartes Bad, Armaturen, Verbrühungsschutz, Legionellenschutz	Hallenheizung: Hell- und Dunkelstrahler, Deckenstrahlplatten, Warmluftheizung etc. Gas-/Ölbrennwerttechnik, Flüssiggas- und Wasserstofftechnik: Hybrid-/Verbundsysteme, Solarthermie und Wärmespeicher, Heizungswasser, Abgasleitungen/-rohre etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilsysteme	Brand- und Schallschutz: Rohrdämmung, Brand-/Rauchmeldesysteme, Vorwandinstallation, Abschottung, Manschetten, Sprinkler-/Löschanlagen etc.	Digitalisierung und Software Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
	ET: 13.11. RS/AS: 19.10.					
	Rückblick Chillventa CHILLVENTA					
AS: 23.09.		mit Sonderheft 'Si SHK-HIGHLIGHTS'				
		mit Sonderteil Si-Spezial 'Digitalisierung und Software'				
12-2026	Rückblick GET Nord GET Nord	Baden: Bade-/Whirlwannen, Armaturen, Abläufe und Ablaufgarnituren	Fern- und Nahwärme, Großwärmepumpen, Wärmenetze, Übergabestationen, mobile Heizzentralen etc.	Auf-/Unterputzlüfter, dezentrale Lüftung, Einzel-/Kleinraumlüfter, Wand-/Deckenlüfter etc.	Trinkwassererwärmung: Frischwasserstationen, Brauchwasserwärmepumpen, Warmwasserspeicher, Trinkwasserhygiene, Filter-/Enthärtungs-/Entkalkungssysteme etc.	Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz, Hilfs-/Assistenzsysteme
	ET: 15.12. RS/AS: 13.11.					

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 264	210 x 297	9.100,– €
Junior Page	135 x 190	148 x 208	5.740,– €
1/2 Seite	90 x 264 oder 185 x 130	101 x 297 oder 210 x 148	5.100,– €
1/3 Seite	58 x 264 oder 185 x 88	69 x 297 oder 210 x 106	3.795,– €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 264 oder 185 x 63	101 x 148 oder 54 x 297 oder 210 x 81	2.885,– €
1/8 Seite	90 x 63 oder 43 x 130 oder 185 x 30	210 x 48	1.665,– €
Titelseite	175 x 158 (Satzspiegel ohne Beschnittzugabe, nicht rabattierbar)		12.225,– €
2. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	9.896,– €
3. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	9.896,– €
4. Umschlagseite	185 x 264 (Bitte beachten Sie bei der Motivgestaltung die Position des Adressaufklebers)	210 x 297	9.896,– €

Millimeterpreis 1-spaltig

(43 mm breit)

9,25 €

Zum Auflagen- und Preis-Vergleich

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Anzeigenformate

im Satzspiegel



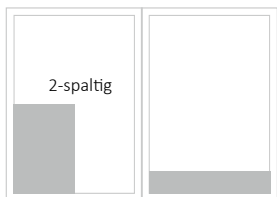
1/1 Seite
Breite 185 mm
Höhe 264 mm

Junior Page
Breite 135 mm
Höhe 190 mm



1/3 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 88 mm

1/3 Seite hoch
Breite 58 mm
Höhe 264 mm



1/4 Seite
Breite 90 mm
Höhe 130 mm

1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 30 mm



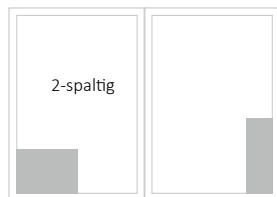
1/2 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 130 mm

1/2 Seite hoch
Breite 90 mm
Höhe 264 mm



1/4 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 63 mm

1/4 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 264 mm



1/8 Seite
Breite 90 mm
Höhe 63 mm

1/8 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 130 mm

im Anschnitt



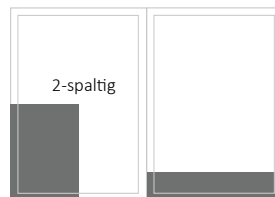
1/1 Seite
Breite 210 mm
Höhe 297 mm

Junior Page
Breite 148 mm
Höhe 208 mm



1/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 106 mm

1/3 Seite hoch
Breite 69 mm
Höhe 297 mm



1/4 Seite
Breite 101 mm
Höhe 148 mm

1/8 Seite
Breite 210 mm
Höhe 48 mm



1/2 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 148 mm

1/2 Seite hoch
Breite 101 mm
Höhe 297 mm



1/4 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 81 mm

1/4 Seite hoch
Breite 54 mm
Höhe 297 mm

Anzeigenformate im Anschnitt:
alle Formate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).
Sonderformate auf Anfrage.

2 Zuschläge:

Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Anzeigenpreis

Format

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag von 10 % auf Anzeigenpreis erhoben. Vom Standard abweichende Formate ebenfalls 10 % Zuschlag (nicht rabattierbar).

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
5-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %	5 Seiten	10 %
18-maliges Erscheinen	15 %	9 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf Titelseiten, aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten.

4 Rubriken:

„Wer bietet was?“ pro mm (43 mm breit)

pro Rubrik und Ausgabe

Laufzeit 12 Monate 2,80 €

Laufzeit 6 Monate 3,90 €

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Beihefter

2-seitig (1 Blatt) 9.825,- €

Unbeschnittenes Format 216 x 306 mm

Beschnittenes Format 210 x 297 mm

4-seitig (2 Blatt) 12.135,- €

Benötigte Liefermenge 38.000 Exemplare

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Bitte liefern Sie uns für Beihefter und Beilagen zusätzlich ein

Druck-PDF zur Integration in die ePaper-Auflage.

Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe 200 mm Breite x

287 mm Höhe, maschinell zu verarbeiten)

Preise inkl. Post- und Versandkosten

Gewicht	Preis
bis 25 g	10.565,- €

Beilagen mit höherem Gewicht/ größerem Format auf Anfrage, ebenso Beilagen, die nicht maschinell verarbeitbar sind.

Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

im Format von mindestens 1/2 Seite,

nicht rabattierbar 2.600,- €

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

Head of Media Sales:

Christine Keller

Telefon +49 8247 354-159

christine.keller@holzmann-medien.de

Media Sales:

Grit Albacete-Lopez

Telefon +49 8247 354-214

grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de

Janine Winkenstette

Telefon +49 8247 354-150

janine.winkenstette@holzmann-medien.de

Norbert Schöne

Telefon +49 8247 354-196

norbert.schoene@holzmann-medien.de

Campaign Operation & Media Services:

Annabell Janzen

Telefon +49 8247 354-134

disposition@holzmann-medien.de

6 Kontakt:

Jahrgang:	52. Jahrgang 2026	Heftformat:	DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.si-shk.de	Satzspiegel:	185 mm breit x 264 mm hoch
Herausgeber und Geschäftsführer:	Alexander Holzmann	Druck- und Bindeverfahren:	Rollen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung.
Head of Media Sales:	Christine Keller (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-159 christine.keller@holzmann-medien.de	Datenübermittlung:	Per E-Mail an disposition@holzmann-medien.de
Redaktion:	Maximilian Döller (Chefredakteur) Telefon +49 8247 354-206 maximilian.doeller@holzmann-medien.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 48	Datenformate:	Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092 Sparkasse Schwaben-Bodensee IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09 BIC: BYLADEM1MLM	Profil:	PSOCoated_v3
		Dateiauflösung:	300 dpi (CMYK)
		Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)
		Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
		Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
		Kontakt:	Campaign Operation & Media Services Annabell Janzen Telefon +49 8247 354-134 disposition@holzmann-medien.de
		Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
		Liefervermerk:	Zur Verfügung Si – Das Fachmagazin für SHK-Unternehmer Si xx/2026

Si SHK-APPS



Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

05.05.2026
25.06.2026

DIE ÜBERSICHT FÜR DIGITALE BRANCHEN-TOOLS

Zahlreiche Apps und digitale Tools wie Softwarelösungen und Web-Anwendungen erleichtern den Berufsalltag im SHK-Handwerk, von der Planung über die Installation und Wartung bis hin zur Office-Organisation. Das Sonderheft 'Si SHK-APPS' – 2026 schon in zehnter Auflage – hilft SHK-Handwerkern, sich rasch einen Überblick über wichtige digitale Applikationen zu verschaffen und sich diese direkt auf ihre Smartphones oder Tablets über iOS oder Android herunterzuladen.

Für Hersteller, Großhandel sowie Verbände und Organisationen bietet 'Si SHK-APPS' eine attraktive Möglichkeit, das Handwerk auf ihre digitalen Tools aufmerksam zu machen und damit gezielt zu unterstützen und an sich zu binden. Daneben können dem Handwerker auch Endverbraucher-Apps zur Weiterempfehlung an seine Kunden vorgestellt werden.

Format: DIN A5

Auflage: 50.500 Exemplare, davon 13.000 Exemplare als ePaper

Verbreitung: als Beilage in Ausgabe 06/07-2026 von 'Si'

Preis pro Eintrag
(1 Seite): 1.060,- €

Ab zwei Einträgen bzw. bei unveränderter Wiederholung aus dem Vorjahr gilt ein ermäßigter Preis von 1.010,- € pro Seite.
(Nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt).

Mehr Informationen und Online-Buchung

Si SHK-DESIGN



Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

09.07.2026
12.08.2026

SONDERTEIL IN SI (GESAMTAUFLAGE)

Als Sonderteil in der August-/September-Ausgabe von 'Si' bietet 'Si SHK-DESIGN' den Herstellern eine attraktive Plattform, um in ausführlichen Porträts den Designgedanken hinter ihren Produkten umfassend darzustellen.

Unterstützt durch großformatige Fotos kann bildhaft vermittelt werden, wie Formgebung und Funktion in SHK-Produkten aus allen Bereichen zusammenspielen. Informationen über Gestaltungsprinzipien, Werkstoffe sowie die Köpfe hinter dem Design runden die Porträts ab. Die hochwertige und repräsentative Ausstattung des Sonderteils bringt Ihre Marke optimal zur Geltung.

Parallel ist auf si-shk.de ein ePaper verfügbar, ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit auf das Thema.

Auflage: 50.500 Exemplare, davon 13.000 Exemplare als ePaper

Format: DIN A4

Preis: Einseitiges Porträt 3.325,- €
Doppelseitiges Porträt 6.325,- €
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt)

Frühbucherpreis bis 31.03.2026:	Einseitiges Porträt	2.992,50 €
	Doppelseitiges Porträt	5.692,50 €

Mehr Informationen und Online-Buchung

NEU



VERNETZUNG UND SCHNITTSTELLEN DER GEBÄUDETECHNIK

In der modernen Gebäudetechnik gewinnt gewerkeübergreifendes Arbeiten immer mehr an Bedeutung. Genau hier setzt das neue Sonderheft von 'Si' an, das in Kooperation mit der 'watts up'-Redaktion entsteht: In exklusiven Fachbeiträgen und Interviews liefert es ein aktuelles Stimmungsbild der Branche und beleuchtet smarte Lösungen und vernetzte digitale Konzepte.

Themen: Wärmepumpe, PVT-Kollektoren, Photovoltaikmodule, Solarstrom, Wechselrichter, Batteriespeicher, Wärmespeicher, E-Heizstab, Ladestationen, Wallboxen, Ladeinfrastruktur, Elektromobilität, Energiemanagement, Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeleittechnik, Smarte Steuerung, Smart Home, elektrische Regelung, Energiezähler, Infrarotheizung, Elektroheizung, elektrische Fußbodenheizung, Sicherheitssysteme, Brand-/Rauchmeldesysteme, Lüftungstechnik, Klimatisierung, Warmwasser, Brauchwasserwärmepumpe

Das Sonderheft liefert wertvolle Impulse, Best Practices und zukunftsorientierte Lösungsansätze für alle, die den Wandel aktiv mitgestalten wollen. Neben den Si-Lesern (Gesamtauflage) erreicht es zusätzlich 10.000 ambitionierte Unternehmen aus dem Elektro-Handwerk.

Format: DIN A4

Auflage: 60.500 Exemplare, davon 13.000 als ePaper

Verbreitung: Gesamtauflage von 'Si' + 10.000 Unternehmen aus dem Elektro-Handwerk

Format	Preis 4-farbig
Titelseite (175 x 158 mm)	12.225,- €
2. oder 4. Umschlagseite	9.896,- €
1/1 Seite	9.100,- €
Junior Page	5.740,- €
1/2 Seite	5.100,- €
1/3 Seite	3.795,- €
1/4 Seite	2.885,- €
1/8 Seite	1.665,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss: 24.08.2026
Erscheinungstermin: 18.09.2026

Si SHK-SERVICES



Anzeigenschluss: 10.08.2026
Erscheinungstermin: 06.10.2026

DIE ÜBERSICHT FÜR DIENSTLEISTUNGEN UND SERVICES

Mehr Zeit für das Kerngeschäft: Von der Planung über Montageunterstützung bis zur After-Sales-Betreuung – immer mehr gewinnen Dienstleistungsangebote und Services von Herstellern, Großhandel sowie Verbänden und Organisationen an Bedeutung für den SHK-Unternehmer und werden zu einem wichtigen Entscheidungskriterium. Schließlich helfen sie, Zeit- und Mitarbeiter-Kapazitäten effizient einzusetzen, und machen die optimale Leistungserfüllung auch bei komplexen Aufgabenstellungen ohne großen Aufwand möglich.

Präsentieren Sie Ihre aktuellen Angebote in 'Si SHK-SERVICES' und zeigen Sie, mit welchem Mehrwert Sie das SHK-Fachhandwerk unterstützen.

Format:	DIN A5	
Auflage:	50.500 Exemplare, davon 13.000 Exemplare als ePaper	
Verbreitung:	als Beilage in Ausgabe 10-2026 von 'Si'	
Preis pro Eintrag:	Einseitig	1.060,- €
	Doppelseitig	1.990,- €

Mehr Informationen und Online-Buchung

Si SHK-HIGHLIGHTS



Anzeigenschluss: 23.09.2026
Erscheinungstermin: 12.11.2026

DIE OPTIMALE PLATTFORM FÜR IHRE TOP-REFERENZEN

'Si SHK-HIGHLIGHTS' bietet Herstellern die Möglichkeit, ihre Referenzprojekte in umfassenden Porträts als Best-Practice-Beispiele zu präsentieren. Ergänzend können auch Produktneuheiten mit ihren Vorteilen im Praxis-Einsatz vorgestellt werden.

'Si SHK-HIGHLIGHTS 2026' erscheint als Sonderheft mit der November-Ausgabe von 'Si' und wird von einem ePaper auf si-shk.de begleitet. Ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format:	DIN A4		
Auflage:	50.500 Exemplare, davon 13.000 Exemplare als ePaper		
Verbreitung:	als Beilage in Ausgabe 11-2026 von 'Si'		
Preis:	Einseitiges Porträt	3.325,- €	
	Doppelseitiges Porträt	6.325,- €	
	Vierseitiges Porträt	9.775,- €	
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt).			

Frühbucheypreis bis 31.03.2026:	Einseitiges Porträt	2.992,50 €
	Doppelseitiges Porträt	5.692,50 €
	Vierseitiges Porträt	8.797,50 €

Mehr Informationen und Online-Buchung

DIGITALISIERUNG UND SOFTWARE



Leseprobe

Anzeigenschluss: 19.10.2026
Erscheinungstermin: 13.11.2026

SONDERTEIL IN SI (GESAMTAUFLAGE)

Für das moderne Fachhandwerk sind digitale Werkzeuge zu unersetzbaren Helfern für Betriebsführung und Zeitplanung von der Auftragsannahme bis hin zur Abrechnung und Kundenbetreuung geworden. Dabei ist der Fachkräftemangel nur ein Treiber für die aktuellen Veränderungen. Es geht vor allem darum, den eigenen SHK-Betrieb fit für die Zukunft zu machen. Hierbei spielen die Digitalisierung und damit unterschiedliche Softwarelösungen eine wichtige Rolle. Es gilt, die eigenen Prozesse schlank zu gestalten, Softwarelösungen sinnvoll einzusetzen und so die Digitalisierung voranzubringen. Mit dem Sonderteil 'DIGITALISIERUNG UND SOFTWARE' greift die 'Si' dieses wichtige Thema mit einem Schwerpunkt gezielt auf, gibt praktische Tipps und blickt auf die relevanten Fachmessen und Veranstaltungen und bietet so ein ideales Umfeld für Marketingmaßnahmen zu diesem bedeutenden Themenkomplex.

Format	Preis 4-farbig
Innencover (175 x 158 mm)	7.360,- €
1/1 Seite	9.100,- €
Junior Page	5.740,- €
1/2 Seite	5.100,- €
1/3 Seite	3.795,- €
1/4 Seite	2.885,- €
1/8 Seite	1.665,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.

TIPP ZUR DIGITALEN VERLÄNGERUNG.

Nutzen Sie auch den begleitenden 'Si Schwerpunkt' Newsletter. Mehr Infos auf Seite 28.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	41.229			davon Ausland	davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	51.523			322	10.581
Verkaufte Auflage:	4.839			26	0
Abonnierte Exemplare:	323			25	0
davon		0	Mitgliederstücke	0	0
		2	Mehrfachstücke	0	0
Sonstiger Verkauf:	4.516			1	0
Einzelverkauf:	0			0	0
Freistücke:	46.684			296	10.581
davon		402	ausgelegt	21	
		2	Auslegestelle	0	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	287				

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,0%	1.333
Hamburg	1,1%	477
Niedersachsen	13,2%	5.810
Bremen	0,3%	141
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	15,7%	6.922
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,9%	3.055
Rheinland-Pfalz	5,2%	2.274
Saarland	1,0%	433
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,6%	7.320
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	19,0%	8.375
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,5%	653
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,8%	1.236
Mecklenburg-Vorpommern	0,4%	172
Sachsen-Anhalt	2,7%	1.196
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	6,3%	2.781
Thüringen	3,6%	1.576
Sonstige	0,9%	393
Rundungsdifferenz	-0,2%	
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0%	44.147

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	85,7	44.147
Ausland	0,6	322
Nicht eindeutig zuzuordnen	13,7	7.054
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	51.523

Ab 2026 Druckauflage ca. 37.500 Exemplare + ePaper 13.000 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 51.523 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 7.054 = 13,7 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

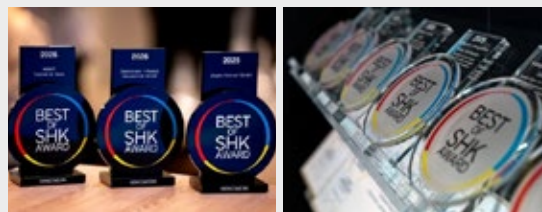
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		insgesamt %	Exemplare
35/36	Energiewirtschaft und Wasserversorgung (Elektrizitäts-, Heizungskraft- und Wasserversorgungswerke)	0,4	222
43.22	Gas- und Wasserinstallation und Klempnerei sowie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagebau	75,8	39.056
46.74.2	Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	1,8	950
71.1	Planungsbüros, Architektur- und Ingenieurbüros	3,9	2.004
85.32	Berufsschulen/Hochschulen/Forschungsinstitute	0,8	428
94.1	Berufsorganisationen und Wirtschaftsverbände	0,2	78
	Veranstaltungen, Messen etc.	3,7	1.893
	Sonstige / nicht eindeutig zuzuordnen	13,4	6.892
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	51.523

Darstellung der durchschnittlich geplanten Auflage 2026.



AWARDS.

Si AWARDS



AUSGEZEICHNETE IDEEN

Mit dem **'Best of SHK Award im Bereich Handwerk'** werden intelligente, kreative und nachhaltige Marketingkonzepte im Bäderbau- und Heizungsbauhandwerk ausgezeichnet. Eine unabhängige Fachjury ermittelt die Gewinner des anerkannten Branchenpreises.

„Mit diesem speziellen Award versuchen wir seit mittlerweile über 25 Jahren immer wieder, den Blick auf SHK-Handwerksunternehmen zu lenken, die mit ihren Ideen auch Vorbild sein können. Dabei sollen sie zum Nachmachen motivieren und somit dafür sorgen, dass sich das SHK-Fachhandwerk in seiner Gesamtheit weiterentwickelt“, erklärt Maximilian Döller, Si-Chefredakteur und Juryvorsitzender.

Daneben würdigt der **'Best of SHK Award'** auch **die besten Konzepte der Industrie und des Großhandels** in unterschiedlichen Kategorien. Die Abstimmung erfolgt hierbei als Leserwahl.

Sponsoring.

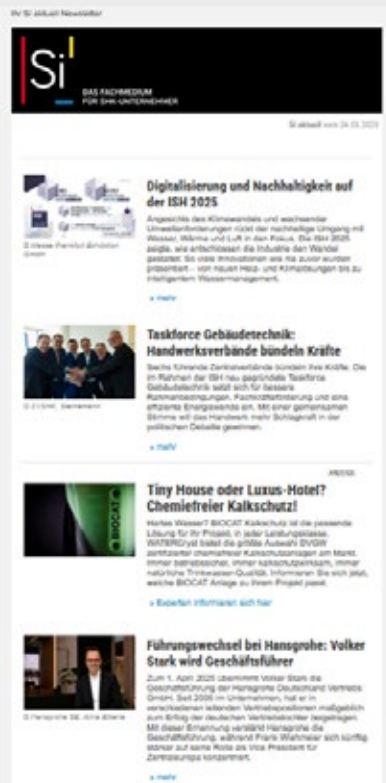
Innovation fördern – Zukunft gestalten: Als Sponsor unseres 'Best of SHK Award Handwerk' zeigen Sie Engagement für Fortschritt und Innovation im Handwerk. Interesse? Kommen Sie auf uns zu.





DIGITAL.

NEWSLETTER Si aktuell AUF EINEN BLICK



ZAHLN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten ↗

14.578 (08/2025)



Versandfrequenz

2x/Woche

+ Si SHK-WOCHENSCHAU (samstags)
+ Si Schwerpunkt (siehe Seite 28)



Öffnungsrate

19,1 %

(Durchschnitt 1. Halbjahr 2025)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen



Newsletter Ads

151 Anzeigen (1. Halbjahr 2025)



Hauptzielgruppe

SHK-Unternehmer:
Sanitärinstallateure,
Heizungsbauer,
Lüftungs-/Klimatechniker



Weitere Leser

Planer und Architekten mit klar
definiertem SHK-Interesse,
Großhandel



NEWSLETTER TERMINE

Versandtermine 'Si aktuell'

in der Regel montags und donnerstags
(abweichende Versandtermine in
Feiertagswochen)

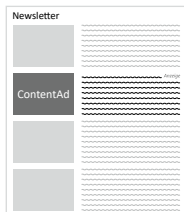
Versandtermine 'Si SHK-WOCHENSCHAU' in der Regel samstags

Versandtermine 'Si Schwerpunkt'

Thema	Datum
Messevorschau Webuild	KW 08 So 22.02.
Messevorschau Light + Building: Haus- und Gebäudeautomation, Smart Home	KW 09 So 01.03.
Messevorschau SHK+E Essen	KW 11 So 15.03.
Messevorschau digitalBAU	KW 12 So 22.03.
Messevorschau IFH/Intherm Nürnberg	KW 15 So 12.04.
Messevorschau IFAT	KW 17 So 26.04.
Messevorschau The smarter E Europe	KW 25 Sa 20.06.
Messevorschau Feuertrutz	KW 25 So 21.06.
Tag des Bades	KW 37 Sa 12.09.
Messevorschau IAA Transportation	KW 37 So 13.09.
Messevorschau Chillventa	KW 41 So 11.10.
Messevorschau GET Nord	KW 46 So 15.11.
Digitalisierung und Software	KW 47 So 22.11.
Fernwärme, Nahwärme, Großwärmepumpen	KW 50 So 13.12.

Die Plätze sind begrenzt, buchen Sie rasch Ihren Wunschtermin.

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd
ContentAd TOP 1 Platzierung (erstes Ad) **Preis 920,- €**
980,- €

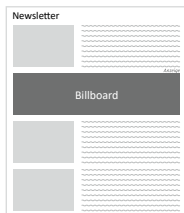
Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel) **Preis 920,- €**

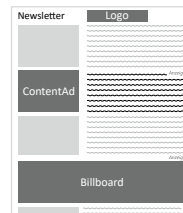
Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel) **Preis 920,- €**

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring **Preis 2.960,- €**

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Beispiel

NEU.

Direkt Buchung anfragen **hier**

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Rund 14.500 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- Individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 4.250,– €

- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.

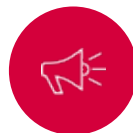


si-shk.de AUF EINEN BLICK



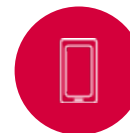
TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER SHK-BRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

INFOS ZU TRENDS, TECHNIK UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Online Reichweite

59.270 Visits
131.062 PageImpressions
(monatlicher Durchschnitt
1. Januar 2025 bis 30. Juni 2025,
IVW-geprüft)



Davon Mobile Reichweite

11.882 Visits
23.754 PageImpressions
(monatlicher Durchschnitt
1. Januar 2025 bis 30. Juni 2025,
IVW-geprüft)

KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'Si' Digital Portfolio.

'Si' Digital Portfolio.

Specs.

DISPLAY| MOBILE ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

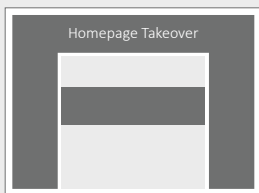
DYNAMIC SITEBAR

TKP 180,– €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

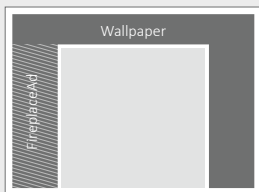


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 240,– €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 155,– €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

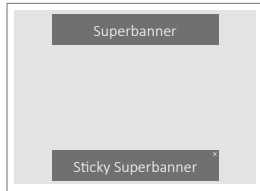
FIREPLACEAD

TKP 210,– €

Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem SHK-relevantem Content.



Superbanner (728 x 90 Pixel)

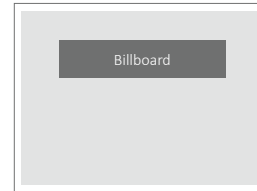
TKP 115,- €

Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel)

TKP 115,- €

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.

Auslieferung: Desktop, Tablet



Billboard (940 x 250 Pixel)

TKP 180,- €

Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.

Auslieferung: Desktop

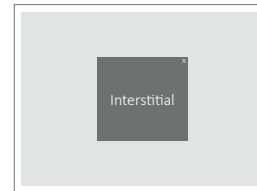


Skyscraper (160 x 600 Pixel)

TKP 105,- €

Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

Auslieferung: Desktop

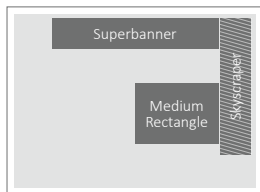


Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel)

TKP 140,- €

Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.

Auslieferung: Desktop, Tablet



TandemAd

TKP 150,- €

Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.

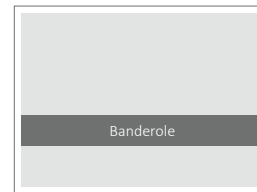
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle

TKP 160,- €

(Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.

Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel)

TKP 145,- €

Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.

Auslieferung: Desktop

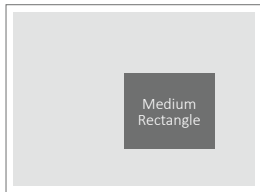
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 130,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 115,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



VideoAd (300 x 250 Pixel) **ab 3.990,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Medium Rectangle oder Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

Bitte beachten Sie auch unsere Video-Angebote auf den Seiten 42 ff.

'Si' Branding Day.

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.

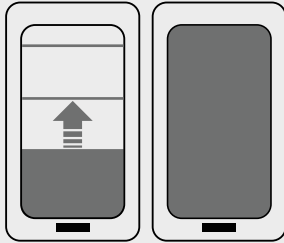
'Si' ganz gezielt.

TKP-Aufschläge: 10,- € für Frequency Capping



DISPLAY|

MOBILE ADVERTISING



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 180,- €

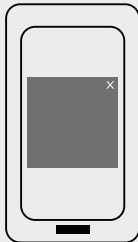
Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.

Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.

Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.

Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.

Auslieferung: Mobile



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 145,- €

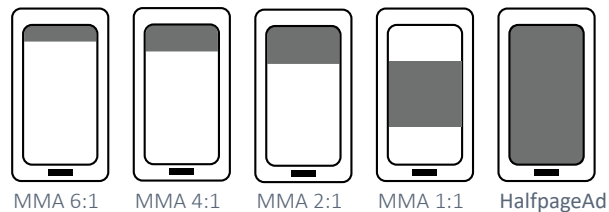
Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.

Auslieferung: Mobile

Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

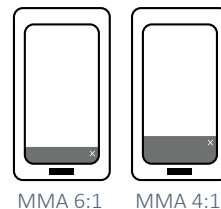
Mobile MMA Banner

		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	100,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	110,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	115,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	130,- €



Mobile MMA Banner sticky

		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	100,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	100,- €



Wissen, was zählt.

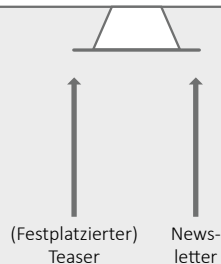
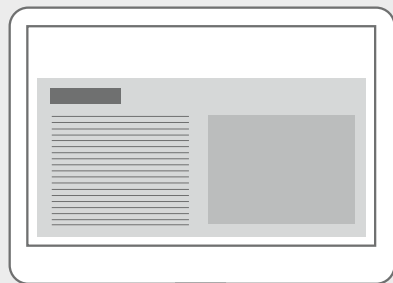
Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 18,1 %* der PageImpressions auf si-shk.de erfolgten mobil.

*(IVW Online 1. Halbjahr 2025)



CONTENT MARKETING



TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Laufzeit:	Mind. 4 Wochen
Traffic Push:	Festplatzierte Teaser, 3 Newsletter Ads, Social Media Posts
Zusätzlich:	Ergänzende Bestandteile nach Absprache
Reporting:	Nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

Beispiel

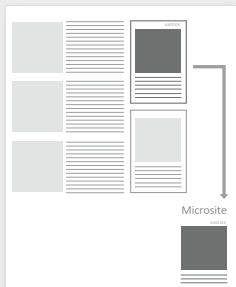
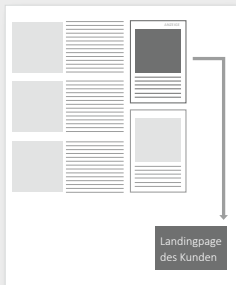
Kosten: ab 6.325,- €

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den übergreifenden B2B Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
- im gesamten handwerks-channel



CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.

Platzierung: in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

Kosten: ab 2.580,- €

NATIVEAD IN

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Platzierung: in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

Kosten: ab 3.650,- €

SOCIAL MEDIA



SPONSORED POSTS

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen aus der SHK-Branche.

Für jeden Zweck die richtige Plattform:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- LinkedIn
- XING
- Threads

WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Beispiele:

- Post + Story auf Instagram + Facebook: Gesamtpreis 980,- €
- Post + Story auf Facebook: Gesamtpreis 830,- €
- Reel auf Instagram: 320,- € (inkl. Erstellung auf Basis der von Ihnen gelieferten Unterlagen)
- weitere Kanäle und Formate auf Anfrage

LEADS



WHITEPAPER

- Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.
- Ausspielung: si-shk.de
- Laufzeit: Flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
- Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
- Auf Anfrage: Reichweitenverlängerung auf den übergreifenden B2B Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
- Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

Beispiel

KOSTEN:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	4.490,- €
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	5.490,- €

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

LEADS



DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergegenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

Best-Practice-Video

KOSTEN:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	6.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	7.950,-€

Basic-Lead | CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead | CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

BEWEGTBILD



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Branchenwissen

Unser Videoteam und unsere Redaktionen kennen Ihre Zielgruppen – und liefern Inhalte mit journalistischem Know-how.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bringen wir Ihr Projekt mit Konzept, Produktion und Platzierung groß raus.



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand, Imagevideo oder Webinar – wir setzen Ihr Unternehmen professionell in Szene.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht! - Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

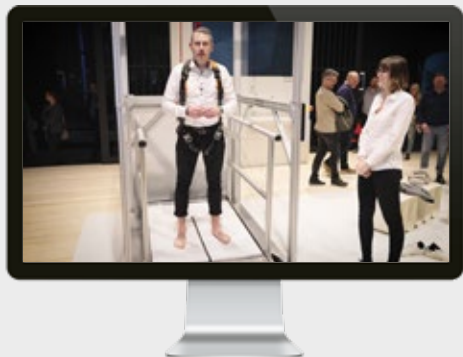
Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf dem Si YouTube-Kanal
- Ein begleitendes Traffic Push Paket verstärkt die Aufmerksamkeit auf Ihr Video

BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel 1.

Messe-Talk | Beispiel 2.

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

'Si Messe-Talk'

Exklusives Video von Ihrem Messestand

- 1 Std. Dreh am Stand während des normalen Messebetriebs
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- inkl. Traffic Push (Basic oder Premium Paket)

'Si Messe-Talk' inkl. Traffic Push Premium

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- 3 ContentAds im Newsletter 'Si aktuell'
- Social Media Post

7.450,- €

'Si Messe-Talk' inkl. Traffic Push Basic

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- VideoTeaser im Content (4 Wochen; 12.000 AdImpressions)
- 2 ContentAds im Newsletter 'Si aktuell'
- Social Media Post

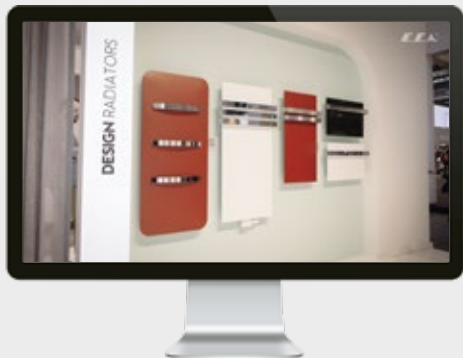
5.460,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

'Si Messe-Talk' ist möglich zu folgenden Messen:

- Light + Building
- IFH/Intherm Nürnberg
- Weitere Messen auf Anfrage

BEWEGTBILD



Mehr Informationen und Beispiele.

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

inkl. Traffic Push Premium
9.090,- €

inkl. Traffic Push Basic
7.100,- €

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

inkl. Traffic Push Premium
12.190,- €

inkl. Traffic Push Basic
10.200,- €

PODCAST



Jetzt Reinhören

SHK-SHOW – EIN PODCAST DES HANDWERKER RADIOS

Erscheinungsweise: monatlich sowie auf Anfrage

Länge der Folge: ca. 20–25 Minuten

Um was geht's:

Echte Einblicke, praktische Tipps und starke Stimmen aus der SHK-Branche: Hier kommen Experten, Handwerker und Entscheider zu Wort. Für alle, die im SHK-Handwerk mitreden wollen.

PODCAST ADVERTISING

Host-Read Ad Preis pro Folge: 600,- €

Host-Read Ad Preis für 4 Folgen: 1.800,- €

Host-Read Ad Preis für 24 Folgen: 7.560,- €

Premium Sponsored Podcast ab 3.900,- €

Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push.

Sie wollen sich nicht nur mit Ihrer Stimme ausdrücken, sondern möchten Ihr Podcast-Thema auch visuell ansprechend aufbereiten? Dann ist unser Premium Sponsored Video-Podcast genau das Richtige.

Premium Sponsored Video-Podcast ab 5.900,- €

SHK-SHOW – Das Messe Special zur IFH/Intherm 2026

Unser mobiles Handwerker Radio Podcast-Studio ist auf der IFH/Intherm unterwegs und kommt auch an Ihren Messestand, um ein spannendes Interview mit Ihnen zu führen.

Rollendes-Podcaststudio

HANDWERKER RADIO



DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
Pre-Stream Spot	15-20 Sek.	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams	4.950,- € (für ein Monat)
Klassischer Spot	15-30 Sek.	Teil des Werbeblocks	8,90 € je Spot
Single-Spot	15-30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	13,50 € je Spot
Interview	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Wettersponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
Content-Sponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt Reinhören.



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



ANSPRECHPARTNER



Christine Keller
Head of Media Sales

Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@
holzmann-medien.de



Grit Albacete-Lopez
**Senior Media Sales
Manager**

Telefon +49 8247 354-214
grit.albacete-lopez@
holzmann-medien.de



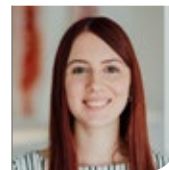
Norbert Schöne
**Senior Media Sales
Manager**

Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@
holzmann-medien.de



Janine Winkenstette
**Senior Media Sales
Manager**

Telefon +49 8247 354-150
janine.winkenstette@
holzmann-medien.de



Annabell Janzen
**Campaign Operation &
Media Services**

Telefon +49 8247 354-134
disposition@
holzmann-medien.de



Janina Amenda
**Campaign Operation &
Media Services**

Telefon +49 8247 354-223
admanagement@
holzmann-medien.de



Maximilian Döller
Chefredaktion

Telefon +49 8247 354-206
maximilian.doeller@
holzmann-medien.de



Marcus Lauster
Stv. Chefredaktion

Telefon +49 8247 354-186
marcus.lauster@
holzmann-medien.de



Sabine Schneider
Redaktion (CvD)

Telefon +49 8247 354-160
sabine.schneider@
holzmann-medien.de



Claudia Hilgers
Redaktion

Telefon +49 8247 354-231
claudia.hilgers@
holzmann-medien.de



Alexander Pozniak
Redaktion

Telefon +49 8247 354-209
alexander.pozniak@
holzmann-medien.de



Stefanie Schnippenkötter
**Redaktion und
Projektmanagement**

Telefon +49 8247 354-194
stefanie.schnippenkoetter@
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170 | www.si-shk.de | www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen