

ACHTUNG

**FORMAT-
UMSTELLUNG**

ab Juni 2026

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

MEDIA-INFORMATIONEN 2026

Nr. 75, gültig ab 1.6.2026



511.025
verkaufte Auflage
(IVW 4/2025)

www.deutsche-handwerks-zeitung.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

BEWEGTBILD.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
DHZ auf einen Blick	Seite 6
Termin- und Themenplan	Seite 8
Sonderbeilagen	Seite 10
Preise und Formate Gesamtausgabe	Seite 11
Regional-Preise	Seite 14
Beilagen	Seite 15
Fakten und Technik	Seite 16
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 17
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 18
Mittelstand in Zahlen	Seite 19
DIGITAL	
handwerks-channel	Seite 21
deutsche-handwerks-zeitung.de auf einen Blick	Seite 22
Display Multiscreen Mobile	Seite 23
Content Marketing	Seite 28
DHZ-Newsletter auf einen Blick	Seite 30
Werbemöglichkeiten Newsletter	Seite 31
Good to know	Seite 33
SOCIAL MEDIA	
Sponsored Posts	Seite 35
LEADS	
Whitepaper	Seite 37
BEWEGTBILD	
Video	Seite 39
AUDIO	
Podcast	Seite 42
Radio	Seite 43
ÜBER UNS	
Holzmann Medien	Seite 45
Ansprechpartner Publisher	Seite 46

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
HANDWERK



DHZ – DEUTSCHLANDS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR
DAS MITTELSTÄNDISCHE HANDWERK.

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Selbstständige Unternehmer aus
dem Mittelstand Handwerk



Weitere Leser

Führungskräfte und Entscheider

in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Sachsen (Chemnitz und Dresden), Sachsen-Anhalt (Halle) und Thüringen (Erfurt, Gera, Suhl) in etwa 500.000 Handwerksbetrieben in Deutschland.

STARKE BRANCHE: DAS HANDWERK IN DEUTSCHLAND

1.038.315

Handwerks-
unternehmen



5,219 Millionen

Arbeitsplätze



743,91 Milliarden
Euro

Umsatz

18,95 Milliarden
Euro

Investitionen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag, April 2025

UNSERE KANÄLE



PRINT

FÜR INNOVATIVE FIRMENCHEFS UND HANDWERKER.

'DHZ' – alle zwei Wochen mit 511.539 verkauften Exemplare (IVW 2/2025). Damit ist sie Pflichtlektüre im Handwerk und Deutschlands größte Handwerkszeitung.

Der Schwerpunkt der Themen in der 'DHZ' liegt auf Nutzwertinformation für Leser und Unternehmer. Weitere redaktionelle Leistungen sind die exklusive für die 'DHZ' vierteljährlich erscheinende Konjunkturanalyse für das Handwerk, Schwerpunkte zu betriebswirtschaftlichen und technologischen Bereichen sowie die Beilagen zu praxisnahen Sonderthemen.

DIGITAL

WEBSITE [deutsche-handwerks-zeitung.de](https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)

Die Plattform liefert tagesaktuelle Nachrichten aus Wirtschaft und Politik – über-regional und regional und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner und Native-Formate.

DHZ-NEWSLETTER

Werktäglich (Mo. bis Fr.) erreicht der DHZ-Newsletter rund 30.000 Abonnenten.

SOCIAL MEDIA

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen aus dem Handwerk. Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram



PRINT.

Deutsche Handwerks Zeitung AUF EINEN BLICK



WIR SIND
HANDWERK

DEUTSCHLANDS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DAS MITTELSTÄNDISCHE HANDWERK

AUFLAGE



Verkaufte Auflage
511.025 Exemplare
(IVW 4/2025)

ERSCHEINUNGSWEISE REGIONAL WERBEN



21 x jährlich
(14-täglich,
drei Doppelnummern)



In 23 Einzelausgaben der
'DHZ' kann ohne Streu-
verlust geworben werden.

WIR SIND WIRKLICH GUT



Die 'DHZ' ist die größte Publikation im
Wirtschaftsbereich Mittelstand
Handwerk in der Bundesrepublik und
gleichzeitig offizielles Mitteilungsorgan
von 23 Handwerkskammern sowie des
Baden-Württembergischen Handwerks-
tags e. V. und der Internationalen
Handwerksmesse in München.

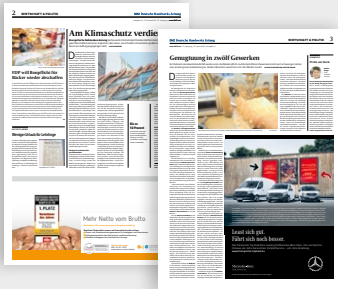
SCHLAGKRÄFTIGES DUO



AWA-Selbstständigen-Kombi:
'handwerk magazin' und
'Deutsche Handwerks Zeitung'
erreichen bundesweit überschrei-
dungsfrei 643.000 Leser pro Ausgabe
(AWA 2025).

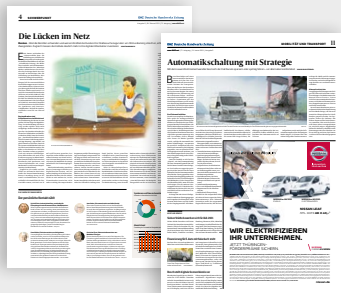
Auflagen- und Verbreitungsanalyse

KLARE LESEFÜHRUNG MODERNES LAYOUT



UNSERE MAXIME: QUALITÄTSJOURNALISMUS UND MARKTFÜHRERSCHAFT

- Unternehmer in den Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt finden kompetente und detaillierte Artikel zu Themenfeldern wie Steuern und Recht, Digitalisierung, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Gesundheit.
- Komplette Themenübersicht ab Seite 8



UNSER INHALT

- Die 'Deutsche Handwerks Zeitung' (DHZ) ist die größte Publikation im Wirtschaftsbereich Mittelstand Handwerk in Deutschland
- Als offizielles Mitteilungsorgan von 23 Handwerkskammern und des Baden-Württembergischen Handwerkstags informiert die DHZ etwa 500.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen über aktuelle wirtschafts-, finanz- und sozialpolitische Entwicklungen.

zur Leseprobe.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	DHZ-Newsletter
1-2	23.01.2026	13.01.2026	Gewerbebau und Logistik (Fördern, Lagern, Heben)	07.01. Ausblick 2026 14.01. Steuertipps 21.01. Gewerbebau und Logistik
3	06.02.2026	27.01.2026	Personal Förderprogramme	28.01. Berufskleidung und Arbeitsschutz 04.02. Personal 11.02. Förderprogramme
4	20.02.2026	10.02.2026	Zukunft Handwerk 2026 IHM 2026 Mobilität Digitalisierung im Handwerk	18.02. Digitalisierung im Handwerk 25.02. Zukunft Handwerk
5	06.03.2026	24.02.2026	Zukunft Handwerk 2026 IHM 2026 Bauen und Sanieren Finanzen	04.03. Zukunft Handwerk IHM 2026 11.03. Mobilität 18.03. Bauen und Sanieren
6	27.03.2026	17.03.2026	Zukunft Handwerk 2026 IHM 2026 Berufskleidung und Arbeitsschutz Mobilität	25.03. Finanzen 01.04. Berufskleidung und Arbeitsschutz 08.04. Mobilität
7	24.04.2026	14.04.2026	Versicherungen Technik: Werkzeuge und Geräte	15.04. Geldanlage 22.04. Technik: Werkzeuge und Geräte 29.04. Versicherungen
8	08.05.2026	27.04.2026	Mobilität Digitalisierung im Handwerk Elektro-Teilbeilage „Watts Up“ (in DHZ und handwerk magazin)	06.05. Arbeitsrecht 13.05. Mobilität 20.05. Digitalisierung im Handwerk
9	22.05.2026	11.05.2026	Finanzen Hallen- und Gewerbebau Fussball WM 2026	27.05. Finanzen 03.06. Hallen- und Gewerbebau 10.06. Betrieb und Management
10	12.06.2026	01.06.2026	Berufskleidung und Arbeitsschutz KI und Robotik im Handwerk	17.06. Berufskleidung und Arbeitsschutz 24.06. KI und Robotik im Handwerk
11	26.06.2026	16.06.2026	Gesundheitsvorsorge und Ergonomie Gründung / Nachfolge	01.07. Gesundheitsvorsorge und Ergonomie 08.07. Gründung / Nachfolge

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	DHZ-Newsletter
12	10.07.2026	30.06.2026	Fachkräfte mit Aus- und Weiterbildung Digitalisierung im Handwerk	15.07. Fachkräfte mit Aus- und Weiterbildung 22.07. Digitalisierung im Handwerk
13-14	24.07.2026	14.07.2026	Bikes fürs Handwerk Finanzen	29.07. Bikes fürs Handwerk 05.08. Finanzen
15-16	07.08.2026	28.07.2026	Bauen und Sanieren Versicherungen	12.08. Bauen und Sanieren 19.08. Versicherungen 26.08. Berufskleidung und Arbeitsschutz
17	11.09.2026	01.09.2026	Mobilität (IAA) Berufskleidung und Arbeitsschutz	02.09. Steuertipps 09.09. Mobilität 16.09. Berufskleidung und Arbeitsschutz
18	25.09.2026	15.09.2026	Finanzen KI und Robotik im Handwerk	23.09. Finanzen 30.09. KI und Robotik im Handwerk
19	09.10.2026	29.09.2026	Logistik (Fördern, Lagern, Heben) Personalgewinnung und -bindung (Incentives) Sonderbeilage Berufskleidung und Arbeitsschutz zur Arbeitsschutz Aktuell 2026 (gemeinsam mit handwerk magazin)	07.10. Personal 14.10. Logistik 21.10. Berufskleidung und Arbeitsschutz
20	23.10.2026	13.10.2026	Gründung / Nachfolge Gesundheitsvorsorge und Ergonomie Elektro-Teilbeilage „Watts Up“ (in DHZ und handwerk magazin)	28.10. Gründung / Nachfolge 04.11. Mobilität
21	06.11.2026	27.10.2026	Digitalisierung im Handwerk Technik: Werkzeuge und Geräte Sonderbeilage Mobilität fürs Handwerk (gemeinsam mit handwerk magazin)	11.11. Digitalisierung im Handwerk 18.11. Technik: Werkzeuge und Geräte
22	20.11.2026	10.11.2026	Berufskleidung und Arbeitsschutz Versicherungen	25.11. Berufskleidung und Arbeitsschutz 02.12. Versicherungen
23	04.12.2026	24.11.2026	Finanzen / Geldanlage Hallen- und Gewerbebau	09.12. Finanzen / Geldanlage 16.12. Hallen- und Gewerbebau
24	18.12.2026	08.12.2026	Ausblick Mobilität 2027	23.12. Ausblick 2027

*ACHTUNG: Für Sonderbeilagen gelten vorgezogene Anzeigenschlusstermine, siehe Seite 11

Mobilität/Fuhrpark und IT/Digitalisierung in jeder Ausgabe (alternierend)

SONDERBEILAGEN



Auflage: ca. 575.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Sie erreichen bundesweit 643.000 Leser*
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk



*AWA 2025: Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND
DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

BERUFSKLEIDUNG UND ARBEITSSCHUTZ ZUR ARBEITSSCHUTZ AKTUELL 2026

handwerk magazin 10/2026

Deutsche Handwerks Zeitung 19/2026

Anzeigenschluss: 4. August 2026

MOBILITÄT FÜRS HANDWERK

handwerk magazin 11/2026

Deutsche Handwerks Zeitung 21/2026

Anzeigenschluss: 4. September 2026

Newslettertermin und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Preis	23.950,- €	12.300,- €	8.620,- €	6.200,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Alleinplatzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise mehrfarbig
1/1 Seite	290 x 440 (2.640 Millimeter)	69.036,00 €
Magazin-Format XL (ca. DIN A4)	192 x 290	42.177,60 €
Magazin-Format	192 x 252	36.650,88 €
1/4 Seite (Mindestformate für alleinplatzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe)	Eckfeld (143 x 220) oder Streifen (290 x 110)	27.720,00 €

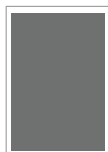
Alleinplatzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe

Preise Millimeter		mehrfarbig
660 bis 875 Millimeter	ab 1/4 Seite Eckfeld oder Streifen	42,00 €
876 bis 1.319 Millimeter	ab 1/3 Seite quer (Streifen) oder hoch	36,36 €
ab 1.320 Millimeter	ab 1/2 Seite quer (Streifen) oder hoch	26,15 €

Technische Daten	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
6 Textspalten je 45 mm breit	45 mm	94 mm	143 mm	192 mm	241 mm	290 mm

Seitenvolumen: 2.640 Millimeter

Standardformate (allein platzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe)



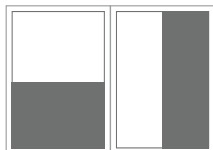
1/1 Seite
Breite 290mm
Höhe 440mm

mehrfarbig 69.036,00 €



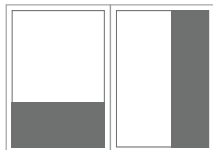
2/1 Seite Panorama
Breite 612mm
Höhe 440mm

mehrfarbig 149.578,00 €



1/2 Seite
quer
Breite 290mm | hoch
Höhe 220mm | Breite 143mm
Höhe 440mm

mehrfarbig 34.518,00 €



1/3 Seite
quer
Breite 290mm | hoch
Höhe 146mm | Breite 94mm
Höhe 440mm

mehrfarbig 31.996,80 €

Deutsche Handwerks Zeitung

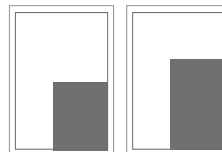
512.395* verbr. Exempl. (IVW 4/25)
+ handwerk magazin
67.866** verbr. Exempl. (IVW 4/25)

= **Selbstständigen-Kombi**

Verbreitete Auflage zusammen:
580.261 Exemplare

10 % Selbstständigen-Kombi-Rabatt für
Anzeigen aus der gleichen Kampagne im
gleichen Zeitraum

Sonderformate (allein platzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe)



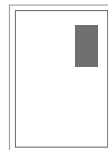
Magazin-Format
Breite 192mm
Höhe 252mm

mehrfarbig 36.650,88 €



Magazin-Format XL (ca. DIN A4)
Breite 192mm
Höhe 290mm

mehrfarbig 42.177,60 €



Textteilanzeige* (an drei Seiten mit Text umgeben),
Spaltenbreite 45 mm (nur 1-spaltig möglich)
Nach Absprache mit dem Verlag
mm-Preis mehrfarbig 58,06 €
Breite 45mm
max. Höhe 100mm

mehrfarbig 5.806,00 €

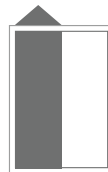
*nicht allein auf einer Seite



Titelseite

Titelkopf-Anzeige
Breite 41mm
Höhe 40mm

Pauschalpreis
mehrfarbig 7.135,00 €



Flying Page
4x
Breite 137,5mm
Höhe 440,0mm

mehrfarbig 149.578,00 €

Anzeigen im Anzeigenteil

Satzspiegel und Druckformat Breite x Höhe	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl	Anzeigenteil mm-Preis mehrfarbig
290 x 440 mm	45	6	25,71 €

Rubrikanzeigen: gewerbliche Rubrikanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Stellenanzeigen, Unterrichtsanzeigen, Bekanntschaften, Fremdenverkehrsanzeigen etc.
Preise pro Millimeter (nur Gesamtausgabe) **13,58 € farbig**

Ziffer- und Zustellgebühr: 10 €

Teilbelegungen: in 23 Regionalausgaben möglich, siehe Seite 14

Zeitungsanzeige zusätzlich 4 Wochen online auf www.dhz-anzeigenmarkt.de Zuschlag: 36,20 €
Der Internetmarktplatz von Deutschlands größter Handwerkszeitung ist immer erreichbar.
Mit Ihrer Onlineanzeige treffen Sie jede Menge Interessierte aus dem Handwerk und Mittelstand. Und das ohne Risiko (keine automatische Verlängerung).

Erscheinungsweise: 21 mal jährlich (davon 3 Doppelausgaben)
Anzeigenschluss: 10 Tage vor Erscheinen, siehe Erscheinungsplan Seite 8 + 9
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Schwaben-Bodensee
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM
Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel C	
bei 3 Anzeigen	5 %	800 mm Zeilen	3 %
bei 6 Anzeigen	10 %	2.400 mm Zeilen	5 %
bei 12 Anzeigen	15 %	4.000 mm Zeilen	10 %
bei 21 Anzeigen	20 %	8.000 mm Zeilen	15 %
		16.000 mm Zeilen	20 %

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.
Zuschläge für Farbe und Platzierung werden rabattiert.

Platzierungszuschläge: Für bindende Platzierungsvorschriften 10 %

Planungstipp!
Selbstständigen-Kombi Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin zusätzlich 10 % Rabatt für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Alle Preise zusätzlich gesetzlicher MwSt.

gültig
ab Juni 2026

6 Anzeigenspalten je 45 mm breit	1	2	3	4	5	6
	45 mm	94 mm	143 mm	192 mm	241 mm	290 mm

Seitenvolumen: 2.640 Millimeter

Auflagen und Millimeterpreise der Regionalausgaben (Anzeigenteil)

Baden-Württemberg	Exemplare	mehrfarbig
Freiburg	16.400	5,14 €
Karlsruhe	20.700	5,14 €
Konstanz	13.500	4,50 €
Mannheim	13.700	5,14 €
Heilbronn	12.100	4,50 €
Reutlingen	12.900	4,50 €
Stuttgart	28.800	5,14 €
Ulm	20.000	5,14 €
Baden-Württemberg-Kombi	138.100	18,01 €

Bayern	Exemplare	mehrfarbig
Mittelfranken/Nürnberg	22.700	5,14 €
Niederbayern/Passau u. Oberpfalz/Regensburg	43.100	5,70 €
Oberbayern/München	76.300	7,19 €
Oberfranken/Bayreuth	17.000	5,14 €
Schwaben/Augsburg	29.200	5,14 €
Unterfranken/Würzburg	19.600	5,14 €
Bayern-Kombi	207.900	19,28 €

Hessen	Exemplare	mehrfarbig
Rhein-Main (Frankfurt und Darmstadt)	33.800	5,70 €
Kassel (mit Fulda)	18.000	5,14 €
Wiesbaden	26.600	5,14 €
Hessen-Kombi	78.400	12,39 €

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen	Exemplare	mehrfarbig
Chemnitz	21.100	5,14 €
Dresden	21.700	5,14 €
Erfurt	14.000	5,14 €
Ostthüringen/Gera	9.000	4,50 €
Halle	13.500	4,50 €
Südthüringen/Suhl	6.700	4,50 €
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen-Kombi	86.000	16,15 €

Sonderpreise weitere Kombination		
Sachsen (Chemnitz/Dresden)	42.800	8,68 €
Thüringen (Erfurt/Gera/Suhl)	29.700	8,68 €

Satzspiegel:

440 mm hoch / 290 mm breit

Anzeigenteil: 6 Spalten, je 45 mm breit (= 2.640 mm)

Belegung mehrerer Regionalausgaben (gilt nicht für Kombinationspreise):

2 Regionalausgaben abzüglich 5 %,

3 Regionalausgaben abzüglich 10 %,

4 Regionalausgaben abzüglich 15 %,

5 Regionalausgaben abzüglich 20 % auf die Millimeterpreise der belegten Regionalausgaben für Anzeigen (ohne Textänderung).

Bei Belegung von mehr als 5 Regionalausgaben (ohne Textänderung) gilt der Millimeterpreis der Gesamtausgabe.

Mehrere Regionalausgaben mit Textänderung auf Anfrage (Wechselkosten).

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel C	
bei 3 Anzeigen	5 %	800 mm Zeilen	3 %
bei 6 Anzeigen	10 %	2.400 mm Zeilen	5 %
bei 12 Anzeigen	15 %	4.000 mm Zeilen	10 %
bei 21 Anzeigen	20 %	8.000 mm Zeilen	15 %
		16.000 mm Zeilen	20 %

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Zuschläge für Farbe und Platzierung werden rabattiert.

Die Platzierung erfolgt auf der regionalen Anzeigenseite. Bei Überbuchung und entsprechender Auslastung können regionale Anzeigen auch auf anderen Seiten (Wechselseiten) platziert werden. Das liegt im Ermessen des Verlags.

Sonder-/Alleinplatzierungen wie z. B. Eckfeldanzeigen/Wechselseiten sind nur auf Anfrage möglich.

(Das Mindestvolumen für alleinplatzierte Regional-Anzeigen auf einer Wechselseite beträgt 798 Millimeter (z.B. 143 x 266 mm))

Hierauf wird ein Platzierungszuschlag von 15 % erhoben.

Beilagen: siehe Seite 15


Druckunterlagen: siehe Seite 16

<p>Beilagen:</p> <p>Gesamt- oder Teilbelegung</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Gewicht</th> <th style="text-align: left;">Preis %₀</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 10 g</td> <td>205,00 €</td> </tr> <tr> <td>bis 20 g</td> <td>210,00 €</td> </tr> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>220,00 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>Schwerere Beilagen auf Anfrage Beigelegte Gegenstände ab 3 mm Stärke verursachen zusätzliche Portokosten. Beilagenpreise sind nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.</p> <p>Format: Maximum 235 x 315 mm/Minimum 100 x 148 mm, größere Formate bei entsprechender Falzung möglich</p> <p>Beilagen/Prospektgewicht: DIN A6 6,0 – 20 g DIN A5 7,5 – 30 g DIN A4 7,5 – 100 g</p> <p>Einzelblatt: Bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen</p> <p>Muster: Der Beilagenauftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Originalbeilagenmusters (5-fach) und dessen verarbeitungstechnischer Prüfung verbindlich</p> <p>Auflagen: Gesamtauflage: 510.000 Exemplare Auflagen der Regionalausgaben: siehe Seite 14* *aktuelle Auflagen beim Verlag erfragen</p> <p>Belegungsmöglichkeiten: Es können nur komplette Regionalausgaben belegt werden – Teilbelegung einer Regionalausgabe ist nicht möglich</p> <p>Branchenbeilagen:</p> <table border="0"> <tr> <td>Bau/Ausbau</td> <td>ca. 225.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Metall</td> <td>ca. 30.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Holz</td> <td>ca. 85.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Kfz</td> <td>ca. 35.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>SHK</td> <td>ca. 30.000 Expl.</td> </tr> <tr> <td>Elektro</td> <td>ca. 35.000 Expl.</td> </tr> </table> <p>Mindestauflage: 30.000 Exemplare – weitere Branchen und Kombination mit handwerk magazin auf Anfrage</p>	Gewicht	Preis % ₀	bis 10 g	205,00 €	bis 20 g	210,00 €	bis 30 g	220,00 €	Bau/Ausbau	ca. 225.000 Expl.	Metall	ca. 30.000 Expl.	Holz	ca. 85.000 Expl.	Kfz	ca. 35.000 Expl.	SHK	ca. 30.000 Expl.	Elektro	ca. 35.000 Expl.	<p>Beilagenschluss: 14 Tage vor Anzeigenschluss</p> <p>Liefertermin: zum Anzeigenschluss, jedoch nicht vorher</p> <p>Lieferschein: Der Lieferant ist verpflichtet einen Lieferschein vorzulegen</p> <p>Anlieferadresse: Presse-Druck- und Verlags-GmbH Augsburg, Kennwort DHZ Nr. ..., Curt-Frenzel-Str. 2 86167 Augsburg</p> <p>Lagen: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Die maximale Palettenhöhe beträgt 130 cm inkl. der Palette.</p> <p>Konkurrenz-Ausschluss/ Alleinbelegung: nicht möglich</p> <p>Falzarten: Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Zickzack- (\ / \ /) und Fensterfalz (\ / /) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.</p> <p>Beilagen mit Beiklebern oder Warenproben: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.</p> <p>Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Preisliste Nr. 74 und die Geschäftsbedingungen des Verlages.</p> <p>Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Höchstformat. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Postkosten, die wir weiter berechnen.</p> <p>Titelseiten-Postkarte</p>
Gewicht	Preis % ₀																				
bis 10 g	205,00 €																				
bis 20 g	210,00 €																				
bis 30 g	220,00 €																				
Bau/Ausbau	ca. 225.000 Expl.																				
Metall	ca. 30.000 Expl.																				
Holz	ca. 85.000 Expl.																				
Kfz	ca. 35.000 Expl.																				
SHK	ca. 30.000 Expl.																				
Elektro	ca. 35.000 Expl.																				

Druck:	Rotationsoffset-Druck gemäß DIN ISO 12647-3:2013
Tonwertumfang:	3–97 % (druckender Tonwertbereich)
Max. Gesamtfarbauftrag:	240 %
Druckzunahme bei 40%igem Rasterwert:	26,1 % gemäß DIN ISO 12647-3
Anschnitt:	Nicht möglich
Raster:	48 l/cm
Beginn Vollton:	Bei 92 % gemäß DIN ISO 12647-3
Strichstärken:	Negativlinien mind. 0,1 Positivlinien mind. 0,1 Linien im Raster mind. 0,5 mm
Papier:	42,5g/m ² Standard Zeitungsdruckpapier
Druckreihenfolge:	Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz
Druckunterlagen in digitaler Form:	via E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de, Referenzproofs werden nicht erstellt. Schmuckfarben sind aus den entsprechenden C/M/Y/K-Werten zu erzielen.
Dateien:	druckoptimierte PDF-Datei, (Version 1.4) Proof (farbverbindlich) mit Medienkeil
Dateiauflösung:	300 dpi Bitmaps/Strich 1270 dpi

Stand 2/2026

Achtung bei Farbanzeigen:	Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz gedruckt und können deshalb vom Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die im vom Pressedruck Augsburg erstellten Farbfächer dafür definierte CMYK-Werte zu achten. Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit „WAN-IFRANewspaper 26v5“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Informationen zur Norm sowie das Farbprofil zum Download finden Sie unter www.wan-ifra.org. Ohne Lieferung eines Proofs auf objektent- sprechendem Papier (Zeitungspapier) kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden. Kontroll-Proofs werden nicht erstellt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten/ Unterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Auftrags- erteilung mit Anzeigenkopie im Voraus an Holzmann Medien, Media Sales & Services DHZ, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen. Weitere Informationen zu Druckunterlagen erhalten Sie unter Tel. 08247/354-178. disposition@holzmann-medien.de
Datenlieferung:	disposition@holzmann-medien.de

Auflagenkontrolle: 
 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

				davon E-Paper
Druckauflage	510.093			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	511.665			2.267
Verkaufte Auflage:	510.034			2.213
Abonnierte Exemplare:		505.047		2.204
			davon 504.838 Mitgliederstücke	2.203
Sonstiger Verkauf:		4.987		9
Einzelverkauf:		0		0
Freistücke:	1.631			54
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	695			

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,97	511.531
Ausland	0,03	134
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	511.665

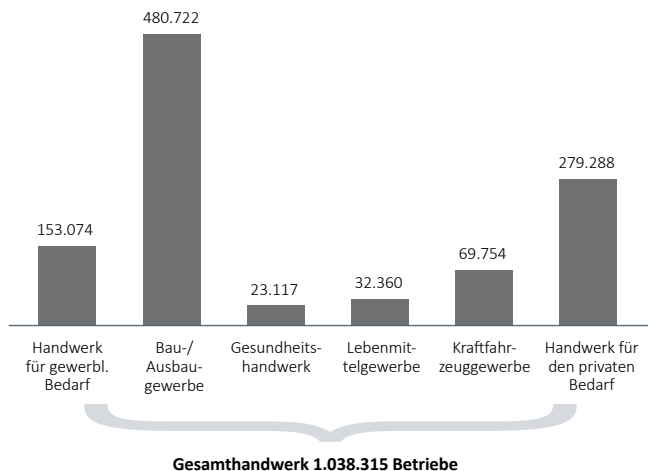
Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	0,01%	51
Hamburg	0,02%	102
Niedersachsen	0,05%	256
Bremen	0,00%	0
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	0,10%	512
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	15,36%	78.571
Rheinland-Pfalz	0,04%	205
Saarland	0,00%	0
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	26,71%	136.630
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	40,74%	208.398
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	0,06%	307
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	0,04%	205
Mecklenburg-Vorpommern	0,01%	51
Sachsen-Anhalt	2,57%	13.146
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	8,25%	42.201
Thüringen	6,04%	30.896
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00%	511.531

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

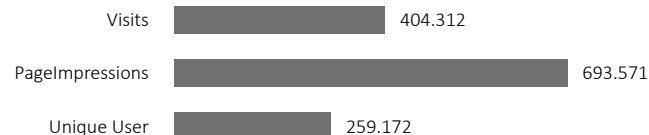
WZ 2008 Code	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe		
10-12	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln/Getränkeherstellung/Tabakverarbeitung	5,11%	26.139
13-15	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	2,95%	15.090
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	4,92%	25.167
17-18	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus, Druckerzeugnissen	0,28%	1.432
19-22	Kokerei und Mineralölverarbeitung/Herstellung von chem., pharmaz. Erzeugnissen, Gummi- und Kunststoffwaren	0,21%	1.074
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,24%	6.343
24-25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herst. von Metallerzeugnissen	5,09%	26.037
26-27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, elektr. Ausrüstungen	2,43%	12.430
28	Maschinenbau	0,94%	4.808
29-30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/sonstiger Fahrzeugbau	0,76%	3.888
31	Herstellung von Möbeln	0,30%	1.535
32-33	Herstellung von sonst. Waren/Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	3,44%	17.597
	Baugewerbe		
41	Hochbau	11,86%	60.668
42	Tiefbau	1,07%	5.473
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe	29,38%	150.288
	Handel		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	5,48%	28.032
46	Großhandel	0,16%	818
47	Einzelhandel	0,68%	3.478
	Dienstleistungsgewerbe		
62-63	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie/Informationsdienstleistungen	0,02%	102
64-66	Finanzdienstleistungen/Versicherungsgewerbe/Verbundene Tätigkeiten	0,05%	256
69-73	Beratung/Planung/Werbung	0,13%	665
811/812/960	Reinigungsgewerbe	6,60%	33.761
9602	Friseur- und Kosmetiksalons	11,30%	57.803
49-53/55-61/68/74-80/82/ 90-93/95/97-98	Sonst. Dienstleistungsgewerbe	4,56%	23.326
	Öffentliche Einrichtungen		
38	Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen	0,02%	102
84	Öffentliche Verwaltung	0,15%	767
85	Erziehung und Unterricht	0,09%	462
94/99	Interessenvertretungen	0,39%	1.995
	Keine Angaben	0,39%	1.995
	Ausland (nicht erhoben)	100,00	511.531
	Tatsächlich verbreitete Auflage		511.665

Anzahl der Betriebe nach Handwerksgruppen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag April 2025

Online-Reichweiten deutsche-handwerks-zeitung.de



Quellen: Visits und Page Impressions – IVW 7/2025 |
Online Unique User – etracker 8/2025

- Leistungsdaten: 1.038.315 Unternehmen in allen Größenordnungen
- Investitionspotenzial: etwa 18,95 Mrd. € jährlich
- Jahresumsatz: 743,91 Mrd. €
- Arbeitsplätze: 5.219.400
- Ausbildungsquote: 8,4 % (= Anteil der Auszubildenden an allen soz. vers. pfl.-Beschäftigten)
- Schubkraft im Mittelstand: überschneidungsfreie Print-Reichweite
Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin:
643.000 Leser pro Ausgabe lt. AWA 2025*

* (Allensbacher Werbeträgerträgeranalyse)



DIGITAL.

UNSERE MARKEN IM handwerks-channel



DAS NETZWERK MIT DEN B2B-ENTSCHEIDERN IM MITTELSTAND HANDWERK.

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

636.636 Visits
1.151.111 PageImpressions
(IVW 07/2025)



Newsletter

93.552 Abonnenten
(eigene Zählung,
Stand 07.08.2025)



Social Media

100.760 Abonnenten,
Follower
(Stand 07/2025)

UNSERE ZIELGRUPPEN



Selbstständige Unternehmer
aus Mittelstand und
Handwerk



Führungskräfte
und Entscheider



Estrich- und
Industriebodenbranche



SHK-Branche



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



Fleisch-
branche



Branchen
Sonnenschutz und Tore



Gebäudereinigungs-
branche



Fußboden-
branche



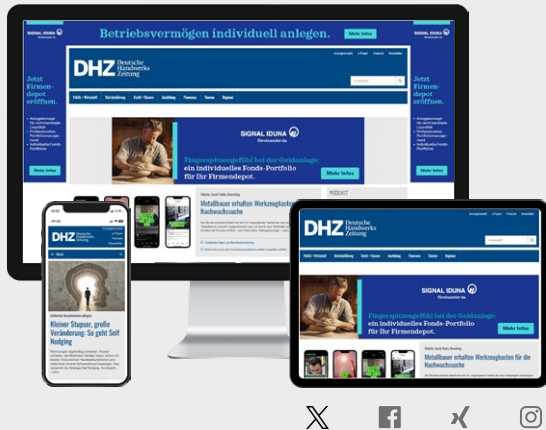
Textilpflege-
branche



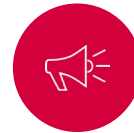
Elektro-
Handwerk

Hier geht's zu den aktuellen Reichweiten.

deutsche-handwerks-zeitung.de AUF EINEN BLICK



TAGESAKTUELLE NEWS AUS WIRTSCHAFT UND POLITIK FÜR UNTERNEHMER AUS DEM HANDWERK



Online Reichweite

404.312 Visits
693.571 PageImpressions
(IVW 07/2025)



Davon Mobile Reichweite

154.309 Visits
205.443 PageImpressions
(IVW 07/2025)

KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht's zum DHZ Digital Portfolio und natürlich jede Menge Best Practice Beispiele.

[DHZ Digital Portfolio](#)

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

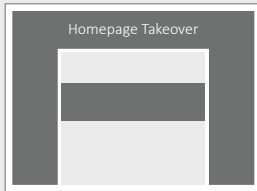
DYNAMIC SITEBAR

TKP 180,- €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

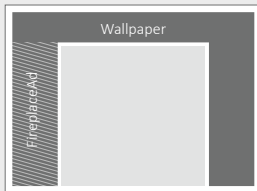


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 240,- €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 155,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

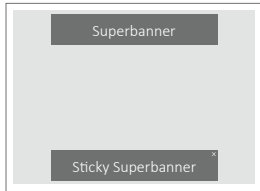
FIREPLACEAD

TKP 210,- €

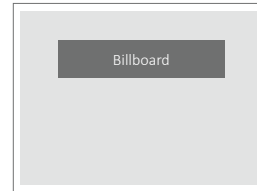
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem Content.



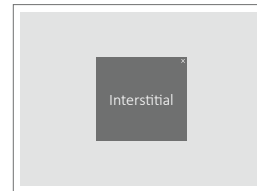
Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 115,- €**
 TKP je 95,- €
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



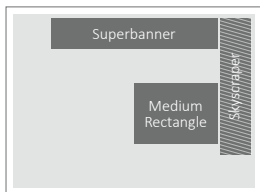
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 180,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop



Skyscraper | (160 x 600 Pixel) **TKP 105,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

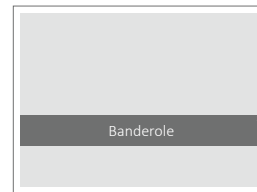


Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 140,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet



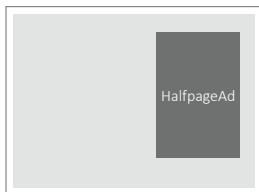
TandemAd **TKP 150,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben Pageimpression.
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle **TKP 160,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 145,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
Auslieferung: Desktop

Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.

**HalfpageAd** (300 x 600 Pixel) **TKP 130,- €**

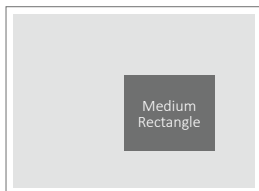
Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

**VideoAd** **5.410,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Medium Rectangle oder Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel) **TKP 115,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

DHZ ganz gezielt.

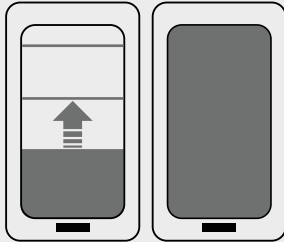
TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting | 10,- € für Frequency Capping

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.



MOBILE ADVERTISING

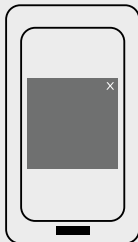


SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 180,- €

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 145,- €

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

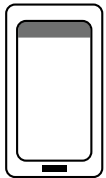
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

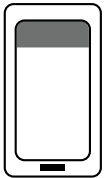
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	100,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	110,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	115,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	130,- €

Mobile MMA Banner sticky

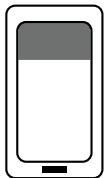
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	100,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	105,- €



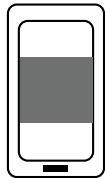
MMA 6:1



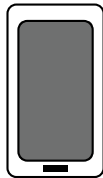
MMA 4:1



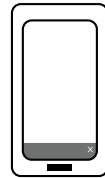
MMA 2:1



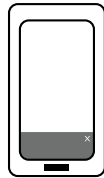
MMA 1:1



HalfpageAd

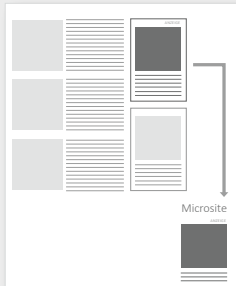
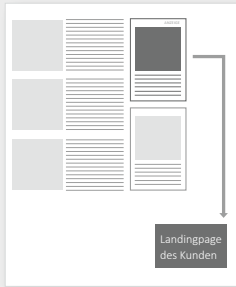


MMA 6:1



MMA 4:1

CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

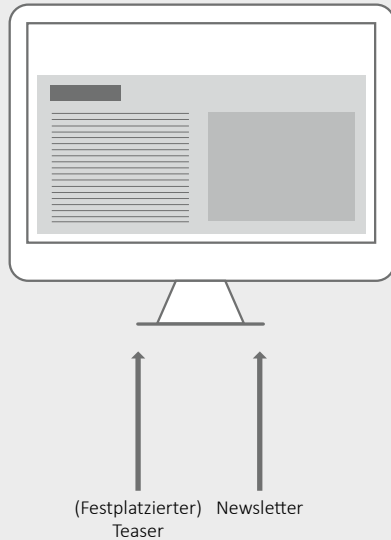
Kosten: 4.050,- €

NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel](#)

Kosten: 6.050,- €

CONTENT MARKETING



ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)
- **Beispiel**

Das Advertorial wird von Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Traffic-Push-Elemente:

- (Festplatzierter) Teaser
- Content Ads im Newsletter

Premium – Traffic Push:

- Optional dazu buchbar für 1.590,- €

Kosten: ab 15.750,- €

zzgl. Kosten Traffic Push und technisches Set-up

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den B2B-Handwerksportalen der einzelnen Fachtitel
- im gesamten handwerks-channel



DHZ-NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

29.062 (eigene Zählung,
Stand 07.08.2025)



Versandfrequenz

werktätlich
(Mo. bis Fr.)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletterthemen.

Die Themen finden Sie ab Seite 8.



Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

Name: DHZ-Newsletter
 Kurzcharakteristik: Der werktägliche DHZ-Newsletter bietet den Empfängern Steuer-Tipps, Gesetzesänderungen, Branchenberichte aus dem Handwerk und aktuelle Informationen aus den Bereichen Unternehmensführung, Nutzfahrzeuge, Ausbildung, Marketing, Digitalisierung und Finanzen.
 Zielgruppe: Selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk
 Erscheinungsweise: Montag bis Freitag | Schwerpunkt-Thema jeden Mittwoch
 Abonnenten: 28.716 (eigene Zählung, Stand 02.07.2024)

Die Schwerpunkt-Themen finden Sie ab Seite 8.

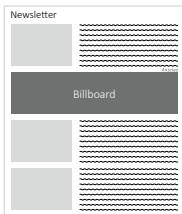
Das digitale Vermarktungsnetzwerk handwerks-channel bündelt 11 Handwerks-Webseiten und 13 Newsletter.



ContentAd
970,- € pro Aussendung

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Ihnen stehen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

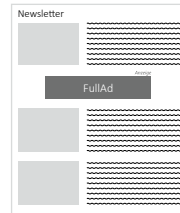
Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen: Überschrift, Logo und Fließtext.



Billboard (600 x 240 Pixel)
1.060,- € pro Aussendung

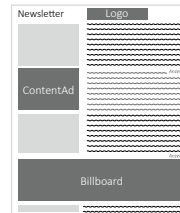
Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Das Billboard ist exklusiv, d.h. nur einmal im Newsletter zu finden und verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



FullAd (468 x 60 Pixel)
880,- € pro Aussendung

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring
1.195,- € pro Aussendung (Mittwochs nicht verfügbar)

"Ein Tag – ein Kunde" Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard. Achtung: mittwochs keine Verfügbarkeit!

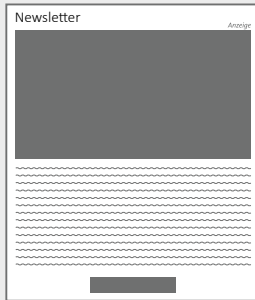
CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

TOP 1 Platzierung: 10% Aufschlag



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- 25.000 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 9.990,- €

- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



GOOD TO KNOW



RABATTE

- ab 10.000,- € – 5 %
- ab 20.000,- € – 10 %
- ab 30.000,- € – 15 %
- ab 40.000,- € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen. Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting). Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

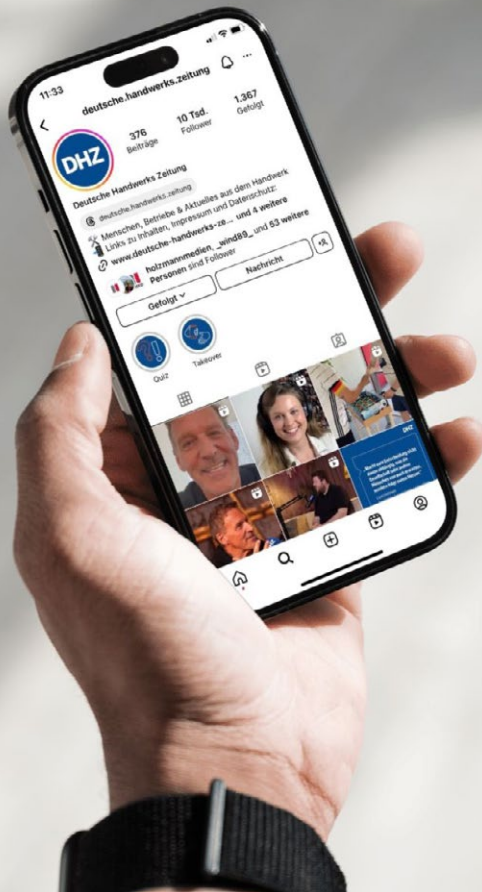
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Specs.



SOCIAL MEDIA.

SOCIAL MEDIA



WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Je nach Marke und Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- Instagram Post + Story: TKP 150,- €
- Instagram Reel + Story: TKP 150,- €
- Facebook Post + Story: TKP 150,- €
- LinkedIn und Xing: auf Anfrage



**Keine zündende Content-Idee?
Kein Problem!**

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Beiträge.

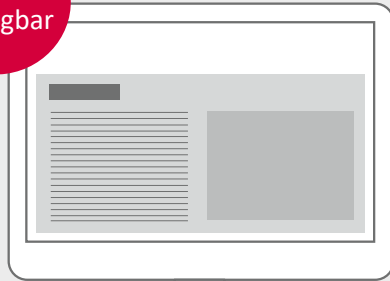




LEADS.

LEADS

begrenzt
verfügbar



(Festplatzierter) Teaser
Newsletter
TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	4.990,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	5.990,-€

Basic-Lead | CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead | CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,



BEWEGTBILD.

VIDEO



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Branchenwissen

Unser Videoteam und unsere Redaktionen kennen Ihre Zielgruppen – und liefern Inhalte mit journalistischem Know-how.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bringen wir Ihr Projekt mit Konzept, Produktion und Platzierung groß raus



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand, Imagevideo oder Webinar – wir setzen Ihr Unternehmen professionell in Szene.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

VIDEO



Weitere Videoformate

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden

Kosten: ab 1.860,- €*

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 3.500,- €*

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 6.600,- €*

Jeweils zzgl. Traffic-Push

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.



AUDIO.

PODCAST

HANDWERK



Jetzt Reinhören.

DHZ Wochenrückblick – NACHRICHTEN FÜR DAS HANDWERK

Erscheinungsweise: wöchentlich | überall, wo es Podcasts gibt

Länge der Folge: ca. 3:00 Minuten

Um was geht's:

Kompakt für Entscheider im Handwerk. Jeden Freitag die wichtigsten Branchennachrichten für Betriebsinhaber:innen – aktuell, relevant und direkt am Puls der Zielgruppe.

PODCAST ADVERTISING

Host-Read-Ad

600,- € je Folge
1.800,- € für 4 Folgen

Platzierung: Pre-, Mid- oder Post-Roll

Kombination von zwei Platzierungen pro Folge z.B. Pre- und Mid-Roll

1.200,- €

Premium Sponsored Podcast

Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push

ab 3.900,- €

Premium Sponsored Video-Podcast

Sie wollen sich nicht nur mit Ihrer Stimme ausdrücken, sondern möchten Ihr Podcast-Thema auch visuell ansprechend aufbereiten? Dann ist unser Premium Sponsored Video-Podcast genau das Richtige.

ab 5.900,- €

Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.
Anruf oder E-Mail genügt.



HANDWERKER RADIO



DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Spot	15-30 Sek.	Teil des Werbeblocks	8,90 € je Spot
Single-Spot	15-30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	13,50 € je Spot
Pre-Stream Spot	15-20 Sek.	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.	4.950,- € für ein Monat
Interview	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Wettersponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
Content-Sponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt Reinhören

HANDWERKER RADIO



DER HANDWERKER RADIO THEMENTAG

26.02.2026 – Bauen und Sanieren

23.04.2026 – Finanzen und Versicherungen

18.06.2026 – Digitalisierung

24.09.2026 – Mobilität

29.10.2026 – Bauen und Sanieren

10.12.2026 – Finanzen und Versicherungen

Exklusiv-Sponsoring-Paket

- 2 exklusive Interviews
- 75 Ankündigungs-Promos á 25 Sekunden
- 150 Single Spots
- Startseiten-Teaser und Microsite auf www.handwerker-radio.de inkl. Verlinkung zur Kunden Homepage (Laufzeit: 2 Wochen)
- ContentAd im Handwerker Radio Newsletter
- Social Media Posts und Reels

Preis: 4.900,- €



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



SALES CREW



Eva Maria Hammer
Head of Media Sales

Branchen: Mobilität: Auto,
E-Bikes
Öffentliche Hand

Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@
holzmann-medien.de



Birgit Bentele
Senior Media Sales Manager

Branchen: Berufskleidung und
Arbeitsschutz, Baustoffe,
Werkzeuge, Finanzen und
Versicherungen

Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@
holzmann-medien.de



Norbert Schöne
Senior Media Sales Manager

Branchen: Energie, New Work/
Personal, Digitalisierung/KI,
Robotik, Gebäudemanage-
ment, Consulting, Marketing

Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@
holzmann-medien.de



Harald Schwinghammer
Senior Media Sales Manager

Regionalvermarktung
Rubrikanzeigen Gewerbebau,
Logistik

Telefon +49 8247 354-230
harald.schwinghammer@
holzmann-medien.de

MEDIABERATER VOR ORT

Bayern (Rubrik/Handel):

MuP Verlag GmbH
Christoph Mattes
Tengstraße 27
80798 München
Telefon +49 89 1392842-0
christoph.mattes@
mup-verlag.de

MEDIADISPOSITION

Brigitte Dilba
Gesamtausgabe

Telefon +49 8247 354-178
disposition@
holzmann-medien.de

Annabell Janzen
Regionalausgaben

Telefon +49 8247 354-134
disposition@
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
www.deutsche-handwerks-zeitung.de
www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen