

# AN DIR KOMMT **KEINER** VORBEI

## **Bei uns fällst du auf!**

Halte dem Handwerk den Rücken frei und die Tür geschlossen! Sichere dir exklusive Werbepartner-Plätze rund um das Thema Cybersecurity im Handwerk.



## Begleite das Handwerk in eine sichere digitale Zukunft.

Tablet statt Klemmbrett, smarte Vernetzung statt Zettelwirtschaft: Handwerksbetriebe werden immer digitaler. Doch während das Werkstatttor nachts dreifach gesichert ist, bleibt die digitale Hintertür oft weit offen.

Werbe in unseren Fachmedien genau dort, wo das Handwerk sich informiert, weiterbildet und Investitionsentscheidungen trifft.

Mit dem **Themenschwerpunkt "Cybersecurity im Handwerk"** bieten wir dir die perfekte Bühne, um deine B2B-Lösungen treffsicher zu platzieren.

### Deine Vorteile: Maximaler Erfolg ohne Streuverluste

- ✓ **Direkter Entscheider-Zugang:** Du erreichst Inhaber, Geschäftsführer und IT-Verantwortliche im wachstumsstarken Mittelstand des Handwerks.
- ✓ **Hohe Glaubwürdigkeit:** Eingebettet in aktuellen, redaktionellen Content genießt deine Werbebotschaft das maximale Vertrauen unserer Leser und Hörer.



## Deine Möglichkeiten

### Dein Kombi-Vorteil: 10 % Rabatt sichern!

Maximiere deine Reichweite und spare Budget: Kombiniere zwei oder mehr Kanäle miteinander und erhalte 10 % Rabatt auf deine gesamte Buchung.



### Deutsche Handwerks Zeitung (DHZ)

Ausgabe 18/2026 vom 25.09.26

- 509.517 verkaufte Exemplare (IVW Q1/2026)
- Anzeigenschluss/Druckdatenschluss: 15.09.2026
- Webformate siehe [Mediadaten](#) ab Seite 11



### handwerk magazin

Ausgabe 11/2026 vom 03.11.26

- 58.597 verbreitete Exemplare (IVW Q1/2026)
- Anzeigenschluss: 05.10.2026
- Druckunterlagenschluss: 14.10.2026
- Werbeformate siehe [Mediadaten](#) ab Seite 12



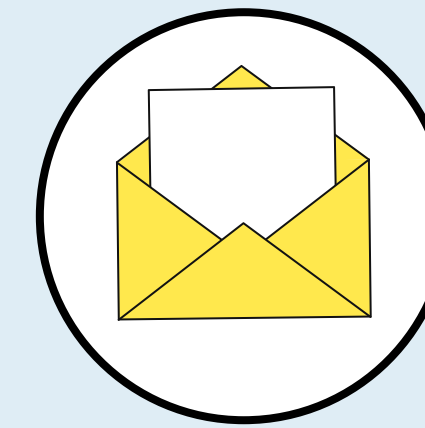
### Handwerker Radio

Großer Cyber-Thementag im November

*Bringe deine Botschaft per Audio direkt auf die Baustellen und in die Werkstätten.*

#### Exklusiv-Sponsoring:

- exklusive Interviews, Ankündigungs-Promos und Single Spots
- Startseiten-Teaser und Microsite auf [www.handwerker-radio.de](http://www.handwerker-radio.de)
- Content-Kick: ContentAd im Handwerker Radio Newsletter, Social Media Posts und Reels
- Preis: 4.900,00 €



### StandAlone-Newsletter

Die exklusive Direkt-Ansprache

- Ein exklusiver Sondernewsletter im Look & Feel deiner Marke an unsere Abonnenten.
- DHZ-Newsletter: 28.314 Abonnenten, Preis: 9.990,00 €
- handwerk magazin Unternehmertipp spezial: 13.833 Abonnenten, Preis: 4.345,00 €



Lass uns gemeinsam zeigen, wie das Handwerk der Zukunft sicher arbeitet.

#### Belinda Jaric

08247 354-147  
[belinda.jaric@holzmann-medien.de](mailto:belinda.jaric@holzmann-medien.de)

#### Norbert Schöne

08247 354-176  
[norbert.schoene@holzmann-medien.de](mailto:norbert.schoene@holzmann-medien.de)