

Ihr Erfolg im Rampenlicht!

Crossmediale Touristik-Kampagnen in Handwerksmedien
für die Zielgruppe Handwerksunternehmer.

Ihr Erfolg im Rampenlicht.

Herzlichen Glückwunsch zum Award!

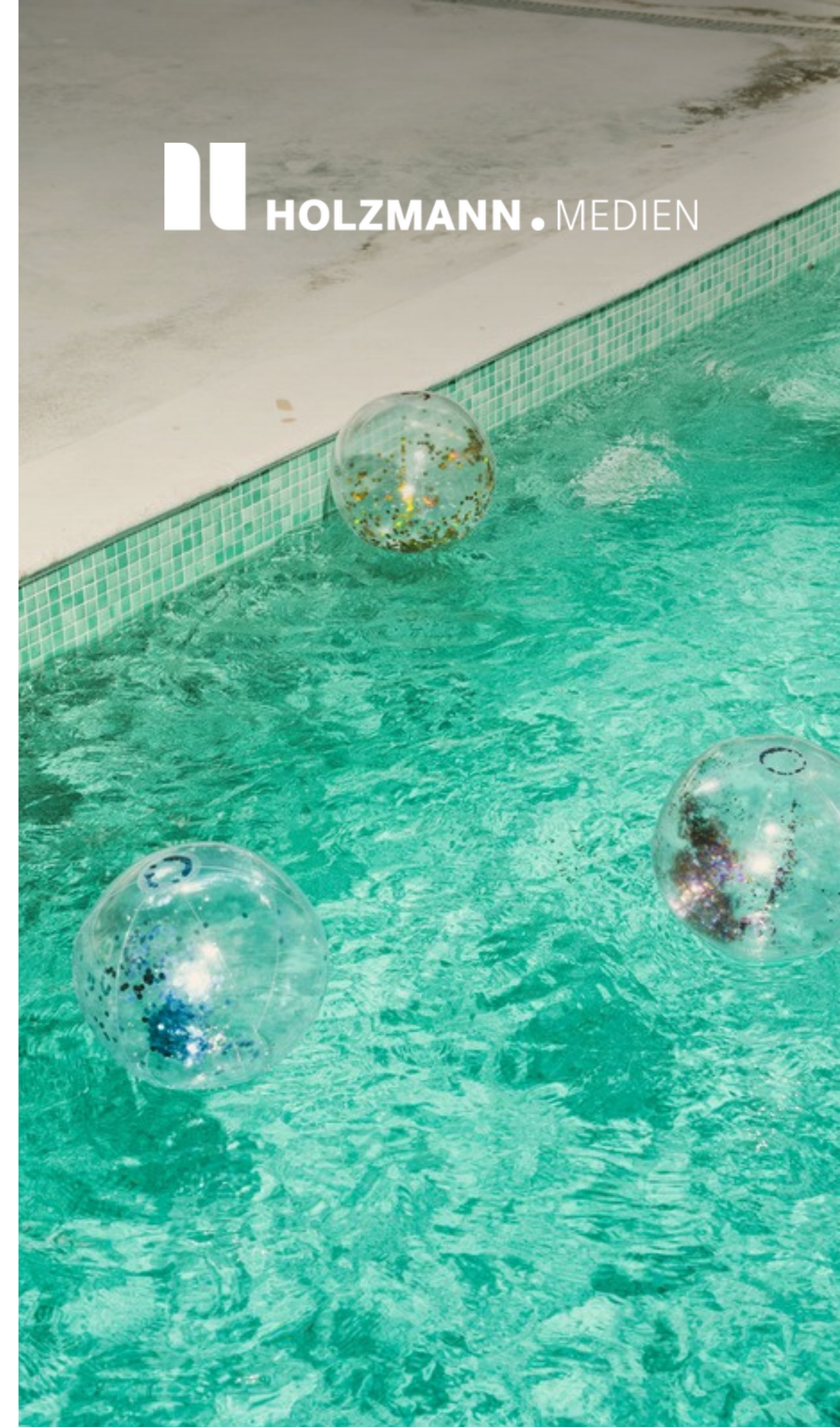
Hinter der Auszeichnung Ihres Hotels durch das Reiseportal meintophotel.de steckt harte Arbeit, Leidenschaft und ein Team, das jeden Tag das Beste für seine Gäste gibt.

Ein solcher Erfolg ist ein starkes Marketing-Argument, mit dem Sie Ihre Einzigartigkeit zielgerichtet an potenzielle Gäste kommunizieren können, um aus Image messbare Buchungen zu machen.

Lassen Sie uns Ihren Erfolg gemeinsam sichtbar machen und nutzen Sie dafür die passenden, reichweitenstarken Titel der Holzmann Medien-Gruppe: die **Deutsche Handwerks Zeitung** sowie das **handwerk magazin**.

Als Mein Tophotel Award-Gewinner erhalten Sie exklusive Sonderpreise für Ihre Schaltungen.

Was spricht für unsere reichweitenstarken Handwerksmedien?



Wer hart anpackt, macht auch bei Erholung keine halben Sachen.

Handwerksentscheider und ihre Teams sind eine kaufkräftige Zielgruppe, die nach anstrengenden Projekten gezielt nach einer Auszeit sucht.

Erreichen Sie das Handwerk punktgenau und ohne Streuverluste über unsere etablierten Publikationsmarken.



 **HOLZMANN** . MEDIEN

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk
magazin

| Si |

GFF

**sicht &
sonnenschutz**

bodenwanddecke
bwd

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

rationell
reinigen

R+WTextilservice

wattsup
community

Die **Fleischerei**

handwerks-
channel

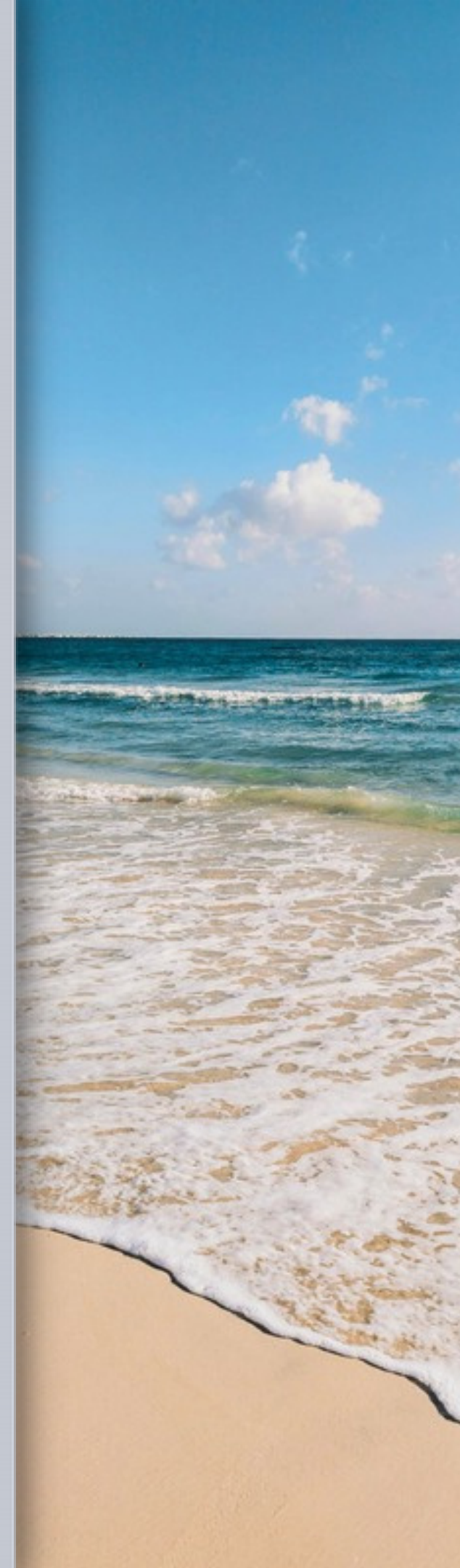
 **FREIZEIT** . VERLAG

Tophotel

Mein
TOPHOTEL

HOTEL+
TECHNIK

 **HANDWERKER**
RADIO



Unsere crossmediale Reichweite.

DIE NR. 1 IM SEGMENT HANDWERK.

Print (IVW Q1/2026):

Deutsche Handwerks Zeitung (DHZ): 509.517 verkaufte Exemplare
handwerk magazin): 58.597 verbreitete Exemplare

Digital (IVW 05/2026):

Deutsche-Handwerks-Zeitung.de: 252.176 Visits, 570.545 PageImpressions
handwerk-magazin.de: 67.892 Visits, 140.866 PageImpressions
handwerks-channel: 395.943 Visits, 994.591 PageImpressions

Newsletter (eigene Zählung, Stand 03.06.2026):

DHZ-Newsletter: 28.205 Abonnenten
Unternehmertipp von handwerk magazin: 13.825 Abonnenten
handwerks-channel: 100.155 Abonnenten

Social Media (Stand 05/2026):

DHZ: facebook: 32.586 Follower, Instagram: 13.600 Follower
handwerk magazin: facebook: 9.660 Follower, facebook-Gruppe: 2.149 Mitglieder,
Instagram: 6.996 Follower, LinkedIn: 2.151



Hier sitzt das Reisebudget.

Die renommiertesten Marktanalysen Deutschlands (AWA und LAE) belegen, dass Sie über uns die absolute Mehrheit des deutschen Handwerks direkt erreichen.

Die Fakten auf einen Blick:

- **Ein riesiger Markt:** Es gibt rund 1 Million Handwerksunternehmen in Deutschland.
- **Enorme Reichweite:** Unser Kombipaket aus Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin erreicht überschneidungsfrei 643.000 Leser pro Ausgabe.
- **Spitzenposition:** Das handwerk magazin sichert sich in der LAE 2025 erneut Platz 1 bei den Selbstständigen unter allen Monatsmagazinen.

Das bedeutet für Sie:

Sie erreichen über die Hälfte des gesamten deutschen Handwerksmarktes. Genauer: Die Chefs und Inhaber, die über den nächsten Betriebsausflug oder den privaten Familienurlaub entscheiden.



LAE- und AWA-Broschüre 2025

Touristik-Werbung: Best Practices.

Im Urlaub spielerisch die
**Golf-Platzreife im
Süden Österreichs** erlangen

**Der neue
Defereggental Golf Park**

Im Juni 2015 eröffnet im Defereggental auf einer Seehöhe von 1.300 Metern inmitten der herrlichen Osttiroler Bergwelt eine professionelle Golfanlage mit einem spannenden 9-Loch-PAR-3-Kurs samt großer Übungsanlage. Starten Sie hier in entspannter Atmosphäre in den Golfsport – bestens betreut durch die Golflehrer der Akademie Dolomiten Golf und komfortabel untergebracht in den verschiedenen Qualitätsbetrieben des einzigartigen Defereggentals.

DEFEREGGENTAL GOLF PARK
www.defereggental-golfpark.com

DEFEREGGENTAL HOTEL & RESORT
Ihre Wahlreise direkt am neuen Golfplatz. Genießen Sie die ausgezeichnete Kulinarik, den luxuriösen Wellness-Bereich oder relaxen Sie in den eleganten Zimmern & Suiten.
6 Nächte inkl. HP und 5-Tage-Platzreife (mit gratis Fernost-Golfkarte!) im DZ ab 889,- Euro p. P.
Telefon: +43 (0) 4875/6444 | www.hotel-defereggental.com
Macher Hotel- und Beteiligungs GmbH, Bruggen 84, A-9962 St. Veit i. D.

SPA HOTEL ZEDERN KLING
Moderne Architektur, stilvolles Ambiente, ein reichhaltiges Spa- und Wellness Angebot und Naturerlebnis Highlights: die 2 Hohen Klische machen Ihren Urlaub zu einem besonderen Wahlzielverbleib.
6 Nächte inkl. 3/4 Wobspension und 5-Tage-Platzreife ab 689,- Euro p. P.
Telefon: +43 (0) 4875/52205 | www.zedern-klang.com
Hotel Zedernklang e. U., Dorf 64, A-9961 Hofgarten i. D.

HOTEL ALPENHOF
Ihr Urlaubsdorf ist ein zentraler Ausgangspunkt für zahlreiche Aktivitäten. Es erwarten Sie erhabene Tage mit Golf, Wellness und ausgeräumten Kitzelheiten aus unserer Küche.
7 Nächte All-Inclusive und 5-Tage-Platzreife ab 682,- Euro p. P.
Telefon: +43 (0) 4875/53531 | www.hotelalpenhof.com
Hotel Alpenhof SAG GmbH, Innereute 35, A-9963 St. Jakob i. D.

MACHER'S LANDHOTEL
Alle Wellnessstärken verfügen über ein Topbad. Die Küche verwöhnt Sie mit heimischen Schmankerln mit viel köstlicheren Flair – zum Nachkochen am Esstisch oder am Kachelofen.
6 Nächte inkl. HP und 5-Tage-Platzreife im Wellness DZ ab 628,- Euro p. P.
Telefon: +43 (0) 4875/63630 | www.machers-landhotel.at
Macher's Landhotel, Innereute 82, A-9963 St. Jakob i. D.

NATURHOTEL TANDLER
Unsere Gäste genießen die natürliche Wohlfühlumgebung in zeitgemäßen Design. Die Zimmer sind mit natürlichen Materialien, Holz- oder Leder- oder Lösschen ausgestattet.
6 Nächte inkl. HP und 5-Tage-Platzreife im DZ ab 688,- Euro p. P.
Telefon: +43 (0) 4875/5355-0 | www.tandler.at
Familie Ladstätter, Innereute 34, A-9963 St. Jakob i. D.

GASTHOF EDELWEISS
Wenn man an Urlaub in Osttirol denkt, ist man mit dem Gasthof Edelweiss gut beraten. Wir sind ein familiär geführtes 3-Sterne-Gasthof mit zeitgemäßem Komfort und sehr anspruchsvoller Pflege.
6 Nächte inkl. „HP plus“ und 5-Tage-Platzreife im DZ ab 548,- Euro p. P.
Telefon: +43 (0) 4875/5232-33 | www.hotel-egghub.at
Werner Unterkircher, Innereute 73, A-9963 St. Jakob i. D.

HAUS PASSLER
Nach einem herrlichen Golfplatz verweilen wir Sie in unserer familiär geführten Frühstücks- und Appartements-Passler.
6 Nächte inkl. Frühstück und 5-Tage-Platzreife im DZ ab 428,- Euro p. P.
Telefon: +43 (0) 4875/5203 | www.sport-passler.at
Familie Passler, Innereute 47, A-9963 St. Jakob i. D.

Reisebeilage in DHZ und handwerk magazin

10 Tipps zum Autokauf

Betrieblicher Fuhrpark – Wer in diesem Jahr in einen neuen Firmenwagen investieren will, sollte vor dem Kauf diese Steuerhacks einmal durchspielen.

101 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

102 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

103 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

104 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

105 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

106 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

107 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

108 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

109 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

110 Kaufpreis oder Betriebskosten?
Der neue Leasingvertrag ist, als der Kaufpreis, ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt. Der Kaufpreis ist ein fester Betrag, der sich über die Laufzeit des Leasingvertrags verteilt.

Das Allgäu im Winter – Tier-Begegnungen und das Wesentliche neu entdecken: das Zusammenspiel von Natur und Mensch

Die Winterzeit im Allgäu ist eine Zeit der besonderen Begegnungen. Die Natur ist in einer besonderen Weise präsent, die die Sinne anregt und das Herz berührt. Die Winterzeit im Allgäu ist eine Zeit der besonderen Begegnungen. Die Natur ist in einer besonderen Weise präsent, die die Sinne anregt und das Herz berührt.

Das Beste liegt vor dir. Urlaub im Allgäu.

Beste Reisegelegenheit
Die Winterzeit im Allgäu ist eine Zeit der besonderen Begegnungen. Die Natur ist in einer besonderen Weise präsent, die die Sinne anregt und das Herz berührt. Die Winterzeit im Allgäu ist eine Zeit der besonderen Begegnungen. Die Natur ist in einer besonderen Weise präsent, die die Sinne anregt und das Herz berührt.

Beste Reisegelegenheit
Die Winterzeit im Allgäu ist eine Zeit der besonderen Begegnungen. Die Natur ist in einer besonderen Weise präsent, die die Sinne anregt und das Herz berührt. Die Winterzeit im Allgäu ist eine Zeit der besonderen Begegnungen. Die Natur ist in einer besonderen Weise präsent, die die Sinne anregt und das Herz berührt.

Die Zukunft des Handwerks

Der Forscher Peter Wipperfurth hat untersucht, welche Trends das Handwerk bis 2025 prägen und verändern werden. Von Automation bis hin zur Marktentwicklung.

WIRTSCHAFT & POLITIK

Die Zukunft des Handwerks

Der Forscher Peter Wipperfurth hat untersucht, welche Trends das Handwerk bis 2025 prägen und verändern werden. Von Automation bis hin zur Marktentwicklung.

WIRTSCHAFT & POLITIK

Die Zukunft des Handwerks

Der Forscher Peter Wipperfurth hat untersucht, welche Trends das Handwerk bis 2025 prägen und verändern werden. Von Automation bis hin zur Marktentwicklung.

Das Defereggental – ein Paradies für Golfeinsteiger

Erleben Sie im Urlaub in nur 5 Kilometern spielerisch die Golf-Platzreife – bestmögliche Kombination aus Qualität und Komfort. Das Defereggental Golf Park ist ein Paradies für Golfeinsteiger.

Das Defereggental Golf Park

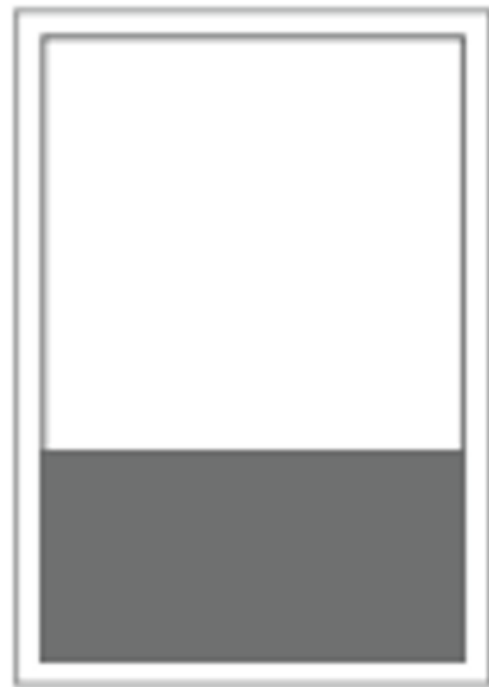
Erleben Sie im Urlaub in nur 5 Kilometern spielerisch die Golf-Platzreife – bestmögliche Kombination aus Qualität und Komfort. Das Defereggental Golf Park ist ein Paradies für Golfeinsteiger.

Das Defereggental Golf Park

Erleben Sie im Urlaub in nur 5 Kilometern spielerisch die Golf-Platzreife – bestmögliche Kombination aus Qualität und Komfort. Das Defereggental Golf Park ist ein Paradies für Golfeinsteiger.

Deutsche Handwerks Zeitung (DHZ)

Print: Gedruckte Urlaubsträume für das Handwerk.



DHZ
1/3 Seite, quer
Breite 290mm
Höhe 146mm

DHZ Kosten pro Frequenz bei Buchung von mindestens 4 Ausgaben

Gesamtausgabe:

- Sonderpreis = 5.250,00 €
- 509.517 verbr. Exemplare (IVW 01/26)

Gesamtausgabe – ohne Bayern

- Sonderpreis = 3.150,00 €
- 302.094 verbr. Exemplare (IVW 01/26)

handwerk magazin Kosten pro Frequenz

Fixplatzierung – U3:

- Sonderpreise = 2.990,00 € pro Ausgabe
- bei Buchung aller 11 Ausgaben

Fixplatzierung – U3:

- Sonderpreis = 3.750,00 € pro Ausgabe
- bei Buchung bis zu 4 Ausgaben



handwerk magazin
1/1 Seite, farbig, angeschnitten

Breite 210 mm
Höhe 280 mm



Direkt im Posteingang der Chefs.



Newsletter-ContentAd

DHZ-Newsletter oder Unternehmertipp von handwerk magazin

Sonderpreis: = 590,00 € pro Versandtermin
bei Buchung von mindestens 6 Terminen

StandAlone-Newsletter

DHZ: Sonderpreis: 6.500,00 €
pro Versandtermin

Unternehmertipp von handwerk magazin:
Sonderpreis: 2.850,00 €
pro Versandtermin



Urlaubsreif auf der Baustelle.

Mit dem Handwerker Radio erreichen Sie die Zielgruppe genau dort, wo sie arbeitet und zwischendurch bereits vom nächsten Urlaub träumt.

Bringen Sie Ihr Hotel direkt in die Werkstätten, Firmentransporter und auf die Baustellen Deutschlands. Sie liefern uns Ihren gewünschten Text, wir produzieren Ihren professionellen Werbespot.

Sie erhalten:

- 200 Radiospots auf dem Handwerker Radio inkl. Spot-Produktion
- **Paketpreis:** Nur 1.490 € statt regulär 2.280 €

Ihr exklusiver Vorteil: Sie sparen 790 € und sichern sich maximale akustische Reichweite bei minimalem Aufwand!



*Eigene Umfrage der Handwerker Radio GmbH,
n = 326 Teilnehmer, durchgeführt im Mai 2026



Monatsreichweite:

69.150 active Sessions (6/2026 |
reported by StreaMonkey)

199.844 Hörer (2,89
Hörer/active
Session*)

Time Spent Listening (TSL):
Ø 1:09 h (6/2026 | reported
by StreaMonkey)

Bilder, die Lust auf Urlaub machen.

Zeigen Sie dem Handwerk mit hochwertigen und emotionalen Videoproduktionen, wie Urlaub bei Ihnen aussieht.

Egal ob Wellnessbereich, Kulinarik oder die Natur vor der Haustür: Wir setzen Ihr Haus perfekt in Szene und produzieren nicht nur ein Top-Video für Sie, sondern spielen es auch direkt über unsere reichweitenstarken Handwerkskanäle aus.

Wir entwickeln für Sie individuelle Konzepte, die exakt zu Ihrer Marke passen. Von der Konzeption bis zum finalen Schnitt bieten wir Ihnen dabei alles aus einer Hand.

Soll der Dreh bei laufendem Betrieb erfolgen, achten wir darauf, ihn so zu organisieren, dass Ihre Gäste trotz unserer Dreharbeiten weiterhin möglichst ungestört Ihren Aufenthalt genießen können. Außerdem achten wir datenschutzkonform darauf, dass Ihre Gäste nicht im Video zu erkennen sind.



Beispiel ansehen!



Julian Windscheid
Leiter Videoproduktion

Wir beraten Sie gerne!



BELINDA JARIC

Head of New Business
AdSolutions & Products

Tel. +49 8247 354-147
belinda.jaric@holzmann-medien.de



**HARALD
SCHWINGHAMMER**

Senior Media Sales Manager

Tel. +49 8247 354-230
harald.schwinghammer@holzmann-
medien.de

 **HOLZMANN.**MEDIEN

