

LAE 2026
AWA 2026

TOP!

handwerk magazin ist wieder die
Nummer 1* bei den Selbstständigen!

handwerk.
magazin

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

* Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026 (LAE)
1. Platz bei der Reichweite Selbstständige (Monatsmagazine)

Macher

Erfolgreiche Unternehmer handeln proaktiv: Sie investieren strategisch und bleiben auch in stürmischen Zeiten auf Erfolgskurs. Fundierte Orientierung in den Bereichen Fuhrpark, Finanzen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit bieten ihnen dabei handwerk magazin und die Deutsche Handwerks Zeitung (DHZ).

Wie gewichtig diese Zielgruppe ist, zeigen die Zahlen des IfM: Zum Mittelstand (bis zu 500 Mitarbeiter) zählen 3,1 Millionen Unternehmen, die fast ein Drittel des deutschen Gesamtumsatzes erwirtschaften. Das Handwerk bildet das Herzstück dieser Wirtschaftsmacht: Über eine Million Betriebe mit etwa 6 Millionen Beschäftigten stehen für 783 Milliarden Euro Umsatz und 18,65 Milliarden Euro Investitionsvolumen. Für treffsichere Kampagnen ist das Handwerk unverzichtbar.

* Bayerischer Handwerktag, April 2025, ZDH

Top Zielgruppe

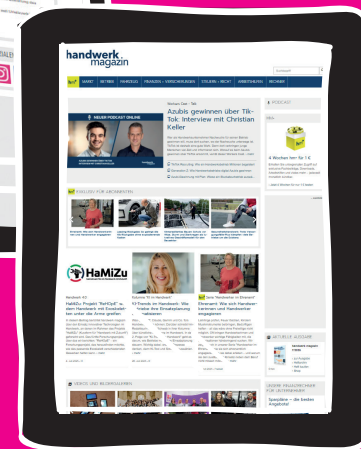
Läuf



Super Reichweite

handwerk magazin bleibt der Platzhirsch bei Selbstständigen: 16,9 % Reichweite, schon das 13. Mal in Folge Nummer 1 (LAE 2026). Zusammen mit der Deutschen Handwerks Zeitung knacken wir 620.000 Leser – uns entgeht kaum jemand!





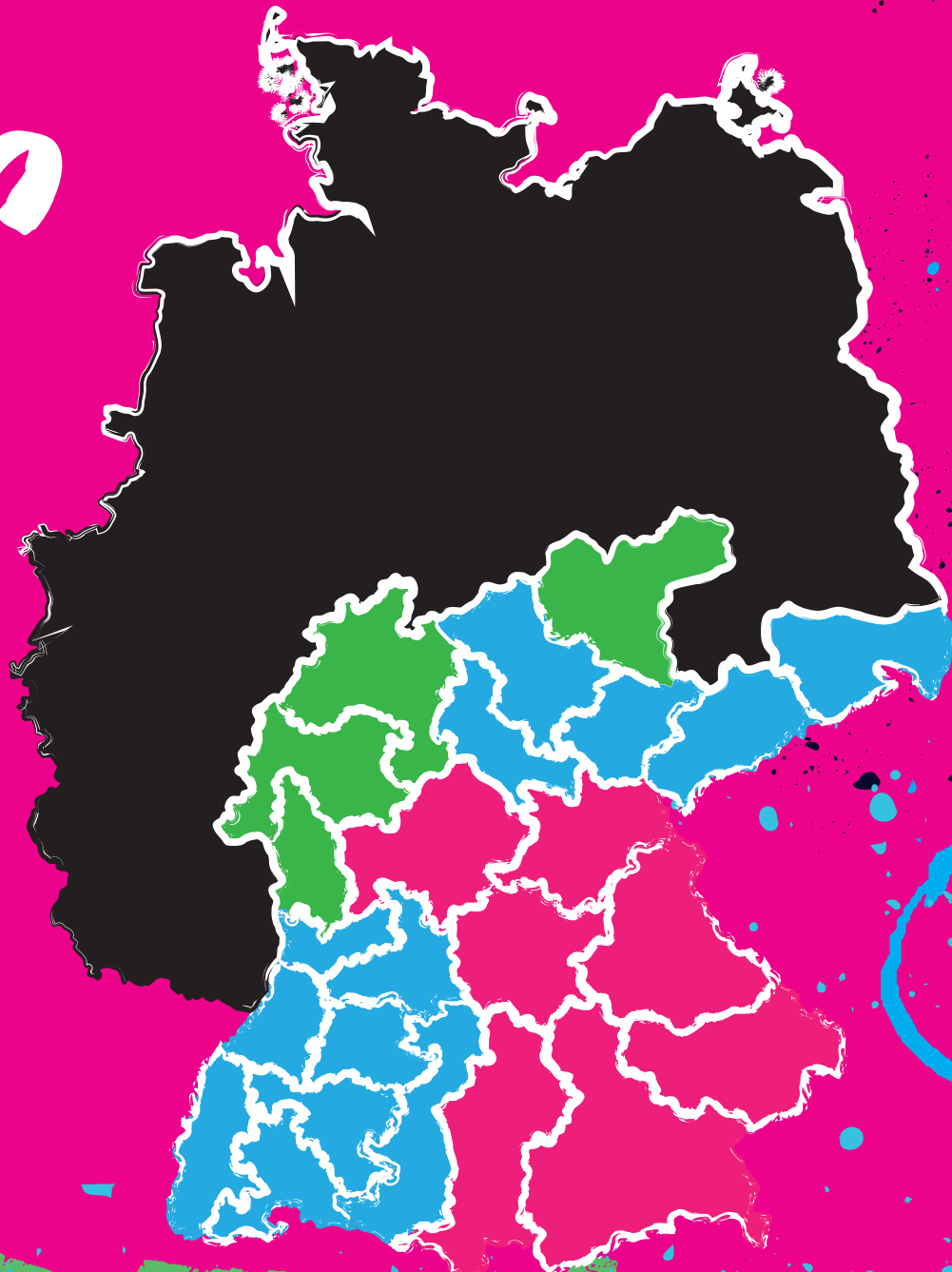
Crossmedial? Na klar!

Print, Web, Newsletter, Social Media. Podcast, Events, Webinare – die Kombi aus handwerk magazin und DHZ funkt auf allen Kanälen. Für starke Auftritte bei starken Entscheidungen.

treffer

Regionale Punktlandung

509.066 verkaufte Exemplare (IVW 2/2026) –
die DHZ ist DAS Medium im Handwerk. 23 Regional-
ausgaben plus Länderkombis = lokal top, über-
regional stark. Ohne Streuverluste – mit Präzision.





TKP:
97,26 €

günstigster TKP

Hohe Reichweite, niedriger TKP –
handwerk magazin liefert beste
Kontakte zum super günstigen Preis.
Punktgenau. Budgetfreundlich.

Entscheider

handwerk magazin mit 290.000 Leser/User (LAE), plus DHZ sogar 620.000 (AWA). Allesamt selbstständig, investitionsfreudig, entscheidungsstark.

Diese exklusive Zielgruppe zeichnet sich durch eine hohe Investitionskraft und Eigenverantwortung aus, was sie besonders attraktiv für gezielte Werbekampagnen macht.

Leser-/User-Reichweiten handwerk magazin/ handwerk-magazin.de (monatlich)

	Tsd.
handwerk magazin Crossmedia-Gesamtreichweite* (Print und Webseite)	290
handwerk magazin Gesamtreichweite (Print)	206
handwerk magazin Reichweite bei den Selbstständigen* (Print)	94
Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin (Print) Kombireichweite überschneidungsfrei**	620

* LAE 2026

** Selbstständigen-Kombi in der AWA 2026

FUTURE is NOW!

Handwerk 4.0: Smarter Service und digitale Prozesse sichern den Erfolg von morgen. Platzieren Sie Ihre Innovationen direkt im Blickfeld von 608.000 IT-Interessierten – einfach und effizient über die Selbstständigen-Kombi.

Digitalisierung



IT/K-ALLEINENTSCHEIDUNG

LAE 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100,0	1.031	100
Manager Magazin	7,4	77	76
handwerk magazin	6,7	70	101
Markt und Mittelstand	4,5	47	69

Lesebeispiel: 6,7 % oder 70.000 von 1.031.000
Alleinentscheidern IT/Kommunikation lesen handwerk magazin.

NUTZUNG: IT/KI

AWA 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100,0	67.345	100
Selbstständigen-Kombi*	0,9	608	102

* Deutsche Handwerks Zeitung/handwerk magazin

Erfolgreiche Finanzen

Investitionen für Erfolg

Zukunft braucht Kapital – und den passenden Partner. **handwerk magazin** bringt Ihre Botschaft direkt zu eigenständigen Unternehmern mit hoher Investitionsbereitschaft. Zusammen mit der DHZ sichert Ihnen die Selbstständigen-Kombi den Zugang zu 328.000 Lesern, die aktiv nach innovativen Lösungen suchen.

ALLEIN-ENTSCHEIDUNG FINANZEN

LAE 2025	Leser		
	in %	in Tsd.	Index
Basis	100,0	952	100
handwerk magazin	8,4	80	126
Manager Magazin	8,0	76	81
Markt und Mittelstand	5,9	56	90

Lesebeispiel: 8,4 % oder 80.000 von 952.000
Alleinentscheidern Finanzen lesen 'handwerk magazin'

KERNZIELGRUPPE GELD UND VERSICHERUNGEN

AWA 2026

Leser

	%	Tsd.	Index
Basis	100	23.994	100
Selbstständigen-Kombi*	1,4	328	154

* Deutsche Handwerks Zeitung/handwerk magazin

Voll wichtig

Für den Betrieb, das Team und die Familie: Selbstständige überlassen ihre Finanzen nicht dem Zufall. Sie treffen Entscheidungen zu Finanzierung, Absicherung und Vorsorge eigenständig und zielgerichtet. Platzieren Sie Ihre Finanzprodukte dort, wo informierte Entscheider nach starken Partnern suchen.

Fuhrpark

PERSÖNLICH GEFAHRENE FAHRZEUGE IN DEN LETZTEN 6 MONATEN: PKW

AWA 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100	47.438	100
Selbstständigen-Kombi*	1,1	533	127

* Deutsche Handwerks Zeitung/handwerk magazin

ALLEIN-ENTSCHEIDUNG TRANSPORTER/ LKW/ SPEZIALFAHRZEUGE

LAE 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100,0	337	100
handwerk magazin	19,9	67	296
Markt und Mittelstand	8,0	27	123
Manager Magazin	7,1	24	72

Lesebeispiel: 19,9 % oder 67.000 von 337.000
Alleinentscheidern Fuhrpark/Transporter lesen
handwerk magazin.

PERSÖNLICH GEFAHRENE FAHRZEUGE IN DEN LETZTEN 6 MONATEN: LEICHTE NUTZFAHRZEUGE

AWA 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100	5.282	100
Selbstständigen-Kombi*	3,8	200	428

* Deutsche Handwerks Zeitung/handwerk magazin

ALLEIN-ENTSCHEIDUNG PKW-FUHRPARK/ -FLOTTE

LAE 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100,0	703	100
handwerk magazin	9,9	69	147
Markt und Mittelstand	6,8	48	104
Manager Magazin	5,3	37	53

Lesebeispiel: 9,9 % oder 69.000 von 703.000 Alleinentscheidern
PKW-Fuhrpark/-Flotte lesen handwerk magazin.

Auf der Überholspur!

Von der Baustelle bis zum Kunden: Mobilität ist für Handwerksbetriebe Pflicht. Nutzen Sie die enorme Investitionspower der Branche und präsentieren Sie Ihre Fahrzeuge und Flottenlösungen den Top-Entscheidern. Print und online im handwerk magazin, der Deutschen Handwerks Zeitung und auf den Webseiten des Vermarktungsnetzwerks handwerks-channel.de.

KAUFPLAN E-BIKE

AWA 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100	5.754	100
Selbstständigen-Kombi*	1,5	86	169

* Deutsche Handwerks Zeitung/handwerk magazin

Nachhaltigkeit

für die Zukunft

Nachhaltigkeit? Pflichtprogramm. Von Kunden gefragt, von Unternehmen gelebt. Energieeffizienz, grüne Technologien, smarte Investitionen – alles drin. Mit uns erreichen Sie die Entscheider, die beim Thema Nachhaltigkeit ganz vorne mitspielen.

SONDERZIELGRUPPEN: NACHHALTIGKEIT

AWA 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100	14.747	100
Selbstständigen-Kombi*	1,1	169	130

* Deutsche Handwerks Zeitung/handwerk magazin

ALLEIN-ENTSCHEIDUNG MASSNAHMEN NACHHALTIGKEIT/ SUSTAINABILITY

LAE 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100,0	282	100
handwerk magazin	14,1	40	210
Manager Magazin	8,2	23	83
Markt und Mittelstand	4,6	13	70

Lesebeispiel: 14,1 % oder 40.000 von 282.000 Alleinentscheidern Nachhaltigkeit lesen handwerk magazin.

UMWELT: REGENERATIVE ENERGIEQUELLEN

AWA 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100	11.236	100
Selbstständigen-Kombi*	1,3	150	151

* Deutsche Handwerks Zeitung/handwerk magazin

ALLEIN-ENTSCHEIDUNG ENERGIE-BESCHAFFUNG

LAE 2026	Leser		
	%	Tsd.	Index
Basis	100,0	829	100
handwerk magazin	9,3	77	138
Manager Magazin	7,8	65	79
Markt und Mittelstand	6,1	50	93

Lesebeispiel: 9,3 % oder 77.000 von 829.000 Alleinentscheidern Energie lesen handwerk magazin.

DHZ Deutsche Handwerks Zeitung

handwerks-
entscheidend
für Entscheider **channel**



HANDWERKER RADIO

Belinda Jaric
Head of Media Sales & New Business
Deutsche Handwerks Zeitung | handwerk magazin
Audio & Video
Schwerpunkte:
Automotive, Öffentliche Hand, New Business
Tel. +49 8247 354-147
belinda.jaric@holzmann-medien.de

Norbert Schöne
Senior Media Sales Manager
Branchen: Energie, Gebäudemanagement,
Digitalisierung/KI, Robotik
Tel. +49 8247 354-176
norbert.schoene@holzmann-medien.de

Birgit Bentele
Senior Media Sales Manager
Branchen: Finanzen/Versicherungen,
Berufskleidung und Arbeitsschutz
Tel. +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

Luca Motz
Media Sales Manager
Branchen: DHZ-Anzeigenrubrikenmarkt,
Bau/Baustoffe und Werkzeuge,
Tel. +49 8247 354-202
Luca.Motz@holzmann-medien.de

Harald Schwinghammer
Senior Media Sales Manager
Schwerpunkte: DHZ-Regionalvermarktung,
Gewerbebau, Logistik
Tel. +49 8247 354-240
harald.schwinghammer@holzmann-medien.de

www.handwerk-magazin.de/mediasales
www.deutsche-handwerks-zeitung.de/mediasales
www.handwerks-channel.de
www.handwerker-radio.de