



**HANDWERKER
RADIO**

MEDIADATEN 2027

gültig ab 01.01.2027

LET'S MAKE SOME
NOISE!



AGENDA

- 03** Warum Handwerker Radio?
- 04** Hörbar erfolgreich
- 05** Unsere Hörer im Faktencheck
- 06** Warum Podcast mit uns?
- 07** Podcasts: HANDWERK ERLEBEN
- 08** Podcasts: E-SHOW | SHK-SHOW
- 09** Podcast-Advertising
- 10** Werbeformate Handwerker Radio
- 11** Der Handwerker Radio Thementag
- 12** Das rollende Podcast-Studio
- 13** Webinare
- 14** Newsletter
- 15** Display | Mobile Advertising
- 16** Social Media
- 17** Der Adventskalender für Macher
- 18** Videoproduktion
- 19** Kontakt



WARUM HANDWERKER RADIO?

WIR SIND HANDWERK.

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das Handwerk in Deutschland! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk!

WIR SIND RADIO.

Radio ist kreativ, emotional und innovativ. Außergewöhnliche Werbeformate und ideenreiche Produktionen erzeugen durch Soundeffekte und Stimmen innere Bilderwelten. So bleibt Ihr Spot im Gedächtnis der Hörer.

ROCK YOUR BUSINESS!

Die besten Pop- und Rock-Klassiker aus den 80ern, 90ern und aktuelle Hits machen einfach gute Laune!

Wir begleiten unsere Hörer mit Leidenschaft, spannenden Tipps und Tricks aus der Handwerkspraxis und aktuellen News aus der Branche durch Ihren Tag.

BEREIT FÜR EINEN SOUNDHECK?



HÖRBAR ERFOLGREICH.

≈ 640.490

active Sessions (08/25–07/26)

> 6.800

Newsletter Abonnenten

(Stand Juli 2026)

≈ 1,85 Mio

Hörer (08/25 – 07/26)

> 195.500

**durchschnittliche monatliche
Reichweite auf Social Media**

(08/25–07/26)

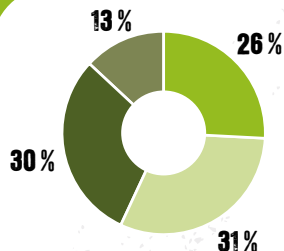
≈ 30.000

Streams im Podcast

HANDWERK ERLEBEN (08/25 – 07/26)

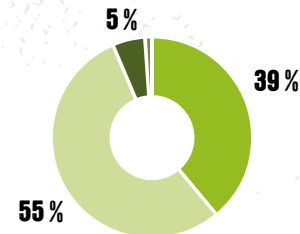
UNSERE HÖRER IM FAKTENCHECK

Wo hörst du das Handwerker Radio?



- Auf der Baustelle
- In der Werkstatt
- unterwegs
- Sonstiges

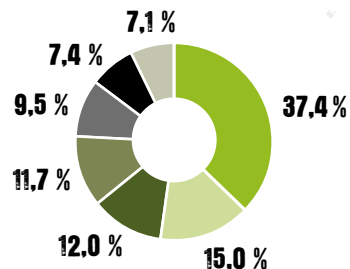
Wie viele Personen hören in der Regel mit dir gemeinsam Handwerk Radio?



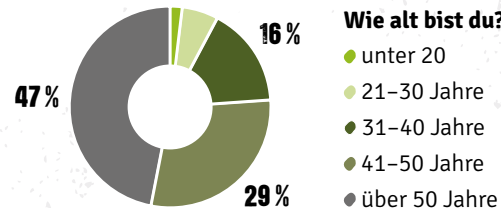
- Ich höre allein
- 2-5 Personen
- 5-10 Personen
- 10-20 Personen

In welchem Gewerk oder Bereich arbeitest du?

- Sonstiges
- Elektro
- Sanitär/Heizung/Klima
- Holz/Tischlerei/Zimmerei
- Gebäudedienstleistungen
- Metallbau
- Bau/Hoch- und Tiefbau



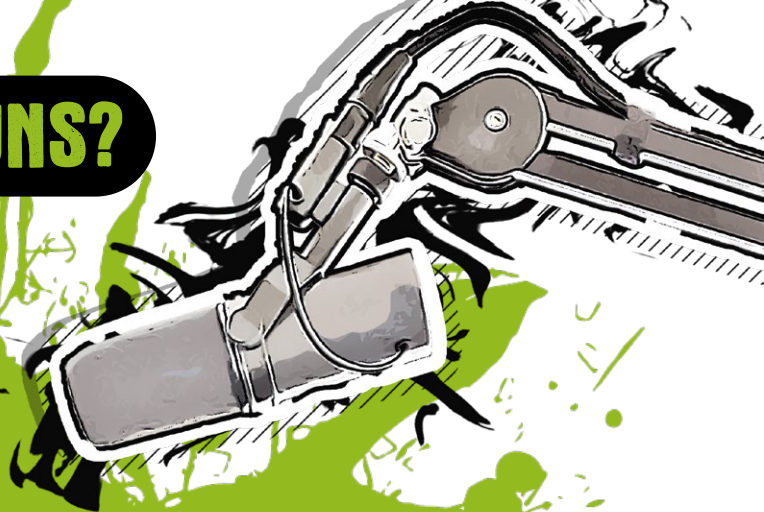
Wie alt bist du?



- unter 20
- 21-30 Jahre
- 31-40 Jahre
- 41-50 Jahre
- über 50 Jahre

Quelle: Eigene Umfrage der Handwerker Radio GmbH,
n = 326 Teilnehmer, durchgeführt im Mai 2026

WARUM PODCAST MIT UNS?



01 WIR KÖNNEN MEDIEN.

Profitiere von unseren fundierten Branchenkenntnissen und journalistischem Fachwissen.

03 WIR KÖNNEN PODCAST.

Mit unseren 6 fachspezifischen Podcasts begeistern und inspirieren wir regelmäßig unsere Hörer.

02 WIR SIND HANDWERK.

Mit unserem reichweitenstarken Angebot in Print, Digital, Audio und Video sind wir tief in der Handwerksbranche verwurzelt und erreichen die Zielgruppe passgenau.

04 PERFECT MATCH.

Vom Handwerk fürs Handwerk. Wir berichten über die Themen, die das Handwerk bewegen und können mit unserer Reputation und Reichweite deine Marke nachhaltig stärken.

PODCASTS

HANDWERK ERLEBEN

Der Talk für Macher

In "HANDWERK ERLEBEN" steht der Mensch im Mittelpunkt.

Als People Podcast führen wir mit unseren Gästen ehrliche und emotionale Gespräche, die in die Tiefe gehen.

Sie erzählen von ihrem Werdegang, von Erfolgen und ihrer Leidenschaft, ebenso wie von Herausforderungen und Rückschlägen.

Spannende Folgen:

- Alice Brammertz, wie entwickelt man Werte, die im Arbeitsalltag tatsächlich gelebt werden?
- Gunnar Barghorn, können Mitarbeitende bessere Entscheidungen treffen als der Chef?
- Handwerk, das verbindet: Unser Rückblick zur Herocon 2026

Erscheinungsweise: wöchentlich | überall, wo es Podcasts gibt

Länge pro Folge: ca. 45 Minuten



PODCASTS



E-Show

Elektrohandwerk, Smart Building und Elektromobilität

Für Profis in Elektroinstallation, Smart Building und E-Mobilität: Die E-SHOW liefert kompakte Branchennews, Expertenwissen und Praxisimpulse rund um Energie, Technik und Modernisierung.

Erscheint: monatlich sowie auf Anfrage

Länge: ca. 25 Minuten

SHK-SHOW

Echte Einblicke, praktische Tipps und starke Stimmen aus der SHK-Branche: Hier kommen Experten, Handwerker und Entscheider zu Wort. Für alle, die im SHK-Handwerk mitreden wollen.

Erscheint: monatlich sowie auf Anfrage

Länge: ca. 20 - 25 Minuten

PODCAST-ADVERTISING

Unsere Werbeformen

- **Host-Read Ad** (Platzierung Pre- oder Mid-Roll)

700,— EUR pro Folge
2.200,— EUR für 4 Folgen

- **Premium Sponsored Podcast**

Podcast mit dir als Partner zu deinen Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push

3.900,— EUR

Du möchtest dich nicht nur mit deiner Stimme ausdrücken, sondern dein Podcast-Thema auch visuell ansprechend aufbereiten? Dann ist unser Premium Sponsored Video-Podcast genau das Richtige:

- **Premium Sponsored Video-Podcast**

Video-Podcast mit dir als Partner zu deinen Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push

ab 5.900,— EUR



Beispiel

Deine Werbemöglichkeiten

- **Klassischer Spot** (15–30 Sek.): Teil des Werbeblocks
- **Single-Spot** (15–30 Sek.): Nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde
- **Pre-Stream Spot** (15 - 20 Sek.): Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.
- **Infomercial** (max. 90 Sek.): Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden
- **Interview** (max. 3 Min.): Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews
- **Wettersponsoring** (max. 7 Sek.): Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.
- **Content-Sponsoring** (max. 7 Sek.): Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.
- **Crossmedia-Gewinnspiel**: Dein Gewinnspiel über alle Kanäle: Microsite, Handwerker Radio, Social Media, Newsletter sowie Leadgenerierung.



9,90 EUR

je Spot

14,90 EUR

je Spot

4.950,— EUR

für ein Monat

1.490,— EUR

(inkl. 20 Wiederholungen)

1.990,— EUR

(inkl. 20 Wiederholungen)

4.950,— EUR

für 2 Monate

990,— EUR

(inkl. 20 Wiederholungen)

4.990,— EUR

DER HANDWERKER RADIO THEMENTAG

Sponsoring-Paket

Exklusiv-Sponsoring:

- 2 exklusive Interviews
- 75 Ankündigungs-Promos á 25 Sekunden
- 150 Single Spots
- Startseiten-Teaser und Microsite auf www.handwerker-radio.de
inkl. Verlinkung zur Kunden Homepage (Laufzeit: 2 Wochen)
- ContentAd im Handwerker Radio Newsletter
- Social Media Posts und Reels

4.900,— EUR

11.03.2027	Bauen und Sanieren
29.04.2027	Finanzen und Versicherungen
24.06.2027	Digitalisierung
09.09.2027	Mobilität
11.10.2027	Berufskleidung und Arbeitsschutz
02.12.2027	Finanzen und Versicherungen

DAS ROLLENDE PODCAST-STUDIO



Ob Fachmesse oder Branchenevent – unser mobiles Podcast-Studio ist vor Ort und bietet dir eine Bühne. Nutze die Gelegenheit für ein authentisches Interview und präsentiere dein Unternehmen hörbar, professionell produziert und aufmerksamkeitsstark inszeniert.

Unser Angebot:

- **Podcast-Präsenz:** Dein Interview (max. 3 Minuten) wird Teil unserer Messe-Podcast-Folge
- **On-Air Power:** Wir strahlen dein Interview (max. 3 Minuten) 20-mal in unserem Handwerker Radio aus.
- **Social Media Boost:** Dein Interview-Clip wird zusätzlich auf unseren Handwerker Radio Social-Media-Kanälen veröffentlicht. [Beispiel](#)
- **Online-Push:** Erwähnung als Sponsor in unserem Handwerker-Radio-Newsletter im Anschluss an die Messe. [Beispiel](#)
- **Social Media optimiertes Videomaterial:** Steigere die Interaktion und Reichweite deiner Social Media-Beiträge mit unserem hochwertigen Videomaterial

Paketpreis: **3.300,– EUR**

Beispiel 1 | Beispiel 2

WEBINARE

Dein Webinar. Unsere Reichweite. Deine Leads.

Mehr als Radio: Wir schaffen Reichweite für deine Themen

Erreiche die Handwerkszielgruppe gezielt und ohne Streuverluste. Wir entwickeln gemeinsam mit dir ein passendes Webinar-Thema, vermarkten es über unsere Kanäle und generieren qualifizierte Leads für dein Unternehmen.

Alles aus einer Hand:

- Konzeption und Durchführung des Webinars
- Erstellung aller Werbemittel
- Microsite zur Anmeldung
- Bewerbung über Handwerker Radio, Newsletter, Social Media und weitere Kanäle
- Teilnehmermanagement und technische Umsetzung
- Übergabe der generierten Leads

Dein Vorteil: Von der Themenabstimmung mit unserer Redaktion über die Vermarktung bis zur Leadgenerierung übernehmen wir die komplette Umsetzung.

Erfolgsbeispiel IN-Software



NEWSLETTER

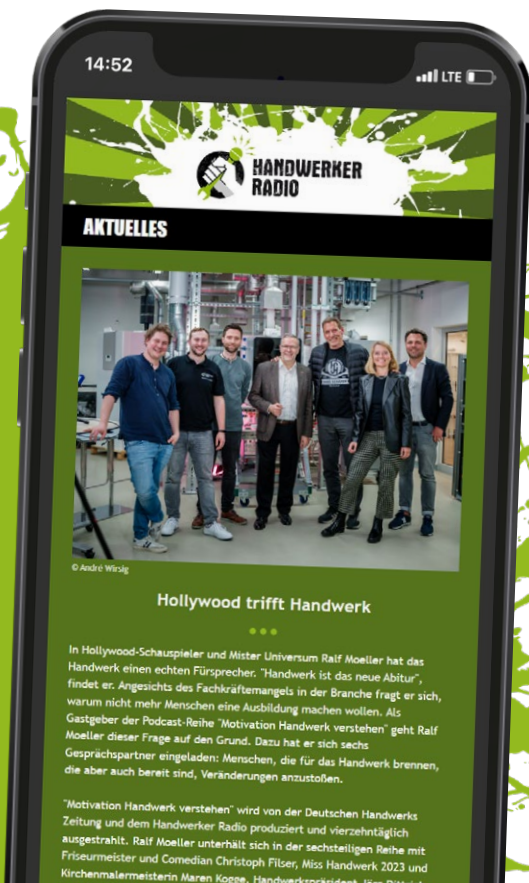
Macher wissen, was die Handwerksbranche bewegt!

Mit dem Handwerker Radio Newsletter erhältst du die neuesten Informationen zu interessanten Podcastfolgen- und Gästen, aktuelle Nachrichten für das Handwerk und vieles mehr direkt in dein Postfach!

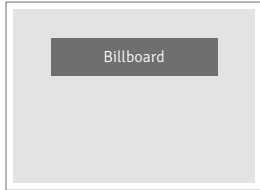
Erscheinungsweise: wöchentlich, immer donnerstags

Deine Werbemöglichkeiten

- ◆ ContentAd **520,- EUR**
- ◆ Billboard **520,- EUR**
- ◆ FullAd **520,- EUR**
- ◆ StandAlone Newsletter **1.990,- EUR**



DISPLAY/MOBILE ADVERTISING

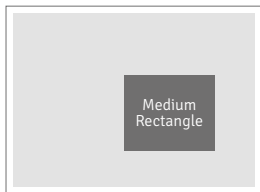


Billboard (940 x 250 Pixel)

Großflächiges Format, mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft

Ausspielung: Desktop

TKP: **180,– EUR**



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Ausspielung: Mobile

TKP: **115,– EUR**

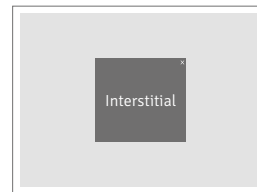


HalfpageAd (300x 600 Pixel)

Dieses plakative Werbeformat wird prominent in der Rubrik News oder alternativ neben den Podcasts platziert.

Ausspielung: Cross-Device

TKP: **130,– EUR**



Interstitial (300–550 x 250–400 Pixel)

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content. Das Werbeformat muss vom User geschlossen werden. Optimal ist eine Erweiterung um das Mobile Interstitial.

TKP: **140,– EUR**

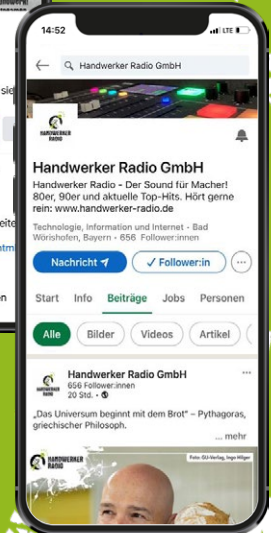
SOCIAL MEDIA

Wir setzen auf organisch

Deine Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content!

Je nach Kampagnenziel stehen dir unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- ◆ **Instagram Post + Story** TKP: **150,– EUR**
- ◆ **Instagram Reel** TKP: **150,– EUR**
- ◆ **Facebook Post + Story** TKP: **150,– EUR**
- ◆ **LinkedIn:** auf Anfrage



ADVENTSKALENDER

Der Handwerker Radio Adventskalender für Macher

Erreiche die Zielgruppe Mittelstand Handwerk mit deinem eigenen Adventskalender-Türchen. Generiere wertvolle Leads und mache aus Teilnehmenden Kunden von morgen. Mit Produkt, Gutscheinen oder kreativem Sachpreis: Werde Sponsor im Handwerker Radio Adventskalender!



Dein 360°-Mediapaket

- **ON-AIR:** Promotion deines Türchens inklusive Sponsorenennung im Handwerker Radio
- **SOCIAL MEDIA:** Eigenes Reel zu deinem Türchen auf den Handwerker Radio Kanälen
- **NEWSLETTER:** Logo-Präsenz im Handwerker Radio & Deutsche Handwerks Zeitung Newsletter
- **ONLINE:** Präsenz auf der Adventskalender-Webseite & Promotion im handwerks channel
- **LEAD-GENERATION:** Individuelle Verlinkung und Datenabfrage in deinem Türchen möglich + Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads

In nur zwei Schritten zum Türchen-Sponsor

1. Auswahl deiner Wunsch-Türchen
2. Bereitstellung deines Sachpreises / deiner Sachpreise je Türchen

Preis

- 1 Türchen **1.990,- EUR**
- 2 Türchen **3.490,- EUR**

VIDEOPRODUKTION



Wir erzählen Geschichten – mit Ton und Bild, kreativ und wirkungsvoll.

Dank langjähriger Branchenerfahrung und einem eingespielten Videoteam entstehen Inhalte, die passgenau auf deine Zielgruppe zugeschnitten sind.

- Branchen-Know-how trifft Medienkompetenz
- Konzeption, Produktion & Distribution aus einer Hand
- Individuelle Videos – exakt auf deine Botschaft abgestimmt

Unsere Videoformate:

Messe-Talk | Reportage | Imagevideo | Recruitingvideo |
Veranstaltungsvideo | Specials uvm.

BEISPIELE



WIR BERATEN DICH GERNE!



Belinda Jaric

Head of Media Sales & New Business
Deutsche Handwerks Zeitung |
handwerk magazin | Audio & Video
Tel. +49 8247/354-147
belinda.jaric@holzmann-medien.de



Isabella Hebinger

Stellv. Head of Media Sales & New Business
Handwerker Radio
Tel. +49 8247/354-213
isabella.hebinger@holzmann-medien.de



Insa Tacke

Marketing & Sales Manager |
Media Sales & New Business
Tel. +49 8247 354-224
insa.tacke@holzmann-medien.de



**HANDWERKER
RADIO**

Handwerker Radio GmbH
Gewerbstraße 2
86825 Bad Wörishofen
Tel. +49 8247 354-213
www.handwerker-radio.de



HOLZMANN . MEDIEN

Die Handwerker Radio GmbH
ist ein Unternehmen der
Holzmann Medien GmbH & Co. KG