

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Nr. 76, gültig ab 1.1.2027



509.033
verkaufte Auflage
(IVW 2/2026)

www.deutsche-handwerks-zeitung.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

BEWEGTBILD.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
DHZ auf einen Blick	Seite 6
Termin- und Themenplan	Seite 8
Sonderbeilagen	Seite 10
Preise und Formate Gesamtausgabe	Seite 13
Regional-Preise	Seite 16
Beilagen	Seite 17
Fakten und Technik	Seite 18
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 19
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 20
Mittelstand in Zahlen	Seite 21
DIGITAL	
handwerks-channel	Seite 23
deutsche-handwerks-zeitung.de auf einen Blick	Seite 24
Display Multiscreen Mobile	Seite 25
Content Marketing	Seite 30
DHZ-Newsletter auf einen Blick	Seite 32
Werbemöglichkeiten Newsletter	Seite 33
Good to know	Seite 35
SOCIAL MEDIA	
Sponsored Posts	Seite 37
LEADS	
Whitepaper	Seite 39
BEWEGTBILD	
Video	Seite 41
AUDIO	
Podcast	Seite 44
Radio	Seite 45
ÜBER UNS	
Holzmann Medien	Seite 47
Ansprechpartner Publisher	Seite 48

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
HANDWERK



**DHZ – DEUTSCHLANDS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR
DAS MITTELSTÄNDISCHE HANDWERK.**

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Selbstständige Unternehmer aus
dem Mittelstand Handwerk



Weitere Leser

Führungskräfte und Entscheider

in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Sachsen (Chemnitz und Dresden), Sachsen-Anhalt (Halle) und Thüringen (Erfurt, Gera, Suhl) in etwa 500.000 Handwerksbetrieben in Deutschland.

STARKE BRANCHE: DAS HANDWERK IN DEUTSCHLAND

1.035.178

Handwerks-
unternehmen



5,197 Millionen

Arbeitsplätze



765,83 Milliarden
Euro

Umsatz

18,65 Milliarden
Euro

Investitionen



Quelle: Bayerischer Handwerktag, April 2026, ZDH

UNSERE KANÄLE



PRINT

FÜR INNOVATIVE FIRMENCHEFS UND HANDWERKER.

'DHZ' – alle zwei Wochen mit 509.033 verkauften Exemplaren (IVW 2/2026). Damit ist sie Pflichtlektüre im Handwerk und Deutschlands größte Handwerkszeitung.

Der Schwerpunkt der Themen in der 'DHZ' liegt auf Nutzwertinformation für Leser und Unternehmer. Weitere redaktionelle Leistungen sind die exklusiv für die 'DHZ' vierteljährlich erscheinende Konjunkturanalyse für das Handwerk, Schwerpunkte zu betriebswirtschaftlichen und technologischen Bereichen sowie die Beilagen zu praxisnahen Sonderthemen.

DIGITAL

WEBSITE [deutsche-handwerks-zeitung.de](https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)

Die Plattform liefert tagesaktuelle Nachrichten aus Wirtschaft und Politik – überregional und regional – und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner und Native-Formate.

DHZ-NEWSLETTER

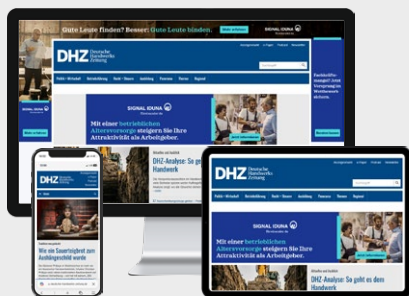
Dreimal wöchentlich (Di., Do., Sa.) erreicht der DHZ-Newsletter rund 30.000 Abonnenten.

SOCIAL MEDIA

Unsere Social-Media-Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen aus dem Handwerk. Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram





PRINT.

Deutsche Handwerks Zeitung AUF EINEN BLICK



DEUTSCHLANDS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DAS MITTELSTÄNDISCHE HANDWERK

AUFLAGE

ERSCHEINUNGSWEISE REGIONAL WERBEN



Verkaufte Auflage
509.033 Exemplare
(IVW 2/2026)



21 x jährlich
(14-täglich,
drei Doppelnummern)



In 23 Einzelausgaben der
'DHZ' kann ohne Streu-
verlust geworben werden.

WIR SIND WIRKLICH GUT

SCHLAGKRÄFTIGES DUO



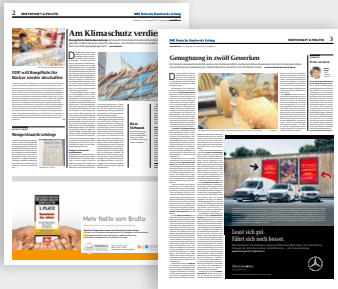
Die 'DHZ' ist die größte Publikation im
Wirtschaftsbereich Mittelstand
Handwerk in der Bundesrepublik und
gleichzeitig offizielles Mitteilungsorgan
von 23 Handwerkskammern sowie des
Baden-Württembergischen Handwerks-
tags e. V. und der Internationalen
Handwerksmesse in München.



AWA-Selbstständigen-Kombi:
'handwerk magazin' und
'Deutsche Handwerks Zeitung'
erreichen bundesweit überschnei-
denfrei 620.000 Leser pro Ausgabe
(AWA 2026).

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

KLARE LESEFÜHRUNG MODERNES LAYOUT

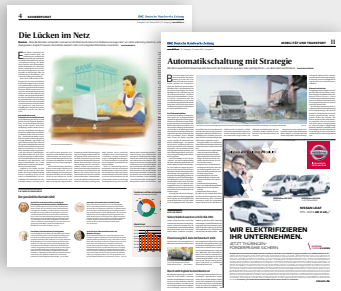


UNSERE MAXIME: QUALITÄTSJOURNALISMUS UND MARKTFÜHRERSCHAFT

- Unternehmer in den Bundesländern Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt finden kompetente und detaillierte Artikel zu Themenfeldern wie Steuern und Recht, Digitalisierung/KI, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Mobilität, Finanzen, Technik und Gesundheit.
- Komplette Themenübersicht ab Seite 8

UNSER INHALT

- Die 'Deutsche Handwerks Zeitung' (DHZ) ist die größte Publikation im Wirtschaftsbereich Mittelstand Handwerk in Deutschland
- Als offizielles Mitteilungsorgan von 23 Handwerkskammern und des Baden-Württembergischen Handwerkstags informiert die DHZ etwa 500.000 Handwerksbetriebe sowie kleine und mittelständische Unternehmen über aktuelle wirtschafts-, finanz- und sozialpolitische Entwicklungen.



zur Leseprobe.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	DHZ-Newsletter
1-2	22.01.2027	12.01.2027	Cybersecurity	16.01. Neuheiten von der BAU 2027 23.01. Cybersecurity
3	05.02.2027	26.01.2027	Bauen und Sanieren Neobanking (Online-Finanzdienstleister)	30.01. Bauen und Sanieren 06.02. Neobanking 13.02. Berufskleidung und Arbeitsschutz
4	26.02.2027	16.02.2027	Zukunft Handwerk 2027 IHM 2027 Mobilität Digitalisierung und KI	20.02. Mobilität 27.02. Digitalisierung und KI 06.03. Zukunft Handwerk
5	12.03.2027	02.03.2027	Zukunft Handwerk 2027 IHM 2027 Finanzen Technik: Werkzeuge und Geräte	13.03. Zukunft Handwerk IHM 2027 20.03. Finanzen 27.03. Technik: Werkzeuge und Geräte
6	25.03.2027	15.03.2027	Zukunft Handwerk 2027 IHM 2027 Berufskleidung und Arbeitsschutz Förderprogramme	03.04. Berufskleidung und Arbeitsschutz 10.04. Förderprogramme
7	09.04.2027	30.03.2027	Mobilität Gewerbebau und Logistik (Fördern, Lagern, Heben)	17.04. Mobilität 24.04. Gewerbebau und Logistik
8	23.04.2027	13.04.2027	Versicherung Personal inkl. Incentives	30.04. Versicherung 08.05. Personal inkl. Incentives
9	07.05.2027	26.04.2027	Finanzen Digitalisierung und KI Sonderbeilage Bau (Branchenbeilage Bau- u. Ausbaugewerbe gemeinsam mit handwerk magazin)	15.05. BAU inkl. Berufskleidung und Arbeitsschutz 22.05. Finanzen 29.05. Digitalisierung und KI
10	21.05.2027	10.05.2027	Mobilität Gesundheit Elektro-Teilbeilage ‚watts up‘ (in DHZ und handwerk magazin)	05.06. Mobilität 12.06. Gesundheit
11	11.06.2027	01.06.2027	Gründung / Nachfolge Berufskleidung und Arbeitsschutz	19.06. Gründung / Nachfolge 26.06. Berufskleidung und Arbeitsschutz

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	DHZ-Newsletter
12	25.06.2027	15.06.2027	Hallen- und Gewerbebau Digitalisierung und KI	03.07. Hallen- und Gewerbebau 10.07. Digitalisierung und KI 17.07. Betrieb und Management
13-14	16.07.2027	06.07.2027	Finanzen Personal: Aus- und Weiterbildung sowie EuroSkills Düsseldorf 2027	24.07. Finanzen 31.07. Personal: Aus- und Weiterbildung 07.08. Steuertipps
15-16	06.08.2027	27.07.2027	Bauen und Sanieren Versicherung	14.08. Bauen und Sanieren 21.08. Versicherung 28.08. Berufskleidung und Arbeitsschutz
17	10.09.2027	31.08.2027	Mobilität IAA Berufskleidung und Arbeitsschutz	04.09. Einkauf und Beschaffung 11.09. Mobilität IAA 18.09. Berufskleidung und Arbeitsschutz
18	24.09.2027	14.09.2027	Finanzen Cybersecurity	25.09. Finanzen 02.10. Cybersecurity
19	08.10.2027	28.09.2027	EuroSkills Düsseldorf 2027 Robotik inkl. Exoskelette Förderprogramme Sonderbeilage Berufskleidung u. Arbeitsschutz zur A + A 2027 (gemeinsam mit handwerk magazin)	09.10. EuroSkills 2027 16.10. Berufskleidung und Arbeitsschutz inkl. Robotik und Exoskelette
20	22.10.2027	12.10.2027	Gründung / Nachfolge Digitalisierung und KI / E-Rechnungen Elektro-Teilbeilage ‚watts up‘ (in DHZ und handwerk magazin)	23.10. Gründung / Nachfolge 30.10. Digitalisierung u. KI / E-Rechnungen
21	05.11.2027	25.10.2027	Gesundheit inkl. Ergonomie Technik: Werkzeuge und Geräte Sonderbeilage Mobilität (gemeinsam mit handwerk magazin)	06.11. Mobilität 13.11. Gesundheit inkl. Ergonomie 20.11. Technik: Werkzeuge und Geräte
22	19.11.2027	09.11.2027	Berufskleidung und Arbeitsschutz Versicherung	27.11. Berufskleidung und Arbeitsschutz 04.12. Versicherung
23	03.12.2027	23.11.2027	Finanzen / Geldanlage Hallen- und Gewerbebau	11.12. Hallen- und Gewerbebau 18.12. Finanzen / Geldanlage
24	17.12.2027	07.12.2027	Ausblick Mobilität 2028	21.12. Ausblick 2028

ACHTUNG: Für Sonderbeilagen gelten vorgezogene Anzeigenschlusstermine, siehe Seite 10–12

Mobilität/Fuhrpark und IT/Digitalisierung in jeder Ausgabe (alternierend)

SONDERBEILAGEN



*AWA 2026: Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

BERUFSKLEIDUNG UND ARBEITSSCHUTZ zur A+A 2027

Auflage: ca. 555.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

beigelegt in **handwerk magazin 10/2027 (vom 01.10.2027)** und
Deutsche Handwerks Zeitung 19/2027 (vom 08.10.2027)
Anzeigenschluss: 2. August 2027

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Preis	24.450,- €	12.550,- €	8.800,- €	6.350,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Newslettertermine und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

Sie erreichen bundesweit 620.000 Leser*
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk

SONDERBEILAGEN



MOBILITÄT FÜRS HANDWERK

Auflage: ca. 555.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

beigelegt in **handwerk magazin 11/2027 (vom 03.11.2027)** und
Deutsche Handwerks Zeitung 21/2027 (vom 05.11.2027)
Anzeigenschluss: 7. September 2027

Paket Print/Display/Newsletter	Premium		Business	
	1/1	1/2	1/3	1/4
Anzeigen				
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Preis	24.450,- €	12.550,- €	8.800,- €	6.350,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Newslettertermine und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

Sie erreichen bundesweit 620.000 Leser*
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk

*AWA 2026: Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

SONDERBEILAGEN



SELEKTIVE SONDERBEILAGE BAU Branchenbeilage Bau- und Ausbaugewerbe

Auflage: ca. 250.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

beigelegt in **handwerk magazin 5/2027 (vom 04.05.2027)** und
Deutsche Handwerks Zeitung 9/2027 (vom 07.05.2027)
Anzeigenschluss: 8. März 2027

Newsletter-Termin: 15.05.2027 'DHZ Newsletter'
Ausweichtermin: 18.05.2027

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business	Newsletter		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4	ContentAd
Medium Rectangle	✓				
Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
Preis	14.280,- €	7.200,- €	4.800,- €	3.600,- €	990,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Weitere Newslettertermine und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

Sonderbeilage BAU: Mit selektivem Auflagensplitting erreichen Sie gezielt die investitionsstarken Handwerksunternehmer und Leser aus dem Bauhaupt- und Ausbaugewerbe.

Alleinplatzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise mehrfarbig
1/1 Seite	290 x 440 (2.640 Millimeter)	69.722,40 €
Magazin-Format XL (ca. DIN A4)	192 x 290	42.595,20 €
Magazin-Format	192 x 252	37.013,76 €
1/4 Seite (Mindestformate für allein- platzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe)	Eckfeld (143 x 220) oder Streifen (290 x 110)	27.997,20 €

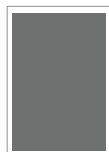
Alleinplatzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe

Preise Millimeter		mehrfarbig
660 bis 875 Millimeter	ab 1/4 Seite Eckfeld oder Streifen	42,42 €
876 bis 1.319 Millimeter	ab 1/3 Seite quer (Streifen) oder hoch	36,72 €
ab 1.320 Millimeter	ab 1/2 Seite quer (Streifen) oder hoch	26,41 €

Technische Daten	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
6 Textspalten je 45 mm breit	45 mm	94 mm	143 mm	192 mm	241 mm	290 mm

Seitenvolumen: 2.640 Millimeter

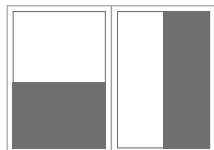
Standardformate (allein platzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe)



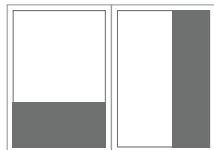
1/1 Seite
Breite 290mm
Höhe 440mm
mehrfarbig 69.722,40 €



2/1 Seite Panorama
Breite 612mm
Höhe 440mm
mehrfarbig 151.065,20 €



1/2 Seite
quer
Breite 290mm
Höhe 220mm
hoch
Breite 143mm
Höhe 440mm
mehrfarbig 34.861,20 €



1/3 Seite
quer
Breite 290mm
Höhe 146mm
hoch
Breite 94mm
Höhe 440mm
mehrfarbig 32.313,60 €

Deutsche Handwerks Zeitung

511.050* verbr. Exempl. (IVW 2/26)

+ handwerk magazin

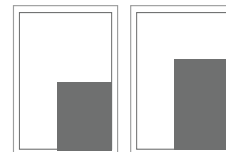
58.358** verbr. Exempl. (IVW 2/26)

= Selbstständigen-Kombi

Verbreitete Auflage zusammen:
569.408 Exemplare

10 % Selbstständigen-Kombi-Rabatt für
Anzeigen aus der gleichen Kampagne im
gleichen Zeitraum

Sonderformate (allein platzierte Anzeigen in der Gesamtausgabe)



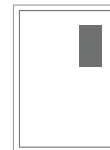
Magazin-Format
Breite 192mm
Höhe 252mm
mehrfarbig 37.013,76 €

Magazin-Format XL (ca. DIN A4)

Breite 192mm
Höhe 290mm
mehrfarbig 42.595,20 €



Doppel-Magazin
Breite 409mm
Höhe 252mm
mehrfarbig 59.897,88 €



Textteilanzeige* (an drei Seiten mit Text umgeben),
Spaltenbreite 45 mm (nur 1-spaltig möglich)
Nach Absprache mit dem Verlag
mm-Preis mehrfarbig 58,06 €
Breite 45mm
max. Höhe 100mm
mehrfarbig 5.806,00 €

*nicht allein auf einer Seite



Titelkopf-Anzeige
Breite 41mm
Höhe 40mm
Pauschalpreis
mehrfarbig 7.135,00 €



Flying Page
4x
Breite 137,5mm
Höhe 440,0mm
mehrfarbig 151.065,20 €

*davon 4.399 E-Paper | **davon 8.496 E-Paper | Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.

Anzeigen im Anzeigenteil

Satzspiegel und Druckformat Breite x Höhe	Spalten- breite mm	Spaltenzahl	Anzeigenteil mm-Preis mehrfarbig
290 x 440 mm	45	6	25,97 €

Rubrikanzeigen: gewerbliche Rubrikanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Stellenanzeigen, Unterrichtsanzeigen, Bekanntschaften, Fremdenverkehrsanzeigen etc.
Preise pro Millimeter (nur Gesamtausgabe) **13,58 € farbig**

Ziffer- und Zustellgebühr: 10 €

Teilbelegungen: in 23 Regionalausgaben möglich, siehe Seite 16

Zeitungsanzeige zusätzlich 4 Wochen online auf www.dhz-anzeigenmarkt.de Zuschlag: 36,20 €

Der Internetmarktplatz von Deutschlands größter Handwerkszeitung ist immer erreichbar.

Mit Ihrer Onlineanzeige treffen Sie jede Menge Interessierte aus dem Handwerk und Mittelstand. Und das ohne Risiko (keine automatische Verlängerung).

Erscheinungsweise: 21 mal jährlich (davon 3 Doppelausgaben)

Anzeigenschluss: 10 Tage vor Erscheinen, siehe Erscheinungsplan Seite 8 + 9

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Schwaben-Bodensee
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel C	
bei 3 Anzeigen	5 %	800 mm Zeilen	3 %
bei 6 Anzeigen	10 %	2.400 mm Zeilen	5 %
bei 12 Anzeigen	15 %	4.000 mm Zeilen	10 %
bei 21 Anzeigen	20 %	8.000 mm Zeilen	15 %
		16.000 mm Zeilen	20 %

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.
Zuschläge für Farbe und Platzierung werden rabattiert.

Platzierungszuschläge: Für bindende Platzierungsvorschriften 10 %

Planungstipp!

Selbstständigen-Kombi Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin zusätzlich 10 % Rabatt für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

6 Anzeigenspalten je 45 mm breit	1	2	3	4	5	6
	45 mm	94 mm	143 mm	192 mm	241 mm	290 mm

Seitenvolumen: 2.640 Millimeter

Auflagen und Millimeterpreise der Regionalausgaben (Anzeigenteil)

Baden-Württemberg	Exemplare	mehrfarbig
Freiburg	16.700	5,14 €
Karlsruhe	20.800	5,14 €
Konstanz	13.400	4,50 €
Mannheim	13.400	5,14 €
Heilbronn	11.900	4,50 €
Reutlingen	12.900	4,50 €
Stuttgart	29.200	5,14 €
Ulm	20.000	5,14 €
Baden-Württemberg-Kombi	138.300	18,01 €

Bayern	Exemplare	mehrfarbig
Mittelfranken/Nürnberg	22.800	5,14 €
Niederbayern/Passau u. Oberpfalz/Regensburg	43.700	5,70 €
Oberbayern/München	76.500	7,19 €
Oberfranken/Bayreuth	16.900	5,14 €
Schwaben/Augsburg	29.200	5,14 €
Unterfranken/Würzburg	19.600	5,14 €
Bayern-Kombi	208.700	19,28 €

Hessen	Exemplare	mehrfarbig
Rhein-Main (Frankfurt und Darmstadt)	33.100	5,70 €
Kassel (mit Fulda)	17.900	5,14 €
Wiesbaden	26.800	5,14 €
Hessen-Kombi	77.800	12,39 €

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen	Exemplare	mehrfarbig
Chemnitz	20.800	5,14 €
Dresden	21.200	5,14 €
Erfurt	13.700	5,14 €
Ostthüringen/Gera	8.900	4,50 €
Halle	13.100	4,50 €
Südthüringen/Suhl	6.400	4,50 €
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen-Kombi	84.100	16,15 €

Sonderpreise weitere Kombination

Sachsen (Chemnitz/Dresden)	42.000	8,68 €
Thüringen (Erfurt/Gera/Suhl)	29.000	8,68 €

Satzspiegel:

440 mm hoch / 290 mm breit

Anzeigenteil: 6 Spalten, je 45 mm breit (= 2.640 mm)

Belegung mehrerer Regionalausgaben (gilt nicht für Kombinationspreise):

2 Regionalausgaben abzüglich 5 %,

3 Regionalausgaben abzüglich 10 %,

4 Regionalausgaben abzüglich 15 %,

5 Regionalausgaben abzüglich 20 % auf die Millimeterpreise der belegten Regionalausgaben für Anzeigen (ohne Textänderung).

Bei Belegung von mehr als 5 Regionalausgaben (ohne Textänderung) gilt der Millimeterpreis der Gesamtausgabe.

Mehrere Regionalausgaben mit Textänderung auf Anfrage (Wechselkosten).
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel C	
bei 3 Anzeigen	5 %	800 mm Zeilen	3 %
bei 6 Anzeigen	10 %	2.400 mm Zeilen	5 %
bei 12 Anzeigen	15 %	4.000 mm Zeilen	10 %
bei 21 Anzeigen	20 %	8.000 mm Zeilen	15 %
		16.000 mm Zeilen	20 %

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Zuschläge für Farbe und Platzierung werden rabattiert.

Die Platzierung erfolgt auf der regionalen Anzeigenseite. Bei Überbuchung und entsprechender Auslastung können regionale Anzeigen auch auf anderen Seiten (Wechselseiten) platziert werden. Das liegt im Ermessen des Verlags.

Sonder-/Alleinplatzierungen wie z. B. Eckfeldanzeigen/Wechselseiten sind nur auf Anfrage möglich.

(Das Mindestvolumen für alleinplatzierte Regional-Anzeigen auf einer Wechselseite beträgt 798 Millimeter (z.B. 143 x 266 mm))

Hierauf wird ein Platzierungszuschlag von 15 % erhoben.

Beilagen: siehe Seite 17

Druckunterlagen: siehe Seite 18

Beilagen:	Gesamt- oder Teilbelegung		Preis %	Beilagenschluss:	14 Tage vor Anzeigenschluss					
	Gewicht					Liefertermin:	zum Anzeigenschluss, jedoch nicht vorher			
	bis 10 g	205,00 €						Lieferschein:	Der Lieferant ist verpflichtet einen Lieferschein vorzulegen	
	bis 20 g	210,00 €								
	bis 30 g	220,00 €								
Schwerere Beilagen auf Anfrage		Anlieferadresse:	Presse-Druck- und Verlags-GmbH Augsburg, Kennwort DHZ Nr. ..., Curt-Frenzel-Str. 2 86167 Augsburg							
Beigelegte Gegenstände ab 3 mm Stärke verursachen zusätzliche Portokosten.										
Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.				Lagen:	Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Die maximale Palettenhöhe beträgt 130 cm inkl. der Palette.					
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.										
Format:	Maximum 235 x 315 mm/Minimum 100 x 148 mm, größere Formate bei entsprechender Falzung möglich		Konkurrenz-Ausschluss/ Alleinbelegung:			nicht möglich				
Beilagen/Prospektgewicht:	DIN A6 6,0 – 20 g DIN A5 7,5 – 30 g DIN A4 7,5 – 100 g						Falzarten:	Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Zickzack- (\ / \ /) und Fensterfalz (\ / \ /) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.		
Einzelblatt:	Bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen			Beilagen mit Beiklebern oder Warenproben:	Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.					
Muster:	Der Beilagenauftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Originalbeilagenmusters (5-fach) und dessen verarbeitungstechnischer Prüfung verbindlich								Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Preisliste Nr. 76 und die Geschäftsbedingungen des Verlages.
Auflagen:	Gesamtauflage: 510.000 Exemplare Auflagen der Regionalausgaben: siehe Seite 16* *aktuelle Auflagen beim Verlag erfragen									
Belegungsmöglichkeiten:	Es können nur komplette Regionalausgaben belegt werden – Teilbelegung einer Regionalausgabe ist nicht möglich		Titelseiten-Postkarte							
Branchenbeilagen:	Bau/Ausbau	ca. 225.000 Expl.				Preis auf Anfrage				
	Metall	ca. 30.000 Expl.								
	Holz	ca. 85.000 Expl.								
	Kfz	ca. 35.000 Expl.								
	SHK	ca. 30.000 Expl.								
	Elektro	ca. 35.000 Expl.								
Mindestauflage: 30.000 Exemplare – weitere Branchen und Kombination mit handwerk magazin auf Anfrage										

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor der Beilegung.

Zahlungsbedingung Beilagen/Ad-Specials: Vorauskasse

Druck:	Rotationsoffset-Druck gemäß DIN ISO 12647-3:2013
Tonwertumfang:	3–97 % (druckender Tonwertbereich)
Max. Gesamtfarbauftrag:	240 %
Druckzunahme bei 40%igem Rastertonwert:	26,1 % gemäß DIN ISO 12647-3
Anschnitt:	Nicht möglich
Raster:	48 l/cm
Beginn Vollton:	Bei 92 % gemäß DIN ISO 12647-3
Strichstärken:	Negativlinien mind. 0,1 Positivlinien mind. 0,1 Linien im Raster mind. 0,5 mm
Papier:	42,5g/m ² Standard Zeitungsdruckpapier
Druckreihenfolge:	Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz
Druckunterlagen in digitaler Form:	via E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de, Referenzproofs werden nicht erstellt. Schmuckfarben sind aus den entsprechenden C/M/Y/K-Werten zu erzielen.
Dateien:	druckoptimierte PDF-Datei, (Version 1.4) Proof (farbverbindlich) mit Medienkeil
Dateiauflösung:	300 dpi Bitmaps/Strich 1270 dpi

Stand 8/2026

Achtung bei Farbanzeigen: Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz gedruckt und können deshalb vom Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die im vom Pressedruck Augsburg erstellten Farbfächer dafür definierte CMYK-Werte zu achten. Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit „WAN-IFRANewspaper 26v5“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Informationen zur Norm sowie das Farbprofil zum Download finden Sie unter www.wan-ifra.org. Ohne Lieferung eines Proofs auf objektentsprechendem Papier (Zeitungspapier) kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden. Kontroll-Proofs werden nicht erstellt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten/Unterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Auftragserteilung mit Anzeigenkopie im Voraus an Holzmann Medien, Media Sales & Services DHZ, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen.

Weitere Informationen zu Druckunterlagen erhalten Sie unter Tel. 08247/354-178.

Datenlieferung: coms@holzmann-medien.de

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

				davon E-Paper
Druckauflage	508.721			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	511.831			3.901
Verkaufte Auflage:	510.318			3.768
Abbonierte Exemplare:		505.306		3.711
			davon 505.098 Mitgliederstücke	3.693
Sonstiger Verkauf:		5.012		57
Einzelverkauf:		0		0
Freistücke:	1.513			133
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	791			

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,98	511.729
Ausland	0,02	102
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	511.831

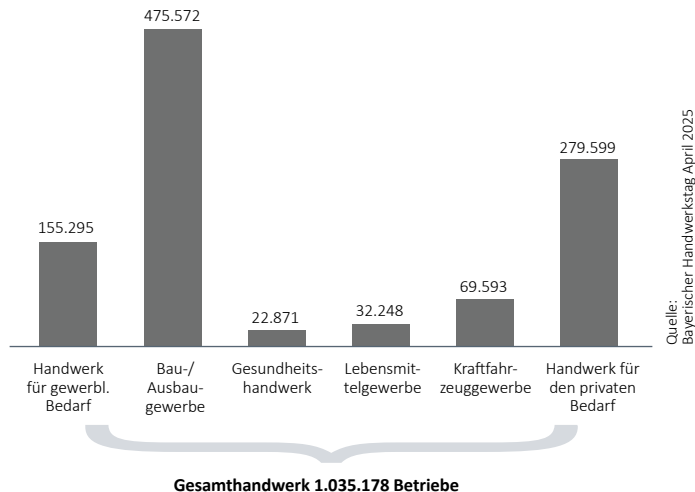
Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	0,01%	51
Hamburg	0,02%	102
Niedersachsen	0,04%	205
Bremen	0,00%	0
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	0,09%	461
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	15,23%	77.936
Rheinland-Pfalz	0,04%	205
Saarland	0,00%	0
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	26,99%	138.116
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	40,76%	208.581
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	0,05%	256
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	0,03%	154
Mecklenburg-Vorpommern	0,01%	51
Sachsen-Anhalt	2,54%	12.998
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	8,22%	42.064
Thüringen	5,97%	30.549
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00%	511.729

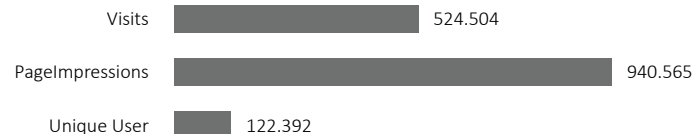
Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe		
10-12	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln/Getränkeherstellung/Tabakverarbeitung	5,04%	25.791
13-15	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	2,95%	15.096
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	4,95%	25.331
17-18	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus, Druckerzeugnissen	0,28%	1.433
19-22	Kokerei und Mineralölverarbeitung/Herstellung von chem., pharmaz. Erzeugnissen, Gummi- und Kunststoffwaren	0,23%	1.177
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,25%	6.397
24-25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herst. von Metallerzeugnissen	5,12%	26.201
26-27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, elektr. Ausrüstungen	2,36%	12.077
28	Maschinenbau	0,93%	4.759
29-30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/sonstiger Fahrzeugbau	0,76%	3.889
31	Herstellung von Möbeln	0,18%	921
32-33	Herstellung von sonst. Waren/Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	3,44%	17.603
	Baugewerbe		
41	Hochbau	12,10%	61.919
42	Tiefbau	1,06%	5.424
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe	28,50%	145.843
	Handel		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	5,40%	27.633
46	Großhandel	0,14%	716
47	Einzelhandel	0,63%	3.224
	Dienstleistungsgewerbe		
62-63	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie/Informationsdienstleistungen	0,02%	102
64-66	Finanzdienstleistungen/Versicherungsgewerbe/Verbundene Tätigkeiten	0,05%	256
69-73	Beratung/Planung/Werbung	0,13%	665
811/812/960	Reinigungsgewerbe	7,05%	36.077
9602	Friseur- und Kosmetiksalons	11,66%	59.668
49-53/55-61/68/74-80/82/ 90-93/95/97-98	Sonst. Dienstleistungsgewerbe	4,75%	24.307
	Öffentliche Einrichtungen		
38	Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen	0,02%	102
84	Öffentliche Verwaltung	0,14%	716
85	Erziehung und Unterricht	0,09%	461
94/99	Interessenvertretungen	0,38%	1.945
	Keine Angaben	0,39%	1.996
	Ausland (nicht erhoben)	100,00	511.729
			102
	Tatsächlich verbreitete Auflage		511.831

Anzahl der Betriebe nach Handwerksgruppen



Online-Reichweiten deutsche-handwerks-zeitung.de



Quellen: Visits und PageImpressions – IVW 6/2026 |
Online Unique User – etracker 7/2026

Leistungsdaten:	1.035.178 Unternehmen in allen Größenordnungen
Investitionspotenzial:	etwa 18,65 Mrd. € jährlich
Jahresumsatz:	765,83 Mrd. €
Arbeitsplätze:	5.196.700
Ausbildungsquote:	8,2 % (= Anteil der Auszubildenden an allen soz. vers. pfl.-Beschäftigten)
Schubkraft im Mittelstand:	überschneidungsfreie Print-Reichweite Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin: 620.000 Leser pro Ausgabe lt. AWA 2026*

* (Allensbacher Werbeträgeranalyse)



DIGITAL.

UNSERE MARKEN IM handwerks-channel



Hier geht's zu den aktuellen Reichweiten.

DAS NETZWERK MIT DEN B2B-ENTSCHEIDERN IM MITTELSTAND HANDWERK.

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

669.448 Visits
1.357.348 PageImpressions
(IVW 06/2026)



Newsletter

101.639 Abonnenten
(eigene Zählung,
Stand 06/2026)



Social Media

115.157 Abonnenten,
Follower
(Stand 06/2026)

UNSERE ZIELGRUPPEN



Selbstständige Unternehmer
aus Mittelstand und
Handwerk



Führungskräfte
und Entscheider



Estrich- und
Industriebodenbranche



SHK-Branche



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



Elektro-
Handwerk



Branchen
Sonnenschutz und Tore



Gebäudereinigungs-
branche



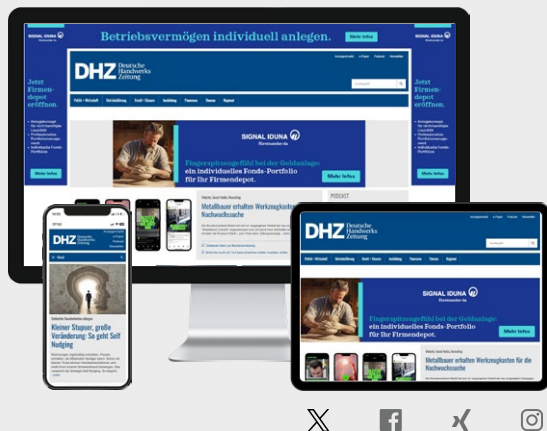
Fußboden-
branche



Textilpflege-
branche

deutsche-handwerks-zeitung.de

AUF EINEN BLICK

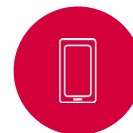


TAGESAKTUELLE NEWS AUS WIRTSCHAFT UND POLITIK FÜR UNTERNEHMER AUS DEM HANDWERK



Online Reichweite

524.504 Visits
940.565 PageImpressions
(IVW 06/2026)



Davon Mobile Reichweite

373.154 Visits
506.966 PageImpressions
(IVW 06/2026)

KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht's zum DHZ Digital Portfolio und natürlich jede Menge Best Practice Beispiele.

DHZ Digital Portfolio.

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

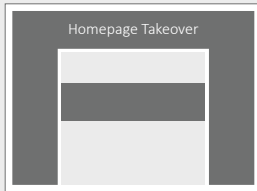
DYNAMIC SITEBAR

TKP 180,- €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

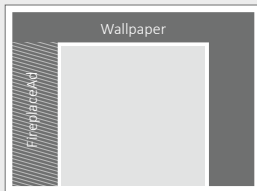


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 240,- €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 155,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

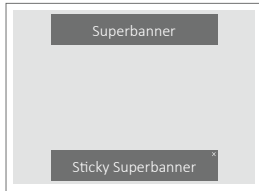
FIREPLACEAD

TKP 210,- €

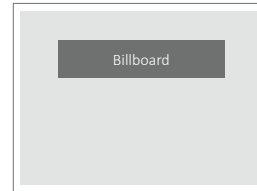
Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem Content.



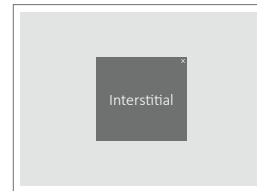
Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 115,- €**
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



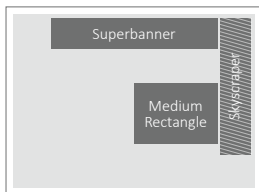
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 180,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop



Skyscraper (160 x 600 Pixel) **TKP 105,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

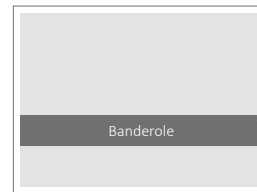


Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 140,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet



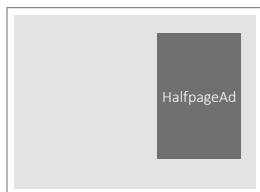
TandemAd **TKP 150,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle **TKP 160,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 145,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
Auslieferung: Desktop

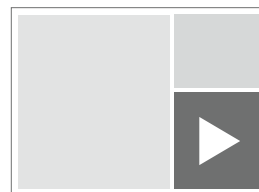
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 130,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

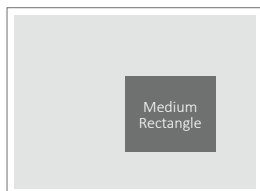


VideoAd

5.410,- €

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Medium Rectangle oder Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 115,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

DHZ ganz gezielt.

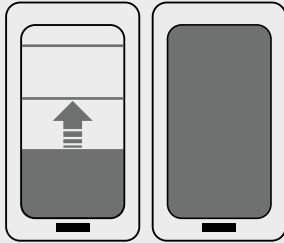
TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting | 10,- € für Frequency Capping

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.



MOBILE ADVERTISING

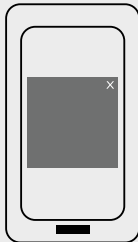


SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 180,- €

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 145,- €

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

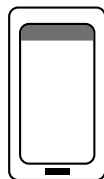
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device-optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

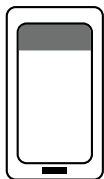
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	100,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	110,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	115,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	130,- €

Mobile MMA Banner sticky

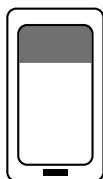
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	100,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	105,- €



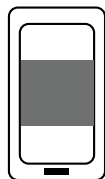
MMA 6:1



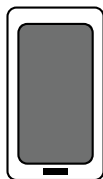
MMA 4:1



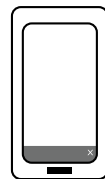
MMA 2:1



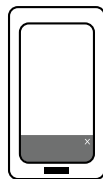
MMA 1:1



HalfpageAd

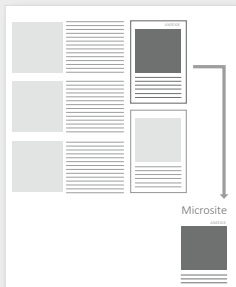
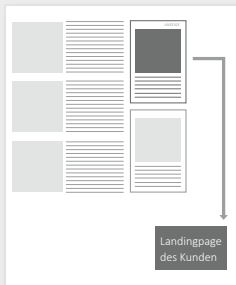


MMA 6:1



MMA 4:1

CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

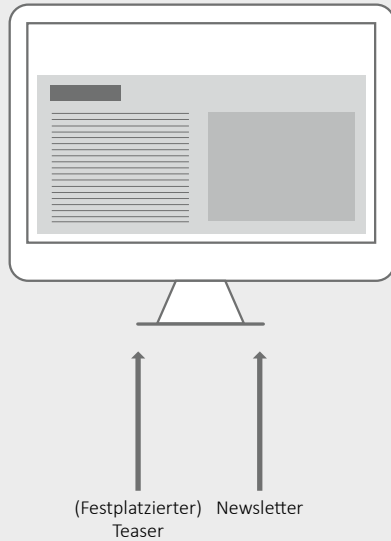
Kosten: 4.050,- €

NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel](#)

Kosten: 6.050,- €

CONTENT MARKETING



TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)
- **Beispiel**

Das Advertorial wird von Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Traffic-Push-Elemente:

- (Festplatzierter) Teaser
- Content Ads im Newsletter

Premium – Traffic Push:

- Optional dazu buchbar für 1.590,– €

Kosten: ab 15.750,– €

zzgl. Kosten Traffic Push und technisches Set-up

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den B2B-Handwerksportalen der einzelnen Fachtitel
- im gesamten handwerks-channel



DHZ-NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

30.163 (eigene Zählung,
Stand 7/2026)



Versandfrequenz

3 × wöchentlich
(Di., Do., Sa.)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletterthemen.

Die Themen finden Sie ab Seite 8.



Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!

Name: DHZ-Newsletter

Kurzcharakteristik: Der DHZ-Newsletter bietet den Empfängern dreimal wöchentlich Steuer-Tipps, Gesetzesänderungen, Branchenberichte aus dem Handwerk und aktuelle Informationen aus den Bereichen Unternehmensführung, Nutzfahrzeuge, Ausbildung, Marketing, Digitalisierung und Finanzen.

Zielgruppe: Selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk

Erscheinungsweise: Dienstag, Donnerstag, Samstag | Schwerpunkt-Thema jeden Samstag

Abonnenten: 30.163 (eigene Zählung, Stand 7/2026)

Die Schwerpunkt-Themen finden Sie ab Seite 8.

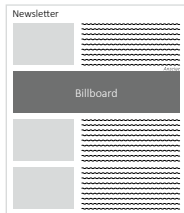
Das digitale Vermarktungsnetzwerk handwerks-channel bündelt 10 Handwerks-Webseiten und 12 Newsletter.



ContentAd **990,- € pro Aussendung**

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Ihnen stehen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen: Überschrift, Logo und Fließtext.



Billboard (600 x 240 Pixel) **990,- € pro Aussendung**

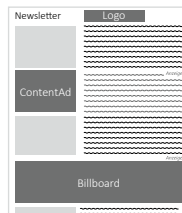
Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Das Billboard ist exklusiv, d.h. nur einmal im Newsletter zu finden und verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



FullAd (468 x 60 Pixel) **990,- € pro Aussendung**

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Ihre Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring **2.675,- € pro Aussendung (samstags nicht verfügbar)**

"Ein Tag – ein Kunde" Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard. Achtung: mittwochs keine Verfügbarkeit!

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

TOP 1 Platzierung: 10% Aufschlag



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- 30.000 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 9.990,– €

- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



GOOD TO KNOW



RABATTE

- ab 10.000,– € – 5 %
- ab 20.000,– € – 10 %
- ab 30.000,– € – 15 %
- ab 40.000,– € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,– €
- Frequency Capping: 10,– €

ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen.
Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting).
Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Specs.



SOCIAL MEDIA.

SOCIAL MEDIA



WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Je nach Marke und Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- Instagram Post + Story: TKP 150,- €
- Instagram Reel + Story: TKP 150,- €
- Facebook Post + Story: TKP 150,- €
- LinkedIn und Xing: auf Anfrage



Keine zündende Content-Idee? Kein Problem!

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Beiträge.

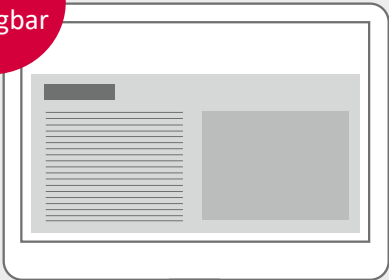




LEADS.

LEADS

begrenzt
verfügbar



(Festplatzierter) Teaser Newsletter
↑ ↑
TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

- Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.
- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
- Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
- Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
- Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

Beispiel 1 | Beispiel 2

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	4.490,- €
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	5.490,- €

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig



BEWEGTBILD.

VIDEO



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Branchenwissen

Unser Videoteam und unsere Redaktionen kennen Ihre Zielgruppen – und liefern Inhalte mit journalistischem Know-how.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bringen wir Ihr Projekt mit Konzept, Produktion und Platzierung groß raus



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand, Imagevideo oder Webinar – wir setzen Ihr Unternehmen professionell in Szene.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht! - Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

VIDEO



Weitere Videoformate

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden

Kosten: ab 1.860,- €*

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 3.500,- €*

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 6.600,- €*

Jeweils zzgl. Traffic-Push

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.



AUDIO.

PODCAST

HANDWERK



Jetzt Reinhören.

DHZ Wochenrückblick – NACHRICHTEN FÜR DAS HANDWERK

Erscheinungsweise: wöchentlich | überall, wo es Podcasts gibt

Länge der Folge: ca. 3:00 Minuten

Um was geht's:

Kompakt für Entscheider im Handwerk. Jeden Freitag die wichtigsten Branchennachrichten für Betriebsinhaber:innen – aktuell, relevant und direkt am Puls der Zielgruppe.

PODCAST ADVERTISING

Host-Read-Ad

600,- € je Folge
1.800,- € für 4 Folgen

Platzierung: Pre-, Mid- oder Post-Roll

Kombination von zwei Platzierungen pro Folge z. B. Pre- und Mid-Roll 1.200,- €

Premium Sponsored Podcast

Podcast mit Ihnen als Partner zu Ihren Themen in Abstimmung mit unserer Redaktion inkl. Traffic-Push

ab 3.900,- €

Premium Sponsored Video-Podcast

Sie wollen sich nicht nur mit Ihrer Stimme ausdrücken, sondern möchten Ihr Podcast-Thema auch visuell ansprechend aufbereiten? Dann ist unser Premium Sponsored Video-Podcast genau das Richtige.

ab 5.900,- €

Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.
Anruf oder E-Mail genügt.



HANDWERKER RADIO



DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Spot	15–30 Sek.	Teil des Werbeblocks	9,90 € je Spot
Single-Spot	15–30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	14,90 € je Spot
Pre-Stream Spot	15–20 Sek.	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.	4.950,- € für ein Monat
Interview	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Wettersponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
Content-Sponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt Reinhören

HANDWERKER RADIO



DER HANDWERKER RADIO THEMENTAG

11.03.2027 – Bauen und Sanieren

29.04.2027 – Finanzen und Versicherungen

24.06.2027 – Digitalisierung

09.09.2027 – Mobilität

14.10.2027 – Berufskleidung und Arbeitsschutz

02.12.2027 – Finanzen und Versicherungen

Exklusiv-Sponsoring-Paket

- 2 exklusive Interviews
- 75 Ankündigungs-Promos à 25 Sekunden
- 150 Single Spots
- Startseiten-Teaser und Microsite auf www.handwerker-radio.de
inkl. Verlinkung zur Kunden-Hompage (Laufzeit: 2 Wochen)
- ContentAd im Handwerker Radio Newsletter
- Social Media Posts und Reels

Preis: 4.900,- €



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

 **HOLZMANN** • MEDIEN

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk.
magazin

Si

GFF

**sicht &
schutz**

bwd
bodenwand dache

**ESTRICH
TECHNIK**
+ Fußbodenbau

watts up
community

rationell
reinigen

R+WTextilservice

handwerks-
channel

 **FREIZEIT** • VERLAG

Tophotel

mein
TOPHOTEL

HOTEL+
TECHNIK

 **HANDWERKER
RADIO**

ANSPRECHPARTNER

SALES CREW



Belinda Jaric
Head of Media Sales & New Business
DHZ | handwerk magazin | Audio & Video

Branchen: Mobilität, Digitalisierung/KI und Robotik, Öffentliche Hand

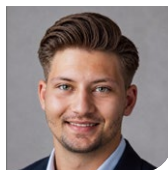
Telefon +49 8247 354-147
belinda.jaric@holzmann-medien.de



Birgit Bentele
Senior Media Sales Manager

Branchen: Berufskleidung und Arbeitsschutz, Finanzen und Versicherungen

Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de



Luca Alexander Motz
Media Sales Manager

Branchen: Anzeigenrubrikenmarkt, Bau/Baustoffe und Werkzeuge, Energie, Gebäudemanagement

Telefon +49 8247 354-202
luca.motz@holzmann-medien.de



Harald Schwinghammer
Senior Media Sales Manager

Regionalvermarktung
Gewerbebau, Logistik

Telefon +49 8247 354-230
harald.schwinghammer@holzmann-medien.de

MEDIABERATER VOR ORT

Bayern (Rubrik/Handel):

MuP Verlag GmbH
Christoph Mattes
Tengstraße 27
80798 München
Telefon +49 89 1392842-0
christoph.mattes@mup-verlag.de

MEDIADISPOSITION

Brigitte Dilba
Gesamtausgabe

Telefon +49 8247 354-178
coms@holzmann-medien.de

Annabell Janzen
Regionalausgaben

Telefon +49 8247 354-134
coms@holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
www.deutsche-handwerks-zeitung.de
www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen