

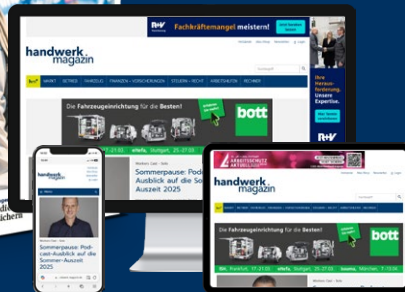
handwerk. magazin

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Nr. 38, gültig ab 1.1.2027



Höchste
Reichweite +
günstigster TKP!
(Monatsmagazine
Selbstständige in der LAE 2026)



www.handwerk-magazin.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

BEWEGTBILD.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
Marktforschung	Seite 7
'handwerk magazin' auf einen Blick	Seite 8
Termin- und Themenplan	Seite 10
Preise und Formate	Seite 12
Fakten und Technik	Seite 15
Special	Seite 16
Sonderbeilagen	Seite 17
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 19
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 20
DIGITAL	
handwerks-channel	Seite 22
handwerk-magazin.de auf einen Blick	Seite 23
Display Multiscreen Mobile	Seite 24
Content Marketing	Seite 29
Newsletter handwerk magazin auf einen Blick	Seite 31
Werbemöglichkeiten Newsletter	Seite 34
Good to know	Seite 36
SOCIAL MEDIA	
Sponsored Posts	Seite 38
LEADS	
Co-Branding-Webinar	Seite 40
Whitepaper	Seite 41
BEWEGTBILD	
Video Produktion	Seite 43
AUDIO	
Radio	Seite 46
ÜBER UNS	
Holzmann Medien	Seite 47
Ansprechpartner Publisher	Seite 48

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Selbstständige Unternehmer aus
Mittelstand Handwerk



Weitere Leser

Innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem
Betrieb machen wollen und erfolgreiche
Handwerksunternehmer/innen und Meister/
innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz
vor der Gründung eines eigenen
Unternehmens oder der Übernahme eines
etablierten Betriebs stehen

STARKE BRANCHE: DAS HANDWERK IN DEUTSCHLAND

1.035.178

Handwerks-
unternehmen



5,197 Millionen

Arbeitsplätze



765,83 Milliarden
Euro

Umsatz

18,65 Milliarden
Euro

Investitionen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag, April 2026, ZDH

UNSERE KANÄLE



PRINT

handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

'handwerk magazin' ist das einzige bundesweit erscheinende, branchenübergreifende Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk.

Es gilt mit einer verbreiteten Auflage von 58.358 Exemplaren – davon 8.496 E-Paper (lt. IVW 2/2026) als monatliche Pflichtlektüre für innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem Betrieb machen wollen.

Zur Kernzielgruppe zählen auch Meister/innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz vor der Gründung eines eigenen Unternehmens oder der Übernahme eines etablierten Betriebs stehen.

Das Sonderheft 'Gründer' fungiert hier zusätzlich als kompetenter Ratgeber.

UNSERE KANÄLE



DIGITAL

WEBSITE handwerk-magazin.de

handwerk-magazin.de ist das Nutzwertportal für Handwerksunternehmer und KMUs. Es ergänzt als Online-Portal tagesaktuell das Informationsangebot und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

NEWSLETTER

Die drei Newsletter 'unternehmertipp' (wöchentlich), 'unternehmertipp spezial' (wöchentlich) und 'Steuern&Recht' (monatlich) versorgen die Leser zusätzlich mit wirtschaftlichen Tipps und Lösungshilfen.

SOCIAL MEDIA

Unsere Social-Media-Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen in den Bereichen Handwerk. Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

AWARDS – EVENTS – SEMINARE – WEBINARE

BRANCHENTREFFS FÜR MACHER

Auf unseren Veranstaltungen treffen sich die Profis, Fachleute und solche, die es werden wollen – ob virtuell, im vertraulichen Rahmen eines Kamingesprächs zwischen Vertretern von Verbänden, Handwerkskammern und Ausbildungseinrichtungen oder auf einer breit zugänglichen Tagung.



DENKWERKSTATT





PRINT.

'handwerk magazin' belegt in der LAE 2026 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte) Reichweite Monatstitel (LAE 2026)

	Reichweite		Affinität
	Leser in %	Leser in Tsd.	
Basis	100,0	558	100
handwerk magazin	16,9	94	252
Markt und Mittelstand	10,9	61	167
Manager Magazin	7,6	42	77

Alleinentscheider Finanzen (LAE 2026)

	Reichweite		Affinität
	Leser in %	Leser in Tsd.	
Basis	100,0	952	100
handwerk magazin	8,4	80	126
Manager Magazin	8,0	76	81
Markt und Mittelstand	5,9	56	90

Alleinentscheider Nachhaltigkeit/ Sustainability (LAE 2026)

	Reichweite		Affinität
	Leser in %	Leser in Tsd.	
Basis	100,0	282	100
handwerk magazin	14,1	40	210
Manager Magazin	8,2	23	83
Markt und Mittelstand	4,6	13	70

Alleinentscheider Fuhrpark | Transporter (LAE 2026)

	Reichweite		Affinität
	Leser in %	Leser in Tsd.	
Basis	100,0	337	100
handwerk magazin	19,9	67	296
Markt und Mittelstand	8,0	27	123
Manager Magazin	7,1	24	72

Alleinentscheider PKW-Fuhrpark/ -Flotte (LAE 2026)

	Reichweite		Affinität
	Leser in %	Leser in Tsd.	
Basis	100,0	703	100
handwerk magazin	9,9	69	147
Markt und Mittelstand	6,8	48	104
Manager Magazin	5,3	37	53

ITK-Alleinentscheider (LAE 2026)

	Reichweite		Affinität
	Leser in %	Leser in Tsd.	
Basis	100,0	1.031	100
Manager Magazin	7,4	77	76
handwerk magazin	6,7	70	101
Markt und Mittelstand	4,5	47	69

Werbekunden bietet die Marke 'handwerk magazin' crossmedial einen hervorragenden Zugang zu der exklusiven Zielgruppe der mittelständischen Handwerksunternehmer. Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie ab Seite 21.

handwerk magazin AUF EINEN BLICK

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – DIE NUMMER 1 BEI DEN SELBSTSTÄNDIGEN (MONATSMAGAZINE IN DER LAE 2026*)

*Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung

AUFLAGE



Verbreitete Auflage

58.358 Exemplare davon 8.496 E-Paper
(IVW 2/2026)

ERSCHEINUNGSWEISE



10 x jährlich
(monatlich, zwei Doppelnummern)

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

WIR SIND WIRKLICH GUT



Das 'handwerk magazin' belegt in der LAE (Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026) Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

KLARE LESERFÜHRUNG MODERNES LAYOUT



UNSER Credo: WAHR – KLAR – UNABHÄNGIG – VERTRAUENSWÜRDIG

- 'handwerk magazin' ist das einzige bundesweit erscheinende, branchenübergreifende Wirtschaftsmagazin für Unternehmer aus dem Handwerk.
- Das Layout ist strukturiert, modern und lesefreundlich.
- Jeder Artikel ist darauf ausgerichtet, maximalen Nutzwert plus Lesespaß zu liefern.

UNSER INHALT

- Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht der Unternehmer mit seinen Werten, Erfolgen, Strategien.
- Wir liefern wichtige Informationen, Analysen, Services, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern.
- Unsere Ressorts: Markt und Innovation, Betrieb und Management, Mobilität und Fuhrpark, Finanzen und Versicherungen, Steuern und Recht.
- Themen-Auszug: Fuhrpark-Management, IT- und TK-Ausstattung, Digitalisierung, Beschaffung und Finanzierung von Maschinen, Versicherung, Altersvorsorge, Berufsbekleidung, u.v.m. (komplette Themenübersicht finden Sie ab Seite 10)



zur Leseprobe.

Ausgabe	Termine	Themen 2027	Themen Newsletter SPEZIAL 2027	Termine
1-2/2027	ET 22.01.2027 AS 11.12.2026 DS 07.01.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Bauen und Sanieren Neobanking	Neobanking Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht Digitalisierung und KI Versicherungen Mobilität Steuern & Recht	14.01.2027 21.01.2027 28.01.2027 04.02.2027 11.02.2027 18.02.2027 25.02.2027
3/2027	ET 02.03.2027 AS 02.02.2027 DS 12.02.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung KI und Cybersecurity Technik: Werkzeug und Geräte	KI und Cybersecurity Finanzen Technik: Werkzeuge und Geräte Steuern & Recht	04.03.2027 11.03.2027 18.03.2027 25.03.2027
4/2027	ET 01.04.2027 AS 01.03.2027 DS 12.03.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz	Berufskleidung und Arbeitsschutz Digitalisierung und KI Vermögensaufbau Mobilität Steuern & Recht	01.04.2027 08.04.2027 15.04.2027 22.04.2027 29.04.2027
5/2027	ET 04.05.2027 AS 05.04.2027 DS 15.04.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung KI und Robotik <i>Sonderbeilage Bau (Branchenbeilage Bau- u. Ausbaugewerbe mit DHZ)*</i>	KI und Robotik Berufskleidung und Arbeitsschutz Finanzen Steuern & Recht	05.05.2027 (Mi) 13.05.2027 20.05.2027 26.05.2027 (Mi)
Gründer (Sonderheft)	ET 13.05.2027 AS 13.04.2027 DS 23.04.2027	Fördermittel und Finanzierung für Gründer, Risikoschutz, Digitalisierung, Mobilität und Fuhrpark		
6/2027	ET 01.06.2027 AS 28.04.2027 DS 10.05.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz <i>Sonderbeilage fürs E-Handwerk 'WattsUp' (mit DHZ)*</i>	Gründer Berufskleidung und Arbeitsschutz Mobilität Steuern & Recht	03.06.2027 10.06.2027 17.06.2027 24.06.2027

ET: Erscheinungstermin* AS: Anzeigenschluss DS: Druckunterlagenschluss *Spätester Erscheinungstermin – Teile der Auflage können einige Tage früher beim Leser eintreffen!

ACHTUNG: Für Sonderbeilagen gelten vorgezogene Anzeigenschlusstermine, siehe Seite 17 und 18.

– Änderungen vorbehalten –

Ausgabe	Termine	Themen 2027	Themen Newsletter SPEZIAL 2027	Termine
7-8/2027	ET 01.07.2027 AS 02.06.2027 DS 11.06.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Personal / Fachkräfte Nachfolge	Berufskleidung und Arbeitsschutz Digitalisierung und KI Mobilität Personal / Fachkräfte Steuern & Recht Nachfolge Finanzen und Versicherungen Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht	01.07.2027 08.07.2027 15.07.2027 22.07.2027 29.07.2027 05.08.2027 12.08.2027 19.08.2027 26.08.2027
9/2027	ET 01.09.2027 AS 03.08.2027 DS 09.08.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Gewerbebau IAA Mobility	Digitalisierung und KI IAA Mobility Berufskleidung und Arbeitsschutz Gewerbebau Steuern & Recht	02.09.2027 09.09.2027 16.09.2027 23.09.2027 30.09.2027
10/2027	ET 01.10.2027 AS 02.09.2027 DS 10.09.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung KI und Cybersecurity <i>Sonderbeilage Berufskleidung u. Arbeitsschutz zur A+A 2027 (mit DHZ)*</i>	KI und Cybersecurity Berufskleidung und Arbeitsschutz Finanzen Steuern & Recht	07.10.2027 14.10.2027 21.10.2027 28.10.2027
11/2027	ET 03.11.2027 AS 01.10.2027 DS 14.10.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Technik: Robotik und Exoskellette Berufskleidung und Arbeitsschutz <i>Sonderbeilage Mobilität fürs Handwerk (IAA) (mit DHZ)*</i> <i>Sonderbeilage fürs E-Handwerk 'WattsUp' (mit DHZ)*</i>	Mobilität Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht Versicherungen	04.11.2027 11.11.2027 18.11.2027 25.11.2027
12/2027	ET 01.12.2027 AS 02.11.2027 DS 10.11.2027	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Nachfolge	E-Rechnung Nachfolge Steuern & Recht Ausblick 2028	02.12.2027 09.12.2027 16.12.2027 23.12.2027

– Änderungen vorbehalten –

ET: Erscheinungstermin* AS: Anzeigenschluss DS: Druckunterlagenschluss *Spätester Erscheinungstermin – Teile der Auflage können einige Tage früher beim Leser eintreffen!

ACHTUNG: Für Sonderbeilagen gelten vorgezogene Anzeigenschlusstermine, siehe Seite 17 und 18.

Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise farbig und schwarz-weiß	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm
			Beschnittzugaben an allen Seiten je 3 mm zusätzlich
2/1		39.880,— €	420 x 280
			Beschnitt nur an den Außenseiten!
1/1	180 x 240	19.990,— €	210 x 280
1/2 quer	180 x 120		210 x 145
1/2 hoch	90 x 240	10.050,— €	103 x 280
1/3 hoch, einsp.	56 x 240		73 x 280
1/3 quer	180 x 80	6.670,— €	210 x 105
1/4 quer	180 x 60		
1/4 hoch	90 x 120	5.030,— €	Platzierung nur zusammen mit anderen Anzeigen
1/6 hoch, einsp.	56 x 120	3.390,— €	
Kleinanzeigen	Millimeterpreis s/w farbig		16,60 € 20,90 €
Griffecke Titelseite (oben rechts)	Schenkellänge 58 mm		6.460,00 €
2. und 4. Umschlagseite (4-farbig)			22.050,00 €

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.

PLANUNGSTIPPI!

Selbstständigen-Kombi: Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
Zusätzlich 10 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Rabatte:

Mengenstaffel

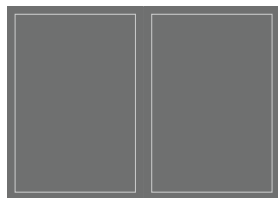
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 10 Seiten	20 %

Malstaffel

3 x 5 %
6 x 10 %
9 x 15 %
10 x 20 %

- Platzierungszuschlag: 10 % (rabattfähig)
- Sonderplatzierungen: 50 % (z.B. neben Editorial)
- Der Druck über Bund, Anschnitt sowie Satzspiegelüberschreitung werden nicht berechnet.
- Sonderfarben bitte in Euroskala anlegen.
- Sonderformate auf Seite 13
- Preise für Specials Seite 16 bis 18

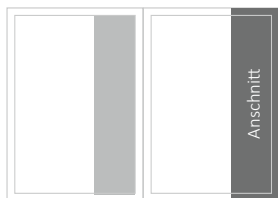
Anzeigenformate mit Alleinplatzierung



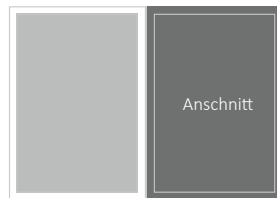
2/1 Seite – im Anschnitt
Breite 420mm
Höhe 280mm
(Beschnittzugaben nur an den Außenseiten)



1/2 Seite hoch 1/2 Seite hoch*
Breite 90mm Breite 103mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/3 Seite hoch 1/3 Seite hoch*
Breite 56mm Breite 73mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/1 Seite 1/1 Seite*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite quer*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 120mm Höhe 145mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite quer*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 80mm Höhe 105mm

* Beschnittzugabe an allen Seiten, je 3 mm zusätzlich.

Sonderwerbeformen

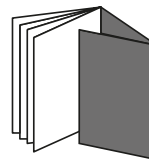


Flying Page

1/2 Klappe auf der Titelseite (beidseitig bedruckbar)

Werbefläche: Vorderseite: 140 mm x 210 mm
Rückseite: 140 mm x 280 mm

Preis: 33.830,- €



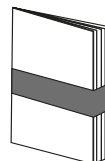
Gatefolder Back

4. Umschlagseite plus 1/1-Seite zum Ausklappen (Vorder- und Rückseite + 3. Umschlagseite)

Werbefläche: U4 und U3: 205 x 280 mm
Klappe je Fläche: 195 x 280 mm

Preis: 65.800,- €

Gatefolder Front: auf Anfrage



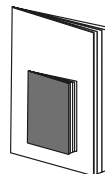
Banderole

(beidseitig) bedrucktes Papierband um das Magazin; auf der Rückseite des Magazins mit Klebepunkt verschlossen

Werbefläche: 420 x 100 mm

Anlieferung: 480 x 100 mm

Preis (inkl. U4-Belegung): 49.950,- €



Booklet

Als Beikleber auf der Titelseite dient Ihnen diese Sonderwerbeform als "eigenes Heft auf dem Heft". Befüllt mit Ihrem Content im Look and Feel von handwerk magazin, gekennzeichnet als Werbung.

Preis: auf Anfrage

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte, verarbeitungsfertige Drucksachen.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	Beikleber werden auf eine Basis-Anzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen. b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen, Höchstgewicht 20 g). Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Gesamte Aboauflage Branchenbeilagen auf Anfrage. Konkurrenz-ausschluss und Alleinbelegung kann für Beilagen nicht eingeräumt werden.	Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.	Basisanzeige in der Gesamtauflage 1/1 Seite, Berechnung lt. Preisliste Nr. 38
Formate	Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat 200 x 270 mm Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Bund der Zeitschrift. Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Höchstformat. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Postkosten, die wir an Sie weiter berechnen werden.	Beschnittzugabe: an allen Seiten je 3 mm Unbeschnittenes Format 216 x 286 mm Beschnittenes Format 210 x 280 mm Die Anlieferung ist in unbeschnittenem Format und gefalzt erforderlich.	Mindestformat 60 x 100 mm Höchstformat 148 x 210 mm
Papiergewicht	zweiseitige Beilagen mind. 115 g/m² vielseitige Beilagen mind. 90 g/m² umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m²	mind. 115 g/m²	—
Preise	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 10 g Einzelgewicht 230,— € p.Tsd. Bis 20 g Einzelgewicht 240,— € p.Tsd. Bis 30 g Einzelgewicht 250,— € p.Tsd. Schwerere Beilagen auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. 2-seit. Beihefter 230,— € p. Tsd. 4-seit. Beihefter 250,— € p. Tsd. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 20 g Einzelgewicht 99,— € p. Tsd. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Portokosten fallen zusätzlich an für beigelegte Gegenstände ab 3 mm Stärke.
Hinweise	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach an die Verlagsadresse) erforderlich. Erst nach dessen Billigung wird der Auftrag für den Verlag verbindlich. Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig (z.B. kein Leporello-Falz) spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Lieferung an: Vogel-Druck, Kennwort hm/Nr., Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnr. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Verbundwerbung nur nach Rücksprache!		

Jahrgang:	41. Jahrgang 2027	Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch (plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-126 Telefax +49 8247 354-4126 www.holzmann-medien.de www.handwerk-magazin.de/mediaservice	Druckverfahren:	Innenteil: Rollen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Herausgeber:	Alexander Holzmann	Bindeverfahren:	Klebebindung
Anzeigenleitung:	Belinda Jaric (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-147 belinda.jaric@holzmann-medien.de	Papierqualität:	Innenteil: 70 g/m ² , fast holzfrei, weiß matt, Bilderdruckpapier (LWC) Umschlag: 150g/m ² , holzfrei, weiß glänzend Bilderdruckpapier
Redaktion:	Patrick Neumann (Chefredakteur) Telefon +49 89 898261-11 patrick.neumann@handwerk-magazin.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 48	Profil:	Umschlag: PSO coated v3 Innenteil: PSO LWC Improved (eci)
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug UST-Ident-Nr. DE 129 204 092 Kontoinhaber: Holzmann Medien GmbH & Co. KG Sparkasse Schwaben-Bodensee IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09 BIC: BYLADEM1MLM	Datenformate:	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (PDF X/1a Version 1.3) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
		Farben:	Euro-Skala (CMYK) Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden.
		Farbreihenfolge:	K – C – M – Y
		Punktzuwächse:	40 %-Feld (Buntfarben) 13 % – 16 % 80 %-Feld 10 % – 12 %
		Volltondichte:	K-Schwarz = 1,80 C-Cyan = 1,50 M-Magenta = 1,50 Y-Yellow = 1,40
		Datenübermittlung	via E-Mail ggf. mit Download-Link an coms@holzmann-medien.de
		Proof:	Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.
		Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
		Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
		Kontakt Media-Disposition:	Brigitte Dilba Telefon +49 8247 354-178 coms@holzmann-medien.de

SPECIAL



Erscheinungstermin: 13.05.2027
Anzeigenschluss: 13.04.2027
Druckdaten: 23.04.2027

SONDERHEFT Gründer

- Sonderheft für die erfolgreiche **Existenzgründung**
- Auflage: 40.000 Exemplare

Preisliste:

Format	Farbigkeit	Preis
1/1 Seite	sw/4c	15.670,00 €
2/3 Seite	sw/4c	10.410,00 €
1/2 Seite	sw/4c	7.890,00 €
1/3 Seite	sw/4c	5.160,00 €
1/4 Seite	sw/4c	4.000,00 €
1/6 Seite	sw/4c	2.640,00 €

2. und 4. Umschlagseite + 10 %

Planungstipp.

Bei zusätzlicher Buchung von handwerk magazin 7-8/2027 oder 12/2027 mit dem Sonderteil Nachfolge erhalten Sie 20% Rabatt!



SONDERBEILAGEN



Auflage: ca. 555.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Sie erreichen bundesweit 620.000 Leser*
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk



*AWA 2026: Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND
DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

BERUFSKLEIDUNG UND ARBEITSSCHUTZ ZUR A+A 2027
handwerk magazin 10/2027 vom 1.10.2027
Deutsche Handwerks Zeitung 19/2027 vom 8.10.2027
Anzeigenschluss: 2. August 2027

MOBILITÄT FÜRS HANDWERK
handwerk magazin 11/2027 vom 3.11.2027
Deutsche Handwerks Zeitung 21/2027 vom 5.11.2027
Anzeigenschluss: 7. September 2027

Newslettertermin und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Preis	24.450,- €	12.550,- €	8.800,- €	6.350,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

SONDERBEILAGEN



SELEKTIVE SONDERBEILAGE BAU Branchenbeilage Bau- und Ausbaugewerbe

Auflage: ca. 250.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

beigelegt in **handwerk magazin 5/2027 (vom 04.05.2027)** und
Deutsche Handwerks Zeitung 9/2027 (vom 07.05.2027)
Anzeigenschluss: 08. März 2027

Newsletter-Termin: 15.05.2027 'DHZ Newsletter'
Ausweichtermin: 18.05.2027

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business	Newsletter		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4	ContentAd
Medium Rectangle	✓				
Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
Preis	14.280,- €	7.200,- €	4.800,- €	3.600,- €	990,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Weitere Newslettertermine und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG

Sonderbeilage BAU: Mit selektivem Auflagensplitting erreichen Sie gezielt die investitionsstarken Handwerksunternehmer und Leser aus dem Bauhaupt- und Ausbaugewerbe.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 – 30. Juni 2026)

Druckauflage	54.500			davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	63.210			8.856
Verkaufte Auflage:	19.461			5.807
Abonnierte Exemplare:	7.073			610
	davon	2.101	Mitgliederstücke	551
		29	Mehrfachstücke	
Sonstiger Verkauf:	12.387			5.197
EV-Lieferung:	1			0
Remittenden:	0			
Freistücke:	43.749			3.049
	davon	100	ausgelegt	
		1	Auslegestellen	
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	146			

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,14%	1.979
Hamburg	1,50%	945
Niedersachsen	13,13%	8.262
Bremen	0,62%	390
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	18,61%	11.713
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,03%	4.426
Rheinland-Pfalz	3,52%	2.214
Saarland	1,63%	1.028
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	18,08%	11.380
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	20,10%	12.650
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,46%	919
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,65%	1.038
Mecklenburg-Vorpommern	0,82%	515
Sachsen-Anhalt	1,71%	1.077
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,05%	2.550
Thüringen	2,93%	1.845
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00%	62.931

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,56%	62.931
Ausland	0,05%	34
Nicht eindeutig zuzuordnen	0,39%	245
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00%	63.210

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

Abtl./Gruppe/Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
	Produzierendes Gewerbe		
10-12	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln/Getränkeherstellung/Tabakverarbeitung	1,58%	997
13-15	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	0,81%	514
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	5,47%	3.455
17-18	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus, Druckerzeugnissen	0,14%	86
19-22	Kokerei und Mineralölverarbeitung/Herstellung von chem., pharmaz. Erzeugnissen, Gummi- und Kunststoffwaren	0,37%	232
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,39%	876
24-25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herst. von Metallerzeugnissen	8,33%	5.263
26-27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, elektr. Ausrüstungen	3,33%	2.107
28	Maschinenbau	3,40%	2.151
29-30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/sonstiger Fahrzeugbau	1,01%	640
31	Herstellung von Möbeln	2,06%	1.301
32-33	Herstellung von sonst. Waren/Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	1,84%	1.166
	Baugewerbe		
41	Hochbau	17,31%	10.940
42	Tiefbau	2,87%	1.814
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe	27,03%	17.086
	Handel		
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	7,32%	4.629
46	Großhandel	2,25%	1.421
47	Einzelhandel	1,09%	691
	Dienstleistungsgewerbe		
62-63	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie/Informationsdienstleistungen	0,03%	20
64-66	Finanzdienstleistungen/Versicherungsgewerbe/Verbundene Tätigkeiten	0,08%	53
69-73	Beratung/Planung/Werbung	1,32%	832
811/812/960	Reinigungsgewerbe	3,11%	1.966
9602	Frisör- und Kosmetiksalons	0,33%	209
49-53/55-61/68/74-80/82/90-93/95/97-98	Sonst. Dienstleistungsgewerbe	4,51%	2.850
	Öffentliche Einrichtungen		
84	Öffentliche Verwaltung	0,11%	70
85	Erziehung und Unterricht	0,60%	378
94/99	Interessenvertretungen	1,16%	734
	Keine Angaben	0,52%	329
		99,37%	62.810
	Ausland (nicht erhoben)	0,05%	34
	Nicht eindeutig zuzuordnen	0,58%	366
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00%	63.210



DIGITAL.

UNSERE MARKEN IM handwerks-channel



Hier geht's zu den aktuellen Reichweiten.

DAS NETZWERK MIT DEN B2B-ENTSCHEIDERN IM MITTELSTAND HANDWERK.

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

669.448 Visits
1.357.348 PageImpressions
(IVW 06/2026)



Newsletter

101.639 Abonnenten
(eigene Zählung,
Stand 06/2026)



Social Media

115.157 Abonnenten,
Follower
(Stand 06/2026)

UNSERE ZIELGRUPPEN



Selbstständige Unternehmer
aus Mittelstand und
Handwerk



Elektro-
Handwerk



Estrich- und
Industriebodenbranche



Gebäudereinigungs-
branche



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



Führungskräfte
und Entscheider



Branchen
Sonnenschutz und Tore



SHK-Branche

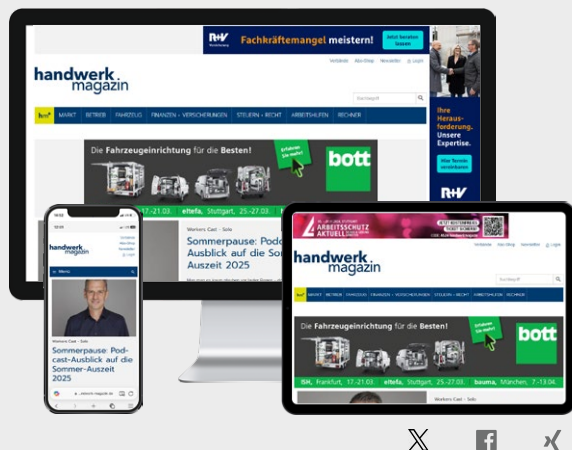


Fußboden-
branche



Textilpflege-
branche

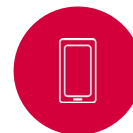
handwerk-magazin.de AUF EINEN BLICK



DAS NUTZWERTPORTAL FÜR HANDWERKSUNTERNEHMER UND KMUS



Online Reichweite
67.569 Visits,
137.624 PageImpressions
(IVW 06/2026)



Davon Mobile Reichweite
37.800 Visits,
58.021 PageImpressions
(IVW 06/2026)

KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'handwerk magazin' Digital Portfolio.

'handwerk magazin' Digital Portfolio

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

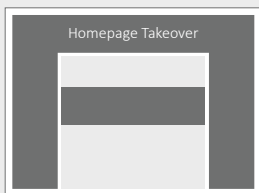
DYNAMIC SITEBAR

TKP 180,– €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

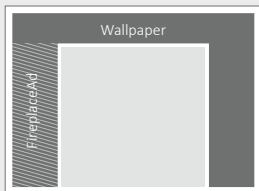


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 240,– €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 155,– €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

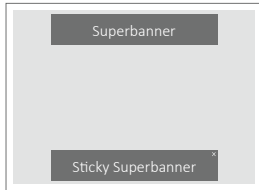
FIREPLACEAD

TKP 210,– €

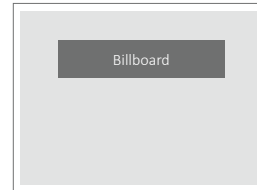
Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem Content.



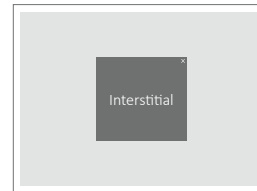
Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 115,- €**
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



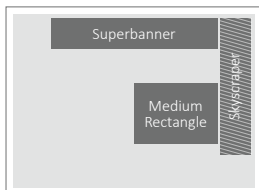
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 180,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbekbotschaft.
Auslieferung: Desktop



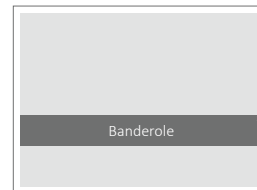
Skyscraper (160 x 600 Pixel) **TKP 105,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.



Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 140,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet

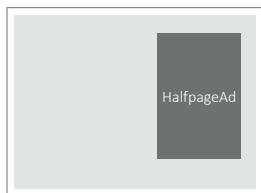


TandemAd **TKP 150,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.
Auslieferung: auf Anfrage
AdBundle **TKP 160,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 145,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbekbotschaften.
Auslieferung: Desktop

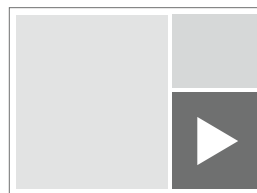
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 130,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

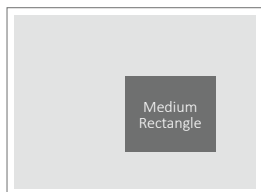


VideoAd

3.890,- €

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Medium Rectangle oder Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 115,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

handwerk magazin ganz gezielt.

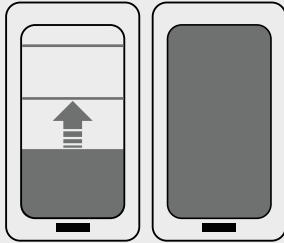
TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting | 10,- € für Frequency Capping

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.



MOBILE ADVERTISING

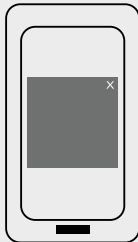


SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 180,- €

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 145,- €

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

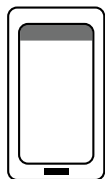
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device-optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

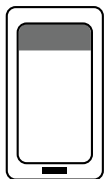
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	100,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	110,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	115,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	130,- €

Mobile MMA Banner sticky

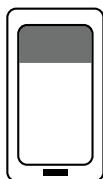
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	100,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	105,- €



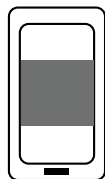
MMA 6:1



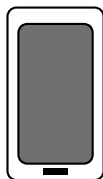
MMA 4:1



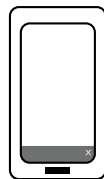
MMA 2:1



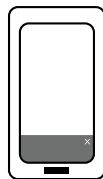
MMA 1:1



HalfpageAd

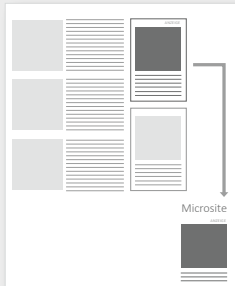
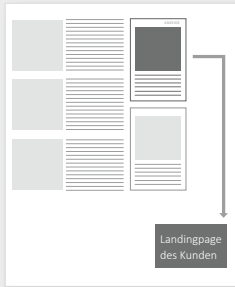


MMA 6:1



MMA 4:1

CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

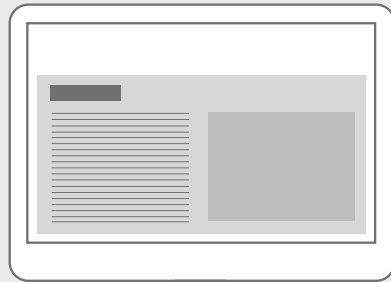
Kosten: ab 2.900,- €

NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel](#)

Kosten: ab 4.400,- €

CONTENT MARKETING



(Festplatzierter) Newsletter
Teaser

TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite, die im Look & Feel der Websites gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Laufzeit:	4 Wochen
Traffic Push:	(Festplatzierter) Teaser, Newsletter Anzeigen
Premium Traffic Push:	Optional dazu buchbar für 1.590,- €
Reporting:	nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#) | [Beispiel 3](#)

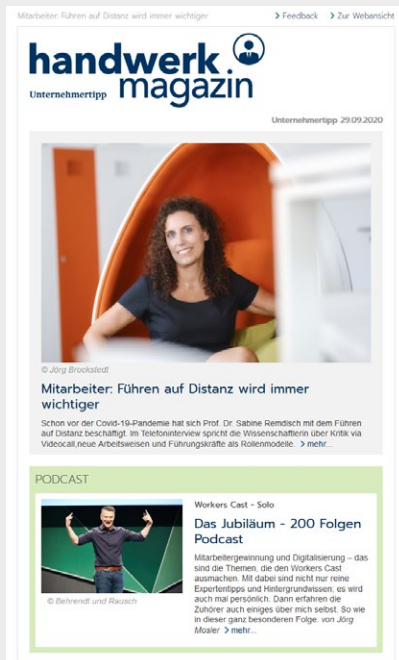
Kosten: 10.490,- €

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den B2B Handwerksportalen der einzelnen Fachtitel
- im gesamten handwerks-channel



Unternehmertipp AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.631 (06/2026)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. dienstags)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Unternehmertipp SPEZIAL AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.631 (06/2026)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. donnerstags)



Reporting

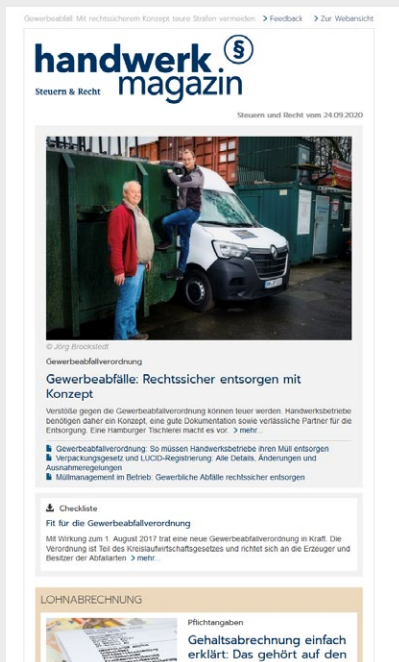
automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletterthemen.

Die Themen finden Sie ab Seite 10.



Steuern & Recht AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

6.578 (06/2026)



Versandfrequenz

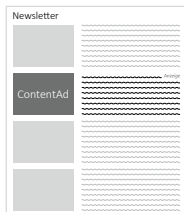
monatlich



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Unternehmertipp

1 x 790,- €

Spezial

1 x 910,- €

Steuern & Recht

1 x 470,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 790,- €

Spezial

1 x 910,- €

Steuern & Recht

1 x 470,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 790,- €

Spezial

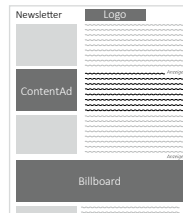
1 x 910,- €

Steuern & Recht

1 x 470,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring

Unternehmertipp

1 x 2.235,- €

Spezial

1 x 2.415,- €

Steuern & Recht

1 x 740,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Paketpreise auf Anfrage!

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

TOP 1 Platzierung für nur 10 % Aufschlag!



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung:

- unternehmertipp 4.345,- €
(14.180 Empfänger, Stand 04.07.2025 eigene Zählung)
- Steuern & Recht 1.560,- €
(6.452 Empfänger, Stand 04.07.2025 eigene Zählung)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



GOOD TO KNOW



RABATTE

ab 10.000,- € – 5 %

ab 20.000,- € – 10 %

ab 30.000,- € – 15 %

ab 40.000,- € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen.
Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting).
Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

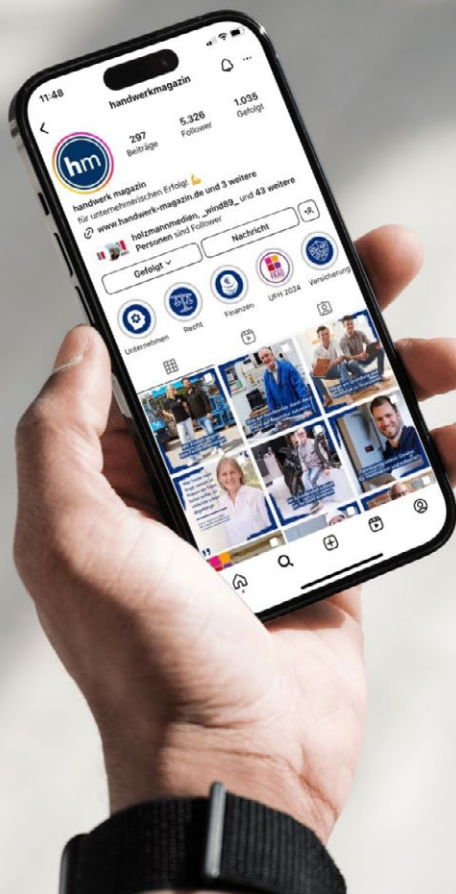
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Specs.



SOCIAL MEDIA.

SOCIAL MEDIA



handwerk magazin STEHT IHNEN FÜR IHRE SOCIAL-KAMPAGNE ZUR VERFÜGUNG

handwerk
magazin

WIR SETZEN AUF ORGANISCH

Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Je nach Marke und Kampagnenziel stehen Ihnen unterschiedliche Plattformen und Formate zur Auswahl:

- Instagram Post + Story: TKP 150,- €
- Instagram Reel + Story: TKP 150,- €
- Facebook Post + Story: TKP 150,- €
- LinkedIn und Xing: auf Anfrage



Keine zündende Content-Idee? Kein Problem!

Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Social Media Beiträge.





LEADS.

WEBINARE



HANDWERK

Reinschauen lohnt sich.

DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergegenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

Best-Practice-Video

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	6.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	7.950,-€

Basic-Lead | CPL 50,- €*

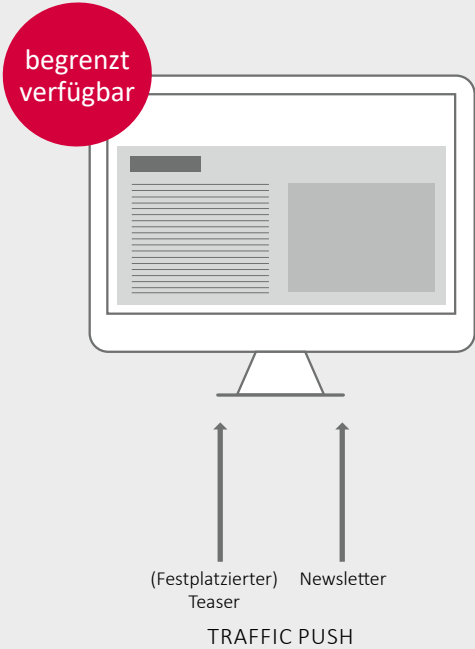
- E-Mail Adresse

Premium-Lead | CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

LEADS



WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
- Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
- Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
- Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

Beispiel

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	4.490,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	5.490,-€

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,



BEWEGTBILD.

BEWEGTBILD



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Branchenwissen

Unser Videoteam und unsere Redaktionen kennen Ihre Zielgruppen – und liefern Inhalte mit journalistischem Know-how.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bringen wir Ihr Projekt mit Konzept, Produktion und Platzierung groß raus



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand, Imagevideo oder Webinar – wir setzen Ihr Unternehmen professionell in Szene.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht! - Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

BEWEGTBILD



Weitere Videoformate

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden

Kosten: ab 1.860,- €*

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 3.500,- €*

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Kosten: ab 6.600,- €*

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.



AUDIO.

HANDWERKER RADIO



DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Spot	15–30 Sek.	Teil des Werbeblocks	9,90 € je Spot
Single-Spot	15–30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	14,90 € je Spot
Pre-Stream Spot	15–20 Sek.	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams.	4.950,- € für ein Monat
Interview	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Wettersponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
Content-Sponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt Reinhören



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

HOLZMANN • MEDIEN

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk.
magazin

Si

GFF

**sicht &
schutz**

boden wand decke
bwd

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

wattsup
community

rationell
reinigen

R+WTextilservice

handwerks-
channel

FREIZEIT • VERLAG

Tophotel

Mein
TOPHOTEL

HOTEL+
TECHNIK

HANDWERKER
RADIO

ANSPRECHPARTNER

SALES CREW



Belinda Jaric
Head of Media Sales & New Business
DHZ | handwerk magazin | Audio & Video

Branchen: Mobilität, Digitalisierung/KI und Robotik, Öffentliche Hand

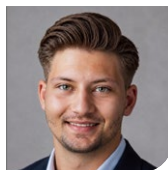
Telefon +49 8247 354-147
belinda.jaric@holzmann-medien.de



Birgit Bentele
Senior Media Sales Manager

Branchen: Berufskleidung und Arbeitsschutz, Finanzen und Versicherungen

Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de



Luca Alexander Motz
Media Sales Manager

Branchen: Anzeigenrubrikenmarkt, Bau/Baustoffe und Werkzeuge, Energie, Gebäudemanagement

Telefon +49 8247 354-202
luca.motz@holzmann-medien.de



Harald Schwinghammer
Senior Media Sales Manager

Branchen: Gewerbebau, Logistik

Telefon +49 8247 354-230
harald.schwinghammer@holzmann-medien.de

MEDIABERATER VOR ORT

Bayern (Rubrik/Handel):

MuP Verlag GmbH
Christoph Mattes
Tengstraße 27
80798 München
Telefon +49 89 1392842-0
christoph.mattes@mup-verlag.de

MEDIADISPOSITION

Brigitte Dilba
Gesamtausgabe

Telefon +49 8247 354-178
coms@holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
www.handwerk-magazin.de
www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen